

养

兔

新

说



上海科学技术文献出版社

养兔新说

陈开松 冀仿 姚嵩旦 编著
杨东明 许怀让 张凤康

上海科学技术文献出版社

养兔新说

陈开松 龚 仿 姚崑旦 编著
杨东明 许怀让 张风康

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号)

新华书店经销

昆山县亭林印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 9 字数 217,000

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

印数: 1—7,300

书号: 16192·45 定价: 1.85元

《科技新书目》140-244

出版说明

根据国家科委提出七五期间的“星火计划”的设想，为把科学技术引向广大农村，提高中小企业特别是乡镇企业的技术水平，促进地方经济振兴发展，我社出版以下几种小丛书，供广大农村和乡镇企业的管理人员、技术人员、工人、农民学习借鉴。

1. 《农副产品加工和综合利用》丛书
 2. 《特种动物饲养》丛书
 3. 《家禽饲养》丛书
 4. 《家畜饲养》丛书
 5. 《中小企业与乡镇企业适用技术》丛书
- 本书是《特种动物饲养》丛书中的一种。

序 言

近年来，养兔业在世界上许多国家发展迅速。家兔由于其自身的高繁殖率、高生产力、低消耗和产品的多用途，愈来愈得到人们的重视。家兔的主要饲料来源是青粗饲料，它不与人类争粮，与猪、鸡相比，能更多地利用青粗料。与牛、羊反刍兽相比，兔子更能有效地利用青粗料。据研究，以相同数量的苜蓿草饲喂肉用兔和肉用牛，所获得的兔肉重量是牛肉的五倍。家兔这种高效利用青粗饲料的特性，对发展中国家讲，意义是特别重大的，因为在那里，通常人口多，谷类比较短缺，而青粗饲料却是丰富的。

家兔是一种具有高度繁殖力的动物，它怀孕期短、产仔多，并且产后不久即可再配种。据联合国粮农组织统计，近年来，全世界肉类的消耗量，平均每年递增6~8%。专家们认为，今后供应肉食主要来源应是繁殖快的猪、鸡和兔，要依靠繁殖慢的牛、羊等反刍兽是不现实的。

养兔规模可大可小，甚至可以利用农舍一角来饲养，也无需专门劳动力。

与其它家畜家禽肉相比，兔肉营养全面，高蛋白，低脂肪，低胆固醇和低钠，对中老年人尤为相宜。兔肉肉质细嫩、味道好，被欧洲一些国家称为“味精肉”(Gourmet meat)。

兔毛纤维长，且有轻柔、保暖、美观、吸水性强等特点，是纺织工业中高级纺织原料。随着纺织技术的改进，国内外对兔毛的需求量不断增加。兔毛不仅用于纺织，也用于针织，既可纺织

成内衣,也可以纺织成外衣。

我国是世界上生产兔毛最多的国家,也是出口兔毛最多的国家,占国际贸易量的90%左右。近年来,长毛兔生产有较大的发展,但仍不能满足市场的需要。

兔裘皮可作多种用途,从制作御寒衣物到玩具等等。由力克斯(Rex)兔皮制成的裘衣,轻软、保暖、美观,与其他裘皮相比,价格也比较低廉。近几年来,力克斯兔在美国很受欢迎,故发展迅速,超过了其它品种。

作为实验动物,家兔被广泛应用于药物筛选、免疫、抗体生产及动脉硬化的研究,由于家兔仅在配种后才排卵,所以也应用于生殖和排卵的研究。

有些西方国家,家兔作为观赏动物或者伴侣动物饲养。

养兔的科学研究,近年来获得了不少进展。如关于主要经济性状遗传率的确定、兔毛颜色基因遗传规律的发现、各类兔营养需要、兔的消化生理特性、营养性肠炎的发病机理以及兔巴氏杆菌病、泰泽氏病、病毒性败血症等传染病研究等。

本书是根据国内外最新的一些科学研究成果以及我国在生产实践中的经验知识撰写的。

我们编写此书的目的,在于把近年来国内外养兔科学研究成果和生产经验介绍给读者,希望在发展我国养兔业方面起添砖加瓦的作用。但由于我们知识有限,缺点错误在所难免,敬希专家和读者指正。

