

REGIONAL ECONOMY
城市与区域经济新论丛书

知识服务业

——都市经济第一支柱产业

高汝熹 张 洁 著

上海交通大学出版社

中国知识服务产业研究报告

知识服务业

—— 都市经济第一支柱产业

中国知识服务产业研究报告



中国知识服务产业研究报告

城市与区域经济新论丛书

知识服务业

——都市经济第一支柱产业

高汝熹 张 洁 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是对知识服务业这一全新领域进行深度研究的专著。内容从对知识经济和知识产业的讨论切入,对知识服务业的内涵、范畴以及发展前景作了系统、完整的论述,并从大都市比较优势、竞争优势的角度出发,分析了知识服务业的发展潜力。

本书不仅理论上有所创新,而且国内外相关资料翔实,在实证研究方面也有科学的判断,具有实用和指导价值;适合政府人士、学者及相关企业界人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

知识服务业:都市经济第一支柱产业/高汝熹,张洁
著. —上海:上海交通大学出版社,2004
(城市与区域经济新论丛书)
ISBN7—313—03675—2

I. 知... II. ①高...②张... III. ①咨询服务
—研究②情报服务—研究 IV. ①C932.6②G358
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 022249 号

知识服务业

—都市经济第一支柱产业

高汝熹 张 洁 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

上海市美术印刷厂 印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm × 960mm 1/16 印张: 12.25 字数: 227 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3 050

ISBN 7-313-03675-2/C · 070 定价: 22.00 元

版权所有 侵权必究

世纪之初,“城市与区域新经济论”丛书终于问世了。丛书的推出是以上海交通大学城市与区域经济研究所、上海交通大学产业经济研究中心为依托的学术群体长期理论思考和对经济发展实践探索的结晶,是我们经济学人对自身所肩负的社会责任最好的诠释。

近二十多年来,我们一直在观察、思考和探索一些重要而又饶有趣味的问题,包括城市与区域经济和国别经济有哪些异同,城市与区域产业结构有哪些特点,它的发展路径有否规律可循,它的演变过程受哪些相关要素的影响。我们特别希望弄清楚的是,诸如上海这样一个国家的首位城市、经济之都,它与一般城市相比,其经济运行和结构布局有哪些独特的规律,它与世界经济和国家经济是如何关联的;诸如上海经济圈这样一个国家的首位经济圈,其资源配置和要素流动与纽约都市圈、东京都市圈、伦敦都市圈、巴黎都市圈等有什么共同的规律和特点。当然,更重要的是,我们希望探索在区位、资源、地缘、历史基础等因素共同作用下的上海经济圈发展独特的路径。

英国经济学家和统计学家克拉克指出:“经济学应当是建立在对世界现实材料的收集和考察基础上的科学……经济规律是从比较观察中总结出来的,而不是从事先假定中演绎出来的。”自20世纪80年代以来,本学术群体面向国民经济发展主战场,积极参与经济发展决策,完成了一系列城市与区域经济、产业经济的研究课题,诸如上海市宏观经济模型及其应用(1985),长江三角洲产业结构与生产力布局研究(1988),上海工业结构调整战略研究(1991),浦东新区开发战略综合研究(1992),迈向二十一世纪的上海发展战略研究(1994),上海与长江流域产业结构比较与协调发展研究(1995),长江三角洲与珠江三角洲发展比较研究(1997),上海形成知识经济新格局战略研究(1998),上海知识产业发展的前景预测(2000),上海城区竞争力研究(2002),上海形成国际技术创新中心战略研究(2003),长江三角洲产业整合研究(2003)等。在此基础上,经过进一步的理论总结和逻辑整理,完成了这套丛书。

