

江 南 主 编

理财

汉语大词典出版社



名人理财

江南 主编



汉语大词典出版社

图书在版编目(CIP)数据

名人理财 / 江南主编. - 上海: 汉语大词典出版社,
2004.8

ISBN 7-5432-1052-5

I. 名… II. 江… III. 名人-家庭管理; 财务管理
IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058624 号

责任编辑 李丽峰
装帧设计 钱自成
图 片 陈耀国 乔 勇 张 敏
技术编辑 徐雅清

名 人 理 财

江 南 主 编

世 纪 出 版 集 团 出 版 发 行
汉 语 大 词 典 出 版 社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

各地新华书店经销 上海交大印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 15.75 字数 238 千字

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

印数: 0 001 - 6 000

ISBN 7 - 5432 - 1052 - 5/F·19

定价: 26.00 元

如有印订质量问题, 请与承印公司联系。T: 54742915

序

你把钞票献给我

“名人”是不是都很有钱？

这个问题的答案比较复杂。首先要看是什么“名人”，如果是如本书所列的演艺圈和体育界的名人，那有钱的概率是非常高的。

但缺乏数据支撑的说法缺乏可信度，至少从一些蛛丝马迹上看未必如此。

每次有人公布“富豪榜”，说谁谁收入多少，名人们都要忙着辟谣，假如名人们都是诚实可信的话，说明他们至少并不是富豪。非但不是富豪，看中国的所得税统计，主力缴税阶层是“打工者”，假如他们都是诚实不逃税的话，说明名人非但不富，简直很穷。

有些名人有过钱还会变没钱，比如最近还来上海走穴的钟镇涛，曾经有钱有名，可是转眼间就落了个“辛辛苦苦这些年，一夜回到解放前”的境地。让人觉得名人的财富挺不牢靠似的。得出一个结论就是名人都很需要理财教育（其实大部分名人各种教育都很需要）。

第一步要学会不要投资。这似乎令人费解，理财不就讲究投资吗，为何名人理财不要投资？因为名人都很忙啊，连给粉丝签名的时间都不大有，怎么能有时间看财务报表？而且名人数学大都不好，小时候读书少啊，钟镇涛算不来贷款利息，这怎么投资？还有，名人身边都有很厉害的经纪人或者密友，像梅艳芳那样的，死了还要受他们的气，活着的把钱托给他们不是与虎谋皮吗？最重要的是，名人挣钱的确挺多，动不动就是几千万，存在银行里就够吃了，用得着像小老百姓一样忙死忙活地投资吗？

第二步是要会花钱。首先要省大钱，省大钱的要诀是不要当冤大头。比如说自

序

己的老婆花钱买名牌包装自己便宜情夫，或者身为演员偏要开电影公司过瘾结果没挣到票房还丢了片酬更坏了名气。这种傻事要杜绝。再有一个是要舍得花小钱。会做人的名人都要时不时搞点慈善活动，这样纵然有为富不仁之嫌，一样能在社会上开展局面，没准还是“杰出青年”一个。

简单地说这么一些意思，具体的方式方法还要请读者详细看书，认真琢磨。

如果能从名人的事迹中看出理财端倪，取长补短发家致富，此中善。

如果达不到这个目的，能够看出一些乐趣，消磨无聊时间，此下善。

如果看完此书，觉得有些名人理财水平简直是一塌糊涂，更从此觉得所谓名人“不过如此”，所谓“我把青春献给你”其实就是“你把钞票献给我”，千万别觉得没收获。恭喜您破除了个人崇拜，今后凡见到被氧化成神的您就能把他给还原成人，这是踏上成熟之路的拐点，此上善。

