

老板的智慧

我能

行

陈慧 莫墨◎编著
许凡怡 贺晓科◎绘图

WoNengXing
老板掌控全局的88项谋略

中国三峡出版社

高屋建瓴的全局谋

三块补天

见树木更要见森

未来新思

装满与倒

游刃有余的市场谋

小资本做大生

质量是生

外缘与内

追求品

百炼成金的竞争谋

直面竞

永远有机

未雨绸缪的防患谋

穿越安全的迷

奥林匹克现

减少依

春种秋收的决策谋

机会成

超前意

马拉松赛

想到了就去

日新月异的变化与创

驾驭变

敢于否定自

突破相持的牢

我能行

老板掌控全局的 88项谋略

陈慧 莫墨◎编著
许凡怡 贺晓科◎绘图

中国三峡出版社

敢于否定自己
突破相持的牢笼

图书在版编目(CIP)数据

我能行:老板掌控全局的 88 项谋略/陈慧等编著.

北京:中国三峡出版社,2004.1

(老板的智慧)

ISBN 7-80099-821-5

I. 我… II. 陈… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 105669 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 51933037

51933087(二编室)

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail: sanxiaz@sina.com

北京秋豪印刷有限责任公司印制 新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/24 印张:8.25

字数:60 千字 印数:1-6000 册

ISBN 7-80099-821-5/C·96 定价:18.00 元



前言：别无选择当老板

“智慧”的含义其实包罗万象，但又万变不离其宗。最基本的道理可能只有那么几条，并且对我们来说早已耳熟能详，关键的问题在于“知道不等于做到”。老板需要具备控制全局的能力；老板必须在激烈的商战中获胜；老板要笼络得力的下属并树立权威；老板的商业人格是否完美与事业的成败息息相关。所以我们将“老板的智慧”分成四个方面，即：掌控全局、经营制胜、人员管理、自我完善。编写这套书目的不在于“传道”，而仅仅在于提醒，提醒“日理万机”的老板从繁杂的事务中抽出身来，再次温习一些简单却至关重要的原则和道理，并帮助您将它们融入现实，身体力行。或许您会因此再次体会到“事半功倍”、“举重若轻”这类词语的美妙含义。对于跃跃欲试明天想要做老板的“黑马”们来说，这套书或许更具价值，它会帮助您在进入“赛场”之前将许多定理和规则了然于心，从而胸有成竹地踏上成功之路。谁不渴望成功呢？做一

个成功的老板最重要的是什么？这套以“我”字开头的系列书所传达出来的是充分的自信。在这个崇尚个性的年代，自信是成功的第一要素。然而自信却又永远是以“智慧”为后盾的，商场如战场，当所有的因素都狭路相逢，最后胜出的总是“智慧”。在这个熙熙攘攘的商业时代，自己创业，做个老板，是很多人现实而甜蜜的理想。是啊，其实我们别无选择，让我们赶快行动吧！

