

ZITO

紫图专业教程丛书

美国

第四版

纪念发行 20 周年升级版

新闻摄影教程



获得杰出新闻图片的专业法则



肯尼思·科布勒 / 著
Kenneth Kobre



Focal
Press

陕西师范大学出版社



美国新闻摄影教程

获得杰出新闻图片的专业法则

第四版

二十周年

肯尼思·科布勒 / 著
Kenneth Kobre

编辑 设计：贝茜·布里尔

Editing & Design by Betsy Brill

陈德中 / 译 刘海 / 译校



FOCAL
PRESS

陕西师范大学出版社

Focal Press is an imprint of Butterworth-Heinemann.

Copyright ©2000 by Butterworth-Heinemann

 A member of the Reed Elsevier group.

© Kenneth Kobre

All rights reserved.

No part of this work may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Recognizing the importance of preserving what has been written, it is the policy of Butterworth-Heinemann to have the books it publishes printed on acid-free paper, and we exert our best efforts to that end.



封面摄影：安妮·韦尔斯，加利福尼亚州《圣塔罗萨民主党人新闻报》
(安妮·韦尔斯因本书的封面照片荣获普利策奖，她曾是本书作者的学生。
照片中英勇的援救者正在第三次也是最后一次进行对遇难女孩的救援，
她焦急的母亲正在一旁守望者。韦尔斯现任职于《洛杉矶时报》。)
英文版 ISBN:0-240-80415-5

This edition of Photojournalism 4th Edition by Ken Kobre is published by arrangement with Elsevier Ltd,
The Boulevard, Langford Lane, Kidlington, OX5 1GB, England.

本书中文版由 Elsevier Ltd. 授权出版

图书在版编目 (CIP) 数据

美国新闻摄影教程 / [美] 肯尼思·科布勒著；陈德中译。—西安：

陕西师范大学出版社，2003.10

书名原文：Photojournalism: The Professionals' Approach

ISBN 7-5613-2756-0

I. 摄… II. ①科…②陈… III. 新闻摄影—摄影艺术—教材 IV. J49.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 092867 号

图书代号 SK3N0848

版权登记证号 / 陕版出图字：25-2003-107 号



紫图专业教程丛书

丛书策划 / 紫图文化

总编辑 / 黄利 策划总监 / 万复

图文编辑 / 张婷 郑玮 装帧设计 / 万复

电子扫描 / 翟文爽 电脑排版 / 张建华

制作总监 / 鞠尚天 技术监督 / 孙志强

本书中文简体字版本由 Elsevier Ltd. 授权在全世界独家出版

本书中所有文字、图片、示意图等专用使用权为北京紫图图书有限公司所有

未事先获得北京紫图图书有限公司书面许可，本书的任何部分不得以图表、声像、电子、影印、缩拍、录音或其他任何手段进行复制和转载，除非在一些重要的评论及文章中作简单的摘引。违者必究。

北京紫图图书有限公司常年法律顾问：天达律师事务所 李大进 李璟

美国新闻摄影教程

[美] 肯尼思·科布勒 / 著 陈德中 / 译 刘海 / 译校

责任编辑 / 周宏

出版发行 / 陕西师范大学出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 北京国彩印刷有限公司

版次 / 2004 年 3 月第 1 版

2004 年 3 月第 1 次印刷

开本 / 880 × 123 毫米 1/16 26 印张

字数 / 310 千字

印数 / 3000 册

书号 / ISBN 7-5613-2756-0/J · 47

定价 / (精装)128.00 元

美国新闻摄影教程

获得杰出新闻图片的专业法则



直升机上撒下一张大网，罩住了一只雌麋鹿。科学家对麋鹿进行采样和测量，给它们装上电子项圈，以监测这一地区大约 270 只动物的活动情况和生活习性。

(拍摄：约翰·伯吉斯 《圣塔罗萨民主党人新闻报》)



消防队员扑灭了一架停泊在波士顿机场跑道上的飞机上的一场电气火灾。

(拍摄：乔治·里茨 《波士顿环球报》)

序言

顾铮

复旦大学新闻学院 教授

很长一段时间里，美国新闻摄影理论家、新闻摄影师肯尼思·科布勒所著的《美国新闻摄影教程——获得杰出新闻图片的专业法则》（第二版）一直是我手边的重要参考书。在用此书作为教学参考之余，也常常寻思应该找人或者自己把它翻译出来。但一直苦于俗事烦多，翻译此书一事一直没有真正摆上自己的日程表。

最近，北京紫图公司的黄利女士来电告知已经请人将此书翻译了出来并寄来了部分译稿。翻看译稿，发现此译本已经不是我手中的第二版，而是按照此书的2000年最新版本译出的。再将目录翻开，发现章节内容也有所调整与增加。其中“数码图像”已经随着数码摄影在新闻摄影中的比重不断跃升而单独成为一章。这是对现状敏感的学者所做出的及时反应。当然，最显著的变化是，书中用做个案例分析的照片图例与图片版式都做了大量的增删。因此，新版与旧版相比，可说是“面目全非”。但恰恰是这种“面目全非”，与时俱进地及时反映了美国新闻摄影现状以及新闻摄影教学的最新进展。而这也是本书之所以能够长销、热销20年而不衰的重要原因。此书能够推向中国，真是一个令人鼓舞的举措，也是嘉惠新闻学子与各方人士（新闻媒介专业人士、专业摄影人士与摄影爱好者）的善举。

