

装潢世界

中国最大型实景拍摄豪华家装画册

CHINA'S LARGEST FIELD PHOTOGRAPHED LUXURY HOME DECORATION ALBUM

DECORATION WORLD

本期精选名师设计案例52个

深圳市金版文化发展有限公司 / 主编



2004

☆ 水瓶座号 ☆

总 09 册

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地

每册 **48** 元
赠光碟及月历卡

经典
案例

深圳优品建筑(U-PLACE)样板房

柳州康城别墅

- ◇上海云间水庄别墅
- ◇半山海景别墅

·设计师之家·

合正佳园

·改造空间·

耶云汉阳贝氏住宅(韩国)

精选小栏目

- 装潢超市
- 楼梯购买小常识
- 科技与装潢
- 智能家居走近你我他
- 设计师论坛
- 设计师眼中的设计
- 家居设计DIY
- 玄关的设计

·港台佳作·

骏皇名居

·家装个案·

时尚色调——丽景城私宅

现代花园——深圳香榭里花园

英格兰田园风格——城市假日花园

海韵居所——蔚蓝海岸二期

含雪的玫瑰——趣园样板房

地中海风情——城市假日花园

上海绿洲康城别墅

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

装潢世界.9 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. — 海口: 南海出版公司, 2004.1

ISBN 7-5442-2613-1

I.装... II.深... III.住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV.TU238-64

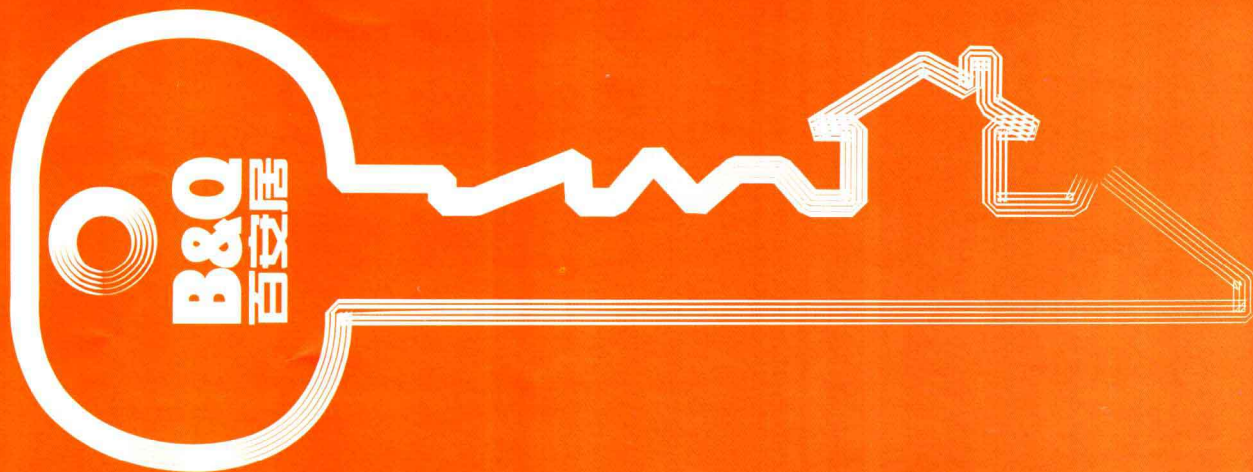
中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第076615号

ZHUANGHUANG SHIJIE 09
装 潢 世 界 09

主 编 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑 陈正云 周诗鸿
封面设计 深圳市金版文化发展有限公司
出版发行 南海出版公司 电话(0898) 65350227
社 址 海口市蓝天路友利园大厦B座3楼 邮编 570203
电子信箱 nhcbgs@0898.net
广告代理 深圳市帝壹广告有限公司 电话(0755) 82977598
北京市金版时尚广告有限公司 电话(010) 85800675
经 销 新华书店
印 刷 深圳宝峰印刷有限公司
开 本 635mm×965mm 1/8
印 张 30
版 次 2004年1月第1版 2004年1月第1次印刷
书 号 ISBN 7-5442-2613-1
定 价 48.00元

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字137号



轻松安居 百安居



B&Q 百安居，来自英国，作为欧洲领先的国际装饰建材零售商，以其三十余年的成功管理经验，在全球 10 多个国家和地区拥有超过 700 余家连锁店，使其在世界装饰建材业中拥有举足轻重的地位。B&Q 百安居始终把全新安居概念、全新产品和有效的管理方式，纳入其完善的全球营销体系及合作体系中，并加以更好地传播和应用。至 2003 年上半年，百安居已在中国 7 个城市拥有 11 家连锁店，其中包括 B&Q 百安居全球最大的旗舰店——上海杨浦店。到 2008 年，百安居将在中国 30 多个城市建立 80 家连锁店，百安居正不断设立更多的连锁店，以更好的商品、更低廉的价格和更体贴周全的服务，让更多中国消费者享受轻松安居的乐趣！

服务热线

800 820 1817

- 一站式购物
- 质量保证
- 低价承诺
- 装潢服务
- 免费送货
- 免费退货

B&Q 百安居中国地区总部

上海沪太路1800号(汶水路路口) 电话: 021-66346611 www.bnq.com.cn

B&Q
百安居

艺术空间 极尽奢华



Torneados Muñoz

意大利“RINTAL”西班牙“TM”楼梯国际机构
世界楼梯精品



上海艺极楼梯有限公司

深圳分公司

电话：0755-82917849(6线)