丛书首批包括四本书:《城区核心竞争力——都市功能空间实现的根本途径》《知识服务业——都市经济第一支柱产业》《产业整合——长江三角都市圈域经济

的营造》《上海都市产业结构演化的动因分析》。这四本书吸收了城市经济、区域经济与产业经济领域近年来的最新成果,经过作者深入研究,提出了一系列创新性的观点。四本书分别从都市圈、城市内部产业结构、城市内部区域结构和都市新兴产业四个层面进行研究,它们相互补充,构成了一个完整的体系。丛书内容涵盖以下几个方面:都市圈域经济范畴下的城市与城市之间的竞争与合作,主要论述长三角产业发展问题;国际化大都市产业结构演变的特征,主要论述上海的制造业与生产性服务业和知识服务业的关系;城市内部空间结构与城市功能实现的关系,主要从城区视角论述核心竞争力的营造问题;都市知识服务业的战略地位,主要论述作为大都市第一支柱产业的知识服务业的特点及发展规律。

进入新世纪,中国经济发展步入了关键时期,经济全球化背景下的产业结构与区域结构调整面临一系列新的问题。这些问题不仅需要理论上的回答,更需要切合实际的解决方案。因此,我们推出这套丛书,不仅是想抛砖引玉,借此与学术同行进行交流,更希望能对城市与区域经济发展实践做些微薄的贡献。丛书的作者除了我本人以外,主要是一些中青年博士后和博士,他们思想锐利,勇于创新,不拘泥于理论的条条框框。书中虽难免有稚嫩之处或不太成熟的观点,但却不乏智慧的火花。所以,我相信丛书会对读者有所启迪。当然,这四本书的出版仅是一个开始,我们深知,只有集思广益,锲而不舍,深深植根于中国经济沃土的中观经济学才能逐步构建。

除了本丛书的署名作者外,郁义鸿、罗祖德、朱荣林、顾文兴、徐美华等专家学者的思想、观点和方法对我们的研究具有重要的启发作用;罗明义、阮红、宋炳良、许仁祥、史占中、王吉宁、郝云龙、张国安、吴敏辉、鲁国峰、张建华、陈琳霞、宋忠敏博士,李金勇、陈殷、赵恩博、刘治国、马利敏博士生也贡献了他们宝贵的智慧,他们直接或间接的参与大大丰富了丛书的内容。

丛书的出版得到上海交通大学管理学院王方华院长和上海交通大学出版社领导和有关同志的鼎力支持,在此,我谨代表丛书作者向以上各位以及未能一一列出但对我们的研究工作给予宝贵支持的朋友致以诚挚的谢意。

高汝基

2004年3月1日

随着知识要素在经济发展中占据越来越重要的地位,新兴的知识密集型服务业在发展速度及绝对的总量上已经成为不可忽视的力量。这些知识密集型服务业通常包括研究与发展(R&D)、咨询、传媒出版和广告、设计等等,例如在美国纽约,1999年商业服务、法律服务、教育服务、健康服务、娱乐行业收益对GDP贡献达到22.3%,其中,商业服务和法律两个行业收益就达到258.4亿美元。

知识服务业的产业特点决定了它们的繁荣背景和发展前景,成为知识经济时代大都市最富发展潜力的主导产业。同时,知识服务业发展不仅仅局限于通常的产业发展,而且为知识的生产、知识的流动以及新兴产业的发展发挥了重要作用。对这些产业的深入思考和研究,具有现实意义和理论意义。

在这样的背景下,本书作者立足大都市的产业发展特点,结合都市型产业与知识产业,讨论知识服务业的产业特点、布局和发展前景。书中收集了大量国外大城市发展的翔实数据,以及国内外有关知识经济和知识产业的大量研究成果,对所选取的大都市的知识服务业发展现状从多个角度进行了定量研究。

本书的讨论主要集中在以下两个方面:首先是从对知识经济和知识产业的讨论切入,系统地对知识服务业这一新兴产业群进行探讨,包括知识服务业的内涵、分类、知识服务业在大都市中的区位选择,以及对典型的都市知识服务产业的探讨。

其次是结合都市型产业与知识产业的产业特点和产业内涵,从都市型产业的界定和特点出发,讨论大都市的知识服务业发展问题。工业经济时代,对都市型产业的考虑是从第二产业出发,将都市型产业主要定位在印刷、服装等轻工业。而知识经济时代,都市型产业的考虑重点应当转换到以知识密集型服务业为主,即知识经济时代大都市应当重点发展的产业是知识服务业。从大都市比较优势、竞争优势的角度出发,结合大都市聚集经济的特点,分析了知识服务业在大都市的发展潜力,阐明了知识服务业正在崛起为大都市的第一支柱产业。

