

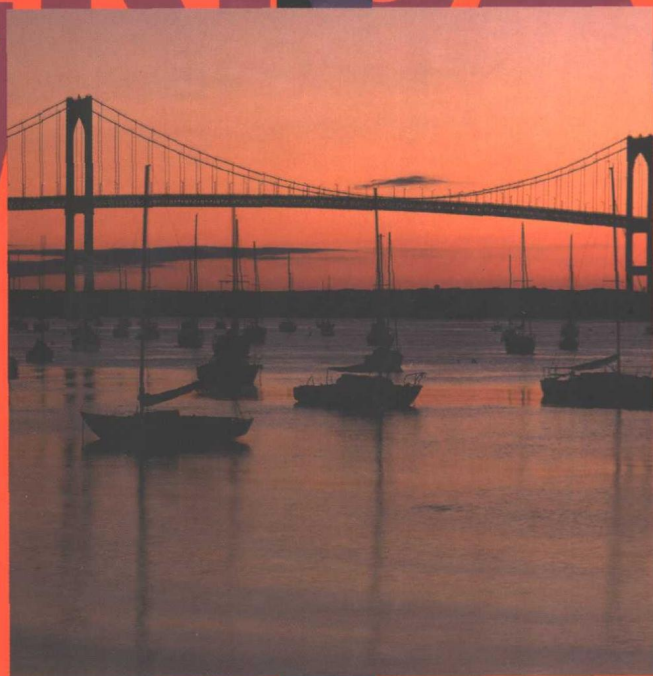
文化
版图

· 美国地标

沿着历史与文学的脉络

历史是地理的第四维
世界是你的后花园

李立玮/著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化版图·美国地标/李立玮著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2004.5
ISBN 7-5004-4231-9

I. 文... II. 李... III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267.1

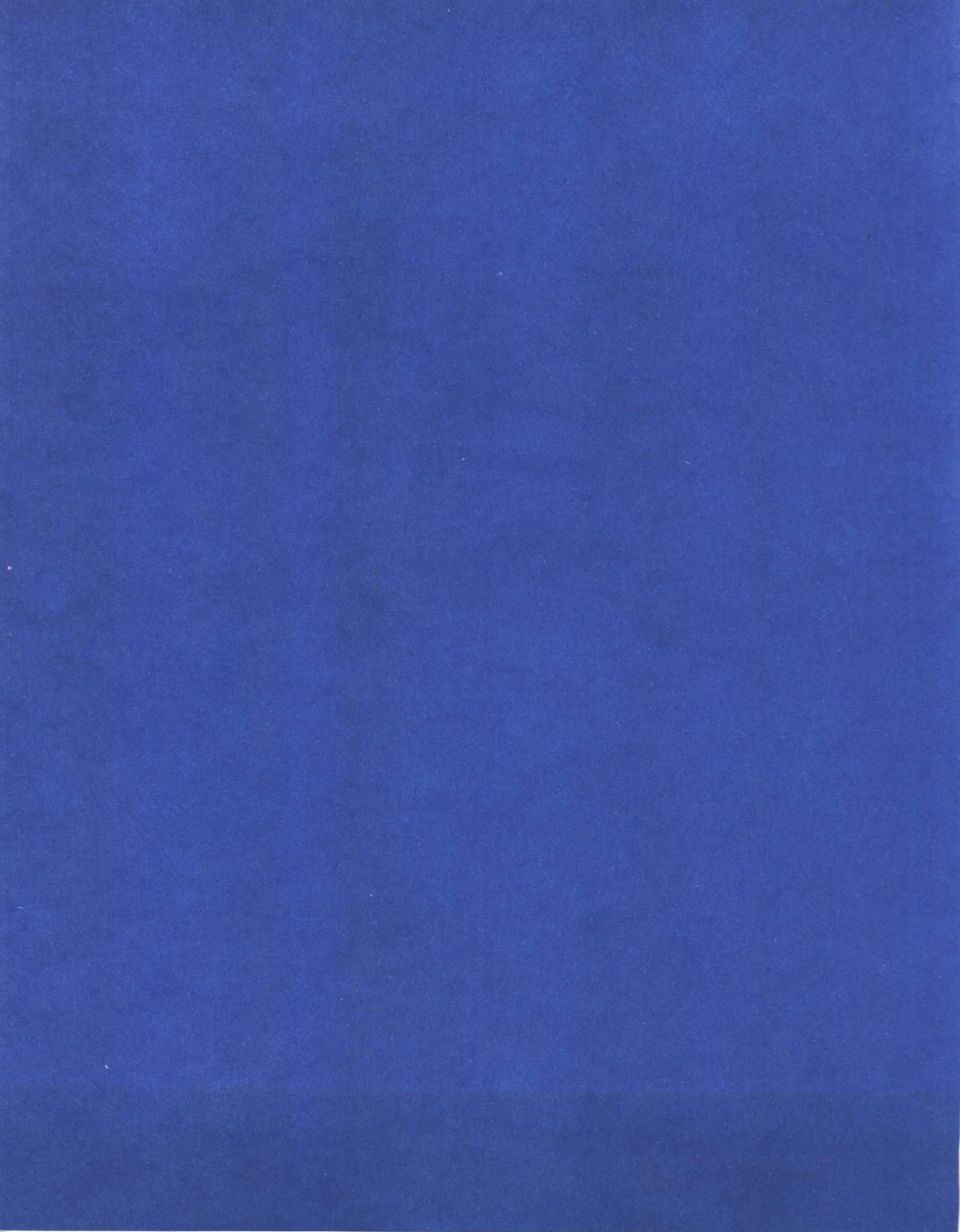
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 032622 号

