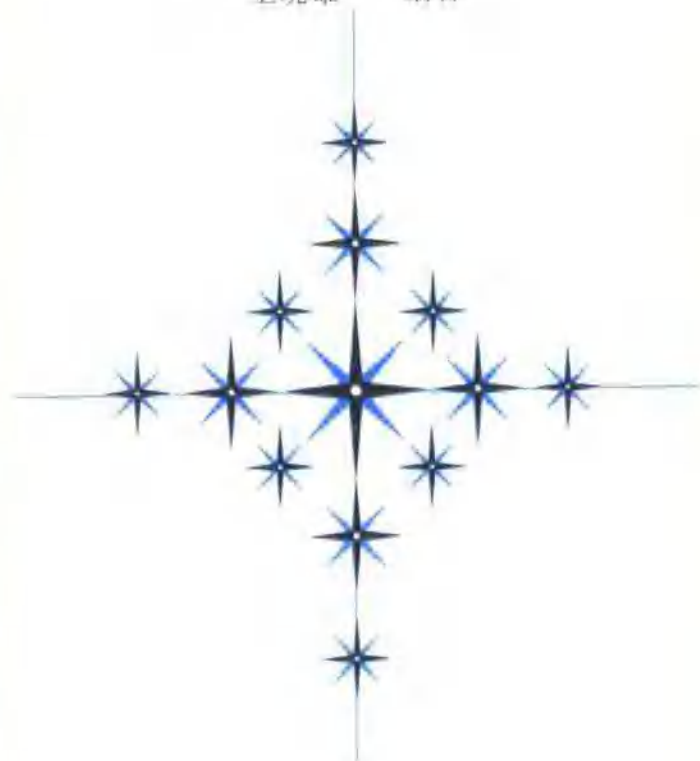


市场经济 A B C

王晓雄 编著



SA479/0103

目 录

写在前面的话	1
历史翻开新的一页	3
什么是市场经济	6
社会主义市场经济的特征	10
买方市场与卖方市场	13
“看不见的手”	17
永无止境的“赛跑”	22
话说生产力	25
第一功臣是它	29
生产关系的含义	33
手心手背说管理	37
劳动创造价值	40
价格啊价格	43
企业——开拓与风险	46
现代企业制度	50

原始古朴的农贸市场	53
商战在这里展开	57
购物天堂	61
说说三资企业	64
经济特区的“特”	67
海岸线上的珍珠	71
货币溯源	74
多印纸币为什么不行	79
经济活动的核心部门——银行	83
金融寡头	87
重振上海金融雄风	90
认识一下支票	94
吃饭不交钱?	97
金边债券	101
漫话保险业	104
当铺今昔	108
外币·外汇·汇率	111
“800美元”引出的话题	115
什么叫最惠国待遇	118
立马“关”前话外贸	121
购物票证是怎么回事	126
股份经济与股票	130
什么叫“炒股”	133

税收——强制分配	138
阿里斯顿 9 兄弟	141
高扬起名牌之帆	145
破产真那么可怕吗?	149
负债消费	152
呼唤中国的“麦当劳”	156
汽车——经济发展的“骄子”	160
“面的”	165
“下海”人	168
高举反暴利旗帜	171
两只眼睛看“潮”	175
区域经济	178
能源的四个时代	181
书为什么越来越贵	185
剧本在叫卖	189
扑朔迷离的珠宝市场	192
相信“人挪活”的他们	196
“房出金,地生银”	199
反走私斗争	204
广告:低头不见抬头见	208
“商海畅游,信誉为舟”	212
莫忘法制	215
未来属于你	218

写在前面的话

这是一本为少年朋友介绍市场经济基本知识的书。

在你们打开这本书之前，“社会主义市场经济”这个词，对你们肯定已不陌生。你们每天都处于实实在在的经济生活中。你们周围的人——包括你们的父辈，可能每天都在从事着紧张的经济工作，但是你们却很难讲出关于市场经济的一二三条。经济学是一门专门的知识，你们将来长大参加工作以后，几乎每时每刻都要运用它。从现在起，你们就开始积累这方面的知识，是很有必要的。

“市场经济”并不是从中国产生的，而“社会主义市场经济”却是我们中国的一个创造。除了与一般市场经济共有的一些特点外，它还有自己的特殊性。

书中讲了 60 个题目，都是有关市场经济和社会主义市场经济最基本的知识。为了叙述方便，这些题可分成三类：一类题目是讲述建立社会主义市场经济体制的由来，以及市场经济和社会主义市

济的特征等；再一类题目是一般的经济常识，比如生产力、生产关系、货币、企业、税收等，它们虽不是市场经济所特有的，却是市场经济中不可缺少的，这些内容是理解社会主义市场经济的基础；第三类题目是现实生活中看得见的经济现象，有一些，同学们解释得了，也有一些，同学们会存有一串串的问号。这本书就是要给大家讲解这些现象。如果你们看过这本书后，对经济问题产生了浓厚的兴趣，那将是一个非常好的开端。