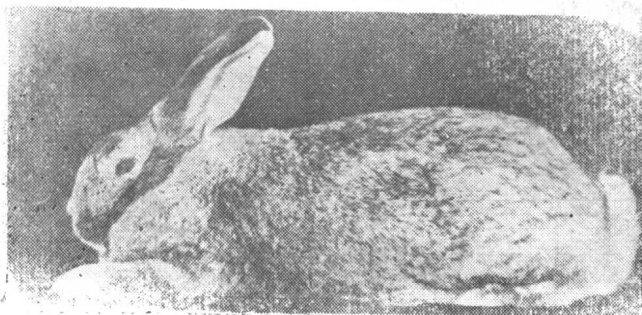
我们深信,养兔业的前景是广阔的。

编著者

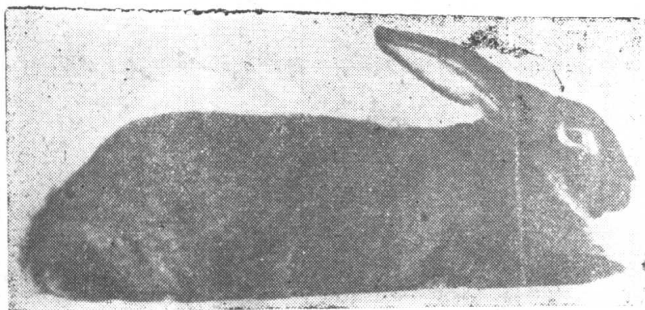
一九八六年二月



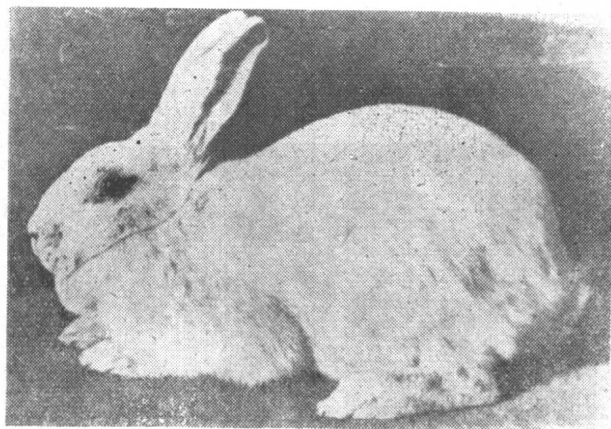
英国兔



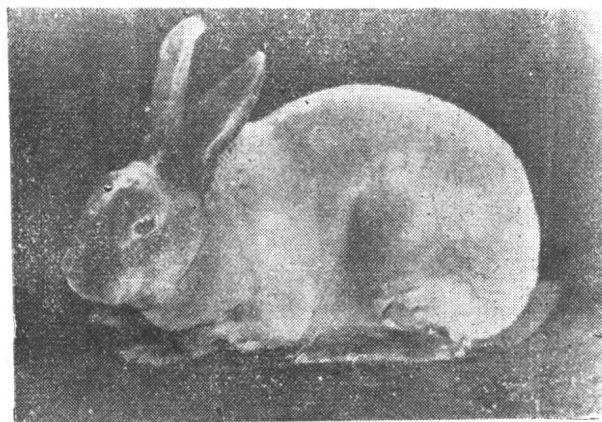
巨型青紫蓝兔



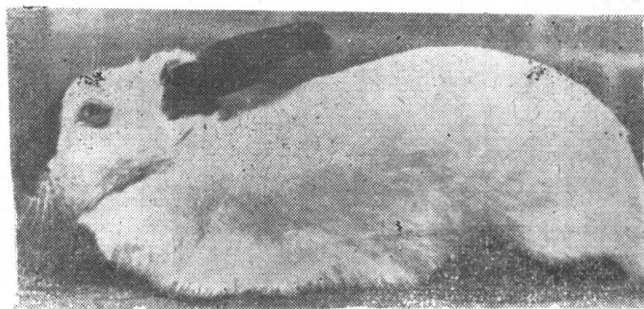
弗朗德兔



香槟银兔