由于这项研究中很多具体领域都处于起步的状态,对许多问题的研究仍有待

深入,真诚希望能够得到更多读者的看法和建议,更希望有更多的同行一起进行发掘和探讨。另外,感谢上海市科委发展研究处对研究的立项资助,感谢科委徐美华秘书长所给予的大力支持和宝贵意见。

作者

2004年6月于复旦园

导论.....	1
第一章 对知识经济本质的探讨.....	4
第一节 关于知识经济的争论.....	4
第二节 知识与经济的关系.....	9
第三节 知识经济时代——一个崭新的时代	13
第四节 知识经济的本质特征	20
第二章 知识经济时代的主导产业——知识产业	25
第一节 知识经济与产业演进	25
第二节 知识产业的内涵	32
第三节 知识产业分类	38
第三章 知识服务业的内涵	44
第一节 知识服务业的产生背景	44
第二节 知识服务业的内涵	51
第三节 知识消费的趋势——知识服务业发展的直接体现	59
第四节 知识服务业的发展依据	62
第四章 知识经济背景下的都市经济模式	66
第一节 国际大都市的定义和特征	66
第二节 国际大都市产业选择的理论根源	68
第三节 聚集经济——大都市经济的本质特征	71
第四节 知识经济对都市产业结构的影响	81

第五章 知识服务业与大都市经济	85
第一节 知识服务业在大都市中的区位选择	85
第二节 大都市知识服务业的产业特点	89
第三节 知识服务产业研究	95
第六章 国际大都市知识服务业发展实证研究.....	104
第一节 纽约.....	104
第二节 东京.....	114
第三节 香港.....	128
第七章 知识服务业与上海经济发展.....	139
第一节 上海知识服务业的产业选择.....	139
第二节 R&D 产业	142
第三节 教育产业.....	148
第四节 软件产业.....	152
第五节 咨询产业.....	157
第六节 文化传媒与广告.....	161
第七节 设计产业.....	169
第八节 上海知识服务业预测结果及主要结论.....	178
参考文献.....	181

导 论

一、知识服务业提出的背景

人类进步的文明史,实质是知识不断生产、使用和更替的历史。1996年以来,一些权威机构和人士正式提出知识经济这一概念。知识经济是当今世界一种新型的、富有生命力的经济。知识经济的主要表征是高新技术推动产业结构进一步高级化和软化,知识密集产业占国内生产总值(GDP)的比重越来越大。而关于知识经济的定义、内涵、特征等,有很多问题仍需进行深入研究。

1. 认识知识经济

各国学者对知识经济的认识归纳为两种观点。第一种观点认为:①随着世界技术——经济增长模式的变化,人类将从以物质资源为主要生产资料的时代转向以智力资源为主要生产资料的时代;②知识经济时代的核心是知识产业的兴起,并在经济发展过程中确立支配地位,与研究开发、信息处理和知识传输密切相关的信息技术和生物技术将成为新一代的支柱产业;③知识经济的发展不受地域或地理位置的限制和约束,经济全球化将使知识创新和知识共享在世界各处都能发生。第二种观点认为:知识和信息是紧密相关的,知识的生产是通过信息的传递来加工完成的。所以,知识经济就是信息经济。

到目前为止,关于知识经济的内涵还有许多争论,还没有形成一个统一的、权威性的结论,但这种发展中的争论不会影响世界迈向知识经济时代的进程。

2. 知识经济时代的主导产业是什么

到目前为止,人类社会所经历的经济发展阶段划分标准,都依从于其中主导产业的性质,产业构成直接作为时代的重要标志。对知识经济的解释,同样离不开对主导产业的阐述,只有从产业特征对其进行区分,才能准确地把握知识经济的本质特征。

