

给自己一个展示价值的讲坛

第①次 演讲就上手

NO1

演讲能感人，是因为有演讲感召力，就是将听众关心的，你最为清楚的部分讲好，正如卡耐基所说：“值得讲的，就值得讲得最好，来赢取人心。”

惟言 编著

 中国纺织出版社

给自己一个展示价值的讲坛

第①次 演讲就上手



惟言 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

第一次演讲就上手/惟言编著. —北京:中国纺织出版社, 2004. 8

ISBN 7-5064-3028-2/H·0097

I. 第… II. 惟… III. 演讲-语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058489 号

责任编辑:苏广贵 特约编辑:徐屹然
责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号
邮政编码:100027 电话:010—64160816
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销
2004 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
开本:640×960 1/16 印张:21
字数:290 千字 印数:1—6000 定价:26.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前 言

从某种意义上说,世界竞争的本质是对话语权的争夺。谁拥有了话语权,谁便拥有了达成目标的主控权。

在人类的历史上,演讲就是获取这种话语权的最好途径,它传播了人类思想,延承了人类的文明。

在现实生活中,演讲又是扩大联系的好机会,求知学习的好渠道,锻炼口才的好方法。

无论是滔滔雄辩,还是百家争鸣;无论是会议上的慷慨陈词,还是谈判桌边的惊人妙语;无论是沙场上战将的风采,还是讲台前充满智慧的口才。所有这些都说明:演讲是一种武器,运用它可以捍卫自己,取得竞争优势;演讲是一条途径,通过它可以培养能力,增强勇气;演讲是一种智慧,应用它可以机智果敢,幽默诙谐。人们听了演讲可以得到理性上的启迪,知识上的丰富,思想上的教育,情感上的愉悦。

当然,演讲的意义并不局限于演讲本身,通过演讲,可以使你更自信、更成熟、更富个人魅力,踏出第一步去演讲,你便离成功近了一步。

在演讲之前,先读读本书,你将会在第一次演讲中就上手,很快成为一位更有魅力的人。

编 者

2004年8月

目 录

目
录

第一章 展示价值的讲坛	1
走出观众席.....	1
成功者的资本.....	3
演讲是制胜的利器.....	4
从演讲开始	10
到人群中去说	13
更进一步提升自身价值	16
演讲造就一个更好的你	18
第二章 必要的演讲知识	21
演讲四要素	21
演讲的特征	24
演讲的分类	27
第三章 做好充分的准备	41
演讲准备些什么	42
林肯准备演讲的秘诀	44
每天训练自己的演讲能力	47
优秀演讲的秘密	51
大师们的方法	55
选择主题的艺术	58
确定主题的要点	66

第 1 次演讲就上手

落子生根	70
拟定最好的标题	71
收集演讲的材料	74
材料的取舍	79
先有一桶水	81
梳拢构思	84
列提纲的艺术	87
组织演说正文	89
演讲文稿的叙事方法	92
演讲稿的修改	94
听众是演讲的主体	96
准备好你的热情	104
演讲训练方法	105
演讲的思路训练	111
演讲的应变训练	116
 第四章 别忘了带上自信	 127
自信并不是与生俱来的	129
战胜恐惧与自卑	131
熟记讲稿更有自信	140
记熟,但不要一字一句背讲稿	144
尽情地表演	145
 第五章 演讲过程要重细节	 149
好开头最重要	149
演讲就不说抱歉	160
有风格才更吸引人	170
显露个性的艺术	176
与时俱进方精彩	180

带点思辨更动人	182
讲点演讲技巧	183
有条有理才有效	187
语言表现力重在逻辑	189
大师用语皆平常	190
让自己的语言更活泼	192
把听众拉入演讲	200
说服听众的艺术	204
讲话要有针对性	210
演讲中的表演艺术	214
最重要的是说清楚	227
概念要准确	233
判断要恰当	237
正确运用推理	241
演讲中的论证规则	244
点睛之笔在收尾	246
出现意外怎么办	251
少女的裙子	262
如何进行即兴演讲	265
即兴演讲与个人风格	271
即兴演讲七字诀	273
 第六章 实际运用中的演讲	 275
击败对手的竞聘演讲	275
公关晚会致辞	279
礼仪小姐决赛场上的一分钟即兴演讲	280
某班班长的“就职演说”	281
一位军人在开发区干部竞选中的演讲	282
婚礼司仪的致词	284

