

家庭穿衣戴帽指南

你会很帅很潇洒

丛书主编 殷瓦 邢季华

● 现代家庭生活指南精品丛书 ●



中国华侨出版社

你会很帅很潇洒

——家庭穿衣戴帽指南

袁杰英 主编

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

你会很帅很潇洒:家庭穿衣戴帽指南/袁杰英主编. —北京:

中国华侨出版社, 1996. 2

(现代家庭生活指南精品丛书)

ISBN7-80120-051-9

I. 你… II. 袁… III. 服装:服饰-指南 IV. TS941.7-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 23870 号

你会很帅很潇洒

——家庭穿衣戴帽指南

主 编/袁杰英

责任编辑/寿长华

封面设计/李志国

版式设计/林 达

责任校对/孙岳奇

经 销/新华书店总店

印 刷/北京飞达印刷厂印刷

开 本/787×1092 毫米 1/32 印张/7.5 字数/160 千

版 次/1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷

中国华侨出版社

邮政编码:100028

ISBN 7—80120—051—9/G·17

北京市朝阳区西坝河

东里 77 号楼底商 5 号

定价:8.6 元

**《现代家庭生活指南
精品丛书》编辑委员会**

主编 殷芑 邢季华

编委（按姓氏笔划顺序）

王慧芳 姜晓春 李登科 毕彦明
邢季华 殷 芑 袁杰英 徐炳鑫
高 山 潘吾华

序 言

改革开放以来，随着生产发展、科技进步和社会财富的增加，我国人民的实际收入、消费水平和生活质量有了明显提高，因此，人们对丰富多采的生活提出了更广泛更高的要求，如美化居室环境、装饰自己、讲究饮食、游览名胜古迹、使用和维修家电、了解卫生保健常识、懂得家庭生活的法律知识等等。

为了对广大读者的要求给以科学的指导，以便更好的安排家庭生活，达到家庭幸福，我们编写了《现代家庭生活指南精品丛书》。

丛书由北京大学、中央工艺美术学院、北京旅游学院、中国食品发酵工业研究所和国内贸易部等中央有关部门的教授、青年学者和从事实务工作的专家参加编写。

丛书具有科学性、实用性、知识性和可读性的特点，是广大读者丰富生活内容、增进生活情趣的不可多得的读物。

由于丛书主编水平有限，不足之处，希望广大读者批评指正。

丛书主编 殷其 邢季华

1995年9月

编者的话

我国改革开放以来,各条战线迅猛发展,改革浪潮涉及了各族人民每个家庭。衣、食、住、行是生活的必需,人们对此有了更高的渴望与追求,这已经成为当今的流行时尚和必然。特别是人们的生活,正在从温饱型向小康型过渡,衣着求新思变,再也不是奢侈浪费和贪图享受,而是现时代人们一种健康正常的心态反映。

本书是我们经过对个人与家庭生活需求的深入调查而编著的。所谓“现代”是区别传统与近代,具有时代特点,指明了本书的时间范围。“家用”并非只限于一个家庭房间内的使用,而且有广泛的特性,包括居室内外、各种活动场所和各个季节的服饰,由于篇幅所限,只对妇女服饰作了介绍。“服饰”的含义是广泛的,不仅指衣服本身而言,尚有头、足、手、面等部位的装饰,甚至还包括着装的常识和保养的知识。“指南”是指引导而言,当广大群众对着装有较高的愿望,而无深刻认识和了解时,本书向您介绍有关着装问题,帮助您更好地科学着装。因此,可以说,本书是改革开放、经济发展、文化普及和修养提高的产物,是服装设计与浪费之间沟通的桥梁。它将成为您的良师益友。

本书集中了我和我的研究生、青年讲师的作品。我们共同的愿望是努力提高民众素质、发展我国民族服饰文化,奉献自己的微薄之力。

本书主编

目 录

一	认识服装	(1)
1	宏扬民族服饰文化——提高组合着装水平	(1)
2	服装与社会	(9)
3	服装的语言	(9)
4	协调与和谐	(10)
5	着装的原则	(11)
6	巴黎服装的生命力	(11)
二	理解服装	(16)
1	漫话“时髦”与“时装”	(16)
2	人体美与服装	(17)
3	服装的表现层次	(20)
4	服装的系列设计	(26)
5	服装的适应功能与现代设计	(29)
6	服装营销中的品牌策略	(34)
7	追求“平淡”	(38)
8	时装模特与时装表演	(40)

三 服装式样 (41)