编 者

目录 *Mu Lu*

第一部分 高屋建瓴的全局谋略

三块补天石 / 2

千金一木 / 4

上马取义,下马取利 / 6

“四轮马车” / 8

企业的寿命 / 10

永不放弃 / 12

见树木更要见森林 / 14

片面的迷思 / 16

理性与直觉 / 18

不可分割 / 20

“显而易见”的陷阱 / 22

圆与缘 / 24

有限控制 / 26

永远站在这一边 / 28

管理的本质 / 30

更遥远的事情 / 32

未来新思维 / 34

内在的和谐 / 36

塑造文化力 / 38

装满与倒空 / 40

安、和、乐、利 / 42

第二部分 游刃有余的市场谋略

顾客第一 / 46

服务到永远 / 48

细节分高下 / 50

小资本做大生意 / 52

质量是生命 / 54

外缘与内功 / 56

追求品质 / 58

第三部分 百炼成金的竞争谋略

直面竞争 / 62

永远有机会 / 64

偏执才有发展 / 66

利人也利己 / 68

经验如牙签 / 70

兵贵神速 /72

背水一战 /74

个性力裂变 /76

海豚式思维 /78

第

第四部分 未雨绸缪的防患谋略

未雨绸缪 /82

一寸光阴一寸金 /84

观时而行 /86

穿越安全的迷雾 /88

防病胜于治病 /90

轻视财务的隐患 /92

减少依赖 /94

忧患意识 /96

不进则退 /98

成败相生 /100

欲速则不达 /102

奥林匹克现象 /104

“地球村”与“外包” /106

第

第五部分 春种秋收的决策谋略

机会成本 /110

度不中,不发 /112

超前意识 /114

"为所欲为" /116

马拉松赛跑 /118

想到了就去做 /120

孤注一掷 /122

无心插柳柳成荫 /124

春上一粒种,秋收万粒粮 /126

第六部分 日新月异的变革与创新

驾驭变革 /130

调整与革命 /132

敢于否定自己 /134

敢于冒险 /136

企业再造 /138

突破相持的牢笼 /140

烤乳猪理论 /142

信息革命 /144

网络机遇 /146

创新是命运 /148

S 曲线 /150

不求最好,但求更好 /152

学习日本 /154

塑造创新团队 /156

“时尚碰碰车” / 158

横看成岭侧成峰 / 160

纺锤的思考 / 162

创新的动力 / 164

创新的十大主题 / 166

创意无限 / 168

第七部分

解读事象的哲学思维

创造市场 / 172

橡树的种子 / 174

解读事象 / 176

格物致知+择人任势 / 178

因与果的时空交错 / 180

灵动的思维 / 182

弯曲的真理 / 184

跷跷板理论 / 186

“过程—结果”法则 / 188

WONENGXING

文能行



第一部分

高屋建瓴的全局谋略

GAOWUJIANLINGDEQUANJUMOULUE



三块补天石

史家分析魏、蜀、吴三分天下的原因，一个重要的共识是曹操占天时，孙权占地利，刘备占人和。世间万物，天、地、人三个要素有什么不能涵盖其中？对经营来说也不例外。

经营者若能顺天时，占地利，得人和，自然生意兴隆，财源广进。对农民来说，天时是指季节、天气、时令等等，一个经营者所理解的天时则应该是时机和机遇。商机总是转瞬即逝，但也总是处处存在，智慧的经营者的总能发现它



并抓住它，敏锐显然是不可或缺的素质。除此之外还要“因地制宜”，有时候需要相当的灵活性，才能将地理上的优势综合利用与发挥，包括交通、市场、物产、民俗等等。中国生意行有句老话，叫“和气生财”，的确称得上是一条真理。这句老话在现代商场中的意义已经远远不仅是对客户的热情周到，更多的是指企业内部的团结，有凝聚力的团队才是有生命力的。

“民以食为天”，商人以生意为天，天时、地利、人和就像是经营者的三块“补天石”。能不能炼好这三块石头，决定了生意的成败，也区别开了企业家与买卖人。

MouLue

谋略 1

顺天时，占地利，得人和

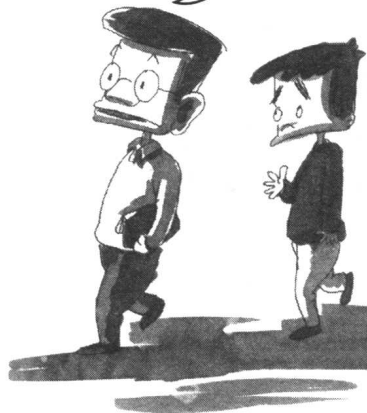
“民以食为天”，商人以生意为天，天时、地利、人和就像是经营者的三块“补天石”。能不能炼好这三块石头，决定了生意的成败。

千金一木

公元前359年的一天，在秦国都城栎阳的南市，一群老百姓正围着一根竖在地上长约3丈的木杆议论纷纷。旁边的告示上写着：谁把这根木杆移至北门，就可以获得200两黄金的奖赏。天底下哪有这么好的事

你说话
算话了吗？

我的员工
完全不信
任我……



呢？人们都不敢相信，一定是官府的骗人花招吧！稍后，赏金涨到了1000两，有个人忍不住跃跃欲试了。他上去拔起木杆，从南市扛到了北门。看热闹的人都跟

着他，想知道结果如何。这个人真的得到了1000两赏金，众人不禁哗然。原来，这是新任左庶长公孙鞅的命令，他因为想推行变法，怕自己的威望不足以取信于民，所以才设了这样一个赏格。

从这“千金一木”的奖赏兑现开始，百姓看到



了变法的希望，公孙鞅也树立了自己的威信，他开始推行变法。后来太子触犯了新法，百姓又都将目光聚焦于公孙鞅，想知道太子犯法怎样处罚。公孙鞅宣布：虽然太子是王储，不能接受刑罚，但太子的师傅要劓（割去鼻子），王宫的其他老师要黥（脸上刺字）。百姓看到新法当真奖惩分明，立刻变得守法惟谨。不到10年，变法的效果显现出来，秦国一跃成为诸侯中的强国。

这就是信用的力量，它是事业或企业立足于社会的根基。现代管理学之父彼得·杜拉克指出，在21世纪，管理最大的挑战是使组织成为变革的领导者。变革，尤其需要信用。企业惟有取信于员工，取信于社会，才能发展、变革、壮大。

MouLue

谋略 2

做企业君子

谦谦君子，言而有信。企业也应当做君子，才会被尊重和信赖。信用是企业借以立身的品格。

上马取义，下马取利

企业不能不谈利润，因为企业经营的直接目的就是要获取利润。然而，利润又远非惟一的目标，它其实只是一种手段，一种达到更大的经济效益和社会效益的手段。在竞争激烈的现代商战中，

老板必须树立正确的义利观。

只有急功近利、目光短浅的企业才会把利润当作企业的生存目标。这种企业注定是会失败的，即使在它们的财务报表上显示出惟利是图而积累下的显赫数字，也只不过是在沙滩上雕塑的堡垒，注定短命，经不起严峻的考验。

高明的企业，从不标榜利润，而利润却包含在其中。因为它们懂得在“手段利润”之外，还有更大的“价值利润”，那才是企业





赖以持久发展的根基所在。

其实经济效益和社会效益本来就是对立统一的，即所谓“义在利中，利在义中”。义和利既是两个对立面，同时又是一个不可分割的整体，就像“阴”和“阳”一样，《易·系辞》中说“阴中有阳，阳中有阴”；又像现代物理学所谓“质能不二”的论断。企业只有由极小的“手段利润”焕发出最大的“价值利润”，才能真正为社会经济做出贡献，也才能实现自我的长足发展。

“上马取义，下马取利”，是企业的经营之道。

MouLue

谋略 3

上马取义，下马取利

企业在“手段利润”之外，搏取更大的“价值利润”，以此为根基才能获得持久发展。义在利中，利在义中，上马取义，下马取利。