责任编辑 纪 宏
特约编辑 李学平
责任校对 高立新
封面设计 合和工作室
版式设计 大灰狼工作室
技术编辑 郑以京 赵 明

出版发行	中国社会科学出版社		
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号	邮 编	100720
电 话	010-84029453	传 真	010-84017153
网 址	http://www.csspw.cn		
经 销	新华书店		
印 装	北京国彩印刷有限公司		
版 次	2004 年 5 月第 1 版	印 次	2004 年 5 月第 1 次印刷
开 本	787 × 1092 毫米	1 / 16	
印 张	14		
字 数	200 千字		
定 价	49.00 元		

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究







文化版图 李立玮 / 著

美国地标

沿着历史与文学的脉络

中国社会科学出版社

CONTENTS

美国 (Generality of U.S.A) /8

纽约 & 东海岸 /16

纽约 (New York) /18

波士顿 (Boston) /24

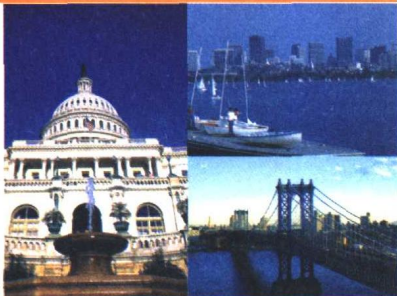
费城 (Philadelphia) /30

华盛顿哥伦比亚特区 (Washington D.C.) /36

佛蒙特州 (Vermont) /44

缅因州 (Maine) /46

科德角 (Cape Cod) /52





加利福尼亚 & 西海岸 /54

死亡谷国家公园 (Death Valley) /56

旧金山 (San Francisco) /60

洛杉矶 (Los Angeles) /66

大苏尔 (Big Sur) /70

圣地亚哥 (San Diego) /76

加利福尼亚州 (California) /80

鬼镇 (Ghost Town) /88

西雅图 (Seattle) /90



落基山脉 & 西部 /94

盐湖城 (Salt Lake City) /96

大提顿国家公园 (Grand Teton National Park) /102

黄石国家公园 (Yellowstone National Park) /108

丹佛 (Denver) /114

菲尼克斯 (Phoenix) /118

休斯敦 (Houston) /124

达拉斯 (Dallas) /130

五大湖 & 中西部 /136

芝加哥 (Chicago) /138

密尔沃基 (Milwaukee) /144

明尼阿波利斯 / 圣保罗 (Minneapolis & Saint Paul) /148

堪萨斯城 (Kansas City) /152

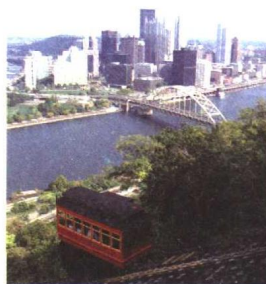
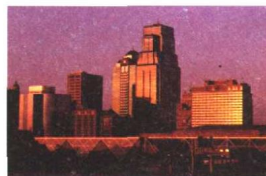
辛辛那提 (Cincinnati) /156