其实，科布勒对自己编写的教材不断更新内容的做法，在国外本是平常之事。因为作为一种专业教材，它必然要随本专业的各种变化而变化。当今世界的信息增殖与知识更新，可说是日新月异。而由此引起的专业方面的突破与进步（这当然包括了对新情况的积极接受与反思这两层意思）也是突飞猛进。因此，从这个意义上说，专业教材本身就应该是一种动态的、有着自身生命的事物。它要不断反映本专业的现状与变化过程，也要反映作者本身对于本专业学理上的思考与最新的学术成果。如果专业教材不能做到这一点，除了表明此教材实际上已经失去了专业上的权威性以外，还说明编写此教材的这个（或这批）专业中人实际上已经没有学术活力，不堪担当教书育人的重任。

必须承认，教材具有某种商业性。但正因为它是一种商品，就更应该体现出商品本身的价值（所谓物有所值）以及商业本身的道德观。即要提供最好、最新的成果给购买者。如果教材作者与出版社无法做到像科布勒那样不断更新内容以应需要的话，那可以说是一种对读者也就是顾客的怠慢，甚至涉嫌有亏商业诚信。我们不应该排除教材的商业性，但如果承认、正视它的商业性，就应该将商业性同时也是服务性做到最好。如果说什么是商业主义的话，这才是真正的商业主义。从这一点看科布勒的教材，我们就应该知道商业主义应该是怎么样的。

走笔至此，不由得想到中国的一些“长销”教材。这些教材虽长销却不常改内容，总是以不变应万变，成为“万年教材”（套用台湾媒介对从蒋介石当政大陆时代起就做各地“国大”代表者，后来到了台湾仍然以某省“国大”代表之名行事支薪，而有“万年国代”之称）。这种编写与出版教材的态度，其实是不负责任的，也与真正意义上的商业精神相背。

回到本书，我们可以发现，这本教材一个最大的特点是通过丰富的个案与范例来展开教学，而不像国内的一些教材往往是从概念到概念，看上去满纸“理论”（“荒唐言”？），然而无智慧，无思辨，面目可憎，一无用处。既不好思，也不好读。其问题何在？在于教师太过自我中心，太重单向灌输，而不是立足于读者、学生来写作。不像科布勒此书，始终贯彻着一种循循善诱、娓娓

道来的服务精神。这当然与前面所说的教材的商业性有关,但也与教师本人的学生本位主义的服务精神有关。如果我们的教材写作者都能像科布勒那样,则学生幸甚,读者幸甚。

另一点值得指出的是,现在大学中所谓的“学院派”,往往由于缺乏实务经验,因此在观点与理论的推进中,无法呈现生动的、有说服力的展开。但我们同时面临的另一个难题是,如果只是依靠实务派的经验谈之类的东西充作教材,那么从理论角度的提升与提炼也就无从谈起。而科布勒有别于他人之处的是,他本人就是一个成功的新闻摄影师与摄影图片编辑,曾在《波士顿凤凰报》任职。他的许多作品出现在许多重要的世界性平面媒体上,其中包括《时代》、《新闻周刊》等。而他丰富的实务经验也对新闻摄影的理论教学贡献甚多。他在密苏里大学、旧金山州立大学、波士顿大学等多所美国大学执教新闻摄影理论与图片编辑理论。从他的丰富经历可知,这本大获好评的新闻摄影教材的作者是一个理论与实务的“两栖”人。也就是说,肯尼思·科布勒既是一个资深的新闻摄影教育工作者,同时还是一个能够拿出自己的“活儿”的实干家。而这就避免了一般教材的通病,即因为没有实务经验导致的不鲜活,以及因为没有理论思维导致的不深入。

长期以来,在新闻传播学界,理论教学与实务教学之间的对立人所共知。或是没有实务经验的理论学者以一本自己的书面知识教材一路教去,或是实务者仅以自己的“白头宫女话当年”的经验之谈来充作理论教学。总之,鲜有能够一身而二任者。这于学生来说实在不是一件幸事。而双方的相互攻讦又都只是以己之长攻人之短,却从来没有想过各自是否应该通过某种方式弥补自己之短。可真正意义上的新闻摄影教育所需要的人材其实更应该是像科布勒的这样的“两栖”人。