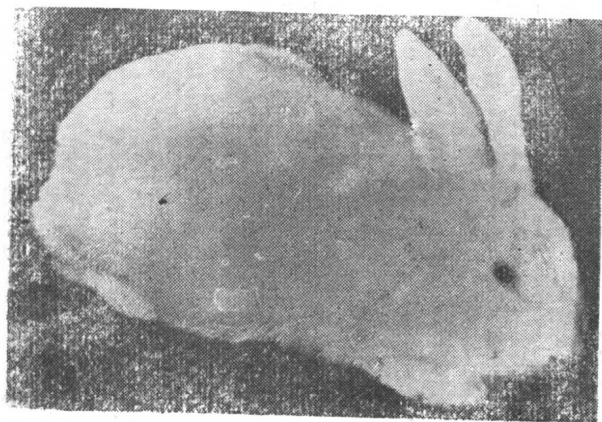
珠灰色力克斯兔



喜马拉雅兔



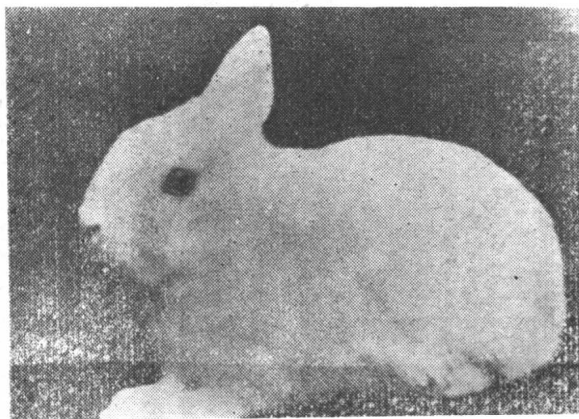
奥本松力克斯兔



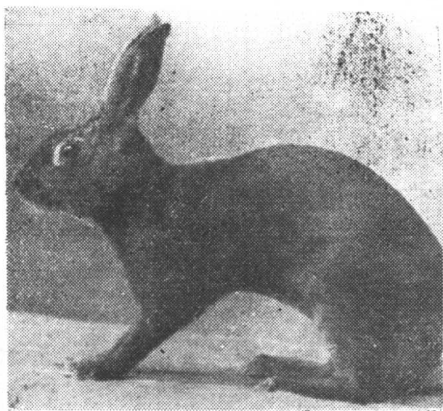
新西兰白兔



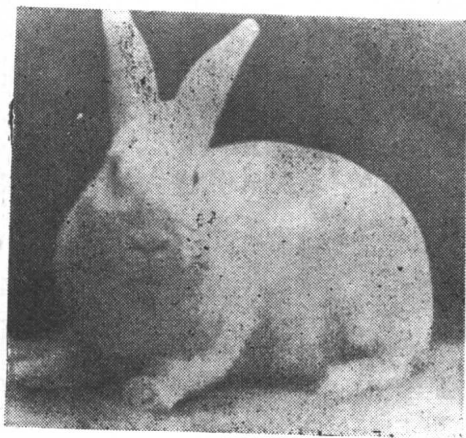
英国垂耳兔



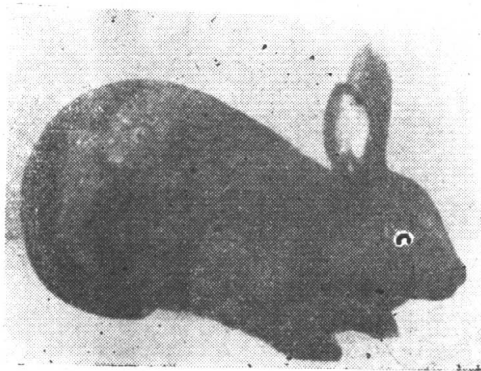
荷兰矮兔



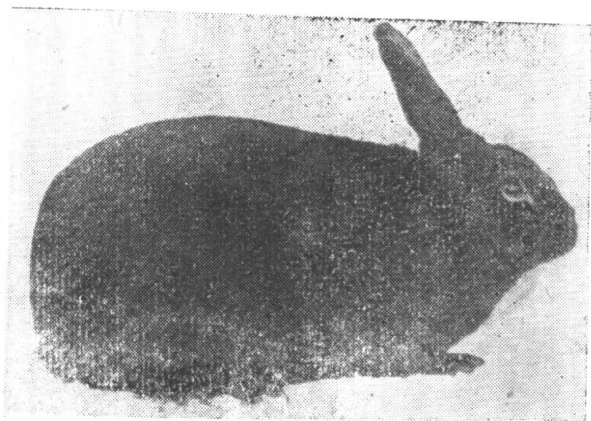