当然,知识产业并不能全面反映知识经济中知识要素对传统产业和其他服务业的重要性,不能全面反映出知识应用遍及每一个经济领域的特征,但知识产业是知识经济时代的显著标志。一方面,知识产业的扩张和对其他产业发展的带动,为知识的广泛传播和应用提供了空间;另一方面,知识的生产和应用,推动了知识产

业的成长,并且不断改善着传统产业的生产方式和生产效率。对知识产业的认识是我们描述未来知识经济时代产业结构特征的又一个切入点。

3. 知识经济背景下的都市经济

知识产业作为知识经济代表性的产业形态,首先是在国际大都市中得以萌生和发展起来的。在大都市聚集经济本质的前提下,形成了都市聚集的知识产业群。这些产业群在都市中找到了适宜的土壤,以其高附加值、高成长性成为都市经济发展的新的增长点,并由于它们强大的辐射能力进一步巩固了都市的经济地位。

知识经济迅速崛起的同时,在现代经济中,服务业已经成为最重要的产业。美国未来学家奈斯比特说过:“一项很少有人注意、带有象征性的里程碑却宣告了一个时代的结束。1956年,美国历史上第一次出现从事技术、管理和事务工作的白领的数字超过了蓝领工人的数字,美国的工业社会要让路给一个新社会。”此时,服务不再是仅为产品服务。对企业来说,原来的产品设计开发、分销渠道、市场研究和咨询服务等部门,有可能成为独立的服务部门或服务行业随着现代经济的发展而发展。

在这样的背景下,为适应新的产业革命和高层次的消费需求,新兴行业不断产生。信息业、咨询业、卫生保健业及其相关服务业将形成独立的、具有较高增加值率的行业,并迅速发展起来。这实质上就是经济结构高级化的过程,都市经济处于这一高级化过程的先锋地位。

这种结合了知识产业和服务业共性的新兴产业群即为知识服务业。由于知识服务业中大部分产业本身具有聚集经济的特点,它们的生命力属于都市经济,在都市经济中更具有发展前景,对大都市知识服务业的实证研究也证实了这一点。

二、研究思路及主要创新

本书共分为八个部分:第一部分是导论,阐述了研究背景和意义,说明本书思路和基本结构;第一、二章,首先对知识经济存在的一些争论进行了探讨,接下来是对知识产业的讨论;第三章从聚集经济理论出发,讨论知识产业的空间布局;第四、五章是对知识服务业的研究;第六章是知识服务业在国际大都市发展的实证研究;第七章是对上海知识服务业的实证研究。总体而言,第一到第五章以理论阐述为主,第六和第七章则是实证分析。

目前对知识服务业的系统研究尚处于起步状态,本书从不同视角揭示知识服务业的方方面面,力图能够给读者一定的启示。其特色主要有三个方面:

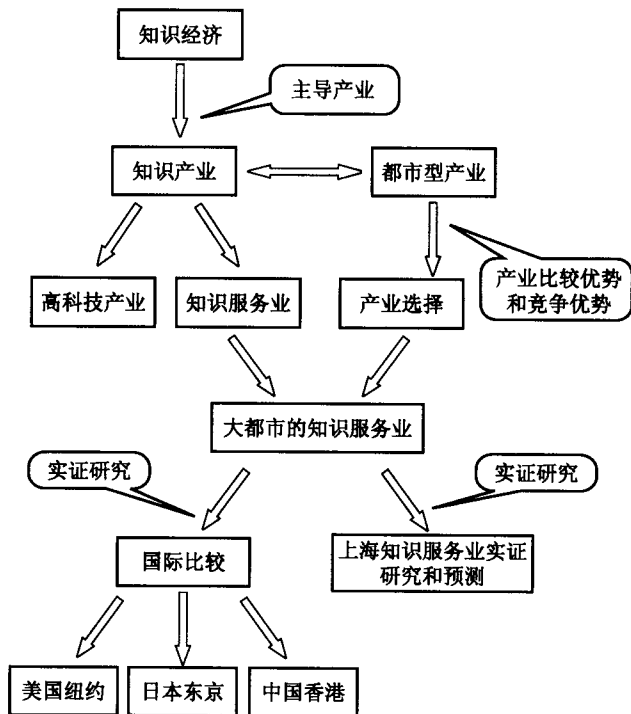
首先是研究方法上注意分析的多维性,采取理论与实证相联系、个性与共性相结合、问题探讨与对策思路相呼应的方法。从对知识经济和知识产业的讨论切入,