第 1 次演讲就上手

为恩师祝寿辞	285
在大学毕业告别会上的致辞	286
奥斯卡金像奖得主们致辞	287
第七章 在大师身上取经	291
林肯在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说	291
宋庆龄关于妇女解放的第一次演讲	293
罗斯福的宣战演说	295
季米特洛夫在国会纵火案审讯时的演说	297
拿破仑的告别演说	298
周恩来的祝酒词	300
帕特里克·亨利的《不自由，毋宁死》	301
丘吉尔的《向议会报告敦刻尔克大撤退的奇迹》	303
毛泽东的《中国人民站起来了》	305
爱因斯坦的《原子能时代的和平》	306
乔治·萧伯纳在七十寿辰宴会上的讲话	308
威廉·福克纳接受诺贝尔奖时的演说	310
鲁迅的《流氓与文学》	312
陶行知的《杀人的会考与创造的考成》	314
恩格斯的《在马克思墓前的讲话》	316
周恩来在亚非会议上的发言	317
马克·吐温介绍查理士·金斯利	319
马丁·路德·金的《我有一个梦想》	321
冯玉祥将军在鲁山的一次演讲	323
法国女英雄米歇尔在法庭上的演讲	325
韩素音在伯尔尼使馆的即兴演讲	326
林肯的《我向你们亲切告别》	327



第一章 展示价值的讲坛

有道是“是人才不一定有口才,但有口才一定是人才”。虽然演讲不是判断人才优劣的绝对标准,但是,衡量一个人是否有才能,尤其是口才,演讲通常被视为一个重要尺度。在我国改革开放的今天,口才越来越受到人们的重视。对于熟知演讲技巧、通晓人情世故的人来说,演讲能帮助他打开社交公关的大门,能使他获得更多更好的机会,也就是能够使他更成功地推销自己。

演讲的讲坛或许并不高,但是那却是展现个人价值的舞台。

走出观众席

每个人都想让自己的生命更辉煌一些,而不想让自己的一生都坐在默默无闻的观众席上为别人喝彩。

我们每个人都有有一个美好的梦想,让自己某一天出现在舞台上,或是跳舞或是歌唱,或是站在奥运会的领奖台上,或是站在演讲席上。可是,舞蹈演员需要优美的身段,歌唱家需要甜美的嗓音、动人的外表,运动员则需要超人的身体素质……所有这些基本的、往往是天赋的条件,并不是每个人都具备的,尽管你也想有朝一日加入他们的行列,站在光辉夺目的舞台之上,然而,梦想只是一种向往,一种可望而不可即的愿望。

你是一个平常人,没有什么过人之处。那么你的一生就注定当一个观众吗?不,你不能这么悲观,因为,你还有一个所有正常人都有的天赋——你可以信心十足地对自己说:“我有一张嘴!”

做一个演讲家并不比任何“家”逊色。只要有一张嘴,你就有了做演讲家的“天赋”。与成为其他的“家”一样,成为一个演讲家需要你刻苦地练习,不断地拼搏,总之,绝不是一件轻而易举的事情。

有一张嘴,意味着你就有了成为演讲家的可能,剩下的唯一要做的事情就是:努力奋斗!

也许,你要说:“我可有很多缺陷,比不上一个正常的人。”没关系,朋友,因为你已经承认你有一张嘴,奋斗的历程就可以开始了!

你为自己的身材矮小而自卑吗?不必自卑,一些伟大的演讲家就是些矮个子,叱咤风云的伟大统帅拿破仑,语惊四座的前菲律宾外长,想必你大概都不陌生吧!

你为自己的长相难看而不敢走到舞台上吗?这不是演讲的根本性条件,美国总统林肯就是一个长得很不好看的人,但他凭借自己的才华和意志,登上了总统的宝座,并成为世界上最杰出的演讲家之一。还有一个8岁的小学生,由于小儿麻痹症而成为跛子,长着一副极不大方的面孔,缩头缩脑,被老师点名起来背书时,局促不安,哆哆嗦不已;更糟糕的是,他有一副暴露在外参差不齐的龅牙。你也许认为这个孩子个性一定十分内向,神经过敏,前途堪忧。但是你错了,这个小学生就是后来受美国人民爱戴的罗斯福总统。他把自己的缺陷当成激励自己的动力,造就了他一生奋斗的精神,他非常清楚自身的种种缺陷,但却一一加以克服。没法改的则加以利用,在演讲时他巧妙地利用他的沙哑声,利用他那暴露在外牙齿,这些本来足以使演讲一败涂地的缺陷,竟成了他获得成功不可缺少的条件。