中国现在的新闻界中人,对于摄影图片之于各种平面传播媒介的重要性,已经不再敢于忽视。即使心有定见或者偏见,至少也能做到表面上不予贬低。但实际见诸各报章的实际版面与新闻传播专业院校的教学,就会发现,真正懂得摄影图片的重要性与专业知识的人(更何况“人才”),还是缺缺。更可怕的是,许多人还自以为是,盲目乱干,弄得一张报纸或一本杂志,虽然图片总算有了一席之地甚至还有了一大块地儿,却总是让人感觉图片放得不是地方,图片与文字的关系也处理得不对劲。结果弄得图片没有发挥应发挥的作用,文字也没有与图片共生而相得益彰。就这样,我们的报纸与杂志就被这种轻率的、粗鲁的处理弄得不伦不类,败坏了自己的形象。但愿此书中文译本的出现能使这种情况有所改观。这就是说,希望不要把这本书只看成在大学里求学的新闻学子的教科书,它同时也是正在从事新闻摄影或者与此相关的业界人士的一本重要参考书。其实,从事新闻工作的各方人士,都应该看看此书,并以此书提示的一些基本的学理性的东西作为一种共识,展开工作。因为上面所说的“乱”,在某种意义上说,其实正是因为新闻从业人员没有一个视觉传播的基本教养或者说共识所引起的。如果各界相关人士都能经由某种途径在一个共同的知识平台上合作,那么情况就会有所改变。而像《美国新闻摄影教程——获得杰出新闻图片的专业法则》这样的书,就有可能为搭建这种共同的知识平台做出贡献。

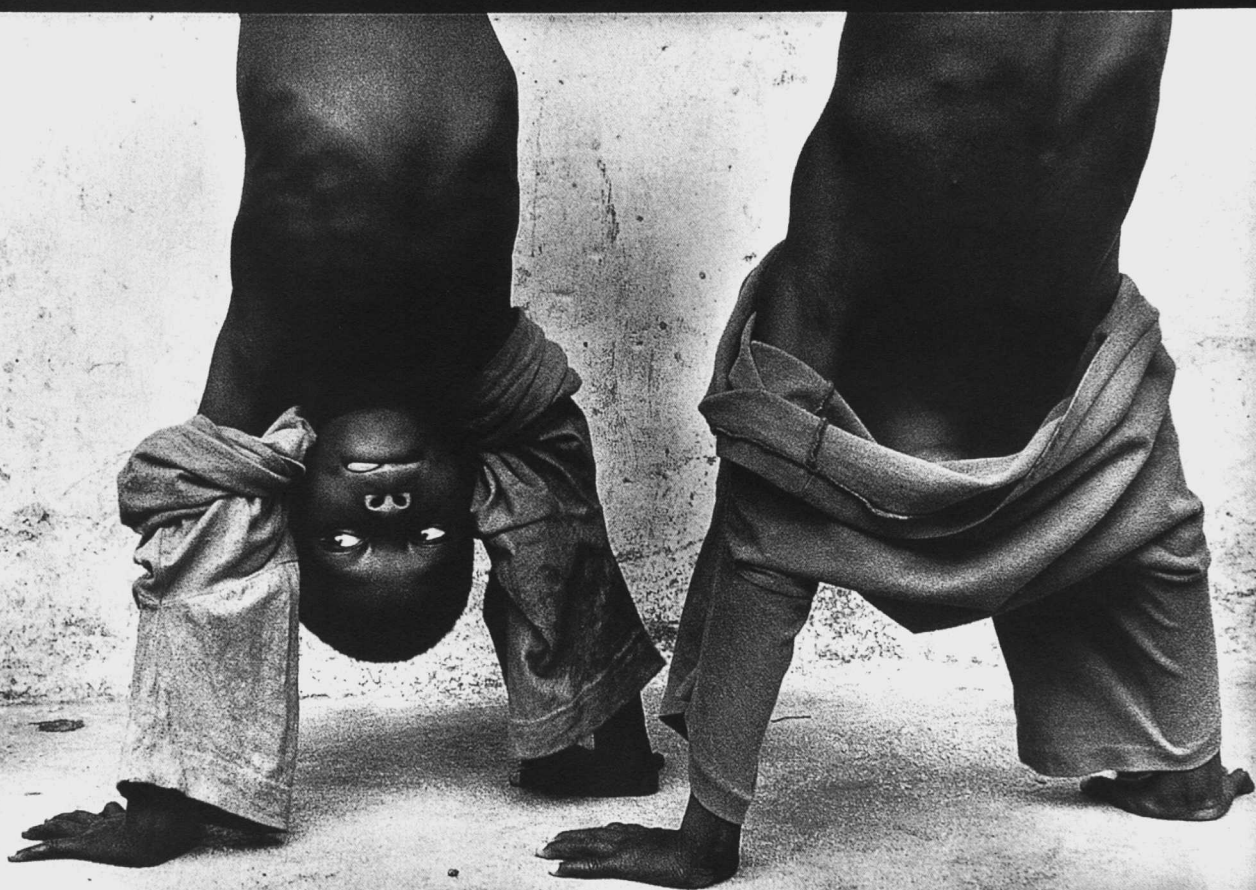
对于那些真心想要做好新闻业务,努力提高自身业务水平的学子与业界人士,此书实在是一部不可多得的参考书与自学入门。而鉴于科布勒的“两栖”经历,则可对他体现在此书中的判断、分析与见解给予足够的信赖。发表在美国《克利夫兰新闻》上的评论说:“这一摄影指南应该出现在每一位希望更有效地处理图片与文字的摄影师、摄影新闻记者、图片编辑和新闻系学生的书架上。”我想,无论从这本书的内容还是从这本书的编写所体现出来的服务精神来看,它获得这么高的评价是当之无愧的。当然,科布勒的新闻摄影理论与具体案例肯定有其国情、文化与意识形态的局限性与适用性,任何有自己思想的人肯定不会盲目地全面接受。