系统地对知识服务业这一新兴产业群进行了探讨,视角包括知识服务业的内涵、兴起的历程、分类,知识服务业在大都市中的区位选择,以及对几个典型的都市知识服务业产业的探讨。

其次是将都市型产业与知识产业结合。服务业已经成为都市经济贡献最大的组成部分,对都市型产业的考虑重点应当拓展到服务业,而且是以都市型产业和知识产业结合的知识服务业为主。本书从大都市比较优势、竞争优势产业的角度出发,结合大都市聚集经济的特点,分析了知识服务业在大都市的发展潜力,阐明了知识服务业在大都市中的聚集是一个相互选择的过程。

第三是翔实丰富的实证研究。实证研究建立在大量统计数据的基础上,无论是美国纽约、日本东京、中国香港有关知识服务业的统计数据,还是关于上海的统计资料,对这些统计数据的挖掘和分析有作者特有的视角。虽然分析还有待于细化和深化,但本研究为以后的有关研究提供了数据和素材。

本书讨论的逻辑思路是:



第一章 对知识经济本质的探讨

20 世纪 60 年代以来,对知识经济的研究不断深化。90 年代初,在美国强劲的经济增长背景下,由于有悖于传统菲利普斯曲线的“两高一低”(高增长、高就业、低通胀)经济现象,引起研究者对经济发展是否已经发生根本性变化、知识作为主导驱动要素变化是否将改变经济规律的深入探究,再一次掀起了“知识经济”研究热,引起了社会各界的关注。本章试图对国内和国外知识经济研究中关于知识经济定义以及存在的重要争议进行概述,对知识经济本质研究做一个综述。

第一节 关于知识经济的争论

一、知识经济的提出

知识经济这一概念最初见诸正式出版物始自 20 世纪 80 年代。

1985 年加拿大卡尔加里大学成立了一个知识科学研究所 (Knowledge Science Institute, KSI),在成立该所的建议书中,明确提出了其背景就是知识经济的到来。建议书在阐述知识科学研究所的使命时谈到:“知识始终对我们的文明具有重要意义,但在过去 50 年里,其重要性达到了这样一个程度,即它将支配其他的社会经济因素。”

1986 年 5 月 17 日,《光明日报》发表了项浙学、王光铸、李宝泰的文章《论知识劳动的价值观》,该文是我国最早的系统研究知识经济的学术论文。文章对知识经济下了明确定义,指出了知识经济所具有的特征。并指出:“在未来的社会中,知识经济将成为社会的主体。”它首次给出了“知识经济”的定义:“所谓知识经济,是指主要依靠知识去生产物质消耗很低而质量很高的产品,并依靠知识实现效率的管理。”

1987 年 5/6 月号的美国《州政府杂志》有一篇文章谈到城市功能正面临着重新定位,那些进入知识经济的城市将获得优势;1988 年 10 月号美国《人员管理》杂志有一篇文章的标题就是“管理知识经济”;1988 年春季号的美国《经济发展评论》载文说道:“美国现在已经进入了以知识为基础的经济。”

1989 年 2 月,郭强和石倬英在《宁夏大学学报》上发表了《现代知识学探微》,提出“知识经济”是“知识经济学”研究的重要内容,认为知识活动包括生产、流通、

分配以及使用知识等构成了知识经济活动的主体,知识经济是以知识武装劳动者、以知识渗入生产过程、用知识劳动获得高效管理和经济增长的一种新型的比其他任何形式更为高级的经济形式。同时指出:迈向知识经济是我国经济发展的必由之路,是时代的选择。