也许你找到了演讲的天敌——你有口吃?那也无所谓,古雅典卓越的政治家、演讲家德摩斯梯尼年轻时不仅口吃,说话气短,而且爱耸肩。这对于学习演讲的人来说,是多么可悲的事情!他最初因此而被听众哄下台,但他没有气馁,为了练习发音,他口里含着石子练朗诵;为了克服气短,他一面攀登陡坡一面吟诗,甚至架起两把剑来矫正自己爱耸肩的毛病。经过长期不懈地努力,德摩斯梯尼终于成为著名的演讲家、雄辩家。

当你身处逆境、遭遇到不幸时,不要沉溺于悲伤,不要陷入思考的罗网——关于金钱、权力、名誉和地位。你唯一能做的就是:爬起来,站起来,昂起头来,坚定地对自己说:“我有一张嘴。”

是的,你有一张嘴,你就拥有了成功的希望,世界上从来没有什么天生的演讲家,如果有的话,就是奋斗不息的你。



你要记住一句话,并常对自己说:“我有一张嘴。”

成功者的资本

有胆有识的成功者,他们都同时是能说会道者,三寸不烂之舌是他们最伟大的武器。没有那一声“王侯将相,宁有种乎?”的宣讲,陈胜也不可能成为中国封建社会第一个农民起义的领袖。

早在遥远的古代,人们就深知语言的巨大力量。公元前 2080 年左右,一位年迈的法老谆谆告诫准备继承王位的儿子麦雷卡:“当一个雄辩的演讲家,你才能成为一个坚强的人……舌头是一把利剑……演讲比打仗更有威力。”

有文字记载的我国第一位演讲家,恐怕要首推殷商时期的盘庚了。《尚书》中就有关于盘庚迁都前后三次演讲的记载。这些在一定意义上可以说是改变历史进程的演讲,距今已有长达 3000 多年的历史。2000 多年前的春秋战国时期,百家争鸣,策士说客风起云涌,游于诸侯之间,纵论天下时势,纵横捭阖,形成了历史上蔚为大观的文化现象。诸子百家或办学授徒,传播自己的政治主张、道德观念;或游说诸侯,纵论天下大事,申述立国安邦之策。当时,演讲风气盛况空前,像孔子、孟子、苏秦、张仪等等,都是能言善辩、才学出众的人物,实际上也就是一些很了不起的演讲家。读过先秦文学的人都知道,那一篇篇流传于世的文章,就是这些演讲家的演说词或论辩词。战国末年,楚国伟大的爱国诗人屈原是一位“娴于辞令”的演讲家,秦末农民起义领袖陈胜也是一位善于鼓动的演讲家。

鸦片战争后,民族危亡之际,演讲辩论救国之风大兴。当时中国正沦为半封建半殖民地社会,民族处于危亡之态,人民处于水深火热之中,无数仁人志士为了挽救民族危亡而四方奔走,振臂高呼,那激昂慷慨的言词,至今读来还令人感奋,催人泪下。

在西方,自公元前 25 世纪古埃及人普霍特记下的如何说话的教喻以来,公元前 3、4 世纪古代希腊的雅典出现了演讲大盛时期,当时古希腊的哲学家、文艺理论家亚里士多德及昆体良都写过有关于演讲方面的著作,出现

了一个以知识渊博、口才出众著称的“智者派”集团。当时,有才华和声望的演讲家还有德摩斯梯尼、苏格拉底、赛西罗等等。

自公元 476 年西罗马帝国灭亡到英国资产阶级革命前夕,这段中世纪封建社会中,宗教演讲的发展较为突出,代表人物如神学大师圣·奥古斯丁。到了文艺复兴时期,罗马的演讲势头随之而起,欧洲以田米尔为首的一大批演讲家应运而生。

1640~1660 年,英国爆发了资产阶级革命,确立了资本主义制度,学术演讲之风兴起,代表人物如德国著名哲学家康德、黑格尔。随着资本主义的发展,政治演讲也日渐兴旺,出现了演讲史上的光辉典范——美国总统林肯的《葛底斯堡演讲词》。20 世纪上半叶 30 年间爆发了两次世界大战,出现了罗斯福、丘吉尔等一批著名的资产阶级演讲家、政治家。资产阶级的压迫和剥削使无产阶级和劳动民众奋起反抗,美国黑人领袖马丁·路德·金博士的《我有一个梦想》,成为著名的争取人权和民主、反对种族歧视的演讲词。