匹兹堡 (Pittsburgh) /160

底特律 (Detroit) /164

尼亚加拉瀑布 (Niagara Falls) /168

圣路易斯 (Saint Louis) /172



CONTENTS

佛罗里达 & 南部 /176

亚特兰大 (Atlanta) /178

新奥尔良 (New Orleans) /182

迈阿密 (Miami) /188



美国名州掠影 /194

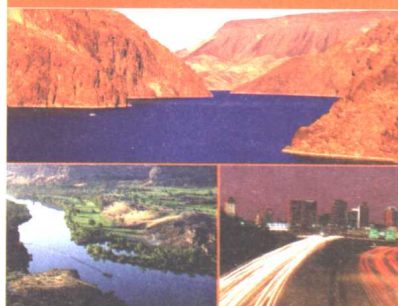
弗吉尼亚州 (Virginia) /196

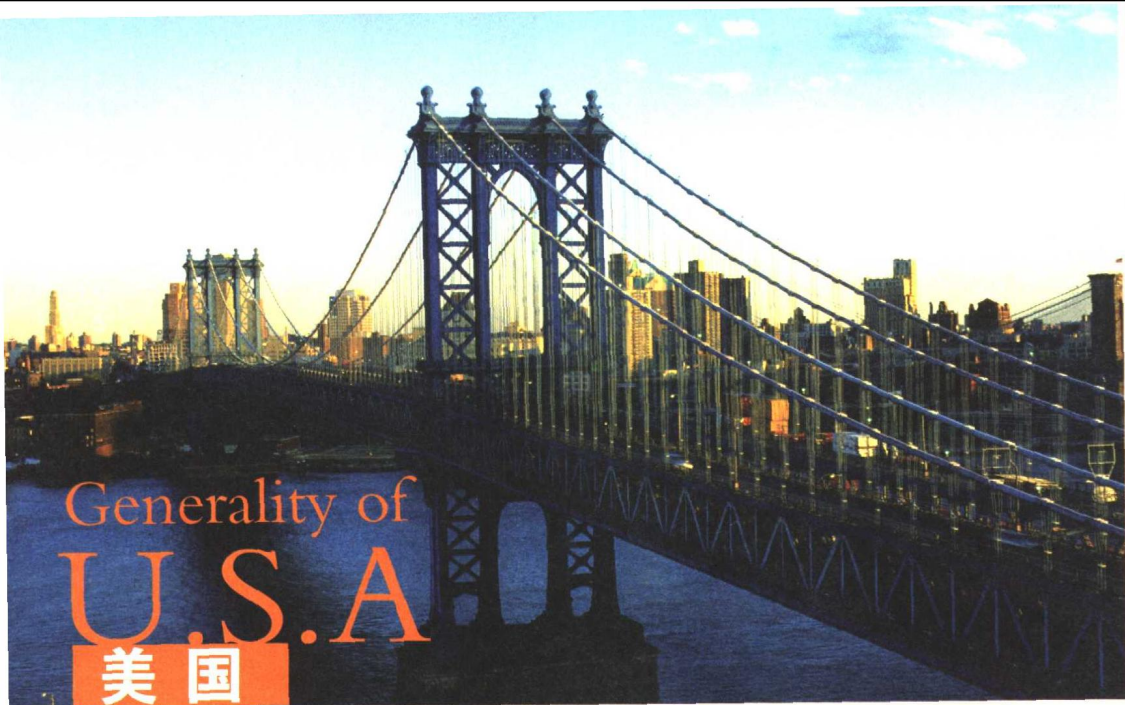
田纳西州 (Tennessee) /202

爱达荷州 (Idaho) /206

亚利桑那州 (Arizona) /212

**附：拉什莫尔山四巨头 (Mount
Rushmore) /218**





到美国旅游，以下的知
识我们不可不知。

美国是美利坚合众国（the United States of America）的简称，别名“山姆大叔”、“民族熔炉”（指其几乎包括世界各民族），面积937万平方公里，人口2.731亿，首都华盛顿。共分50个州和首都所在地哥伦比亚特区，海外领地和托管地包括关岛、美属萨摩亚群岛、太平洋岛屿托管地、波多黎各自由联邦、美属维尔京群岛。美国位于北美洲南部，东临大西洋，西濒太平洋，北接加拿大，南靠墨西哥及墨西哥湾。