1989年11月的美国《金融家》杂志在“知识产权在贸易政策中起关键作用”一文中认为80年代美国迈向了以知识为基础的经济。

1990年10月,美国著名社会学家阿尔温·托夫勒出版《权力的转移》一书,该书不仅提出了“知识经济”,还提出了“以知识为基础的经济”。

1993年12月5日,欧洲经济委员会发表的《关于增长、竞争力和就业的白皮书:通向21世纪的挑战和道路》提出建立一个健康的、开放的、更具竞争力、分散化的以及更具团结性的经济来进入21世纪。白皮书第二章“增长和提高竞争力的条件中”提出了四个目标,其中第二个目标为“开发与逐渐转向以知识为基础的经济有关的竞争优势”。1994年7月19日,欧洲经济委员会发表供成员内部传阅的报告《欧洲通向信息社会之路:一个行动计划》,在报告引言的第一段开宗明义:信息社会正在到来,一个“数字革命”激发了可与19世纪工业革命及其相应的高经济利益相媲美的结构变化。这一过程是无法停止的,直到最终实现一个以知识为基础的经济。

1994年,美国信息探索研究所在其出版的《1993~1994年鉴》中,发表了以《知识经济:21世纪信息时代的本质》为总标题的系列文章,共有6篇论文。6篇论文从不同方面考察和探讨了“明日信息社会”的特征与本质。文章着重讨论了信息和信息技术的经济属性,认为世界经济已经变成信息密集型经济。但在《1993~1994年鉴》中,对知识作用的认识只是对80年代认识的总结,并且将知识的作用看作是低于信息的作用,认为在信息时代,信息的作用大于知识的作用。

1994年,C·温斯洛和W·布拉马共同出版了《未来工作:在知识经济中把知识投入生产》一书。本书明确点明了“知识经济”的概念,并对概念内涵和外延作了较完整的论述。作者认为,“管理智力”是获取和利用高价值信息(high profitability)的关键,阐述了知识经济形态下企业在市场取胜的基本条件和要求,并提出了“知识工人”(knowledge workers)的概念。

1996年,总部设在巴黎、以发达国家为主要成员国的“经济合作与发展组织”(OECD)发布了一系列正式报告,在国际组织文件中首次正式使用了“知识经济”(knowledge-based economy)这个新概念。在《以知识为基础的经济》的报告中,明确了知识经济的内涵和外延、知识经济的功能和特性。

1997年,澳大利亚出版了《澳大利亚与知识经济——对科技促进经济增长的一种评价》一书,介绍了澳大利亚知识经济发展的状况,指出澳大利亚在80年代中

后期的科技政策,促进了知识的生产、传播和利用,改变了依靠初级产品和资源出口的经济结构,提高了产品中的知识含量,增强了国家的综合竞争力。

美国政府在1997年、世界银行在1998年相继接受了“知识经济”这一概念,并用这一概念来描述知识和信息起主导作用的“新经济”,明确宣称世界正进入知识经济时代。

二、对知识经济内涵的争论

寻本溯源,知识经济概念的形成,源自于20世纪70年代以来西方许多著名学者对信息技术革命将产生的巨大影响、对未来经济走势进行的大量研究和预测。他们从不同角度思考和概括,对未来经济提出了多种说法:阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》一书中提出的“后工业经济”,约翰·奈斯比特1982年在《大趋势》一书中提出的“信息经济”,再有英国福莱斯特1986年在《高技术社会》一书中提出的“高技术经济”、“软经济”、“非物质经济”、“智能经济”、“服务经济”、“新经济”,等等。1996年,OECD在国际组织文件中首次正式使用了“以知识为基础的经济”(knowledge-based economy)这个新概念;1997年,美国总统克林顿在有关报告中使用的“知识经济”(knowledge economy),一般被认为是对OECD报告中“以知识为基础的经济”的简化和发展。据国内学者郭强的考证,1984年,段纪宪首次提出了“知识经济”的概念,但并没有对此作出详细的解释。段纪宪在1984年11月26日的《世界经济导报》发表了《产业结构、知识与中国现代化》一文,认为“信息社会所反映的社会形态,实质上是以知识经济为主的知识社会”,“以知识为组织经济生活的主要手段的时候,社会就从传统的工业经济蜕变为知识经济,而以知识经济为特点的社会,就是知识社会”。