历史翻开新的一页

“市场经济”这个词在中国广泛使用,是20世纪90年代以后的事。要了解什么是市场经济,什么是社会主义市场经济,必须首先了解一段令人难忘的历史。

1992年初,邓小平同志踏上了去南方巡视的路程。他提出的建设有中国特色的社会主义的理论,成为新时期全党和全国的根本指导方针,他开拓的改革开放事业已进行了十几年。南方,特别是东南沿海地区,已成为开放程度较高、经济发展速度较快的地区。这次,他要亲眼看一看,这些地区的情况怎么样了。

从1月18日到2月21日,邓小平同志走遍了祖国南方,并在视察武汉、深圳、珠海、上海等地的时
候,同各地的党政军领导作了重要谈话。他多次指出,社会主义应该创造比资本主义更高的发展速度,社会主义的本质,是解放生产力,发展生产力。要进一步解放思想,促进经济的大发展。

邓小平同志的南巡讲话,成为我国建立社会主

义市场经济体制的前奏。这一年的10月12日,中国共产党第十四次全国代表大会在北京召开。江泽民总书记作了题为《加快改革开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》的报告。他在报告中高度赞扬了我国改革开放十四年来的巨大成就,同时明确指出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这表明,建立社会主义市场经济体制,加快改革开放和现代化建设步伐,已成为全党和全国人民的共识。

1993年3月29日,第八届全国人民代表大会第一次会议通过了宪法修正案,将我国宪法原第十五条“国家在社会主义公有制基础上实行计划经济”,修改为“国家实行社会主义市场经济”。至此,“社会主义市场经济”就载入了我国的根本大法,用法律的形式固定下来。

新中国成立后的很长时间,实行的是计划经济,它对于连年战争后的经济恢复和打破帝国主义的封锁,起了重要的作用,建立了历史功绩。然而随着时间的推移和经济的发展,计划经济体制的一些弊端也暴露得越来越明显,主要是由于生产、流通、分配都按计划进行,企业缺少生产经营自主权和自我发展的动力,产品难以满足社会不断变化的要求。十几年改革开放的实践证明,在坚持公有制为主体的

前提下，同样可以发挥市场经济的竞争和激励等特点，最大限度地提高劳动生产率。

从邓小平同志南巡谈话到党的十四大，又到宪法修正案通过，以几个历史事件为标志，我国实现了从计划经济到社会主义市场经济的转变。历史翻开了崭新的一页。

什么是市场经济

要了解市场经济必须先弄清楚什么是市场。我们所说的市场,实际包含了两种意思,一种是专指有形的交易场所,另一种是引申之后的广泛用语,意为“公众认可”。

市场是用来进行商品交换的场所,这是它最基本的定义。可是,如果两个人在家里交换买卖东西,家里是不是也可以叫市场?不是。

市场的发育和发展,是伴随商品经济的发育和发展而来的。中国古代有一句话,叫“日中而市”,它是形容当太阳正当顶的时候,人们就集中到一个热闹的地方,把要交换的东西带来交换,而且,是每天都来还是隔几天来一次,也要约定好。在一定的时间里集中到一起从事交换活动,可以扩大选择的范围,增加成交的机会,效益就能提高。可见,光说交换商品的场所就是市场,那还不够,必须是时间和地点固定的、大家都集中到一起交换商品的场所,才是市场。

市场从无到有,从小到大,不仅规模发生了变

化,而且交易方式也逐步演进。开始,人们就坐在路边街头展示商品,这种市场叫集市。如此原始的形式今天我们也还能看到。慢慢地,人们在路边盖起房子,形成一间连一间的店铺,集市就被商业街取代。到了现代,大型综合商场出现了,漂亮的高楼大厦里集中起数以万计的商品。以往的市场,由物物交换发展到钱物交换,实物商品的转移还都能看得到;可是现在的一些市场,只看见人在忙碌,看不见实物。大批的货物还堆在仓库里,买卖已经完成了,批发市场就经常有这种情况出现。而股票市场、期货市场、技术市场等等,被交换的东西就更不知道在什么地方了。电子计算机的应用,通讯手段的更新,更是把市场的范围扩展到最大限度。老板坐在香港打一个电话,就可以把在英国伦敦的一批货物卖掉。

只有能被人接受因而有销路的东西才能在市场上存在下去,否则,即使没有人赶它,它也要自动退出市场。商品之所以要进入市场,就是要寻求公众的认可,所以渐渐地,“市场”一词就被引申了,变成了“公众认可”的代名词。千方百计为用户服务,被说成“强化市场观念”;给产品找销路,也可以说成“找市场”;产品一时不被人认识,就说成“没打开市场”。有时候,市场这个词还可以超越经济领域,用到

思想教育领域，比如老师提醒同学们抵制某种不健康思潮，就说：“不要让它在我们班有任何市场。”总之，这时的“市场”，不再是指交换商品的场所，而是具有更广泛、更深刻的含义。

