

生意人叢刊 74

提案制度與專利管理

蔡竹根編譯



生意人叢刊 74

豐澤豐雄 著
蔡竹根 編譯

提案制度與專利管理

國家出版社印行

提案制度與專利管理

生意人叢刊 74

特價：新台幣壹佰參拾元正

編著者：蔡竹根

主編者：王麗芬

校對者：林美玲

發行人：林大坤

發行所：國家出版社

郵 號：〇〇一八〇二七〇七號

地 址：臺北市濟南路二段三十一之十四號四樓

電 話：三九四一、二八二四、三九一〇、二四二五

印刷所：三文印書館有限公司

登記證：行政院新聞局版臺業字第〇六三二號

出 版：七十六年九月

有著作權・有製版權・翻印必究

(本書若有缺頁、裝訂錯誤請寄回調換)

¥ 13.80

「生意人叢刊」序

這是一個工商業大放異彩的時代，同時也是一個知識爆發的時代。

我們由農業社會，邁進了工業社會，經濟結構型態，社會組織樣貌，都發生了巨大的變化。不可否認的事實表明出來，今天工商界的從業人員，對國家、社會以及對整個世界而言，已成為舉足輕重的角色了。

古人曾說：「學而優則仕。」在從前古老時代，似乎祇有從政為官，才需要學問。如今則不盡然，學問的領域，遠較曩昔為大，而學術的分類，也比以往細密，政治固是一門高深學問，其他各行各業，也同樣需要專門學識，要想在一行中出人頭地，除了成為這行的專家外，還得要具備種種常識，保持一副敏銳的探求新知的眼光，才不致和學術脫節，才配合得上這個飛躍時代的腳步，向前邁進。