从目前的情况看,20世纪70年代以来关于未来经济的种种提法已渐渐被归入“知识经济”的范畴。但从现有的文献看,对“知识经济”内涵的界定目前尚难以统一,仍处于争论之中。对“知识经济”的基本含义,一种最普遍的解释就是按经济合作组织的定义:“知识经济”就是“以知识为基础的经济”,是指建立在知识和信息的生产、分配和使用(消费)之上的经济。

此外,一些学者还从不同的视角对知识经济作了不同的表述。

一种观点认为,知识经济是以知识为基础的经济的略称,目前还不是一个严格的说法,知识经济所要表述的是一种新的复杂的经济状态,它是指以现代科学技术为核心,建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。另一种观点是将知识经济同传统的产业结构和资源配置相比较,认为知识经济指区别于以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托的新型经济,它以这种表述抓住了经济发展的本质,得到了大多数研究者的认同。即从生产力角度对知识经济进行了

概括和总结:知识经济是以知识为基础的经济,它是以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托,因此是可持续发展的经济。还有一种观点是从把知识作为一种生产要素的角度来表述,认为知识是比原材料、资本、劳动力、汇率更重要的经济因素,在现代经济中,知识已成为真正的资本和首要的财富。还有一种观点得到了大多数研究者的认同,它从知识经济同科学技术的关系的角度来表述,认为知识经济是以高科技为代表的技术知识和以科技为首构造的新的生产力系统,这个新的生产力系统的核心是人力资本。这种表述抓住了经济发展的本质,即从生产力角度对知识经济进行了概括和总结:知识经济是以知识为基础的经济,它是以知识的生产、分配、交换、消费(使用)作为最重要环节或主导因素的经济。

“知识经济”迅速成为普通大众耳熟能详的术语,有两个主要原因。首先是1996年10月8日经济合作与发展组织(OECD)在巴黎发表的《以知识为基础的经济》的报告。这是“知识经济”首次在正式国际组织的公开报告中出现。另一个重要因素是美国总统克林顿在1997年的公开演讲中,一再谈到“知识经济”。他说:新经济是知识经济。但是,关于知识经济依然存在颇多争议。这些不同意见集中于知识经济的性质究竟是什么?它究竟是一个新的社会经济时代还是一种产业形态?

有学者认为,知识经济有狭义与广义之分。狭义的知识经济是指知识产业,知识经济在实践上就是指“以知识为基础的产业”。从产业上划分,迄今为止,人类社会具有的经济形态依次为农业经济、工业经济、信息经济(后工业经济)、知识经济(知识产业经济)。从产业意义上讲,知识经济仅指知识产业经济,即狭义的知识经济。广义上看,知识经济包括知识产业经济和以知识为基础的经济。广义的知识经济是指一种经济形态或经济时代,这种经济形态中还有农业和工业,只不过是知识产业部门为主且工农业都相当程度地知识化了。

著名记者及作家艾丰认为:知识经济是一种新的经济形态,又是一个新的世界时代。知识经济对农业经济和工业经济是一种否定,又是一种提升。否定的是工业经济和农业经济的主导地位和时代特征地位,提升的是它们的内在素质和水平。

在理论界对知识经济的提法持保留态度或者不认同的人也不少。例如,中国社科院副院长刘吉研究员认为:“马克思主义认为表征一个社会的特征是生产方式。机器等产品工业这种生产方式产生的。所以瓦特最初发明蒸汽机掀起的那场产业革命又称工业革命,从那以后的近代社会称为工业社会。人们并没有以其产品为特征称之为机器革命、机器社会嘛!现在知识、信息都是一种产品,怎么可以用以表征一场社会革命呢?知识、信息是科学研究这种生产方式的产物,所以我一直认为这场变革是一场科业革命,即科学研究成为一种主导产业的革命。第一次浪潮是农业革命;第二次浪潮是工业革命;现在这场变革是科业革命。科学研究