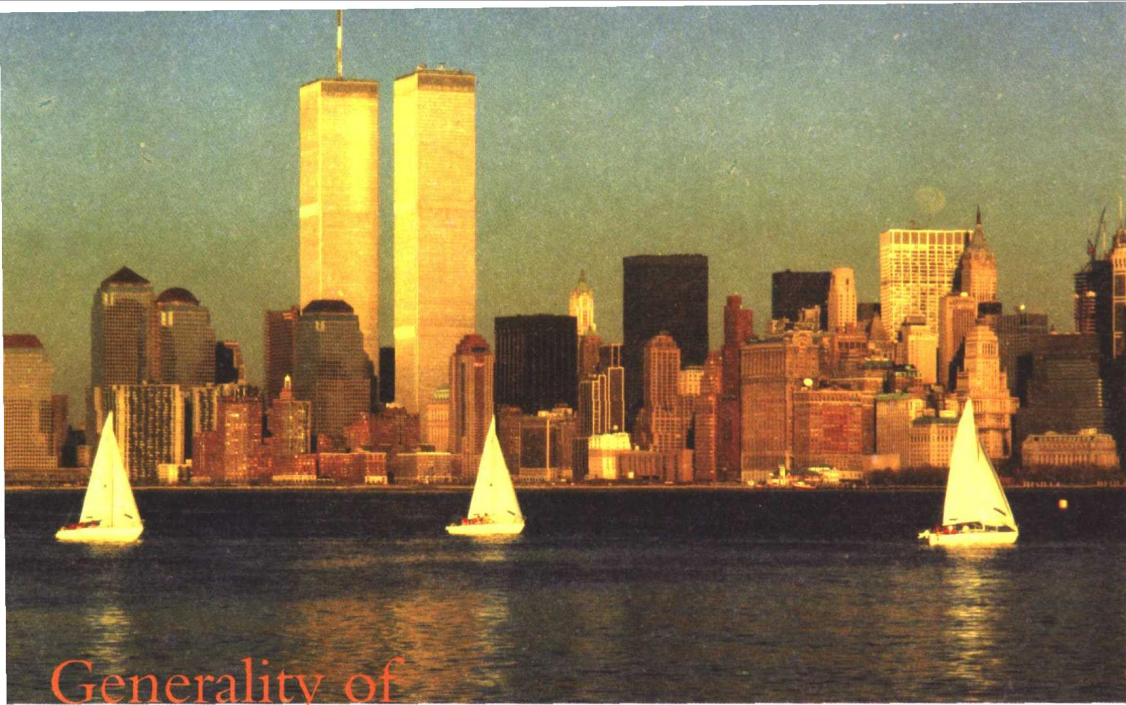
美国国土面积占世界总面积的7%，居世界第四位。美国河流湖泊众多，水系复杂，位于落基山以东的注入大西洋的河流主要有密西西比河、康涅狄格河和赫得森河。美国的气候大部分地区属温带和亚热带气候，仅佛罗里达半岛南端属热带气候。阿拉斯加州位于北纬60至70度之间，属北极圈寒冷气候区，夏威夷州位于北回归线以南，属热带气候区。但由于美国幅员辽阔，地形复杂，各地气候差异较大。

美国矿产资源丰富，铁矿石、煤炭、天然气、铅、锌、银、铀、铝、等产量均居世界前列，煤炭的总储量为 35996 亿吨、石油总储量为 270 多亿桶，天然气储量为 56034 亿立方米。美国拥有 18 亿公顷的森林，占全国土地总面积的 31.5% 左右，主要树种有美洲松、黄松、白松和橡树类。

美国人口占世界总人口比重的 5%，居世界第三位。其中白人占 80%，其大部分为欧洲移民的后裔。黑人约占 12%，拉美移民约占 9%，亚裔人口为 730 万，占总人口的 3%，其中华人约为 150 ~ 200 万。美国总人口中约有 77% 居住在城市地区，其中近半数集中在 37 个大城市，这在很大程度上是受就业机会的驱使。由于新移民涌向大城市，大城市的居民向郊区搬迁，郊区人口的增加快于市区。1999 年在国外出生的美国公民人数占人口总数的 9%。从 1990 年到 1999 年间，移民人口增加了 27%，几乎相当于本国人口增长速度的 4 倍。

美国的官方语言是英语。但由于地理的阻隔、时间的流逝，美英两国语言已产生了很大的差异，演变出了具有美国特色的美式英语。此外，有些地区和民族还使用其他语言，如法语、西班牙语等。美国是一个没有国教的多宗教国家，宗教信仰极为普遍。其中信奉基督教居多数，罗马天主教占总数的 24%，为第二大宗教，犹太教是美国第三大宗教，有教徒约 600 万。此外还有东正教、佛教、伊斯兰教和印度教等。