- 1 服装设计基础——形的塑造 (41)
- 2 礼服特点 (43)
- 3 礼服的组装技巧 (49)
- 4 旗袍之今昔 (54)
- 5 轻松舒适的夏装 (55)
- 6 夏季的裙装与裤装 (57)
- 7 春秋季节配套装 (58)
- 8 潇洒适用的冬装 (62)
- 9 华贵的冬衣——裘皮服装 (64)
- 10 今日毛皮服装 (65)

四 服装色彩 (68)

- 1 色彩的生命力 (68)
- 2 服装的灵之魂——色彩 (72)
- 3 服装色彩与自我风格 (74)
- 4 肤色与服色 (77)

五 服饰配合 (79)

- 1 画龙尚需点睛 (79)
- 2 服装与服饰 (81)
- 3 腰带的调节与装饰性 (84)
- 4 服装与环境 (84)

六 中老年装 (87)

- 1 注重整体配套 (87)
- 2 注重服装造型 (88)
- 3 注意服装色彩 (89)
- 4 注意选择面料 (92)
- 5 注意装饰 (93)
- 6 注意配件 (94)
- 7 注意发型与化妆 (97)

七 美容化妆 (99)

- 1 美容概述 (99)
- 2 化妆品介绍及特点 (103)
- 3 化妆技巧 (106)
- 4 舞会着装和化妆 (117)
- 5 发型中的头饰 (125)
- 6 假发 (139)

八 选择保养 (146)

- 1 男子着装须知 (146)
- 2 宽体着装“四忌” (146)
- 3 矮人选装 (147)
- 4 特体服装的处理方法 (148)
- 5 穿鞋 (148)

6	丝袜的保养	(149)
7	简易鉴别织物的方法	(150)
8	裘皮服装的挑选与收藏	(151)
9	真丝印花绸的洗涤与保养	(152)
10	怎样使衣服更洁白	(152)
11	熨烫褶裥裙	(153)
12	洗涤、熨烫指示符号	(154)
13	小常识	(156)

九 服装设计 (157)

1	青年夏季套裙	(157)
2	中、青年夏装	(159)
3	休闲衣裙	(161)
4	印花裙套装	(163)
5	夏套装	(165)
6	童衣连裤装	(167)
7	童夏装衣裙	(169)
8	高腰裙套装	(171)
9	单片裙两用装	(173)
10	中年礼领套装	(175)
11	中年礼领套装	(177)
12	连袖中式裤套装	(179)
13	春秋套装	(181)
14	夏季裤套装	(183)
15	展袖套裙	(185)
16	连袖套裙	(186)

17	春秋长衫·····	(188)
18	立领直身背心·····	(190)
19	春秋外衣·····	(192)
20	长大衣·····	(194)
21	休闲背心式长装·····	(196)
22	夏季中年女式套裙·····	(199)
23	青年春秋裤套装·····	(202)
24	青年夏季套裙·····	(205)
25	休闲裤套装·····	(208)
26	中年裙套装·····	(212)
27	衬衫式套装·····	(215)
28	拼接式裤套装·····	(218)
29	背心式裙套装·····	(222)
30	曲线型裤套装·····	(226)

一、认识服装

1. 宏扬民族服饰文化 提高组合着装水平

对服装的美感，客观上来源于服装的形式。这就包含除了造型以外的色彩、装饰，甚至包括了服装的系列组合。所谓高雅、端庄、肃穆、轻快、潇洒、挺拔……都是视觉神经反映的直观感受，是初步的审美判断。

我国历史上传统服饰已经具有一定的组合水平。东汉乐府诗在辛延年的作品《羽林郎》中有一段对当时少女着装的描写十分生动。“胡姬年十五，春日独当炉，长裙连理带，广袖合欢襦，头上蓝田玉，耳后大秦珠，两鬟合窈窕，一世良所无，一鬟五百万，两鬟千万余……”古人以诗句逼真地描写了距现今一千七百多年前，一个十五岁少女完整的服饰特点，为后人留下了宝贵的研究资料。1975年历史考古学家，从福州附近的浮仓山出土了一座宋代古墓，墓主是一位十七岁的难产妇，从棺木周围的陪葬品中，使我们看到了当时女子着装的全貌，包括用罗、绢制做的单夹棉衣物，印金、刺绣、彩绘的装饰图案，压褶的裙子，开裆的和开片的裤子，总之这次出土内容十分丰富，有袍、袄、襦、裙、衫、裤、肚兜、绶带、鞋、袜、香囊、粉扑、裹脚布、荷包等等，品种相当齐全。

