

消费的陷阱

王怀周 张俊 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

消费的陷阱

—— 消费陷阱 ——



消费的陷阱

王怀周 张俊 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

778554

正文设计：孙长福

责任印制：孙长福

王国珍

图书在版目 (CIP) 数据

消费的陷阱/王怀周等著. —北京：中国水利水电出版社，2004
ISBN 7-5084-1859-X/Z. 145

I. 消… II. 王… III. 消费—基本知识 IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 109144 号

书 名	消费的陷阱
作 者	王怀周 张俊 著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www. waterpub. com. cn E-mail: sales@waterpub. com. cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售	
排 版	北京安锐思技贸有限公司
印 刷	北京丰源印刷厂
规 格	880mm×1230mm 32 开本 8.625 印张 175 千字
版 次	2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	16.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

识破消费陷阱的慧眼

——策划人语

有道是买卖不成仁义在，可“仁义”二字说来容易，做起来难，尤其是对那些奸商而言。因此自古就有了一句精辟的话：“无商不奸”，演绎成现在的一句话就是“买的没有卖的精”，所以，消费的陷阱自古就有。

追溯其根源应该是从货币还没有产生、以物换物的时代算起就有了消费，从而消费的陷阱也就隐藏其中。用五头羊换回两匹马，没准儿其中就有一匹是害了“麻风病”的马，换的时候没有发现，当羊的主人乐呵呵地牵回马时，马突然犯病了。而马的主人为了把他的病马尽快脱手，在换的时候添油加醋尽说一些马的优点。当然，他绝不会告诉羊的主人他的一只马有病，这算不算是欺骗和陷阱？当然算。马的主人欺骗了“消费者”羊的主人，没有如实说出马的病情。只不过那个时候的人心较淳朴，消费的陷阱也许只是凤毛麟角而已。但到了现代社会，市场经济一片繁荣昌盛，商家与同行之间的竞争越来越激烈，这种情况也就愈演愈烈。五头羊换回一匹病马的情况更是屡见不鲜，这种在平常生活中的消费的陷阱无处不在。

到了货币交易的现代社会，人们无须辛辛苦苦把羊养大了再去换回马，怀揣着薄薄的几张“纸”币就

可以换回自己需要的东西。吃、喝、拉、撒，衣、食、住、行，只有想不到的，没有买不到的。市场越来越庞大，交易也越来越频繁细密，但随之而来的是陷阱的花样越来越多，可谓推陈出新、层出不穷……

贯穿到日常生活中方方面面的消费有多广，陷阱就有多深。然而，“诚信”值千金。于是，这本《消费的陷阱》破壳而出，它是众多消费者坠入陷阱以后痛定思痛的归纳与总结，更是消费者沉痛的经验教训。

《消费的陷阱》的作者站在消费的最前沿，用一双锐利的慧眼，照亮了消费陷阱的入口以及最深处。书中几十位消费者叙述了自己的亲身经历，现身说法他们在消费过程中遭遇的陷阱，是消费陷阱最真实的再现。书中的丰富内容，可称得上是消费者手中的一盏明灯，是消费过程中的一本宝典，是帮助消费者识破形形色色的消费陷阱的一双慧眼。

因为生活着，所以消费着。

从小的油、盐、酱、醋、茶到大的教育、买房、买车、休闲、旅游，书中对这些消费过程中遇到的陷阱一一剖析，由浅入深，由表及里，从小到大，从真实的案例到富有真情而实用的消费提示，细致入微，把日常消费中存在的种种陷阱淋漓尽致地展现在读者面前。

本书的内容，像一位充满理性的朋友，在时时刻刻地提醒着消费者，千万别掉进消费的陷阱。当你为了美丽而消费的时候，那些隐藏在“美丽服饰的背后”是什么样的陷阱？“前卫时尚的谎言”到底是靠什么在欺骗一颗颗爱美的心？商场打折的最终目的是什么？买 100 元的商品返 50 元是商场的诚信还是一