纵观古今中外,纵览世界风云,所有的成功人士都有一个共同的特点,就是他们都拥有演讲的天赋。

演讲是制胜的利器

梁代刘勰在《文心雕龙·论说》中写道:“一人之辩,重于九鼎之宝,三寸之舌,强于百万之师”,也有“一言可以兴邦,一言可以误国”之说。英国作家麦卡雷说:“舌头是一把利剑,演讲比打仗更有威力。”

人生制胜亦是如此,演讲是真正能把你推向成功的东西。总的来说,演讲的主要社会功用如下。

1. 演讲是政治斗争的有力武器

演讲历来是政治家发表政见、阐明观点、批驳论敌、争取盟友的有力武器,特别是在社会处于激烈变革的年代,这种社会作用更显得突出。谋臣启奏、策士应对、诸侯施令、辩士游说,无不以演讲作为手段。

出身寒微的拿破仑,在群雄角逐的时代,年仅 27 岁就获得当时法国



3000万人民的崇拜。他不无骄傲地说：“一支笔、一条舌，能抵三千毛瑟枪。”当然，这些不过是社会矛盾发展的“必然”，是通过个人语言的“偶然”而起作用的结果，但毕竟是通过个人语言这个“偶然”而实现的。

在特定的社会条件下，语言的力量确实是惊人的。汉代刘向在《说苑·善说》中，就列举了许多事例：“昔子产修其辞而赵武致其敬，王孙满明其言而楚庄以惭，苏秦行其说而六国以安，蒯通陈其说而身得以全。夫辞者，乃所以尊君、全身、安国、全性者也。”足见演说的政治威力之大。

历史上，很多口若悬河、能言善辩之士，凭着三寸不烂之舌，活跃在政治舞台上。他们有的劝阻战争，化干戈为玉帛；有的怒斥奸佞，以正气压倒歪风；有的巧设比喻，以柔克刚，争取盟友；有的反唇相讥，绵里裹针，瓦解敌阵。诸葛亮“舌战群儒”和“智激周瑜”就是家喻户晓的故事，《三国演义》还在第九十回描写了诸葛亮“兵马出西秦，雄才敌万人，轻摇二寸舌。‘骂’死老奸臣”的故事。蜀魏两军对阵时，魏臣王朗到阵前来劝降，也就是这个舌战群儒的诸葛亮，把王朗说得一钱不值。王朗气盛，羞愧不已，一头撞死在马下。孔明的“三寸不烂之舌”，当真抵住了成千上万的敌军！

古希腊的德摩西尼是一位杰出的民主政治家和爱国主义者，他充分而有效地把演讲运用于激烈的政治斗争之中，发挥了巨大的社会作用。公元前4世纪中叶，马其顿腓力二世向外侵略扩张，企图鲸吞希腊。为了唤醒同胞，拯救祖国，德摩西尼满腔激愤，慷慨陈词，发表了八篇著名的《斥腓力演说》，这些演说，措辞尖利，揭露深刻，极大地鼓舞了人们反抗侵略、保家卫国的爱国激情。他的八篇演说，合称为“腓力匹克”，后来被引申为普通名词，专指激昂、愤慨、猛烈抨击政敌的演说。

1963年8月28日，美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金在华盛顿特区组织领导了一次25万人的集会和游行示威，反对种族歧视，要求民族平等，当游行队伍到达林肯纪念堂前时，他发表了著名的《在林肯纪念堂前的演讲》。在这次演讲中，他首先热情洋溢地赞扬了100多年前林肯签署的《解放宣言》，然后，话锋一转，指出了100年后的今日，黑人仍处在水深火热之中，号召黑人奋起斗争，并且以诚挚抒情的语调，描述了黑人梦寐以求的平等、自由的理想：“黑人儿童将能够与白人儿童如兄弟姐妹一般携起手来”，

“上帝的灵光大放光彩，芸芸众生共睹光华！”

这篇演讲内容充实，感情炽烈，气势磅礴，产生了极强的感染力，是一篇反抗种族歧视、争取民族平等的战斗檄文，大大推进了美国黑人的民权运动。

正因为演讲与政治活动联系密切，具有极大的组织、鼓动、激励、批判和推动作用，所以，人们不仅利用演讲来为特定的政治目的服务，同时也广泛关心各国政界、军界和知名人士的演讲，从中了解和研究其演讲所透露的信息，预测今后的发展趋势，制定相应的对策。