如果从着装风格和组合特征上来认识传统服装，还可以通过下面两例来说明。我国唐代在历史记载中是经济繁荣、文

化发达、富庶文明的太平盛世，是中华民族最辉煌的鼎盛时期。由于采取了大开国门的开放政策，积极吸收外来文化，因此打破了保守型的着装约束，以盛唐时期的服饰最具有代表特色，虽然这个时期是以宽大的衣裙包裹着身体，但是高髻簪花和相称的翘头高履，加上柔软的罗和绢，轻薄飘逸的绸纱，活生生是一座宽大而稳定的塔式造型。袒露两臂和胸部在欧洲并不奇怪，而以中国的国情和公元七世纪的时代风貌来看，就非常富有浪漫色彩了。以曲线造型，饱满、富丽、舒展、轻柔的装饰风格，形、色、用料几个方面，都达到了统一完美的程度，整体感极强。另外，是清代的满族形式——旗装，从1644年开始中国的偌大版图被满族统治，从此生活习俗及人们的着装都产生了巨大的变化，结束了多年来宽袍大袖的汉装，强制性地以旗装一统天下。这种旗袍和马褂的形式，是闭关自守的经济政策和高度封建集权严峻和冷漠的体现。大拉翅头饰，马鞍型领的长袍，高底鞋以及手臂上的套袖，从头至足呈完整的直线结构，人体似乎被装在盒子里，俨然一副呆滞、刻板和封闭的模样，与唐装形成鲜明的对比。大拉翅和高底鞋起到增强高度的作用，显示端庄和气度，衣物的设计风格与当时的大尾顶宫殿式建筑，与雕龙画柱的装饰趣味非常统一，服装上的图案，从头至脚的大镶大滚，使得这个时期的服饰配套别具一格。

我国的民族民间服饰是传统服饰的继承和发展，近代尚存的少数民族衣物，大多是满清时期的传统遗风，比如甘肃的裕固族和回族，东北的蒙族和达斡尔族，多年来还是以盘扣编襟的袍式为主，而南方的黎族、苗族、瑶族、布依族、僮族、侗族、傣族和藏族的服式，还保留了明代交插领的形式。这些民族服装最大的特点也是组合着装、搭配齐全、统一协

调、色彩浓郁、明朗强烈。

民间服装在我国有三个具有特色的区域,就是苏杭一带,川陕山区和闽南沿海。其中接近民族装的要算福建南部的小岬岛服装,那里婚后妇女头上的兽角帽,象征对祖先的怀念和崇拜,以此做为护身符。额前长方形的凉篷折尘防阳,鸡头绣花拖鞋风凉而且自然,这一头一足为我们留下了“仿生”的启示。山陕高原地区黄土窑洞的色彩很单纯,但却衬托出红艳艳的肚兜、绣鞋和头绳以及黄黄的虎头鞋和虎头帽,这种着装组合十分巧妙,宛如明朗高亢的一曲山歌那样清翠嘹亮尾婉动听。苏杭一带农村妇女的装束,从色调到装饰可以说达到了天衣无缝的程度。一种与水乡十分协调的冷颜色,将满装形式的短打扮修饰的十分淡雅,从包头巾至鞋袜,以兰色为基调,配合黑色白色和画龙点睛的玫瑰红色,确有清爽宜人高雅质朴的感觉。

传统、民族民间服饰的统一和配合,是现今服饰发展的基础,也是一种良好的典范。

当今科学技术的进步,促进现代工业生产的发展,推动着文化艺术的繁荣,引起生活习性和社会风尚的变化,从根本上革新着人们的着装观念。现代服装日趋国际化。西式服装从1911年辛亥革命以后引进我国,至今已经八十多个年头,为适应快速的生活节奏和多变的流行趋势,服装市场已经开始出现新的气象,为满足人们追新,讲求个性着装的心态变化,在社会物质逐步丰富的基础上,为人们的衣装需要,提供了越来越好的条件。比如组织纺织服装集团性经营,小批量生产组合套装,提倡系列搭配,组织服装评比竞赛,提高配件档次,开发一系列新产品等,都是很好的促进措施。八十年代以来,人们的着装意识加强了,对商品的选择口味更

高了。但是若想达到理想的整体着装效果，对下列几个方面深刻理解还是十分必要的。

首先是要认清人的气质与服饰的关系，不少诗人、思想家对于人的外貌和内心美有过富于哲理性的评论，马雅柯夫斯基说过“一个人的美不在于外表，而在于才华、气质和品格”。这里并不是对外貌美的贬低，而是强调了一个人内在气质的重要。气质的良好，是内心世界充实高尚的反映，是知识修养上升到较高层次的反映，因此气质较好的人，着装意识会比较强，对本身具备的主、客观条件了解也比较透彻。由于自信，着装选择会比较严格和慎重，对衣着形式、色彩配合、着装点缀各方面，都能尽量处理得恰到好处。这样效果自然就好。气质上乘的模特着装表演，比别人会高出一筹。日常有的人在着装上格调不一般，道理就在于气质与服饰融合为一体的缘故。文学家列夫·托尔斯泰讲过“美是文艺的本质”。用它来衡量人们着装水平的高低和审视艺术修养的高低是很合适的。

