

品位
●
魅力丛书

● 主 编 湛宗恕
● 编 著 吴 瑜
游昌钦



PIN WEI MEI LI CONG SHU
REN PIN PIAN

人
品
篇

湖北人民出版社

品位
○
魅力丛书

B83-51

○ 主 编 湛宗恕
吴 瑜
○ 编 著 游昌钦

PIN WEI MEI LI CONG SHU
REN PIN PIAN

人
品
篇

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

品位·魅力丛书:人品篇/湛宗恕,吴瑜主编;游昌钦编著.

武汉:湖北人民出版社,2000.1

ISBN 7-216-02733-7

I. 品…

II. ①湛…②吴…③游…

III. 个人品德

IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 40339 号

品位·魅力丛书

人品篇

湛宗恕 主编
吴瑜

出版:湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:武汉市汉桥印刷厂

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/32

印张:11.625

字数:236 千字

插页:2

版次:2000 年 1 月第 1 版

印次:2000 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-4 340

定价:17.40 元

书号:ISBN 7-216-02733-7/B·146

序

做人，要有人品，要讲道德，要讲良心。

然而，现实生活中有这样一些人，当你跟他谈起人品、良心时，他竟毫无愧色地问：什么时候了，还谈良心，良心多少钱一斤？而当他在商店买了伪劣商品时，当他看病拿到假药时，特别是当他受到不法侵害，极需有人伸出救援之手，而围观者都无动于衷地充当冷漠看客时，他就骂人了：什么世道，良心都叫狗吃了！无需作什么分析，稍明事理的人都知道，如果我们每个人对良心和道德都持这种态度，为人不讲人品，那么，每个人都将成为自我中心的人。而如果每个人果真都是只知人为我不知我为人的以我中心的人，那么，很难想象人类社会将是一个什么样的社会，或许那根本就不成其为一个社会。要知道，即使是最凶猛的野兽，他们还不食同类呢！人总不能在野兽面前自叹弗如吧！

我们的国家正处在大发展、大转折的时期。我们的经济建设取得了令世人称羡的辉煌成就。但随着社会、经济、文化的加速转型，人们也普遍面临着二元文化乃至多元文化交汇时

的认同危机。出现了社会学家们所描绘的种种心理病态：精神流浪、心灵漂泊、信仰迷失、价值真空、心理疲惫、道德冲突与阵痛，寻找精神的家园……心理上的这些病态又表现为行为上的无序，例如腐败之风蔓延，假冒伪劣、坑蒙拐骗成为公害，黄赌毒、卖淫嫖娼屡禁不止，国家观念淡薄，一些起码的社会公德都遭到践踏。总之，一些人做人的品位是越来越低下了。

全社会都在呼唤道德，呼唤高尚的人品！

提高人的道德水平，升华做人的品位，一要靠他律，靠社会加强法治建设，加大对不道德行为和违法犯罪行为的惩罚力度；二要靠自律，靠人强化自我约束。然而，道德是人的自由意志的体现，它反映的是人的自律精神。人的道德行为，只有在个人自愿去做的情况下，才能称得上真正意义上的道德。从这层意义上讲，提升人的道德水平，进而创建良好的社会风气，重要的是强化我们每个人的自律意识。绝不可以一说起道德，就骂别人不讲良心，就抱怨社会风气不好，要自觉地把自已摆进去，也就是我们常说的：“从我做起。”

提高道德水平，从我做起，那么，我从什么做起呢？就当前的道德现状而言，就是要从做人的最基本的道德要求做起，即做人要有同情心，要有爱心，要有诚实和羞耻心，总之，要有一颗做人的良心。坚守这些起码的标准，才能谈得上对崇高境界的追求。

我们每个人生来就有对他人的痛苦的同情之心，这就是怜悯；我们每个人生来就有对生他养他的父母的感激之情，并能把这种感情推及亲人、族人、友人以及其他所有的人，这就是爱心；我们来到人世间知道的第一个做人的道理就是不能撒谎，如果我们说了谎话或者做了作为一个人不应该做的事，

我们就会情不自禁地感到脸红,即使别人不知道,我们也难以释然内心的痛苦和折磨,这就是羞恶之心。所有这些,便构成了我们做人的底线、道德的源头。正因为我们有了这个底线,人才有别于动物,正因为我们有了这个源头,则“人皆可为尧舜”。然而,底线只是最基本的,何况人常有被人世间种种卑劣的蛊惑抛到底线以下去的可能;源头是美好的,但它毕竟是最初的流淌,它十分弱小,它可能被物质主义的泥沙所封堵,它也可能被权势和美色的败叶沉浮所遮蔽。做人的本分,修养美好的德行,就是时时、事事、处处要守住这做人的底线,并不断升华自己做人的品位;要百般呵护这道德的源头,不仅要保持源头的清纯,而且要努力使之中流浩大。