到美国旅游，以下的知识我们不可不知。



Generality of U.S.A 美国

居住在美国

在普通的美国之旅中，住宿的费用大约占总费用的 $1/4 \sim 1/3$ 。

在美国欲住旅馆，应先写信或打电话预定，尤其是在旅游旺季，可省去许多麻烦和减少不必要的开支。许多正规的旅馆都有免费的电话为旅客提供这方面的便利，全国联营性旅馆或汽车旅馆通常可免费代客联系另一个城市的联营旅馆或汽车旅馆，预定好床位。

旅馆的价格受地理位置和季节影响很大，一般地说，位于城市中心的旅馆比郊区的旅馆租金要高，纽约的物价最高，其旅馆租金在全国最高，连旅馆税也高达 20%。旅游旺季，各旅游景点旅馆的价格普遍升高。

美国除了有高中低档的旅馆供游客选择之外，还有一些比较有特点的住宿形式。如，Bed and Breakfast（简称 B & B），

这是一种既提供床位又提供早餐的饭店，给客人以家庭生活的温馨感。美国有 120 多家专为旅行的年轻学生服务的青年旅馆，虽然青年旅馆条件差一点，但费用低，方便自然。这对喜欢新奇和爱交朋友的年轻人来说，也很有情趣。

为了节省旅游费用，可以到旅客之家住宿。旅客之家其实是出租房间的住户，门外有“房间”或“游客”的标志，只提供住宿，不供应伙食，一般也没有浴室，但收费低廉。

基督教青年会和女青年会也向旅客提供房间，他们多设在市中心的商业区，住客也不限于基督教教徒和女青年。

大部分旅馆的房间里都有租金、住宿规则和退租时间表。退租时间通常在上午 11 时至下午 2 时，过时间未退的，就要多收一天的租金。

在旅馆住宿，最重要的问题是安全。最实用的办法是进出要关好门窗，对不认识的人来访，一是别理他，二是提高警惕。

沟通在美国

如果没有汽车，美国人寸步难行。对美国人而言汽车与水和面包同等重要。在街道上，见不到什么行人，全是汽车。偶尔见到一二辆自行车，也是锻炼身体用的。公共汽车相对很少，主要街道上半个小时一趟，倒也准时。一辆能乘六七十人的大轿车，常常只有两三个乘客。街道两侧都画有停车位，稍大些的商店都有停车场，停车场也都画有停车位，而且头几个车位必定是残疾人车位(用蓝色画一轮椅)，不准越“雷池”一步。

居家过日子的美国人，一般每人都有辆车，一般老百姓只能用得起中档车。买车的办法有两种，第一种办法是买新车。新的中档车大约是一万五六千美元一辆。好车、豪华车就很贵了，三五万的，几十万的都有。买辆中档的新车，可以分期付款，第一次付几千美元，以后每月交一二百元，三五年后全部交清。第二种办法就是买旧车，那就看你的运气了，价格数千元、数



Generality of U.S.A 美国

百元不等。一般说来，旧车都要不断修理，弄不好是“豆腐捣成肉价钱”，也不一定合算。不论你买什么车，反正花在车上的钱，包括分期付款、修理费、汽油费、保险费，每月也得要二三百元，对一个中等水平收入的人来讲，是仅次于住房的第二笔大开销。

电话为美国人造了福，美国人对电话就像小汽车一样，不可缺少。在美国申请电话十分简单。你只要给电话公司打个电话，一天之后，就会得知电话号码，电话公司还会送一本免费的电话号码本，只要将自备电话插在房间的插座上，同全美各地，甚至世界各地的联系就可以畅通无阻了。图文传真机也普及到家庭。

电话收费是比较便宜的，市内电话不收钱，国内长途十几分钟才一美元。国际长途、如给中国内地打一分钟一美元左右。

周末两天早晨8点至下午5点收半价。每月25日，电话公司给你寄来收费单，几月几日几时，你给谁（电话号码）打电话，多长时间，多少钱，一清二楚。

因为电话普及，邮局就清静多了，只有必要的信件、资料才通过邮局。美国人特别喜欢寄贺卡，自选商场门口都设几块木板卖“卡”，每张一二美元不等。有家专门做贺卡生意的公司，因为经营有道，世界闻名，成为巨富。寄贺卡并不一定要去邮局，因为大街上矮墩墩的邮筒到处都有，只要投进里面，信件很快就会到达目的地。