二〇〇三年元月十二日 于复旦大学

题 献

本书献给我的母亲和父亲——

丽娃·科布勒和西德尼·科布勒



HANDSTANDS

Jennifer Cheek 1997

倒立

“家庭就是生活”(Lafanmi Selavi)儿童中心的小孩正在做倒立，这个海地的儿童中心收留了350名街头小孩。

(拍摄：珍妮弗·奇克·潘塔里昂 加利福尼亚州《太平洋》杂志)



一位初征的公牛骑手在霍华德县举行的年度牛仔竞技表演的赛场上坠落的瞬间。

(拍摄：里奇·里金斯 马里兰州帕图克森特出版公司)

目录

序言 /3

题献 /5

前言 /8

致谢 /9

章节

1 ■ 任务

无线电扫描监听器报告火灾和事故 /12 获取新闻的其他途径 /12
和新闻记者一起工作：排字工用上了校准线 /16 图片政治学 /18
确保视觉的多样性 /21 拍摄方式各异 /25 抓拍 /26
何时何地出售新闻照片 /29 自由摄影师的考虑 /32

2 ■ 现场新闻

犯罪成为头条新闻 /36 为什么拍摄火灾？ /44
拍摄事故与灾难：严酷但是必要 /52
最大的问题是赶到现场 /53 最后一张不要拍 /55

3 ■ 普通新闻

走到幕后去 /59 专家之道 /61 会议产生新闻 /65
拍出问题来 /67 避免老套 /67 早来一晚走 /68
深度新闻摄影报道 /69

4 ■ 拍摄社会问题

问题报道 /77 抓住特征进行专题拍摄 /82

5 ■ 特写

特写与新闻的区别 /103 发现特写 /107

6 ■ 肖像

让你的拍摄对象放松 /118 运用光线讲述故事 /121
构图要素增加效果 /123 提供通向“人物内心”的线索 /126
事先对照片有一个构思 /129 环境细节反映报道内容 /129
心理肖像 /131 群体肖像 /131 抓紧时间比什么都重要 /133

7 ■ 体育摄影

突出体育特点 /139 体育摄影师的技巧 /140
调焦：如何获得清晰的图像 /144 体育摄影师解决方案大全 /146
在棒球比赛中先做预测 /149 寻找橄榄球比赛中的拍摄素材 /152
千万不要被篮球比赛中的假动作骗倒 /155

8 ■ 图片故事

现代图片报道时代 /161 寻找图片故事 /162
用图片讲述故事 /163 人物图片报道的类型 /165
视觉的连续性将图片凝聚成整体 /168 叙事性故事报道 /170
纪实报道：摄影评论与叙事性报道的比较 /182

9 ■ 插图摄影

不同类型的插图摄影 /196 制作插图照片 /200
创造性思维：结构 /207 电子剪切与粘贴 /209
有些见效，有些没有 /211 忠告 /212

10 ■ 图片的编辑

从充满想像力的任务开始 /216 挑选图片的策略 /220

研究显示读者偏好 /224 专业编辑能否预测读者的阅读偏好？ /226

读者看不到哪些图片 /228 处理图片 /229

估计照片的视觉冲击力 /231

多种画面编排 /237 图说：事情之继子 /239

11 ■ 相机和胶卷

设备齐全和结实耐用的必要性 /248 自动功能 /248
黑白胶卷走天下 /251 彩色胶卷 /255 色彩的考虑 /258
读者对彩色胶片的看法 /265 黑白照片与彩色照片 /267
黑白能够一直持续下去吗？ /269

12 ■ 数码图像

使用数码相机 /275 使用扫描仪获得数码图像 /277
用电脑制作插图照片 /279 通过互联网向世界各地发送图片 /280
数码摄像 /282 职业道德 /283 走得太远了？ /286

13 ■ 闪光灯

电子闪光灯带来的争议 /290
选择快门速度 /293 闪光与自然光的配合 /296
避免正面直射光 /298
制造不同的效果 /302 给闪光灯充电 /308
新闻摄影进军好莱坞 /310

14 ■ 相关法律

以照片形式公开报道他人私人生活 /314
未经他人允许，利用他人肖像作商业广告 /316
因处理不当而丑化某人形象 /317
拍摄真实但私密或令人尴尬的照片 /318
关于非法侵入私人住宅的法律规定：作为城堡的家庭 /320
对公众开放的私人场所 /324 受到一定限制的公共场所 /324
摄影记者与诽谤 /328 摄影记者的有关证件：有用但有限 /329
给摄影记者发传票 /329 关于照片的版权问题 /330

15 ■ 道德问题

道德决策的基础 /334 搭建场景还是清理现场？ /336
读者相信自己的眼睛吗？ /339 与变化的标准保持一致 /342
拍摄灾难和悲伤场面 /344 专业人士与富有同情心的人 /348
图片编辑的道德困境 /350 读者的抱怨 /351
摄影能够改变现状 /354 公平均衡的报道 /359
把读者放在心上 /360