2. 演讲是经济活动的理想筹码

经济与政治关系密切，政治动态常常直接或间接影响经济的发展。因而，从事经济活动的人，常常能从演讲，特别是各国领导人的演讲内容中，捕捉到有关经济的信息，从而预测经济发展动向，以便采取相应的措施，调整对策。同时，在经济活动中，企业或事业的领导人，也常常要运用演讲，把企业活动的奋斗目标、方针、措施，向本部门的职工传达，使领导的决心变成职工的具体行动，从而推动企业各项工作的全面开展。在我国经济体制改革中，许多由群众民主产生的领导，上任时往往发表就职演说。例如，有一位建筑公司新任经理，一上任就向本单位干部和职工代表作了生动的演讲，他郑重宣布：“新班子上任，不只是烧三把火，而是靠众人拾柴燃起建设四化的熊熊烈火。”然后就如何调动“泥瓦匠”的积极性，提出了几项措施：首先，“从提高建筑工人地位做起”；其次，抓紧解决职工住房问题，“让住芦席棚的人都住进新楼房”，同时，限期改造和兴建食堂、澡堂、探亲房和托儿所……总之，这位新任经理紧紧围绕“如何调动职工积极性从而达到提高经济效益的目的”展开论述，使干部和职工代表备受鼓舞。此后，该公司迅速出现“众人拾柴”的局面，“燃起建设四化的熊熊烈火”。

在贸易洽谈中，生动的演讲常常能把客户的注意力引到产品价格相对的价值上来，使对方感到他们将得到好处，而不是付出代价。在涉外经济活动中，演讲是获取经济新闻的重要渠道。当今，公共关系学已成为一门新兴的科学，在公关活动中，演讲与口才有着十分重要的意义。日本企业家把青



年在大街上说唱叫卖而毫无愧色的表现作为合格人才的首要条件,这正好反映了演讲在经济活动中的重要作用。在美国甚至开办了直接以演讲活动来赢利的公司。据1984年4月15日《参考消息》报道,美国纽约帝国大厦有一家名叫哈利·沃克的特殊公司,这是一家专门提供演讲服务的演说公司,它拥有六间办公室,十几位雇员,生意十分兴隆,年收入纯利竟高达1000多万美元。这不仅说明了演讲的重要,为世人所瞩目,而且也表明,演讲本身也像商品一样进入了经济活动的市场。

3. 演讲是鼓舞士气的战斗号角

演讲也常常是军事家用以动员部队、鼓舞士气、激励斗志的战斗号角。战争开始前的组织发动,激烈战斗中的助威鼓劲,战争结束后的祝捷庆功,指战员总要发表简洁而极富鼓动力的演讲,一字千钧,震撼人心。古今中外,这样的事例不胜枚举。例如,公元前209年(秦二世元年),陈胜在大泽乡起义时对他的“徒属”发表演说:“且壮士不死即已,死即举大名耳,王侯将相宁有种乎!”话虽不多,容量极大,鼓动性极强。将“徒属”称为“壮士”,使其精神境界升华,最后一句画龙点睛,一反传统观念,表示了对“王侯将相”的蔑视和对自己力量的信任。这句话既是斩钉截铁、富有哲理的断语,又是富于启发的提问,产生了极大的感染力和激发力。徒属们当即表示“敬受命”。于是揭竿起义,达到了陈胜当众演说动员起义的目的。又如,1944年6月,盟军司令官蒙哥马利元帅在诺曼底登陆中对担负突击任务的士兵发表的演说,对士兵产生了极大的鼓舞。他说:“你们在干一件无与伦比的大事业。世界将通过你们完全变一番模样,历史将为你树立一座丰碑,写上:你们是迄今为止最优秀的军人!这场世界上从未有过的拔河比赛,这些即将开辟第二战场的军人们所负的责任是成功地执行自己的任务,并最后作为一个自豪的人,回到家里同亲人团聚。”他的话顿时激发了士兵们大无畏的战斗精神,士兵们高呼:“元帅的贝雷帽和演讲给了我们扑向死神的力量。”