饮食在美国

美国人的饮食习惯是一日三餐。他们一般不在精美细致上下工夫，而讲究吃得是否科学、营养，讲求效率和方便。

早餐时间，一般在8时，内容较为简单，烤面包、麦片及咖啡，或者还有牛奶、煎饼。

午餐时间通常在中午12时至1时，有时还会再迟一点。大部分美国人午餐都比较简单，上班、上学人员不是用从家中带来的饭，就是到快餐店买快餐，常常是三明治、汉堡包，再加一杯饮料。

晚餐是美国人较为注重的一餐，在傍晚6时左右开始，常吃的主菜有牛排、炸鸡、火腿，再加蔬菜，主食有米饭或面条等。

如果问美国人，“什么是正宗的美国菜？”恐怕十个有十个摇头说不知道。这不能怪美国人，因为他们没有像中国的川菜、粤菜这样引为自豪的特色菜，他们的饮食努力方向是向速食发展，他们的蔬菜大都生吃，营养不会损失，更主要的是省时间，现在他们还极力提倡把蔬菜榨成菜汁喝，想把吃菜这一点工夫也挤出来作为他用。

中国人到美国旅游，当然不必学美国人的样子，一块面包加几叶生菜就



解决了一餐，但是美国人简单、方便、注重营养搭配的饮食方式，值得旅途中的人学习，不必为饮食花太多的时间和精力，试想，如果还像国内那样一餐饭用了几个小时，谁能坐得住？

游客在旅途中接触最多的恐怕是快餐店。快餐店主要出售的是汉堡包和热狗这类大众化食品，汉堡包是在切开的面包里夹上几片香肠，再放一把生菜，通常也有夹牛排和洋葱，营养丰富，味道也好；热狗是里面夹着香肠类似春卷的食品，单凭这个有诱惑力的名字，游客都应该试一试。还有三明治和饮料，幸亏美国人发明了这些东西，游客买了食物回到车上，食与行同时进行，两者都不误，何乐而不为？

美国还有另一种餐馆，叫自助餐馆。柜台上摆放着琳琅满目的食品，冷热皆备，顾客自行拿着盘子取食物，然后到

柜台付款。这种就餐方式对不识英语或不熟悉情况的游客很适宜，而且自助餐馆的食品较便宜，也不必给服务员付小费。

当然美国也有正式餐馆，而且规格和档次多种多样，建议游客用餐之前先看一下菜单的价目表，这并非多此一举，而且看一下价目表也不是一项很艰巨的劳动。多数正式餐馆有点菜、全餐和特餐之分，点菜时顾客可随意点要，内容有肉类、鱼类、蛋类和色拉，点菜费用最高。全餐有开胃食品、主菜、蔬菜、甜点心和饮料，顾客也可以只选用部分。特餐即份饭，包括用肉或鱼做的一道菜，另加蔬菜、色拉、面包和奶油，特餐最便宜。用餐后不要忘记给服务员小费，一般为总额的15%。

中国人总不那么喜欢吃面包和奶油，要吃中餐才算吃饭，这要到中餐馆去，最好是中国人开的中餐馆，但是无论如何，这些中国菜是不可能地道的。

食是旅游七大要素之一，没吃上好东西称不上是美满的旅游。说句公道话，美国有许多食品可以说是世界一绝。从亚洲到美国的游客往往先到旧金山这一站，那里渔人码头的海鲜物美价廉，先给游客们上了一堂“吃在美国”之课。大龙虾，清水一煮，用黄油调柠檬汁蘸着吃；淡红色的鲑鱼和雪白的鲜贝，用火烤来吃，咬一口满嘴的鲜味。到美国无论如何也要吃一下美国牛排，在小说，在电影，在电视里经常看到这个美味，吃过之后也实在不后悔，香嫩的牛排，不要任何调料，就吃它的本味。得克萨斯州有一种用玉米面做成的肉饼，叫“他马利”，是很有特色的地方风味，如果你品尝这味食品，当地人一定会给你说当年福特竞选总统时因不会吃“他马利”而丢了大把选票的故事；最后到了夏威夷，夏威夷原住居民用树根做成的“波伊”食品，虽然不好看，但却十分香甜可口。夏威夷的“卡鲁瓦烤猪”也很有名气，但究竟与广州的“烤乳猪”相比如何？那也只有待各位亲自饕餮一番后，才能定夺。