16 ■ 历史

摄影报道的发展史 /364 用网板翻印照片 /366
反对使用照片 /367 缅甸号爆炸了，吉米·黑尔出名了 /368
女性进入这个领域 /370 作为改革家工具的照相机 /371
照片充满杂志和报纸副刊 /373 小报：消息刺激，三美分一份 /375
威奇：犯罪新闻摄影之王 /379 寻找便利的光源 /380
照相机变轻了，功能增多了 /382
埃里克·萨罗蒙：抓拍摄影之父 /384
德国摄影散文 /386 采用摄影作品的美国杂志 /386
与《生活》杂志竞争 /388 图片代理提供图片交易 /389
W.尤金·史密斯复杂的职业生涯 /393
摄影记者的竞争 /394 一份积极开拓的视图报纸 /395
战争审查 /396 摄影记者组织 /397 在各地分销照片 /398

参考文献 /400

中西文对照及索引 /410

前言

谁能预测新闻摄影的未来？人们已经多次宣称这一领域的终结。20世纪50年代早期，当电视出现的时候，著名的战地摄影家、玛格南图片社的创始人——罗伯特·卡帕就已声称新闻摄影结束了。但是他错了。

还有人预言，随着《生活》周刊的终结，新闻摄影也将宣告死亡。他们也错了。

当一大批大型晚报关张歇业的时候，一些悲观的预言家断定这一领域已日暮途穷。他们还是错了。

另外，还有一些未来学家预言，摄影师们将会既拍摄静态照片，也拍摄动态的数码照片；有人甚至还认为，随着因特网的扩展，连续性的录像将取代静态的新闻摄影。

迄今为止，这些预言依然没有

实现。世纪之交，在卡帕预言新闻摄影终结的五十年后，这一领域依然存在，而且非常活跃。

实际上，因特网产生了一种爆炸性的后果，让人们很容易获得信息。大部分网站都用文字和静态照片表达他们的信息。就跟印在纸上的东西一样，文字需要静态照片去吸引读者、抓住读者。传统的新闻媒体像《华盛顿邮报》、《新闻周刊》、《纽约时报》以及NBC和CNN，都有自己的网站提供最新的新闻和照片。静态照片与文字的结合仍然是报道新闻的最有效的方法。

或许最有希望的就是个人网页的快速增长。当今的新闻摄影记者已经不再需要印刷媒体来传播他们的作品，他们可以借助网络来发表他们的每一张照片和每一个故事。

摄影师也不必再（像印刷品中那样）拘泥于每一个故事只配一两张照片，他们可以为印度的洪水或印第安那州的橄榄球赛配发上百张照片。

感谢迅速发展的因特网这一捷径，全世界成千上万的人都可以被传输到电脑屏幕上的精彩照片所感动——这些照片并不总是经过传统的新闻机构筛选或过滤的。优秀的新闻摄影可能会以前所未有的威力影响这种变化。■

当一支海军陆战队在圣迭哥登陆时，这位晒日光浴的人却安之若素，因为他是协助计划这次登陆训练的爆破专家。

（拍摄：罗伯特·拉赫曼 《洛杉矶时报》）



致谢

非常感谢我的父母西德尼·科布勒博士和丽娃·科布勒夫人。如果没有他们的建议和指导，我就永远不会在20年前写出这本书的第一版。我的父亲是一名有多多年经验的记者、编辑和新闻学教授，他的专长是新闻史，他帮我为这本书确立了一个清晰的新闻角度；我的母亲是一名作家，她对我的第一稿提了很多建议，让我从各个角度改进了我的文体风格。

如果没有我的妻子贝茜·布里尔的奉献和关爱，这本书永远不会成为现在这个样子，我也永远不可能完成这一版的写作。在将近一年的时间里，经过无数遍的调整和修改，她从最初的设想到最终的定稿无不为我提供了构架和指导。作为一名摄影记者、编辑和设计师，她以她的经验帮我将抽象的观念转化为现实。

对于有些书来说，作者一下子就能达到写作的顶峰。我这本书及以前的版本可做不到这一点。从一开始，我书中的内容就是以与别人的——正式的和非正式的——会谈为基础的，我对许多报纸、杂志、电台、网站的专业人员进行了大量采访。在文中，只要有可能我都会提起他们的名字。如果没有他们的专业知识，没有他们挤出时间来与我会面的话，这本书就不会完成。

另外，有许多摄影师、图片编辑、学者、使用这本书的教师、学生以及律师阅读了本书的第三版内容，并且提出了第四版的修订意见。我非常感谢他们为我花出的时间和精力。而且，许多新结识的摄影师和编辑非常慷慨地挤出他们的时间与我一起分享他们工作背后的故事。他们是帮我研究这一修订版的照片的又一拨人。如果没有他们的帮助，这本书也不会有范围如此广泛的照片。本页的右栏列举的就是这些热心的名字。

