

蕭本龍服裝畫 第二集

ILLUSTRATING FASHION 2

蕭本龍 著



新形象出版事業有限公司

TS941

4540-2

蕭本龍服裝畫第二集

ILLUSTRATING FASHION 2



攝影／林益成

作者簡歷：

蕭本龍 ● 民國二十四年十一月二十日生 ● 民國四十七年師大藝術系畢(文學士) ● 民國五十五年日本國立千大畢專攻色彩學(工學士) ● 民國五十七年日本國立千大工學研究所畢(工學碩士) 民國五十八年代表中華民國參加國際工業設計協會倫敦年會 ● 民國六十二年大同工學院工業設計學系教授兼系主任 ● 民國七十年中華民國外銷產品優良設計評審委員 ●

獎 賞 ● 民國六十年日本美展人物插畫特獎 ● 民國六十六年—六十八年連獲全國產品設計競賽優良設計獎 ● 民國六十九年獲國貿局外銷家具設計特別獎 ●

現 任 ● 成功大學 ● 銘傳商專 ● 實踐家專 ● 王榕生學苑教授 ● 中華民國工業設計協會理事長 ● 台北市室內設計裝飾公會常務理事 ● 太蒙產品設計公司 ● 太蒙辦公家具 ● 太蒙出版社及蕭本龍服裝畫研究室負責人 ●

自序

穿著是一種藝術，懂得穿著的女孩，雖然不一定是位藝術家，起碼可稱是懂得藝術的人，因此一位懂得穿著，懂得搭配衣服的人，應該受到讚美，更應該受到鼓勵。

這幾年來我們的生活水準確實提高了不少，街上跑的歐洲新車增多了，然而可惜的是懂得穿著的女性還是不多。以樸素，不打扮被視為女性美德的落伍觀念仍深植於眾多女性的腦海裏。我所謂的打扮是合乎身份、合乎場合、合乎潮流的打扮，並非一定要花錢，但必需是花功夫去搭配的，甚至地攤上買的衣服一樣可以搭配得摩登入時。

最近在世界各國盛行的一流服裝雜誌裏常可看到中共上海皮革公司的廣告，廣告中一位穿著皮衣的職業婦女，不論是髮型、化粧、身裁、褲子、鞋子等整個的打扮都與其他真的一流服飾成了最強烈的對比。可以說有多「土」就有多「土」了，這個廣告很真實的說明了中共的落伍，因為這個廣告還是他們花錢做的，看了這個廣告可知道我們社會有多進步、繁榮，我們的東西有多好了，可是我們還要精益求精，要更好，更進步才行。

想學服裝畫的人愈來愈多了，這是個好現象，當然學好服裝畫是當一位服裝設計師所必需的，但也有很多女性把它當作一種教養來充實自己，說也奇怪，跟筆者學服裝畫的人，每每在學前與學後都判若二人了，畫學會了自己也懂得打扮，人也更漂亮了。因此學服裝畫不但學習了一種才藝，更能在學習過程中陶冶了美感。

除了服裝畫的技藝外，藉這本書若能鼓勵您更重視您的穿著那將是著者最大的安慰和滿足。

本書的完成有賴於王毓怡小姐的整理，程娟娟小姐的日夜趕工，更有賴於幾位完全義務幫忙的模特兒，郭麗雪、朱文、王芃、陳美圓。以本書的出版來感謝上述諸位，並對此次出版同時舉辦的'83年蕭本龍服裝畫展給予鼎力支持的文林堂服裝雜誌社有限公司董事長陳福森先生，及總經理陳福仁先生，以及平時給予多方面關照的實踐家專服裝科林成子主任王榕生時裝公司的王榕生女士在此致以最大的謝意。

蕭本龍

謹識 於台北畫室
1982年11月18日

目錄

蕭本龍服裝畫 第二集
ILLUSTRATING FASHION 2

一、基本姿態	
基本人體結構 ● 基本姿態 ● 着裝例.....	5~16
二、臉部與髮型.....	17~20
三、'83年流行款式簡介.....	21~25
四、設計圖.....	26~27
五、鉛筆畫.....	28~33
六、其它作品.....	34~40
七、近作	
附：款式 ● 色彩 ● 畫法之仔細說明.....	41~144