个陷阱？《消费的陷阱》关于消费中遇到的陷阱——向消费者解密揭晓。

当健康被越来越多人关注起来时，关于健康的消费也跟随而来。拿钱真能买来健康吗？在这本书中，将历数通往健康路上的消费陷阱，让减肥的人如何放心减肥；钟情绿色食品的如何识别什么是绿色食品，揭晓“绿色的谎言”，告诉消费者在这个世界上，除了树是绿的，草是绿的，还有一种陷阱也是“绿色”的。

许许多多的人花了一生的积蓄买了一套房子，也许买下的不是一个安乐窝，而是一个用钢筋水泥铸造的陷阱。然而在购房的时候如何避免掉进那些陷阱里，本书中真实的案例，将帮助消费者识别什么是真正的安乐窝，什么是真正的陷阱。

旅游成为休闲和时尚的时候，旅游消费的陷阱也在山山水水间游荡。本书将把商家对旅游的消费者使出的“亲近大自然的魔力魔法”的招数历历数来，并教会消费者如何接招。许山水之秀丽，愿旅游之欢乐。每当推开旅行社的大门之时，提醒消费者开门的究竟是可爱的美少女，还是吃人的狼外婆。

互联网给人们展现了它高科技的奇迹后，也展开了一张张空中交织的网络，编织着美梦，也编织着谎言与陷阱。不知不觉中就“把你困在网中央”了，让“虚拟空间的黑色幽灵”吞噬着你的金钱与时间。而“网络上鼠疫在蔓延”，当掉进这些陷阱里后，“天堂里没有车来车往”，“网络里的浪漫旅程”最终只是一条不归之路。

婚恋消费群体中遭遇的陷阱，更是浪漫过程中的风暴，是“婚恋进行曲的不谐之音”。本书告诉并提

醒消费者，在踏上红地毯的时候，要警惕铺在红地毯下面的那一个个“开满鲜花的‘陷阱’”。

通往事业成功的道路是漫长的，也充满了荆棘与陷阱。本书“求职陷阱”中讲述了“毕业生的哀叹调”，敢问通往求职路上的陷阱在何方？“高薪的诱惑”是陷阱还是馅饼？破解“人才市场的虚招”，揭露“职介所的重重陷阱”，提醒求职者在求职的路上一路走好，绕过陷阱，直达成功的彼岸。

“学海无涯，教育消费无止境”。为了未来的成功，教育已经成为一项投资。从早期教育到出国留学，“路漫漫其修远兮”，成才的道路漫长而艰辛。早期教育是孩子成为天才的真理还是谎言？留学路上的“洋陷阱”到底有多深？“英语速成，是捷径还是陷阱？”“民办高校是落榜生的摇篮还是陷阱？”“考研路上的高消费是福还是祸？”等等，都向读者揭示出各种各样的教育陷阱。

当购车消费变得不再是梦想的时候，在购车的消费中，许多购车陷阱随着车轮的旋转而启动，购车成了“让你欲罢不能的圈套”。购车消费中的陷阱花样翻新，应有尽有，“犹抱琵琶半遮面”地朝着消费者走来。本书提醒消费者：“不要一只脚踩油门的时候，另一只脚却踏进购车消费的陷阱里。”

当换掉手机已经像换掉情人一样容易的时候，“手机消费的迷宫”也越来越扑朔迷离。“手机维修黑幕重重”，小小手机名堂多，就算是脑袋上再长出一只眼来也难以识别手机维修过程中的陷阱。而手机短信，这一个个来自“空中的消费陷阱”，像一张张密密麻麻的网，笼罩在消费者的头上，让消费者应接不暇。

面对防不胜防的消费陷阱，无奈的消费者仰天长叹：“上苍啊，借我一双慧眼吧。”

《消费的陷阱》便是消费者的一双慧眼。一书在手就可以明明白白地消费，一书在手就可以放心大胆地消费。能够帮助消费者识破消费陷阱，避免上当受骗，减少不必要的精神和经济损失，正是策划出版这本书的初衷。