现如今,一说起道德人品,谁也不愿意说教和被说教。再说,道德的特征原本就在于实践,伦理的核心在于真实。正是从这一认识出发,本书虽然同其他同类书籍一样,免不了也是议论道德人品、健康幸福、婚姻家庭、子女教育、事业商机、为官从政等等,揭示蕴涵于其中的做人应遵守的恻隐、爱心、诚实、羞恶等基本道德问题,但本书坚决拒绝“假大空”式的说教,而是贴近生活,面对时尚,就近取譬真实的凡人小事、婚恋新潮、商海沉浮、官场荣辱、心理秘闻、人生百态,……其个中的真假美丑、善恶荣辱,则任由读者去进行品味、比较、鉴别、评价、取舍,以求共商人生真谛,超越自我,提升自己的道德人品,共同探索新时期精神文明建设问题。

我不指望我的拙作对当前的道德文明建设及个人道德人品的提升有多大贡献,但我想,生活中难免不发生这样的情形:有的人,由于某种原因,他那道德的源头一时被泥沙封堵了,这时,只需一根“竹竿”捅一捅,他那道德的清泉便喷涌而

出，重又开始了美好的流淌；有的人，一时忘了“羞耻”二字，他做人的道德之火几近熄灭，这时，只需一把“扇子”扇一扇，他那做人的火星，便重又燃起照亮他人生的熊熊之火；有的人，他在人生的路上走着走着，一时间竟不辨东西南北，这时，只要有个人给他“提个醒”，他也就朝着正确的方向潇洒前行了。在上述情况下，我的这本小册子哪怕有一次起到了“竹竿”、“扇子”、“提个醒”的作用，我也就心满意足了。

作者

1999年7月

目 录

第一篇 人品,照亮自己也照亮别人的光源	1
(一) 做人和做人的品位	1
(二) IQ, EQ, 还有路对脚的提醒	14
(三) 满足就是幸福吗?	24
(四) 健康的三重性	34
(五) 人品的光辉	50
第二篇 迎接伟大时代的精神洗礼	58
(一) 大过渡与人的“边际化”	58
(二) 时代呼唤高素质的人	70
(三) 认识自我,设计自我	81
(四) 超越自我,创造自我	95
第三篇 善待“趋乐避苦”原则	
——关于情感文明的思考	123
(一) 求乐的人生才是真正的人生	124
(二) 性爱是本能,但不是淫荡	137
(三) 脸皮、面子与时尚	161

第四篇	良心无价	185
(一)	道德的源头和做人的底线	186
(二)	做人的基本道德义务	205
(三)	善,我们永远的追求	222
第五篇	现代家庭美德	248
(一)	把夫妻之爱作为终身的事业	248
(二)	教子成人	272
(三)	继承和发扬中华民族敬老的传统	302
第六篇	先做人,后做官	314
(一)	领导要保持公仆本色	314
(二)	正人、正事必先正己	332
(三)	抬起头来做人,夹起“尾巴”做官	349
后记		361

第一篇 人品，照亮自己也照亮 别人的光源

人不可以没有知识，因为“没有知识的热情犹如在黑暗中摸索”。人不可以没有能力，因为没有能力你就无法给社会创造价值，社会也就无法承认你的价值。人不可以没有健康，因为“健康二字写尽了人间幸福”。知识、能力、健康对人都很重要，然就人的本质属性而言，对人最重要的还是人品，一个人如果没有人品，即使别人不要求开除你的人籍，你自己也应羞愧难当，感到无法在社会上和群体中安身。所以，无论时代怎样发展，社会如何变迁，人只要还是人，就得守住人应该守住的某些品质，比如怜悯、同情、仁爱、诚信、宽容，“己所不欲，勿施于人”等等，只有这样，才对得起大写的人的尊严与骄傲！

（一） 做人和做人的品位

中国人极讲究做人，既讲究做人的方法，又讲究做什么样的人，二者合起来就是一个人的人品。

1. 做人难不难

自古以来，外国人读书是为了求知，求科学知识之“知”，而在儒家思想控制下的历史中，中国人读书是为了明理，明做人的道理之“理”。所以，在我们中国，对如何做人的问题是研究得很透彻的。唯其研究得透彻，做人也就特别难做。就像现