江 南

目 录 Contents



贝克汉姆：最会赚也最会花

1



木村拓哉：日本超级万人迷

6



库尔尼科娃：敛财本领比球技高

14



梁朝伟：淡然走过辉煌星程

20



刘嘉玲：“天使面孔魔鬼身材”的广告女皇

26



天价梅艳芳：我想做另一个人

31



刘德华：赚钱赚到手发软

37



周星驰：从星仔到星爷

42

目 录



周杰伦：天生赚钱好手

49



谢霆锋：峰回路转终有时

56



大腕王菲：钱，既要会赚也要会用

62



章子怡：财富不是重头戏

67



刘晓庆：钱的主人还是钱的奴隶？

74



郭富城：身价不菲的广告天王

80



张柏芝：情场失意 职场得意

85



“音乐教父”罗大佑：爱音乐也爱钱

88

目 录



才女刘若英的出位赚钱法

93



张信哲：笑容虽单纯，理财手段不简单

98



吴大维的理财生活

104



舒淇：全身都能卖广告

111



许志安：音乐女人是生命中最重要的元素

117



周迅：不想在上海买房子

122



伍佰：富了更要注重精神文明

127



任贤齐：不是钱多我就接

131

目 录 Contents



任达华和琦琦：最摩登夫妇理财

136



动力火车：赚够钱去当农民

141



周华健：并没有赚够钱上岸

145



童安格：“公狮”的理财逻辑

150



非常胡瓜的非常理财经

155



陆毅：身价今非昔比

159



“马大姐”蔡明：我也要超前消费

164



潘长江：重情重义的捞钱耙子

169

目 录 *Contents*



崔永元：实话实说

172



豆豆：我的最佳投资是事业和家庭

177



刘仪伟、李彬：财富二人行

181



姜昆：从文到商，一路走来

185



邓建国：赚大钱的大活宝

189



根宝：赚钱，只为“中国曼联”

198



祁宏：甲 A“标王”

203



江嘉良：我一直在寻找投资机会

208

目 录 Contents



郑明明：“美容教母”

212



湾仔码头“臧姑娘”：包水饺比炒楼赚

217



王文华：要让钱替自己挣钱

224



海岩：你的生命如此多情

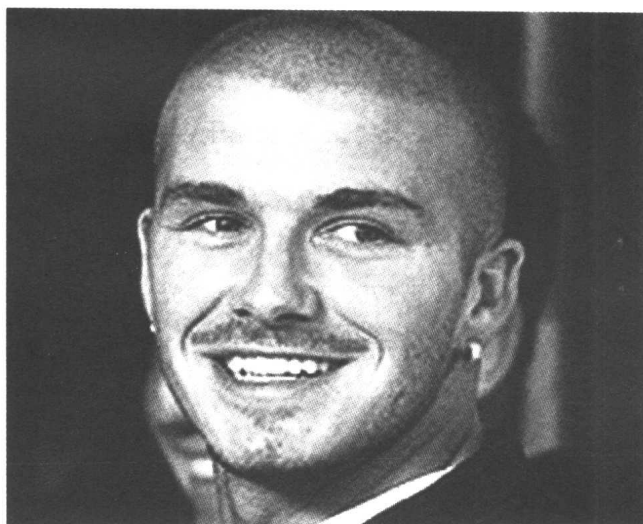
228



席殊：书生不怕输

234

贝克汉姆：



最会赚也最会花

我有一面魔镜，曾回答过我三个问题。

在这个世界上，哪个球员最有男人魅力？

贝克汉姆

哪个球员最能赚钱？

贝克汉姆

哪个球员最不会理财？

贝克汉姆

.....

2003年6月18日，大卫·贝克汉姆和夫人维多利亚乘坐的飞机在日本成田

机场徐徐降落,这对明星夫妻的亚洲之旅正式开始。尽管刚穿上“白马褂”的贝克汉姆与新东家西班牙皇家马德里有协议,要将合同期间所得的广告赞助等费用的一半上交给皇马,但由于合同从7月1日起才正式生效,所以贝克汉姆对这次亚洲行只有一个期望:大把大把赚钱,大把大把花钱!