李正斌

2003年9月2日



目 录

第一章 千丝万缕的时髦情结	1
第一节 美丽服饰的背后	1
第二节 前卫时尚的谎言	4
第三节 打折返券的圈套	11
第四节 买一赠一的幌子	17
第二章 通往健康之路的温柔陷阱	24
第一节 健康消费骗你没商量	25
第二节 美丽爱你永不烦	30
第三节 大自然的陷阱	37
第三章 温馨家园的美丽诱惑	43
第一节 购房的亲水诱惑	43
第二节 导购员的心理攻势	50
第三节 绿色装修的绿色陷阱	58
第四章 亲近大自然的魔力魔法	66
第一节 沙滩上筑起美丽的金字塔	66
第二节 异域风光是美少女还是狼外婆	75
第三节 形形色色的主题旅游	82
第五章 把你困在网中央	87
第一节 虚拟空间的黑色幽灵	87
第二节 网络上鼠疫在蔓延	90
第三节 天堂里没有车来车往	92
第四节 甜言蜜语的欺骗	96
第五节 网络里的“浪漫旅程”	101

第六节 网络交易的陷阱	104
第六章 婚恋进行曲的不谐之音	107
第一节 踏上红地毯的婚介陷阱	107
第二节 浮光掠影背后的陷阱	123
第三节 开满鲜花的婚庆服务陷阱	126
第七章 敢问职介的路在何方	137
第一节 毕业生的哀叹调	137
第二节 高薪的诱惑	142
第三节 人才市场的虚招	147
第四节 露天街头玩花样	152
第五节 空手套白狼	156
第六节 网上求职的困惑	160
第七节 商场门前的陷阱	163
第八节 职介所内的阴谋	167
第九节 黑中介重重连环套	171
第八章 教育消费的无底洞	175
第一节 让孩子成为天才的谎言	176
第二节 培训班陷阱何其多	183
第三节 坑人的留学黑中介	194
第四节 英语速成班的陷阱	201
第五节 落榜生的“摇篮”	207
第六节 考研的高消费	214
第九章 欲罢不能的购车圈套	224
第一节 不轻松的承诺	224
第二节 二手车交易的黑幕	229
第三节 经销商巧设的圈套	236
第十章 扑朔迷离的手机消费迷宫	243
第一节 多双慧眼识手机	243
第二节 手机维修黑幕	254
第三节 手机短信的消费陷阱	257



第一章 千丝万缕的时髦情结

女人爱美，这是千古不变的法则。

时间的车轮滑过 21 世纪的门槛，千姿百态的世界像一个新生的婴儿，在清晨的曙光中睁开了眼睛。这个世界的新奇，这个世界的美丽都会一点不落地映入到女人们的眼中。女人的美丽不仅写在脸上，更多地写在她们的服装上，服装就是一个美丽女人的面孔。

哪怕你身上只有 1 元钱，也不要忘了去买一支口红。如果你寻找时尚的流行，只要你走在大街上，看一看那些千姿百态的女人就足够了。还用到处去翻阅那些流行杂志吗？别忘了，流行就写在她们的脸上呀！

人常说“买的没有卖的精”，自认为聪明的女人们，在得到那些美丽服饰的背后，却往往是女人们擦亮了眼睛也难以彻底看透的美丽陷阱！

第一节 美丽服饰的背后

在写字楼工作的吴黎就是这样一个追求时尚而又爱美的人。

还是在读大学的时候，她就开始了对时尚百折不

挠的崇尚与追求，但因家庭条件一般，也只能是望洋兴叹了。那时候，她走在校园的林荫小路上，看着那些漂亮的女孩子，身着时髦的服装，在她的身边婀娜多姿地走过，真的是羡慕死了。她常想要是那衣服穿在自己的身上，说不定要比她们穿着更有味道呢。

大二的时候，吴黎就开始到处去做家教，挣些外快来满足自己那颗跟随着时尚的心。好不容易熬到了大学毕业，她也顺利地进了一家公司，待遇很不错，在大学里学的知识得到了充分的发挥，她也因此享受到了生活与消费的更多乐趣。自己有了能力挣钱就可以实现她那追赶美丽与时尚的愿望了。