比利时兔



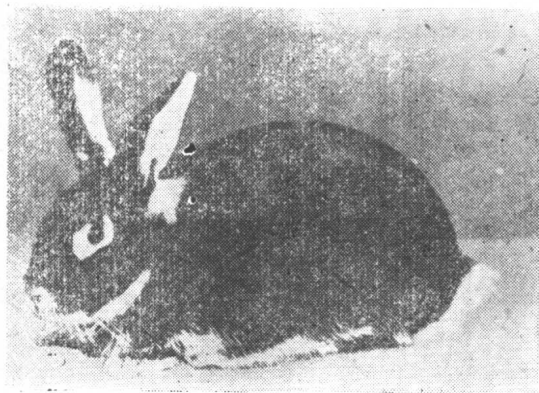
丁香兔



银化灰兔



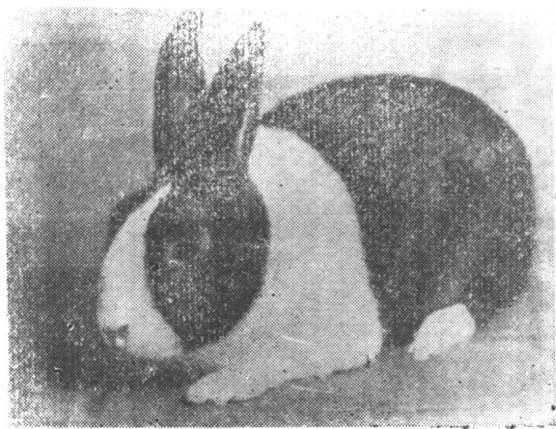
哈那瓦兔



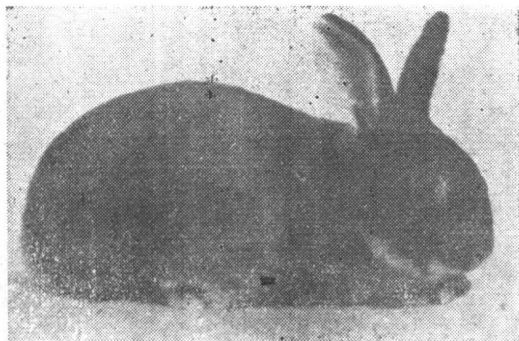
银狐兔



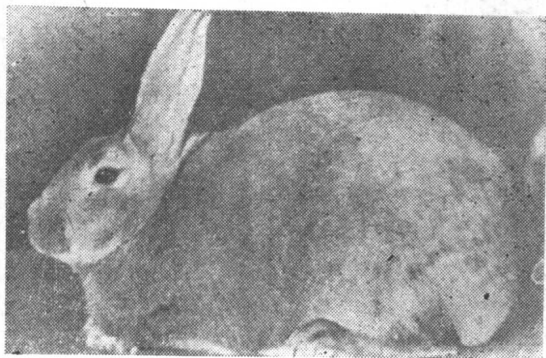
标准青紫蓝兔



荷兰兔



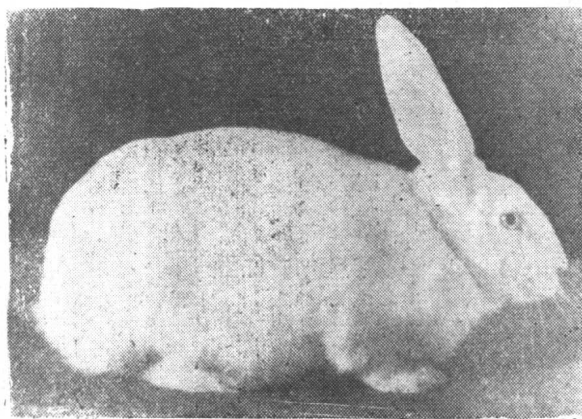
黑貂兔



新西兰红兔



哈里昆兔



亮兔