我們有鑒於此，爰有「生意人叢刊」之發行，期能對工商界人士提供一些有價值的讀物，俾在當前這個競爭劇烈的時代，掌握成功之鑰，創造出更輝煌的事業，是為至願。

一九七六年十月

國家出版社編輯委員會謹識

作者序

在這經濟急速成長的時代，增產可使成本降低，可是，若長久不景氣則須仰賴員工之創意，才能維持成本。這就是目前各公司的提案制度，QC或ZD運動急速開展之原因。

十年前，「員工一千人之公司，若每年提出一千件改善之提案，則算是上乘的。」可是，現在非一萬件不算一回事了。

東芝公司每年為一百零八萬件；松下公司八十五萬件；豐田公司四十萬件；GE公司三十五萬件；柯達公司八萬件……。驚人的龐大數字出現於統計記錄上。

十年前算是正常的「平均每人每年一案」，現在若非「每人每月一案」，則不合時代要求了。

我在這兩年之間，應邀到三百餘家公司講演，目的也是要使創意提案之質量能夠提高兩三倍。

作者序

¥ 16.30

我會見了許多提案人，也實地觀察各公司之實況。深切地感到「提案數量少的公司疏忽了兩件要事。」注意這兩件要事而實踐之，創意提案將會提高三倍。

第一件要事是「創意是容易的」，若非容易的創意則不會有趣味，對公司也毫無用處。若在心里上，認為提案是很困難的，這將是個巨大的掣肘作用。

想消除這種心理障礙，得先看看每個成功的提案，就可明白那是多麼的容易。

另一件要事是：

「申請專利很簡單」。

明白這種道理之後，每個人的提案興致必然高昂，且會長久持續下去。

喜歡提案，發明了捕蟬螂器的大野先生，獲得數千萬日元之報酬，也是肯花三千日圓專利申請費才有如此收穫。

暢銷的提案之一，「偶賽樂」之創作人長谷川先生，獲得一億二千五百萬日圓之創作獎金，也是把「黑白之棋子」申請了專利，才能獲得如此鉅額報酬。

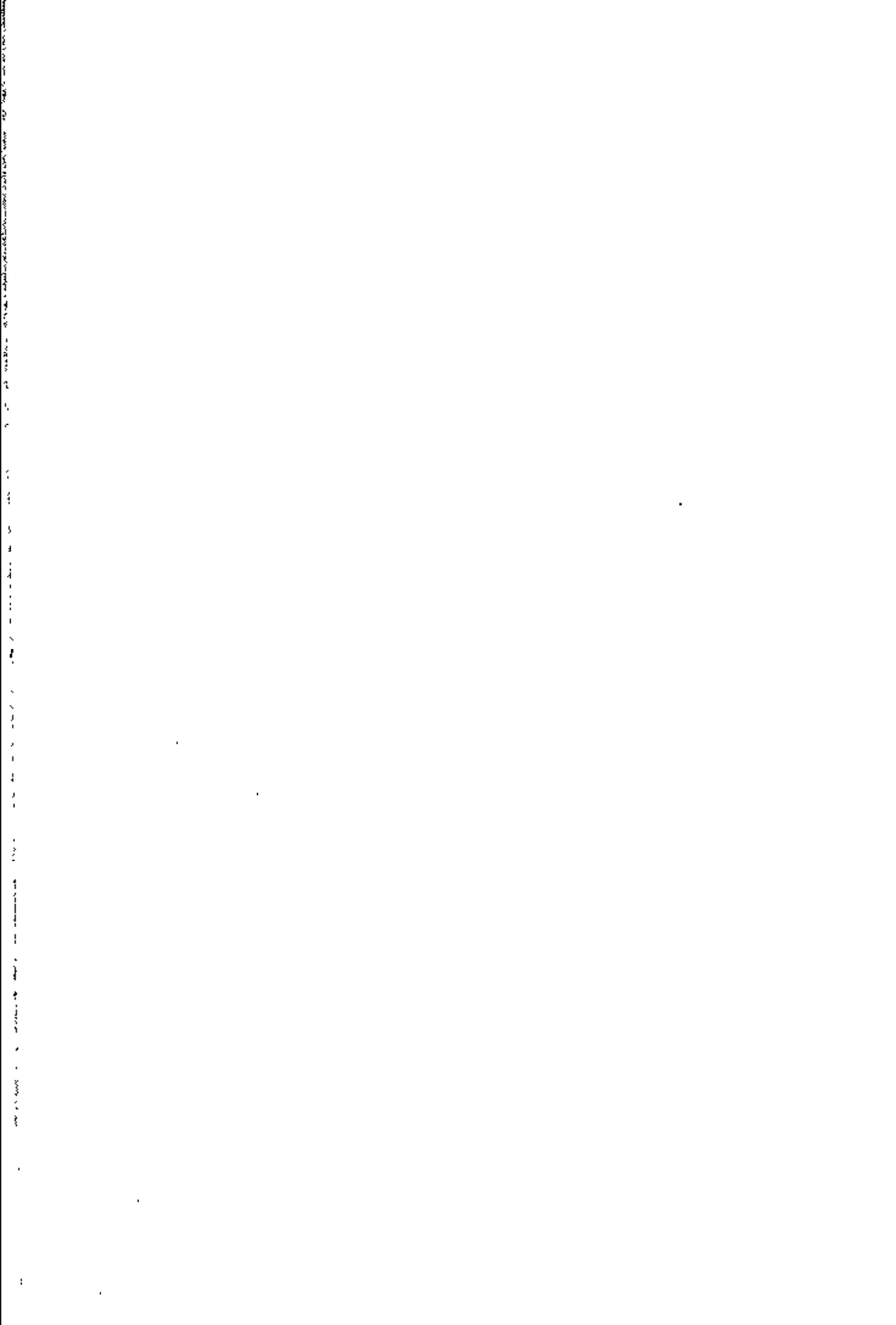
此外，小小的改善提案，使公司大為獲益，其個人亦因此名利雙收之事例，不勝枚舉。

這兩件要事牢記在心，則可消除心理障礙，激起每一個員工的憧憬與盼望，Q或提案則會很順利地發展。

這將是個人一生中獲得難以估量之幸福和財富之原動力。

「Q C圈或提案既非為了總經理，亦非為公司之利益，而是為自己之利益」，當你能自覺這一點後，將會感到每天的工作格外有意義。

豐澤豐雄 謹識



編譯者序

譯者因職務關係，曾奉派到日本研習，在一次考察工廠之便，順道造訪東京新宿區百人町之發明學會，拜訪了本書作者豐澤豐雄先生。經表明來意之後，受到親切接待，譯者透露了曾譯介豐澤先生之三本有關發明要訣之著作後，渠表示，若該書對我國讀者有所幫助，則殊感榮幸云。並向譯者介紹其近著，就中選擇了本書。

本書對現代企業經營，提供了最新而有效之全員經營方法，員工羣策羣力，上下一心，不但可提高生產力，而且還能提高經營管理效率。不僅如此，由於集思廣益的結果，新的創意及發明源源而出，能使本身的企業超前於同業。本書裏，以深入淺出方式闡明提案制度的推行方法，及諸多實例。最後，強調廠商應建立專利管理員制度，新創意及發明，應以專利權來保護之重要性，並舉出幾則專利說明書寫法範例，及寫法上注意事項。