事实没有让贝克汉姆失望。据日本媒体统计,此次亚洲之行让贝克汉姆夫妇收入了1700万美元,其中光日本就给两人充实了1000万英镑。

而最新的消息是,贝克汉姆刚刚当选世界年收入最高的足球运动员。

球场收入:年薪600万欧元

尽管足球为贝克汉姆带来的财富并不是这个职业球员所拥有的全部。但“球员”无疑是贝克汉姆众多身份中最本质、最坚实的一个,正是从这个身份起步,贝克汉姆走上了一条黄金大道。

贝克汉姆的赚钱生涯始于18岁。那时,他从曼联青年队晋级到一队,拿到了20万英镑的签约费和2500英镑周薪,总年薪大约有10万英镑。尽管与现在的收入相比,这些“小钱”虽然不值一提,但却足以为贝克汉姆提供一个完美的开端。

在曼联度过的漫长岁月中,贝克汉姆凭借帅气的外表、率性而为的天真和鬼斧神工的右脚任意球,逐渐成长为一名国际巨星,当然,拿到的薪水也不断地水涨船高:根据贝克汉姆与曼联俱乐部签署的效力合同,最近几年中,贝克汉姆除了每周10万英镑的周薪外,还得到曼联支付的2万英镑的肖像权使用费。也就是说,单单足球一项,贝克汉姆每年的收入就达到450万英镑左右。

2003年6月,贝克汉姆脱下穿了十多年的曼联球衣,离开了老东家,但他在球场上收入增长的步伐却并未放慢。在以2500万欧元的天价转会皇家马德里队后,不算各种奖金,贝克汉姆的年薪也将高达600万欧元(708万美元)左右。

其实,除去固定薪水外,小贝的户头每周还会源源不断地流入额外的4万英镑,这是各种各样的商业合同为这个世界上最幸运球员带来的财富。



广告收入：商业总价值达 2 亿英镑

在广告界，贝克汉姆的影响力绝对不亚于他在足球王国的影响力。据英国《观察报》分析，目前贝克汉姆的广告商业总价值业已达到 2 亿英镑以上的新高度。

眼下，贝克汉姆脚上踏着阿迪达斯的运动鞋，身上套着玛莎百货的休闲装，鼻梁上架起了警察牌太阳镜，而众人议论中心的百变发型也成了护发品牌 Brylcreem 的展示舞台。这些广告商的青睐，给贝克汉姆的口袋增加了 1000 多万英镑的广告收入。

对广告商而言，明星最值钱的是号召力。对贝克汉姆在球场之外的号召力信心十足也是英国移动电话巨擘沃达丰瞄准贝克汉姆的最大理由，正如该公司企业通讯部主管考德威尔所说：“我们为贝克汉姆塑造的是生活化的偶像形象。他不会穿球衣出现在我们的广告中，他总是身穿自己的休闲装出现。”

在分析“贝克汉姆广告现象”时，英国体育媒体专家奥斯波恩指出：“并不是所有体育明星都可以和贝克汉姆相提并论，现在，贝克汉姆已经从体育明星的形象中走出来，在更大程度上他被看作是一个大众偶像。无论在哪个国家踢球，都不会影响到他的商业价值。当然，如果那位精于品牌的妻子愿意继续在媒体聚光灯下经营两人的美满婚姻，那么这位‘衣服架子’足有 10 年的时间能继续受到公众的宠爱。”

奥斯波恩更一针见血地指出：“人们无须担心贝克汉姆，他一次日本之行的收入，就够一辈子花的了！”

说到底，贝克汉姆能获得“广告天王”的地位，英超的管理阶层功不可没。在很多人担忧频繁拍照和广告旅行会分散球员精力之际，英超表示联赛管理者一般不会干涉球员利用球队知名度赚钱。在他们看来，“作为一个成功联赛中一支成功球队的一员，‘商业活动’是不可或缺的组成部分。”

公司收入：一年给自己发 229 万工资

除了给别人打工外，贝克汉姆还有一个揽钱好方式——自己开公司做老板。贝

克汉姆注册的这家公司名为 Footwork Productions, 它被戏称为“贝克汉姆有限公司”, 因为它的主要业务就是提供一切与贝克汉姆有关的服务, 而贝克汉姆则是公司惟一的董事和股东。

近日, 贝克汉姆公开了 Footwork Productions 公司的账目, 将其从 2002 年 4 月至今的营收数字公诸于众。该账目显示, 在过去 12 个月里, 仅在这个公司名头下, 贝克汉姆就分别和阿迪达斯、沃达丰手机和玛莎百货这三个赞助商签下各 200 万英镑的合同, 公司还接受了 Rage 软件公司, 百事公司和 Brylcreem 护发产品各 100 万英镑的赞助。另外, 公司从有偿转让拍照、采访权和授权品牌使用中收益数十万英镑。