一、基本姿態

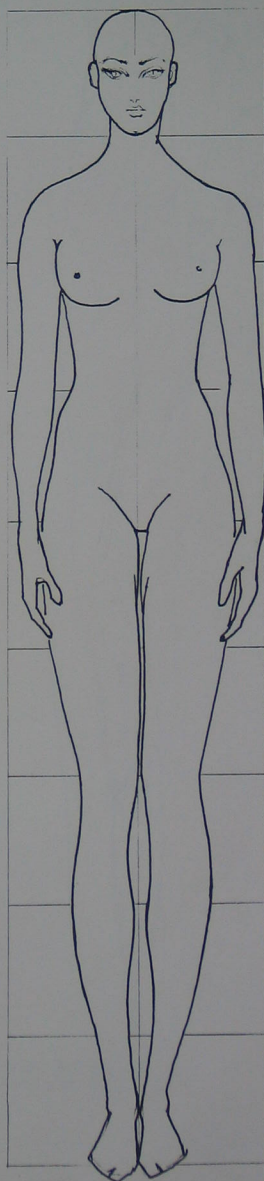
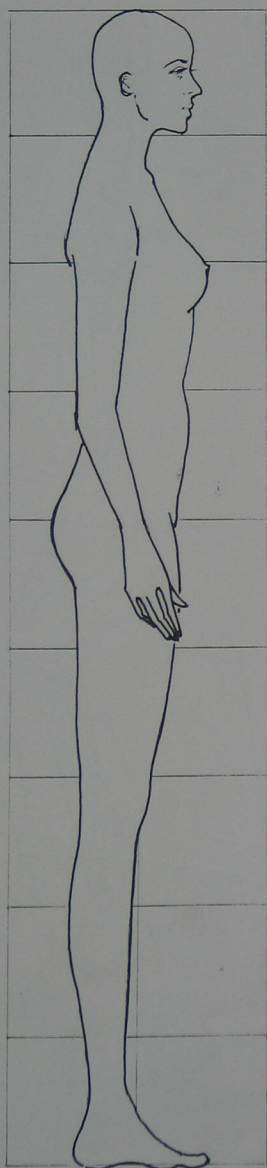
服裝畫上的標準九頭身

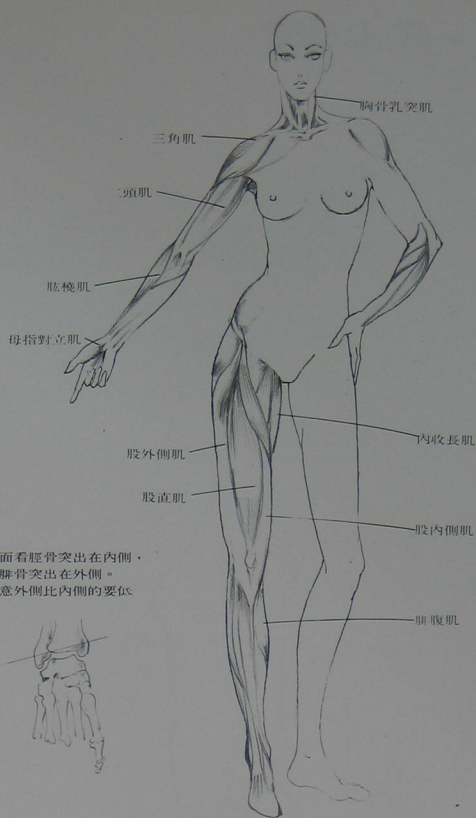
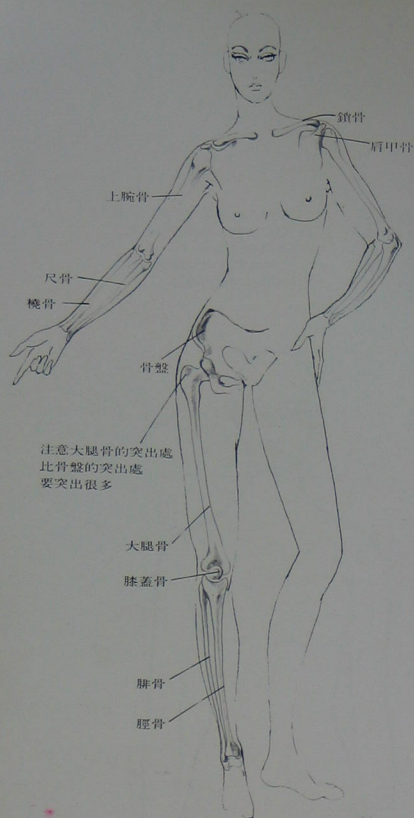
人的實際最完美的比例是八頭身，這個在第一集裡已描述得很清楚，同時也提到過九頭身的