休息日来到的时候，吴黎就会早早地打扮自己，到自己感兴趣的商场里去买衣服。尤其是那些在报纸上大势宣传，到处散发传单说自己的商品如何便宜，又如何时髦的商场，吴黎就好像是在黑暗的夜里抓住了一丝光亮一样，这光亮能够照耀着她走出茫茫的黑夜和无尽的孤独。

吴黎只要一进商场，那花花绿绿的广告就会把她的眼球吸引住。然而，每一次消费完，她都觉得有一肚子的怨气和对商家的不满。

那次，在京城的一家大商场里，吴黎兴致勃勃地购买着服装。在消费者看来，这是一次大让利的消费，那醒目的大字让人心动：“买100返50元，多买多送。”无疑，对那些爱美的女孩子来讲，能买到自己喜欢的东西，而且价格还优惠，没有比这更让她们兴奋和高兴的事情了。徜徉在这琳琅满目的服装海洋里，吴黎的兴奋就会达到最高点。爱美的女孩子见了服装，就如同是在饥渴的沙漠中见到了水一样兴奋。连看到标签上的价格，都会感觉比平时省了一半

的钱。

吴黎不惜花钱的代价，平时是 300 元的衣服，现在虽然掏出的也是 300 元钱，但商家还会返回 150 元的票券，这不是相当于花了 150 元就买回这套衣服了吗？吴黎觉得挺合算。当她提着大包小包的衣服走出商场，才想起手里还有一堆的票券，何不一次花个痛快呢？这么一想，吴黎就返回去准备再疯狂地消费一次。当她兴冲冲地走到商场里，才知道，商家返回来的票券只能限制在一楼消费，而且用券消费的商品还要受到商家的限制，自己喜欢的东西大都不能用券来买。买回来的那些东西也大多是对自己没有什么用处的限制品。不买觉得可惜，买了实际意义又不大。吴黎越想越觉得生气，这不是骗人吗？这不是故意设圈套让消费者往里钻吗？

然而，当她去找他们理论的时候，商家客客气气地对她说：“是您自己没有看清楚，我们在海报上都注明了，返回的券只能在商场的一楼消费，而且消费的商品也已经是规定好了的。”

吴黎跑到海报旁去仔细看时，这才发现，人家是在海报的下边用一行细细的小字写着呢，只不过是自己没把眼睛睁大点，看清楚点而已，但是那淡淡的小字实在含糊不清也很难注意到呀！

这怎么能怪人家？吴黎有苦说不出，打掉了牙还得自己咽到肚子里去。

爱美的吴黎就这样买了自己认为喜欢和合算的衣服，但也同时买了一大堆没有任何实际意义的物品回去。

经过这些年对时尚与美丽服饰的追求，她得出了一个道理：在商家面前，只要你是一个消费者，就很



容易被商家牵着鼻子买东西，从而陷入到商家的陷阱里去。

消费提示：都说女人的钱好挣，只要抓住她们爱美的心理就不愁赚不了钱，因此商家在广告上大做文章。而为了追求美，不顾一切掏腰包的消费者，在消费前一定要把眼睛睁大。看清楚那一条条的广告用词，是否真的对你有利或者是你确实有需求的必要，切不可为了那点小利，被商场用让利促销返券等活动把自己搞得失去了购物的快乐。

第二节 前卫时尚的谎言

当谎言肆无忌惮地穿梭于我们的生活中时，有的人还能保持片刻头脑的清醒，有的人则早已被那些美丽的“谎言”冲昏了头脑。善意的谎言我们可以原谅，恶意的谎言，让人憎恶。可是往往那些冠冕堂皇的谎言大行其道。当然，如果你是一位爱追求时尚前卫的人士，也许在那些诱人的谎言面前挡不住诱惑，做了牺牲品也是难免的。