这本书中几乎所有的照片都是摄影师们借给我的，有些摄影师我见过，而另外一

些我无缘会面。他们有些以前是学生，而有些目前还是学生，他们的名字都出现在他们的照片后面。我非常感谢他们对这一工程的慷慨奉献。没有他们的合作，如此规模和品质的图书是不可能完成的。事实上，许多为本书第四版提供图片的摄影师告诉我，在他们还是学生或刚开始从事摄影工作的时候，他们都曾经用过这本书。有位摄影师写信告诉我，他不仅在学生时期用过这本书的第一版，而且在从事摄影工作多年以后，他开始进行业余教学时，还把这本书推荐给他的学生。在这一版中，他拍摄的照片将会影响第三代读者。

这一版与前几版相比，是一个更独特的合作的产物。大约有三分之二的新照片是摄影师以数码方式提供自己的作品——有些是从底片中扫描来的，有些是从印刷出版物上扫描来的，有些是用数码相机拍摄的。

我还试图总结这一领域最新的研究成果。纽约大学图书馆公共服务部的主任露辛达·考夫特-韦尔为本书最终的参考书目的编纂，做了广泛的电脑查询工作；玛丽·索斯比、丹尼斯·哈维和罗斯玛丽·里昂挤出大量时间为本书做了关键性的终校；丹尼斯和凯米·杜丽协助查阅期刊和手稿；罗斯玛丽协助我准备了总约五百余张用于本书付印的照片。我也非常感谢本·巴本特以其幽默和技巧向我详尽地解释清晰绘画所必须具备的技术条件，以及Butterworth/Focal Press的编辑玛丽·李在我修订本书的整个过程中所给予的鼓励。

最后，就如一个化学研究实验室一样，我在旧金山州立大学的课程班让我有机会就新闻摄影尤其是图片故事和肖像拍摄的新方法做出实验。我非常感谢我的学生，他们参与了以图片形式讲述新闻故事的新方法的实验与磨难的整个过程。通过这些实验，我们完成了很多图片和写作计划，其中有一部分在本书中也有所体现。■

第四版审阅者

《弗吉尼亚导报》 阿列克斯·巴洛斯
《体育画报》 吉米·科尔顿
自由插图作者 比尔·杜克
《华盛顿邮报》 玛丽·露·福伊
《底特律新闻》 戴维·古拉尔尼克
佛罗里达大学 约翰·卡普兰
《华盛顿邮报》 在线 汤姆·肯尼迪
密苏里大学 吉姆·考迈尼克
柯达公司 汤姆·孔哈特
加州大学伯克利分校 肯·莱特
圣何塞州立大学 吉姆·迈克内伊
尼康公司 迈克·菲利浦
印第安那大学 斯蒂夫·雷默尔
内布拉斯加大学 迈克尔·谢勒
密苏里大学 C·佐伊·史密斯
《洛杉矶时报》 哈尔·韦尔斯

第四版图片研究者

《洛杉矶时报》 考林·克劳福德
MSNBC 拉里·戴里
《华盛顿邮报》 乔·阿尔伯特和玛丽·露·福伊
玛格南图片社 杰西卡·穆雷
《圣塔罗萨民主党人新周报》 戴维·斯沃福德
《洛杉矶时报》 哈尔·韦尔斯

第四版采访对象

《华盛顿邮报》 南希·安德鲁斯
《纽约时报》 尼古拉·本吉维洛
《时代》杂志 P.F. 本特利
《西雅图时报》 阿兰·伯勒
《圣塔罗萨民主党人新周报》 约翰·伯吉斯
MSNBC 拉里·戴里
《纽约邮报》 山姆·康斯坦萨
《华盛顿邮报》 乔·阿尔伯特
美联社 约翰·盖普斯三世
洛杉矶自由摄影记者 迈克尔·格里克
《底特律新闻》 戴维·古拉尔尼克
《华盛顿邮报》 卡洛尔·古奇
旧金山自由摄影记者 西贝拉·赫布里奇
犹他州立大学 谢里·约瑟森
《巴尔的摩太阳报》 道格·卡普兰
《圣何塞信使报》 理查德·库奇-哈南德斯
《新闻周刊》 戴维·休漠·肯纳利
《达拉斯新闻晨报》 戴维·里森
《华盛顿邮报》 雷·拉斯南格
《费城每日新闻报》 吉姆·迈克米伦
《奥斯特美国政治家》 森·帕克
《休斯敦纪事报》 斯图亚特·波尔
《圣塔罗萨民主党人新周报》 肯特·波特
印第安那大学 斯蒂夫·雷默尔
《海斯每日新闻报》 查理·里德尔
萨巴新闻图片社 马塞洛·萨巴
《时代》杂志 米歇尔·史蒂芬森
《时代》杂志 戴安娜·沃克
《洛杉矶时报》 安妮·韦尔斯
《洛杉矶时报》 哈尔·韦尔斯
《美兰治县纪事报》 戴维·尤德