最后计算下来, Footwork Productions 公司最近一年的营收由 307 万英镑长到了 353 万英镑, 比去年同期上涨了 15%。贝克汉姆董事长也顺理成章地给自己开出了 229 万英镑的年薪, 高于前一年他支付给自己的 216 万英镑的红利和工资总额。

除了这家公司外, 贝克汉姆还有一家名为 Yandella 的有限公司, 这是他与辣妹的“夫妻档”, 公司主要负责“贝克汉姆”品牌的营销。自 2000 年 8 月 31 日创立以来, 该公司的资产增长势头相当猛。现在, 这家公司由辣妹和她的母亲杰姬·亚当斯担任经理。

由于 Footwork Productions 公司的账目显示贝克汉姆的个人所得税高达 150 万英镑, 而他支付给经纪人的佣金也有 60 万英镑之多, 可以推算出 2002 年, 贝克汉姆的收入至少超过 800 万英镑, 但即便这样恐怕也远远达不到贝克汉姆总收入的真实数字, 因为 Yandella 公司尚未提交其 2002 年的财报。据推测, 现在贝克汉姆夫妇两人的总身价已经接近 5000 万英镑。

小贝的理财观: 花钱就是理财

贝克汉姆尽管赚钱堪称稳狠快准, 但他绝不守财。对贝克汉姆和维多利亚这对最最称职的物质主义者来说, 任何一个享受机会都不可错过, 哪怕简单的剪头发也



一定要花上 300 英镑。除了享受之外，贝克汉姆还把消费看做发泄不满的一种方式，比如，冠军联赛上曼联输给皇家马德里后，贝克汉姆就到阿玛尼专卖店买了一大堆衣服，在他看来，“烧钱”的乐趣足以打败心中的任何不快。

不信，那就请看下面的奢侈品清单吧。

豪宅：贝克汉姆夫妇在赫特福德郡购买的“贝克汉宫”足足花了他们 250 万英镑，另外他们还拥有一座价值 170 万英镑的乡下别墅，一栋价值 100 万英镑的寓所和其他几处房子。

香车：与许多成功男人一样，贝克汉姆也是“爱车一族”。他的豪华车队至少包括 7 辆高档轿车。值得一提的是，也许是为了保护他那金子般的右腿，贝克汉姆特别注重汽车的安全设备，每一辆车都要求厂商进行特别改造。

华服：贝克汉姆对衣服的痴迷度绝对是受了老婆维多利亚的影响，这位前“辣妹”是一个典型购物狂，曾为一条路易威登的皮带走遍了伦敦所有名店。难怪现在贝克汉姆随随便便就可以花 350 英镑买一件 Maharishi 运动裤，或是花 400 英镑买件 Roberto Cavalli 衬衫。

礼物：贝克汉姆与维多利亚相互赠送的礼物都非常贵重，最出名的自然是维多利亚的“宝马赠英雄”。贝克汉姆则经常给爱妻买一些她喜欢的名牌产品如 GUCCI、克里斯蒂安·朵尔(包括香水和手包等各种物件)等。而当贝克汉姆花 4 万英镑订做了一只订婚戒指后，他对珠宝也产生了强烈的兴趣。从此，几万英镑的项链、几十万英镑的镶钻名表都成了逗维多利亚开心的“小”礼物。



木村拓哉：日本超级万人迷

头顶日剧天王和广告天王两大桂冠，每集拍戏的酬劳达 300 万日元，每份广告合约更是蹿至 1 亿日元的木村拓哉，除了在日本影、视、歌、主持等四大领域称王称霸外，有精明生意头脑的他还把手伸向写作界，2003 年他的首本随笔集《开发区》出版，仅此一项就净赚了 2 亿日元。早该成为亿万富翁的木村尽管酬金每每都以上千万计，但收入却进不了艺人排行榜，难怪他也禁不住公开抱怨受了老东家杰尼斯事务所多年的“剥削”。

2003 年 10 月 13 日，日本历 10 年而不衰的超级万人迷——大帅哥木村拓哉在上海神秘现身。据悉，木村拓哉此次来沪是为了参加电影《2046》最后部分的拍