原書敘述日本專利說明書寫法部份，譯者參酌我國情形，改寫為適合我國方式

，頗有參考價值。

最後，套用豐澤豐雄先生贈給譯者的一句話：「願祝您成功！」

蔡竹根 謹識

目錄

作者序

編譯者序

第一章 不景氣促使改善提案增加十倍

1 一萬件提案，已不算稀奇……………一八

五十二萬件創意提案

橫濱橡膠公司之事例（每人每月一案運動）

蒂人、精工舍之情形

世界第一之汽車

比較日本、美國之提案數

2 創意大量產生之五大秘訣……………二六

一、深信創意是容易的

目錄

七

二、學會迴轉思考

三、每一個問題提出三十個離奇怪誕方案

四、每天撥出思考的時間

五、輕易地申請專利

第二章 這全都是有利於自己的！

1	發明家之黃金時代.....	三八
---	---------------	----

徵求外界才俊的公司

每週上班一次，月薪十萬日圓之副業

美國正徵求創意

2	QC圈或提案制度有利於自己.....	四三
---	--------------------	----

晉身開達之階

退休後仍然有用的技能（創造捕蟑螂器的一段秘辛）

從推銷法創意產生了奇蹟（「偶賽樂」之問世）

3	拯救公司的QC與提案制度.....	五六
---	-------------------	----

總之，提案就對了

家庭工廠成爲中小企業的活動圈子

挽救瀕臨倒閉邊緣的提案

成爲大廠商搖錢樹的「蟲蛀紗」

勝敗取決於班長的創意（日本鋼管公司之例子）

第三章 喚起員工幹勁之手段與方法

1 以提案員工名義申請專利，比獲得獎金更高興……………七二

萬代公司之實例

日本製鋼廠之事例

可口可樂之事例

三洋電機之思考方式與實施方法

2 主管或董事須改變想法……………八一

兩類思考作用

日本銀行總裁之實例

3	到處都有的提案種子.....	八五
---	----------------	----

墊圈螺絲的故事

百葉窗公司之例子

職業婦女之創意——紅手套

在日常生活當中增加提案之練習

辦事員也會有傑作

第四章 自己創想好主意的心理準備

1	要有自己辦得到的信心.....	一〇四
---	-----------------	-----

記憶力也不例外

不必介意學識

2	親自試一試.....	一〇九
---	------------	-----

3	運用牢騷不滿的情緒（懷着疑問的意識）.....	一一二
---	-------------------------	-----

4	確定具體目標.....	一一五
---	-------------	-----

成見

帳簿的斜線

秀吉式之發跡法

5 實施個人「集思廣益」.....一二〇

6 多舉出特長.....一二四

奇異帶

列舉缺點

7 請列舉你本身的願望.....一二八

納晚涼

黏糕褰器

8 不斷地發問.....一三二

第五章 奧斯朋的八種思考法則

1 有無其他用途？.....一三八

挫敗可由新用途而得救

材料的新用途

思索廢物或副產品之新用途

尋覓新產品之新用途

2	能否引用別的創意.....	一四三
---	---------------	-----

皮鞋批發商之成功技巧

新創製的紙容器將遍及世界

3	能否稍微改變之？.....	一四九
---	---------------	-----

鼓動「復興風潮」

籠子飼養的構想

4	放大之或縮小之，將會如何？.....	一五二
---	--------------------	-----

5	應用更換法.....	一五五
---	------------	-----

6	從相反角度着眼的技巧.....	一五七
---	-----------------	-----

7	善用「結合」的手段.....	一六〇
---	----------------	-----

8	集思廣益法.....	一六二
---	------------	-----

第六章 陸續出現之新思考法

1	哥頓法.....	一六六
2	創造工學.....	一六七
	中山式	
	KJ法	
3	狄勃諾之水平思考.....	一七一
4	大家上「創造力養成大學」吧！(TT式訓練).....	一七六
第七章 給QC、提案注入活力之專利申請要訣		
1	申請「發明」專利、或申請「新型」專利.....	一八二
2	新型專利說明書填寫須知.....	一八三
	實例一、安瀾裁斷器	
	實例二、磁性機器玩偶之新型專利說明書寫法	
3	發明專利說明書，同樣容易填寫.....	一九二
	這樣的東西也可獲得專利權(髮梳)	
	奇異帶(扣解自在鈎布)	