车尔尼舍夫斯基说过“生命是美丽的，对人来说，美丽不可能与人体的健康分开”。这句话提醒我们注意衣装和形体密不可分的关系。是不是可以引用这句话来说明，服装是漂亮的，对于人来说，漂亮的衣裳不可能与人的形体分开。服装做为三维物质，也可以说是四维物质，它必须和人的体形组合起来，才具有审美价值和应用价值。人体的优美在于比例适度，姿态的自然和谐。虽然世上之人，不可能全部具有理想化的体形，但从视觉效果而言，一般会从比较中去承认那些优质的物象，将人们推崇的时装，由较为标致的模特小姐来试穿，自然为这些时装增色添彩。至于对那些不甚标准的体形和一些特殊的体形，就该客观地对比自身的条件，做

必要的修改和增补。

圣托马斯曾经讲过“凡是一眼见到就使人愉快的东西才叫做美”。这句话讲得很含蓄，但很有意义。服装色彩是感观的第一目标，服装本身的吸引力和魅力百分之八十是颜色的作用。由于色彩具有感情因素，因此服装色彩的各种色相、角度和色调的增减，必然影响着人的感觉器官。所谓婚服、丧服、强烈色、平静色、刺激色等，都会激发人的情感变化和影响着心态的平衡。国际流行色抓住了这个左右时装起伏变化的关键，年年发布新的流行颜色，引导和左右着时装的周期变化，从而顺应服装经营商加剧竞争的局面。服装的色彩可以从宏观和微观两个角度认识，一般所谓服色是指一件衣服或整套衣服的配色，我们所讲的整体服饰色彩，就不仅仅限于衣服本身，应该扩大到全套的配件装饰，甚至人的皮肤和头发的本色，如果泛指整体，还可以扩大到环境空间，所以色彩的和谐并不能只指微观现象，还要看到宏观效果。因此对于服装色彩的观查和处理，既要用小眼睛，还要用大眼睛。

服装做为商品需要经营销售，材料的使用是十分关键的一环。材料有很强的时代性，每个历史时期，都是以当时的生产力决定，流行数种有特色的，反映当代生产和科技水平的材料。我国是蚕丝之国，外来引进了植棉技术和北方游牧民族的皮革制造，所以历代服饰以丝织物为主要，棉织品和裘制品次之。进入八九十年代，现代工业新科技的发展，推动着制衣原料的提高，化学纤维、合成材料拓宽了服装生产的范围，展开了着装的选择面，后现代工业进一步促进了新材料的研制，欧洲市场中有大量以仿代真的新型面料和表面涂层的面料，从性能上花色上出现了第二代第三代产品。这

些产品从效果和性能来看,已经大大超过原有的传统材料。今后新材料的发展将向高、精、尖方向迈进,将出现更多功能性强、物理性能好,色彩、肌理变化丰富的更新面貌。

服装的成型决定于材料,材料越丰富,服装的花色品种越增加,服装的品种越多,对材料的要求越高,两者互相促进。因此纺织工业既是服装工业的基础,又是服装工业的先导。服装材料的织造、染色、印花既受技术的制约,又受流行的左右,国内这方面的研制远远赶不上社会需要,因此也可以说,材料的不足在一定程度上影响着服装设计和制造的提高。

制做服装所需要的材料要比居室用料的品类多得多。从人们春夏秋冬四季,单夹皮棉各个品种,男女和老少的需要,以及各种职业、各种环境所要具备的各种类型的服装不计其数,加上流行周期的速度加快,要求新材料的不断供给,也有个更新换代的问题。因此服装材料的快速发展就更加迫切。

我们制做服装选用材料,应以四个方面做为重点:

A. 注意人们善于物色的色彩情调,轻淡、浓郁、鲜艳、对比、柔和、素雅。

B. 注意材料的肌理,平润、粗涩、滑爽、柔软、硬挺或凹凸。

C. 注意材料的性能,包括散热、吸湿、透气等物理性能,也包括伸缩、张力、下垂、飘逸等使用性能。

D. 注意材料在印花提花等装饰图案的排列组织,造型结构、花色配合等。

配件虽然属于全套着装的零散部件,在完整的服装中起着陪衬作用,但是由于它是服饰的组成部分,因此绝不是可有可无的。民间流传一句俗话“脚底无鞋穷半截”,这是对那