采访

哪里能有新闻：寻找独家新闻

第1章

印

地安那州韦恩堡《新闻前哨报》的斯蒂夫·林森迈

耶听到暗房里的紧急事件无线电频道扫描监听器咯咯

咯地响了起来。“有建筑物着火了”。他连忙往窗外

望去，只见黑压压的雨云遮天蔽日，阵阵闪电划破了遥远的天际。

林森迈耶正犹豫着要不要顶着将至的暴雨冲出门去，他的老板基

思·希钦斯从大厅冲了出来，边跑边大叫：“教堂着火了。”希

钦斯听到无线电里第二次呼叫，要求消防队进一步增加力量，并

摄影师从紧急事件无线电频道扫描监听器中听到了这场教堂火灾的消息。

拍摄：斯蒂夫·林森迈耶（印地安那州韦恩堡《新闻前哨报》）

报告说失火的是圣玛利亚教堂。“见鬼！”

林森迈耶冲出暗室，抓起摄影包，气喘吁

吁地朝汽车冲去。

他到达圣玛利亚教堂时,引起大火的雷暴正下的凶。刚开拍几分钟,林森迈耶的雨伞就被狂风撕破了。于是他用无线电通知办公室,让他们再多送一些胶卷,多派几个摄影师——同时也多送几条干毛巾。

大火燃烧了一个小时左右,教堂后部的尖塔开始升腾起浓烟。林森迈耶不停地拍照,抓拍到了浓烟吞噬教堂十字架的那一瞬间。第二天,这幅照片占据了当天报纸的几乎整个首版。(图见第10页)

无线电扫描监听器报告火灾和事故

大部分生动的新闻照片不是来自本市新闻编辑部的采访安排,而是来自那些警觉的摄影师。他们监测着无线电扫描监听器,以了解各种突发性新闻的线索。警察局、消防局,以及其他紧急事件处理机构会通过低频、甚高频和超高频无线电波段与现场的警察或消防队员联系;警察局、公路巡警及海岸警卫队等各种机构会以不同的频率进行通话。无线电扫描监听器会自动地从一个频率调到另一个频率,遇到哪个频率有信号就会停下来。无线电扫描监听器可以连续地对已设定监听的频道进行循环扫描。通过监听无线电扫描监听器,摄影师可以听到某个地区所有紧急事件处理部门的通话。假如某个货栈起火了,调度员就会呼叫消防车,并报告起火的详细地址。知道了警报次数(表明火势大小)、消防车的数目,以及出事地点,摄影师就可以判断火情的轻重、事件的新闻价值,以及摄影记者到达现场时大火是否还在继续燃烧等情况。

《费城每日新闻报》的现场新闻记者吉姆·麦克米伦说,他90%的新闻都是来自于监听无线电扫描监听器——他用了四个无线电扫描监听器同时进行追踪。一个追踪市警察局,一个追踪各区警署,一个追踪消防局,一个则用来收听当地电视台新闻报道部

的通话以及海岸警卫队和机场的通话。

山姆·康斯坦萨与《纽约邮报》签约,每周花六个晚上在通往纽约各区的三条主要高速公路的交叉路口蹲守——至始至终监听纽约警察局特别行动部门的通话。“我就是听通话的,”他说,“这样的人不太多。其他摄影师只是按布置采访。等他们到达现场的时候,我已经离开现场了。”

肯特·波特是《圣塔罗萨民主党人新闻报》的现场新闻记者,他要追踪的新闻是北加利福尼亚农村地区的新闻。他在他的尼桑车上装了五根天线用来追踪新闻事件,家里还装了一个无线电扫描监听器。他不仅监听实时通话,而且还带了一部手机,不间断地收听当地的新闻台。他说他的车看上去就像一条蜈蚣。

不同的机构在无线通话时使用不同的专业代码。波特知道,当他听到“211”时,接下来就会听到一起武装抢劫或者是持枪攻击了。他还知道,当听到“B-O-L”时,就应该“保持警惕”了。而“代码20”则意味着某个警员急需支援。而纽约的康斯坦萨则知道“1045,代码1”意味着失火致人死亡。

尽管各个城市之间没有统一的代码,但各地出售无线电扫描监听器的商店通常都会提供一份当地代码清单的打印件。

这些代码告诉摄影师正在发生什么,但是它们并不总是能够显示所发生事情的重要性。本章中每一位接受采访的摄影师都会说:调度员声音的紧张程度能够显示事件的紧急程度。“我监听无线电扫描监听器里传出来的声音,”圣塔罗萨的波特说。“我懂得他们声调中的意思……他们声音中的紧张程度会告诉你很多情况。”邮报的康斯坦萨是这样说的,“调度员的声音很有特点——他们感到紧张时你是能听出来的。要仔细听,要快。机会可能只在那一瞬间。”

获取新闻的其他途径

还有什么办法能够让摄影师与城市、全

国，甚至整个世界的新闻脉动保持一致？尤其是当他们不能一天到晚老是坐在那里监听无线电扫描监听器的时候？

锁定全新闻电台、电视台及网站

监听新闻的其他途径包括新闻电台，电视台滚动播出的最新新闻报道，还有网站及时上传的最新信息。

全新闻广播电台和像美国有线电视新闻网这样的有线新闻电视台会在发生紧急事件时立即插播有关新闻。这些台监听着好几个无线电频道，包括消防局和警察局。每当重大火灾或者恶性交通事故发生时，它们都会发布的信息；而全新闻频道的天气预报员会预告像飓风或龙卷风这样的自然灾害。全新闻台所提供的信息不会像你通过无线电所了解的信息那样即时，不过它们的报道通常会很充分。