在军事活动中,演讲不仅在冲锋陷阵方面发挥作用,而且军政首脑关于战争形势、任务、战略、战术和军队建设的分析以及军队内部的政治活动,诸

第①次演讲就上手

如英雄战斗事迹报告和战斗经验报告等,也都广泛运用演讲作为手段。

4. 演讲是传播知识的有效途径

演讲是高级的、完美的有声语言表达形式,能最大限度地发挥语言在传授知识、探讨学问、宣传成果、交流经验方面的作用。当今,尽管科学技术高度发展,知识传播的途径迅速增多,但作为直接运用语言进行交际的演讲,由于现场的作用,能对人体感官做多重的综合刺激,高度调动人们的注意力,促进思维活动,并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响,从而加深对演讲所传播的科学知识的理解,增强学习效果,因而它始终是传播科学文化知识、提高文化素养的有效途径。

学校是传播文化科学知识的基地。虽然一般的课堂教学不能算作演讲,但它毕竟具有许许多多演讲的因素。因此,从某种意义上说,课堂传道授业,也可以说是演讲功能的体现;同时,在学校教学活动中,作为课堂教学的辅助和补充,经常开展的各种类型的学术讲座,却是非常正规的演讲。这种演讲通常是由具有一定修养和造诣的学者、权威担任主讲,由于他们具有相当的权威性和可靠性,因而其可信度高,能造成良好的心理定势,引起学生的兴趣。这种演讲对深化课堂教学内容、繁荣学术研究、促进科学文化的普及起着十分重要的作用。此外,学校广泛开展的读书演讲、电影故事演讲、专题辩论演讲、调查访问演讲以及其他专题演讲,对培养学生的观察能力、分析综合能力、表达能力也都具有十分积极的作用,可以促使青年学生向多学科多领域迈进。

5. 演讲是思想教育的最佳形式

社会的发展从各个方面以各种不同方式影响着人们的心理状态和精神面貌。特别是青年,容易受时代的影响表现得更为明显。当代青年兴趣广泛,思想活跃,乐于探索,勤于思考,勇于进取,敢于标新立异,且十分自尊、自信,不喜欢空洞的说教和粗暴的训斥。演讲的魅力正在于“晓之以理,动之以情,授之以知,导之以美,明之以实,联之以身”。因此,对群众、特别是对青年一代,进行前途、理想、道德、纪律的教育,演讲是最理想的形式。古



希腊学者、唯物主义哲学家德谟克利特有一句名言：“用鼓动和说服的语言来造就一个人的道德，显然比用法律和约束更能成功。”运用演讲的特殊手段和魅力来“鼓动和说服”听众，正符合当今思想政治工作的要求。事实上，在我国已广泛运用演讲形式进行革命人生观教育以及共产主义道德教育。李燕杰、曲啸、邵守义、刘吉等人卓有成效的演讲，受到全社会极高的赞誉，被称为“善于打开人们心灵的专家”。许多人听了曲啸的演讲，热泪盈眶，夜不能寐，引起深刻的反思。李燕杰在国内外做了三百余场精彩的演讲，听众达数百万，他以生动的语言，火一般的激情，融理论、历史、文艺和社会现实于一炉，讲述理想、道德、情操，激发起人们的满腔政治热情，真正起到了“鼓动和说服”的作用，产生了极大的社会效益。

再者，积极开展演讲活动，也是青年自我教育的好形式。事实上，青年演讲者从产生演讲动机、组织演讲材料，到当众演讲的整个过程，也就是自我教育、提高认识的过程。同时，由于青年人之间有着许多共性，青年人自己现身说法，听众能在心理上产生亲切感，在思想上产生强烈共鸣，从而取得“频率共振”的良好效果。

6. 演讲是人才考核的重要尺度

演讲既是培养现代人才的有效途径，也是考核人才的重要尺度。从培养人才的角度来看，如前所述，演讲具有传播知识和进行思想教育的功能，对培养人才具有重要作用。此外，由于演讲本身在内容方面和形式方面的特殊要求，还可以有意识地通过演讲实践来训练人们的思维能力、观察能力、分析能力、应变能力和口语表达能力。众所周知，语言是思维的外壳，是思维的手段，没有丰富的思想、敏捷的思维，何来精彩的演讲？研究表明，思维具有独立性、广阔性、层次性、探索性和实践性等五方面的主要品质。由于演讲活动正是以语言为手段来表达思维的活动，它可以使思维的五个方面的品质得到全面的训练和发展。同时，演讲还可以使大脑的各个功能区域，诸如感受区域、判断区域、贮存区域和想像区域等处于良好的活动状态，运转协调，促使思维力、观察力、分析力、表达力、应变力都得到发展。因而，它是培养思维、开拓智力的有效途径。