如今时兴选美。在以往,说女子美不美,也就主要是说脸蛋漂亮不漂亮。比如“沉鱼落雁之容,闭月羞花之貌”,“回头一笑百媚生,六宫粉黛无颜色”,“眼似水波横,眉若翠峰聚”,等等,这“容”,这“貌”,这“百媚”,这“颜色”,这“眉”,这“眼”,都是说的脸和脸部的构件而已。现在一研究就复杂了,条件就多了,标准也高了。除了脸蛋之外,还要讲究身高,三围(胸围、腰围、臀围),还要讲究气质,并系统化为五个方面,即:健康美、动态美、静态美、气质美、整体美。一个女孩脸蛋漂亮不漂亮大家倒也容易达成共识,身高和“三围”,由于可以量化,更易于把握。而这气质,这动态,这静态,就纯是观念中的东西,就很难有个客观标准,它要靠人们的第七感觉才能体认,常常是可明于心,难明于口的东西,这就只有任凭评判者评头品足了。而那评委的审美水平如何,事先是否收了红包,他与某对象事前有无“默契”,这就更加复杂了。如此一来,参加选美者要想中选也就难而又难了。

做人,虽不是选美,但社会是个大舞台,每个人都是其中的角色,你会不会做人?人品怎样?人前人后,免不了总有人对你说三道四,“哪个背后无人说,哪个人前不说人?”所以做人同选美也差不多。在中国,做人真难!

俗话说得好,“人往高处走,水往低处流”。做人就要在事业上,学问上,或职务上有所追求,有所进步,外国人叫自我实现。这本是人间正道。但你果真要这样做就有人理论了:此人有野心,喜欢钻营,一心想向上爬。倘若此人真的当了个什么官,话就更难听了:这人脸皮厚,能吹会拍,领导家里跑得勤,否则哪轮到他的“上”呢?我们这些人不屑于这一套,要像他那样,只要脸皮稍厚一点,早80年我已经上去了。言外之意是那

上去了的不仅缺德,而且无才。那么,不求上进,优哉游哉地混怎么样呢?又有人议论了:此人太懒,瞧他那德性,蛇钻进屁股懒抽得,抽在手上懒丢得,这一辈子咋办啰!可见,处下游也不好受。上游受不了,下游也不好受,那么,“不骑马,不骑牛,骑个毛驴居中游,不出风头不丢丑,四平八稳往前走”行不行?还是有人议论:此人平庸,不思进取,“大锅饭”时代患下的“混点综合征”。现如今什么年头,讲竞争呀,像他这样的人不被淘汰才出鬼!总之,无论是争上游,处下游,还是跟中游,都难。

又比如,中国本是个人情社会,办什么事都指望人情面子。明明有规矩、有政策、有法律,照着办不就行了?事实不然,一些事,不论巨细,人们还未着手去办,便首先想到找熟人,“开后门”,弄得人难得做人。你原则一点吧,他挖苦你:机械学院“呆板系”,“疙瘩专业”的优才生;倘你有一官半职在身,那就说得更难听了:生怕头上那顶“小帽”(乌纱)丢了,不讲交情,势利小人;你灵活点吧,他又有说头了:这人灵光,遇事拿得活,场面拉得大,路子野,你看他家的门坎,踢平了!谁知道他捞了多少好处?你热情点吧,他怀疑你背后有什么动机,你冷漠点吧,他骂你架子大,没人情味。

再比如,中国人以往多议论做女人难,所谓“女难多门”,女人连什么时候起床都有麻烦:“起早了得罪了丈夫,起迟了得罪了婆婆。”现如今,又有人议论做男人难了:自从上学做学生起,打扫清洁,参加劳动,脏的、累的、重的都是男生的。到了谈恋爱的时间得男人先开口表达“意思”,为了感情向前发展,还得绞尽脑汁写情书。待到进入“玩”的阶段,该男人献殷勤;饮食、娱乐男人买单,买衣购物男人付款。好不容易熬到谈婚论嫁,该男人置家具,最难的还有找房子。结婚之后,对妈妈好

一点便得罪了媳妇，对媳妇好一点，妈妈说是娶了媳妇卖了儿，猪八戒照镜子，里外不是人。最不堪的还是眼下的下岗，女人下岗可回到家里理家，“男主外，女主内”，这是中国人的传统，女人下岗，说得过去。而这男人下了岗，大老爷们，怎么说呢？“亏你还是个男人”。做男人难。