对于在海外工作的杂志摄影师和自由摄影师来说，美国有线电视新闻网、英国广播公司以及 MSNBC 新闻网站提供 24 小时的新闻追踪报道。甚至是专门负责采访重大

的国际性突发事件的摄影记者也可以打开其中的一个 24 小时新闻台，以获取英语新闻，看看世界上其他地方的人是怎样看待这些报道的。

今天，许多执行国外采访任务的摄影记者都带着笔记本电脑和调制解调器，每到一地都能接入当地的电话网。一旦接入，他们就可以浏览网上正在进行中的新闻报道。当然，也可以发送照片，与编辑联络。

利用熟人

《芝加哥论坛报》的迈克尔·迈恩哈特找到了自己的一套办法以同步发现本地的突发新闻。他的这套办法包括寻呼机、双向无线电、手机和熟人组成的信息网，同步掌握在芝加哥市区和大芝加哥地区所发生的新闻。

消防员、警官、调度员，甚至是附近几个机场的航空管制员都可以通过他身上的 24 小时声讯寻呼机向迈恩哈特通报新闻事件。在新闻现场，他积极地建立与这些人的友好关系——他自我介绍，留下工作名片，随后还寄去为他们拍的工作照片。

一个政治团体正在堪萨斯州威奇托市的一个堕胎诊所前进行示威。通常这样的团体会把自己行动的时间和地点透露给媒体。

（拍摄：金·约翰逊 堪萨斯州《威奇塔鹰报》）



“要是知道在新闻事件突发时有多少人想起我，你会吃惊的。”他说。

“另外，”他解释说，“我也是本地一个广播新闻记者所领导的一个熟人消息网中的一员，这位记者被认为是现场新闻的‘主任’……我们都有双向无线电，设定了专用频道，24小时开机……一旦离事发地点最近的人抵达现场，我通常总能断定是否值得跑一趟去拍照。他们也可以让我知道，为了在现场清理之前赶到，我的动作得有多快才行。”

难怪迈恩哈特被他的新闻编辑室的同事和报社本市新闻版编辑部看作是最了不起的消息来源。

报料也管用

通过电话和信件获得报料，常能使新闻机构获得第一流新闻报道的线索。事实上，有些报纸和部分杂志会为报料提供金钱奖励。文字编辑评估新闻事件，然后，如果决定报道，编辑或助手可能会派一名记者和摄影师，或者雇请当地的自由摄影记者进行跟进。

一些特殊利益集团如果认为公开消息可以给他们带来好处，他们也会将消息告知新闻机构。比如说，如果少数民族、靠救济生活的母亲会、同性恋者或反核组织想组织一次抗议，而且他们也想得到报道，那么他们可能会和当地以及全国的媒体联系，通告他们示威的时间和地点。

值守记者熟悉详情

大部分的新闻通道会安排记者专门就某些特别的区域进行值守：市一级报纸在市政厅、宾馆、警察局，国家级杂志则在白宫、教育部门或医疗部门。这些专职记者持续追踪他们所在区域的新闻事件。所以，他们也知道重要的事件可能在什么时候发生。值守市政厅的记者可能会把电话打到市内新闻版编辑部，说：“市长今天会接待几名

宇航员，值得为此拍一张好照片。”于是编辑就多半会派出一名摄影记者。杂志记者可能需要几张某个超常儿童学校的照片以表现美国教育的情况，于是杂志的图片编辑，通常是在纽约或华盛顿，就会安排一名杂志的签约摄影记者前去采访，或者联系当地的自由职业记者。

新闻办公室会有帮助

参议员上午9:00到办公室；10:15她将前往机场，参加新跑道落成典礼；上午11:30到中午12:30她将在金色年华老年公寓；然后，下午1:00在帕克饭店吃午饭，在那里，她将会见全州美化委员会。

如果你想知道参议员每天每分钟的行踪，查一下他的日程安排就可以了。参议员的私人秘书或新闻秘书数周前就会安排好工作日程。市长、众议员、参议员和美国总统都会仔细安排日程，通常他们的日程计划可以从他们的新闻官员那里获得。

公司、学校、医院、监狱和政府部门都会有自己的新闻办公室或公共关系办公室。这些办公室有时也叫公共事务或公共信息部。这样的办公室是一个稳定的信息披露渠道，会宣布各种消息，如某个新的大学校园即将投入使用，某种耐用型灯泡发明成功，或某个新的特殊教育计划即将实施等。许多这种新闻发布意味着拍出好照片的种种可能。

报上或网上的日程安排

即将发生的新闻事件的另外一个消息来源每天都用橡皮筋打着捆扔在你家门口。每天的报纸上都会有出生、结婚与死亡的消息告示，会有本地的戏剧演出、体育赛事、游行以及节日等活动安排。如果有马戏团到达你所在的城市，你就可以在报纸上找到大型马戏演出的时间与地点。

网站也会详尽地列举即将发生的事件。许多机构和体育场馆会在自己的网站上发