比例。這個圖是進一步把服裝畫九頭身的人體正面與側面用人頭長度為單位，以方格方式畫出以便觀察各部份的長短、寬度與頭長的關係，以及各部的位置。

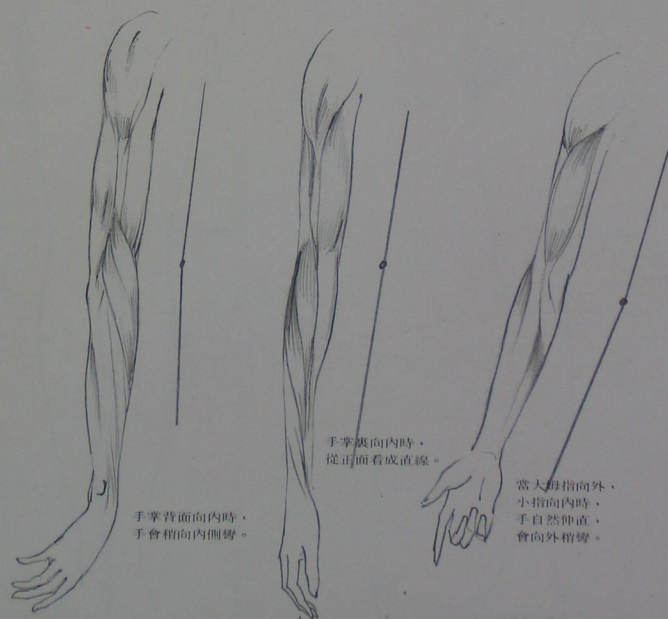
所謂九頭身是上半身以八頭身的標準不變，而在下半身使之成為五個頭身而成。

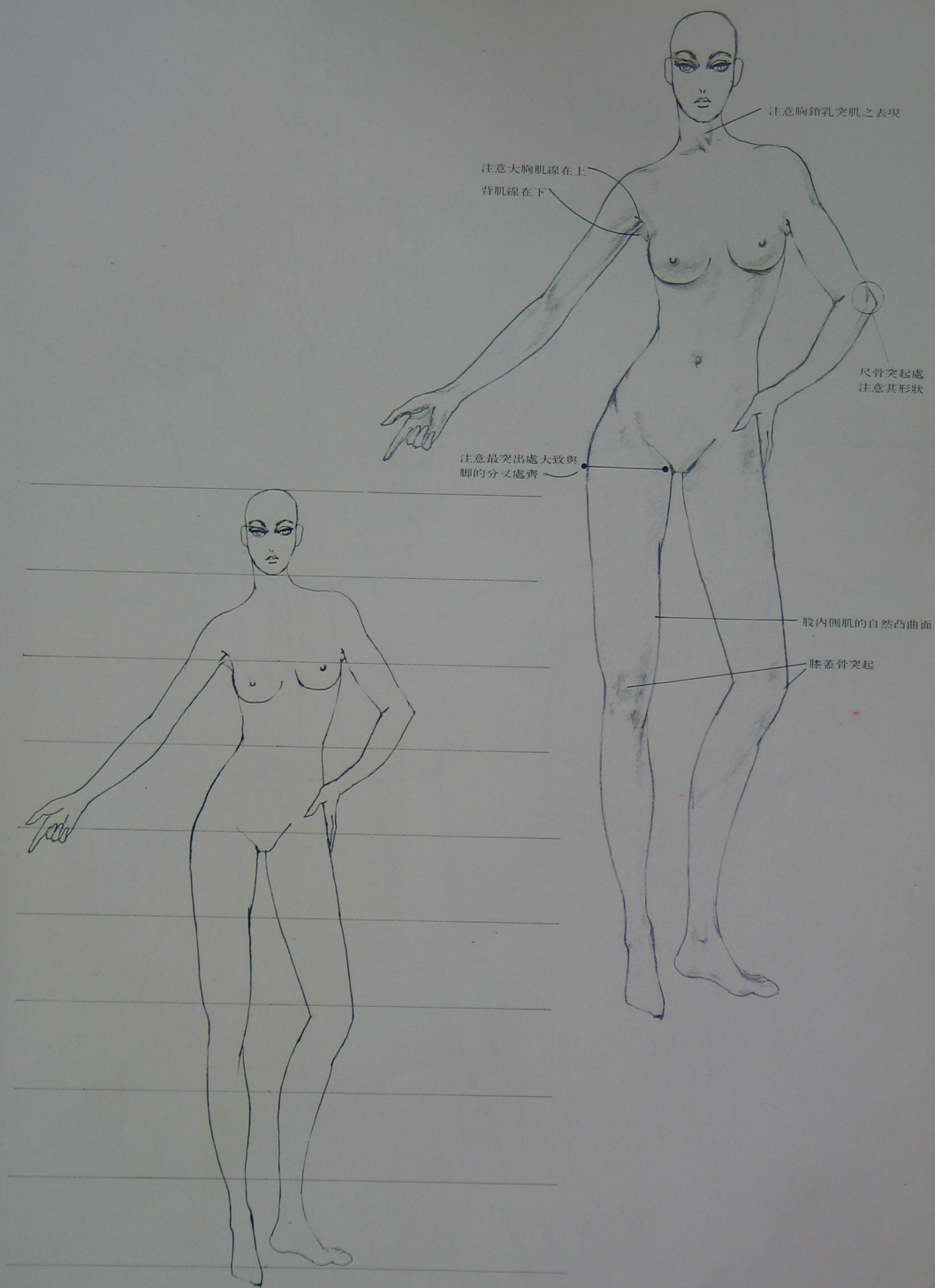
服裝畫裡下半身要畫長於上半身是絕對需要的條件。





前面看脛骨突出在內側，而腓骨突出在外側。注意外側比內側的要低。





人體的自然曲線與立體感的表現

注意三角肌形成的突起
起點與終點位置

尺骨突出明顯

下方線在上
上部在下

重心腳的大腿骨
特別突出

強調影子