市场的两个含义弄清楚了，市场经济也就容易理解了。

人类社会的全部经济活动，都是资源的耗费。因为不管是办工厂，盖楼房，还是做服装，都是水资源、矿产资源、能源、农产品、劳动力等等的耗费。一个国家，一个社会，如果是靠行政命令，通过作计划，强行实现资源配置，这就叫计划经济。而如果让商品、工厂、商店都到市场上去寻求生路，通过优胜劣汰的激烈竞争，来决定谁该退出市场，谁可以生存，谁可以获得发展，以此实现资源配置，这就叫市场经济。因此有人用一句话来概括说，市场经济就是按照价值规律实现资源配置。

从表现形式来看，市场经济的最大特征是，产品的生产、流通、交换不是由政府行为来决定，而是由企业自主决定。劳动者可以自由地流动，资金也向获利最高的地方流去。同时，没有“保护伞”来保障企业一定生存下去。自由竞争，优胜劣汰，适者生存，市场经济为每个企业都提供了广阔舞台，但能不能表演好，要靠企业自己。

市场中的竞争决不是那种随心所欲、不择手段的争斗，它必须按照一定的法则有序地进行。市场经济的另一个重要特征，就在于它是法制经济。市场经济越是成熟，法律法规就越加完备，人们的法制观念也就越强。

市场经济首先在资本主义国家发展起来，但它并不是资本主义独有的。有资本主义的市场经济，也有社会主义的市场经济。

社会主义市场经济的特征

有人说,讲市场经济就行了呗,为什么还要加上“社会主义”四个字?从经济含义上讲,加上这四个字与不加这四个字有什么实质性的区别呢?

我国实行的社会主义市场经济,与西方国家通常意义上的市场经济相比,有几个明显的特征:

第一,社会主义的市场经济是以公有制为主体的市场经济,这也是我们国家的社会主义性质所决定的。过去,我们把公有制理解为纯之又纯,处处割资本主义“尾巴”,不允许任何非公有制经济成分存在。改革开放以来,国家允许发展个体、私营、三资企业,允许多种经济成分存在,促进了生产力的发展。但是,这并不意味着国家允许无休止地发展非公有制经济,而应该始终坚持公有制为主体,保持国家的社会主义性质。所以,应该下力气搞好国有大中型企业,让主力军发挥决定性的作用,维护国民经济的健康持续发展。

第二,社会主义市场经济应该是接受国家宏观调控的市场经济,那种认为市场经济就应该完全放

任的看法是错误的。为了防止经济的过热或结构不合理,国家运用货币投放、利率、税收等经济杠杆,对国民经济的整体给予调控,这是完全必要的。不管企业参与市场竞争的具体经济行为如何,它都要接受国家的宏观调控。某个企业或某个局部地区的利益可能会因为宏观调控受到一时的影响,但最终也会得益于经济的健康发展。

第三,社会主义市场经济的最终目标是实现共同富裕,防止两极分化。改革开放的成功经验证明,要使劳动者的积极性最大限度地得以发挥,就要承认差别,允许一部分人靠诚实劳动先富起来,也允许一部分地区率先发展起来。但是,这种差别要控制在一定限度之内,防止因个人收入过度悬殊而出现两极分化。国家采取政策使先发展起来的地区帮助待发展地区,并通过税收等手段抑制高收入的无限增长,在保持社会稳定的前提下,最终使全体人民过上富裕的生活。

第四,社会主义市场经济并不是单纯追求经济的高速增长,而是致力于经济与社会同步协调发展。在西方资本主义国家,经济的高速增长并不一定带来人民的幸福,因为增加的财富到了少数人手里,贫困人口状况没有改善,失业率高,社会治安恶化;同时,环境污染,资源短缺等现象日益严重。在社

会主义国家发展市场经济，要强调两个文明建设一起抓，同时高度重视人口、就业、教育、社会治安、环境保护等社会发展因素。社会主义市场经济就是要力争经济腾飞与社会繁荣同步实现。

买方市场与卖方市场

我们常常听到“买方市场”和“卖方市场”的说法。大家知道，市场就是有买有卖，买方和卖方是对立统一的矛盾体。那么，“买方市场”和“卖方市场”又是怎么回事呢？

市场上的买方代表对商品的需求，卖方代表商品的供给。供求双方不可能实现绝对的平衡，只能达到暂时的、相对的平衡。有的时候，某种商品需求大于供给，而有的时候，供给又大于需求。比方说，社会上需要 100 个水杯，但是却生产出了 120 个，那么，必然会有 20 个没有人要，这就是供大于求。但是如果只生产了 80 个，结果就会有 20 个人买不到水杯，这就是供不应求。

供求的不平衡会使买卖双方的地位发生质的变化。如果商品供大于求，那么买方就不着急了，因为不愁买不到东西，就对商品挑挑拣拣，有一点不满意也不行，价格也要求压得越低越好。着急的倒是卖方，想方设法推销自己的东西，有时还要低三下四去求人，跟着买方的意志转。反过来，如果商品供不应