“哈韩哈日”族追求的就是前卫，身上所有的行头都会让人刮目相看。韩国日本多美女，但那些美女大都是人工“造假”而成。“想与众不同吗？一定要懂得经营自己。”满大街都是让你如何变得前卫时髦的话语。如果你是一个疯狂的前卫人士，不幸被那些谎言击中，也许美只是暂时的，后悔却是一辈子的。可是这些都挡不住爱美的人行动，为了追求美，大家蜂拥而上。因此到处都是前卫的追随者。那一根根竖起的红色头发，宽大的能装下一个人的裤子，一张口露出亮闪闪的舌钉、牙环，还有肚脐环在腰间透着光

芒。这种够味道的打扮，看上去绝对“酷”，但是“隐患”也埋在体内。

做前卫人士，确是需要一定的勇气和精神，但千万别忘了，前卫、美丽过后也许你的身体只剩下了伤痛。因此，耳根一定要硬起来，否则那些美丽的谎言会让你一脚踏进深不可测的陷阱里。

年仅23岁的李燕是一个十足的前卫女孩。光看她身上的行头就知道，她没少在这上面花心思。尤其是脸上的饰物，非常醒目。眉毛上穿了一颗亮亮的珠子，在她说话扬眉的时候，那颗珍珠跟着跳动，时尚又前卫。别看李燕已是很“哈韩”了，但是她总是嫌自己不够入时。

李燕的性格活泼好动，喜欢唱歌。她从小喜欢猎奇，偏爱一些古怪的打扮。在她念初中的时候就喜欢模仿一些明星的着装，但是也只能在假期里满足一下自己的喜好。酷爱音乐的她业余时间大部分都放在了音乐上。她一直有个愿望，希望自己能成为一名摇滚歌手。凭着她的天赋，在高中时她就是学校有名的小歌手了。但是由于文化方面的成绩不够理想，高中毕业后她就去了家酒吧唱歌。

那时，酒吧里很多歌手的打扮都很前卫，没有人会对他们的打扮大惊小怪，也没有在学校里的约束，有的只是羡慕。这里的一切看上去非常适合李燕的个性，让李燕似乎找到了属于自己生活的地方。最初，李燕在自己的右肩头纹了一个蝴蝶。这个灵感是她在看国外的一个节目时突然得来的，上面有介绍“纹身”的情节，这让李燕不能自抑。为了找一个纹身的地方，她没少跑路。终于在一家自称是“纹身高手”的店里纹了一个蝴蝶回来，惹来不少人投来羡慕的眼



光。这无疑大大增强了她的自信。

从此，她的口号是“没有想不到的，只有不敢做的”。不唱歌的时候，她就翻看一些杂志，研究最近日韩欧美的流行趋势，也经常上街看一些小饰物。这时候年轻人中间正疯狂地流行日韩的东西，每个年轻人巴不得把自己身上的零件都换成日韩的。许多商家抓住这一契机，举着时尚前卫的大旗，纷纷把眼睛盯在了“哈韩哈日”一族的身上。美容店和一些装饰物的小摊子都增加了一些新的美容项目，比如在耳、鼻、舌、眉、肚脐上钻孔，再配一些小饰物等，当然，这种潮流在某些影视明星的身上也能看到。

这时，李燕也很快成了哈韩一族。她把唱歌挣来的钱几乎都用在了装扮上。如果光是打扮得奇形怪状倒还可以理解，但是她想尽办法在自己身上“钻孔”，这着实令她父母头痛。她的父母不得不出面干涉：“你年纪还小，不要把自己弄得人不人鬼不鬼的，万一弄出个毛病来咋办。”但李燕的一句话差点没把父母气昏：“我又没干犯法的事，都什么年代了，你们还这么老土，懂得什么叫美吗？你们谁也别想管着我。”

有一天，李燕看到电视上有的明星肚脐上带的亮闪闪的钻石非常新潮，又动了心思。她想趁年轻怎么也要好好地美一下，否则青春好时光白过了。其实这时她的眉头处已带了一颗珠子，但是她觉得还不够过瘾，她认为一个着装前卫的人更是不能忽略了身体上的修饰。

李燕决定先去一家“哈韩城”看看，再在肚脐上钻孔。当时正是盛夏，一家小店老板非常热情地接待了她，老板深知这些小女孩一旦动了心会毫不吝啬地