做人为什么这么难呢？有学者分析，原因有二：其一，“就在于这人原本不是自己要‘做’，而是为了别人而‘做’的。如果一个人‘是不是人’只由自己说了算，那又何难之有？‘是不是人’要靠别人来评说，来判决，来确认，而‘别人’又是那样的多，七嘴八舌，众口难调，哪里做得过来？势必是‘顾得了东头，顾不了西头，顾得了上头，顾不了下头’”。其二，“就在于他不仅是为别人而‘做’，而且是必须做出来给别人‘看’的。这就要有‘面子’。没有‘面子’自己‘脸上不好看’，别人也‘看不下去’，或‘不放在眼里’”。仔细想来，这两条理由是分析得很透彻的。第一条理由是说中国人的文化传统是“群体意识”，不承认人的独立存在状态，并进而抹煞“个人”，抹煞人的主体身份、主体地位和主体人格，因而形成一种依附型人格，而非独立型人格。说话做事，也就是如何做人，要么是听父母、老婆、家人的，要么是听领导、单位、同事或朋友的，就是不听听自己的，这样一来，“人”当然难做；第二条是说由于做人是做给别人看的，所以人们就特爱“面子”，不能实实在在地做人，“死要面子活受罪”，有时甚至为了要面子，反而丢了脸或不讲脸。没了脸还怎么做人！

明白了这两个道理，我们就可以说，做人既难也不难。比如前文说到的下岗问题。下岗，经济收入大幅度减少了，还有巨大的心理压力，难不难？难。但是，如果我们看一看改革开

放 20 年来我们的国家所取得的辉煌成就,如果我们能认识到搞社会主义市场经济是我们党和政府从工人阶级和广大人民群众的根本利益出发所作出的英明抉择,并坚信它是正确的,困难是暂时的;如果我们能理解我们坚持建设有中国特色社会主义是前所未有的,无任何经验可借鉴的,因而所面临的问题之多、之大、之复杂也将是前所未有的,我们每个公民也有为国分忧的一份义务;如果我们想一想中国历史上近百年来无数志士仁人、革命先烈为了国家的富强,民族的振兴,不惜抛头颅洒热血,所作出的艰苦卓绝的奋斗;如果我们想到这些,我们相信,一些遇到暂时困难的人们心情是可以释然的,面对下岗的困难和压力,是会迎难而上的。再说,既然是市场经济,我们对“岗”也就应该建立起市场意识。离岗上岗是市场经济条件下极正常的竞争与流动。这边下了那边上,业不分公私,岗不分贵贱,有活干有钱挣就行。并且,对某些人来说,下岗也许正是他们自由择业、自我显示价值和潜能的良机,说不定还成就了他人生的又一次飞跃呢!现在不是出现了许多“再就业明星”么,这就是市场经济竞争机制能有效地激发人的潜能的一面。所以说,下岗再上岗于女是正常现象,于男人也是正常现象,没有什么丢脸的。

也许,“下岗”对于某些人来说会产生这样一种心病:以前,人前问起来,人后说起来,“你在哪里发财?”回答说,“国营单位某某部门”。可现在是什么?以前是主人翁,现在是“老打工”、“打工仔”,这么一变,心里好不是滋味。殊不知,这便是陷入了“做人难”的误区,不是为自己做人,而是为别人做人,做人是为了给别人看。看来,我们还真的需要来一番从依附型人格向独立型人格的转变。在一个具有独立型人格的人看来,人

来到世间，原本就有做人的权力。只要我们守着做人的本分，照着做人的标准去做，说话办事，待人处己，对得起国家，对得起社会，对得起父母、妻儿，总之，对得起自己那颗良心，堂堂正正，俯仰无愧，何必在意别人怎么看，怎么评说呢？

有位作家说过：女人有两张脸，上帝给了她一张脸，她又给自己打扮了一张脸。这段话用来解剖某些人的做人倒很贴切。若将前一张脸看作是做人的标准，后一张脸就可看作是做人的方法和艺术，前一张脸是一个人真正意义上的脸，后一张脸就正好相当于我们中国人的所谓“面子”。就像过于追求后一张脸的漂亮总是让前一张脸受苦受难的女人一样，有些人的做人，未免太重视做人的方法，而不太注意做人的标准，过于重视“面子”，反而不为那真实的脸着想。这既使自己受“面子”所拖累，又显得有些本末倒置。其实，做人，脸比“面子”更重要，做人的标准比做人的方法和艺术更重要。

做人，既要坚守做人的标准，又要讲究做人的方法和艺术。既不欺人，又不欺己，更不欺心。“天地之间有杆秤”，你能坚持这样做人，何愁对你没有一个公正的评价；而当我们扪心自问时，也可以坦然自许是一个有良心的人。这时，我们就不会感到做人难，反而会感到一种心灵的安宁和平静，一种真正的幸福。因为“清白的良心是一个温柔的枕头”！

2. 品一品做人的品位

人品，《辞海》将其解释为人的品质、品格。无疑，这是一个高度抽象、高度概括的解释。如果我们结合无限丰富的生活实际，细心琢磨，虚心涵咏，切己体察，我们就会感到人品决不是一句话两句话说得清楚的。

人品说大也大，大到是君子还是小人；说小也小，小到生

活中的细枝末节。人品，说浅也浅，浅到刚刚懂事的幼儿都知道一些做人的道理。你看，才2岁多的孙子指着电视屏幕上警察抓坏人的镜头对爷爷说：“爷爷看，警察。”爷爷问：“警察做什么？”孙子答：“抓坏人。”爷爷又问：“为什么要抓他呢？”孙子答：“他坏，他不听话。”再问：“抓起来怎么办？”答：“打针！”孙子回答时，做了一个很恐怖的表情，两手握拳，牙关紧咬。可见，连幼儿都知道，做坏事的人就要受最严厉的惩罚——打针！无怪乎罗曼·罗兰说：“不知道善恶不一定就不能为善。善不是一种学问，而是一种行为。只有一般神经衰弱的人才把道德讨论个不休。”

人品，说深也深，人的本质，人的社会生活，人的思想意识，人的伦理道德，确实是一个非常复杂，既古老又年轻的问题，以至人学家们说：“与亿万年的自然史比较，人的历史应当说才刚刚开始。因而对人的探索，也应当说是刚刚开始，谁也没有资格拿出最终的答案。”对人的研究，包括对人的人品、道德的研究也是一样，“原本并不是为了答案，而是思索、探寻……”

生活中，人们常常用“品位”来评价一个人的为人。“品位”一词原本指矿石（或矿体）所含有用成分的百分率。按品位高低，矿石（或矿体）可以分为富矿、中品位矿、贫矿。矿石品位低于某一限度，在工业上已没有利用价值时，即称最低品位或临界品位。虽然我们也可根据“品位”一词的含义，在评品某个人的德行时，将其定为高品位（甚至极品位）、中品位、低品位或临界品位。但人毕竟不是物，不可以像分析矿石那样进行定性定量分析。何况人是不断发展变化着的，而我们又正处在一个急剧变化的时代。我们的国家正蒸蒸日上，越来越富强，国

际地位越来越高,我们的绝大多数人也变得越来越富足,越来越有精神,越来越有志气,越来越勇于开拓、锐意进取,做人的品位越来越高。但也有少数人却在循另一条路子在变,就像人们常说的:“男人有钱就变坏,女人变坏就有钱。”更叫人拍案惊奇的是所谓“59 现象”:照中国人的成长发展规律,理应是“五十而知天命,六十而耳顺”,但偏有人到了 59 岁了,耳还顺不起来,还要在退休前抓紧捞一把,甚或潇洒一回,如是便出现了民谣说的:“90 年代一大怪,59 岁还变坏,怀里搂着下一代,口里唱着迟来的爱。”所以,对人的德行的品评,也不能像鉴定矿石或矿体那样,一次性定性定量分析就可以作出最后结论的。再说,人活在社会上,常常是集多种社会角色于一身,他的品位往往表现在他的多种角色行为之中。哪个角色演得好一些,品位就高一些,哪个角色演得差一些,品位就低一些。笼而统之地给他打个等级也未免失之客观。

如此说来,“品位”也不过是借来衡量一个人的德行的一个模糊概念,并不一定说得很清楚。好在人来到人世间,在长期的社会化过程中,通过各种社会学习,或多或少总会掌握一定的社会行为规范,知道一些做人的道理。对于什么是高尚,什么是卑劣,什么是光荣,什么是羞耻,一般说来,都是分得清楚的。并且,在评品社会生活中人们各种各样的行为时,对高品位乃至极品位的人品,人们除了赞美、仰慕、追求,是很少有评品的想法的,生怕对崇高有所亵渎。而对于那些属于等外品的人品,人们也不屑于去评品他们,所谓不齿于人类,就是要议论他们,确实难以上口。故真正值得品味、琢磨的倒是那种属于“中品位”和“临界品位”的人品。比如,下面的这个故事和故事中的主人翁的人品就很值得一品。