82913952

传真：0755-82917849

地址：深圳市福田区福华三路世纪中心家具广场D区175B

楼梯购买小常识

上海艺极楼梯有限公司 / 撰稿

购买楼梯最关键的问题有四大部分：产品的安全性、产品的工艺性、产品的质量和产品的售后服务。这四大部分的有效集合就成就了一个品牌。

★ 安全性

它取决于楼梯的整个结构，也就是我们所说的龙骨，它是楼梯负重的主要载体，设计要求非常严格。它的主要参数有节间距离、方圆钢板的壁厚、方型力臂的尺寸。由于它是自由装配的，通过连续连接后，即使是很小的误差，到全部连接后将产生极大的误差。楼梯的主要隐患就出在这里。如果初期安装效果不好，到一定时间后会出现响声和微微颤动，最后可能导致重大事故。这是非标准产品所无法解决的问题。

★ 工艺性

楼梯的工艺性主要有三个要求：

一、楼梯结构件龙骨的水平度及垂直度，如果工艺不佳，楼梯安装后将是偏斜的。

二、楼梯踏板的拼接工艺，这里对原样的刀具尺寸、胶水性能、拼接设备等有严格的工艺要求。

三、对木制品、钢制品、小五金件及螺丝等器件的表面处理。木制品的表面处理主要是油漆，而钢制品的表面处理是喷塑。

人的生活质量由哪里体现？人的身份由哪里体现？衣、食、住、行最能体现！

居住环境直接体现人的生活与主人的文化修养。随着房地产业的不断发展，复式住宅和别墅被越来越多的中产阶级所青睐，楼梯的使用率也就越来越大。意大利RINTAL公司，西班牙TM楼梯被上海艺极楼梯有限公司引进深圳。意大利RINTAL公司是一家具有30年楼梯生产历史的企业，1994年已通过ISO9001质量保证体系的认证。RINTAL公司是楼梯行业第一家通过该认证的公司。它把质量体系标准精确而又严格地应用到生产和销售流程，以保证每一件产品的完美无缺。产品风格古典浪漫，现代简约，奢华而不失原色，与室内装饰完美协调。它属于模块类型接近无限的组合，抛弃了传统楼梯笨重的焊接。西班牙TM楼梯的特点是千变万化的花纹及古典优雅的气质，能与大型别墅水乳交融，自成另一种别样奢华。彰显主人的身份及房屋配套的档次。





新居室

讓我們擁有心愛的家

客厅专家



诚招加盟商

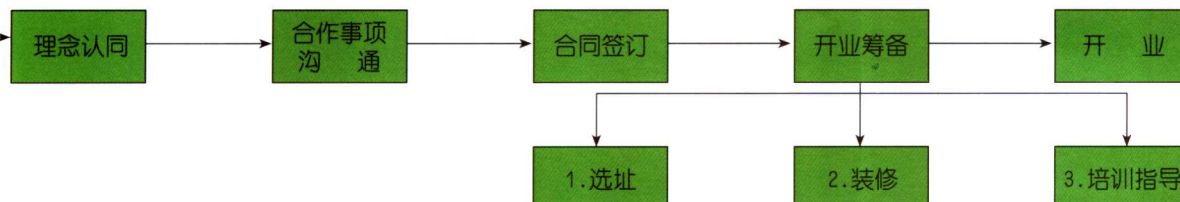
每个人都想有一个心爱的家，所以房地产蓬勃发展。

但所有顾客都遇到过家装、家具、窗帘不配套的问题，因而达不到理想的生活氛围。

立峰伟业以专家设计水平将客厅家具、布艺产品、装修效果配套起来，形成个性化、生活化、品味化、功能化的46种风格的系列客厅，包括欧美、自然、简约、新古典、中式等。解决了顾客对家装与家具、布艺、窗帘在风格、色彩、质量、效果方面不协调的烦恼，为特许加盟商创造了更大的利润空间和整体营销模式，为您创造了省心、省力、轻松赚钱的好机会。这是家装业、家具业合作盈利的新模式。

有家具、家装经验的企业均可加盟。立峰伟业对加盟商实行保姆式的服务，保证让加盟商无后顾之忧。欢迎您加盟！
诚盟优秀家装设计师、布艺设计师。

加盟流程图如下：



佛山市顺德立峰伟业（香港）家居配套有限公司

地址：广东省佛山市顺德区龙江镇龙江山庄北侧新旧325国道旁立峰伟业

电话：0757-23377192 23377193 传真：0757-23377225



装潢超市
JINBAN
Decoration World
新店推荐





材料新天地——北新家居

北新家居是中国建材集团巨资打造的国有家居连锁企业。

中国建材集团（CNBM）是1984年经国务院批准设立的国家级建材行业管理公司，是直属国务院国有资产监督管理委员会管理的大型企业集团之一。集科研、设计、制造、流通为一体，中国建材集团拥有新型建材、化学建材、水泥、复合材料、玻璃、科研设计、物流分销、金融等八大业务平台，并在多个领域处于行业主导地位。

北新家居是中国建材集团发展大规模建材及家居物流分销体系的重要组成部分。公司致力于家居装饰装修产品及3C电子产品等两大类产品的连锁零售业务，以全新经营模式为客户提供家居产品系统解决方案。

北新家居的成立，得到了国家商务部等中央部委和深圳政府给予的大力支持。主管物流分销的商务部副部长张志刚亲临深圳指导并寄予厚望。公司组建伊始，即得到海内外诸多知名企业的瞩目，相继与三菱、三星、HARVEY NORMAN、海尔、联想、TCL等企业达成密切合作关系。

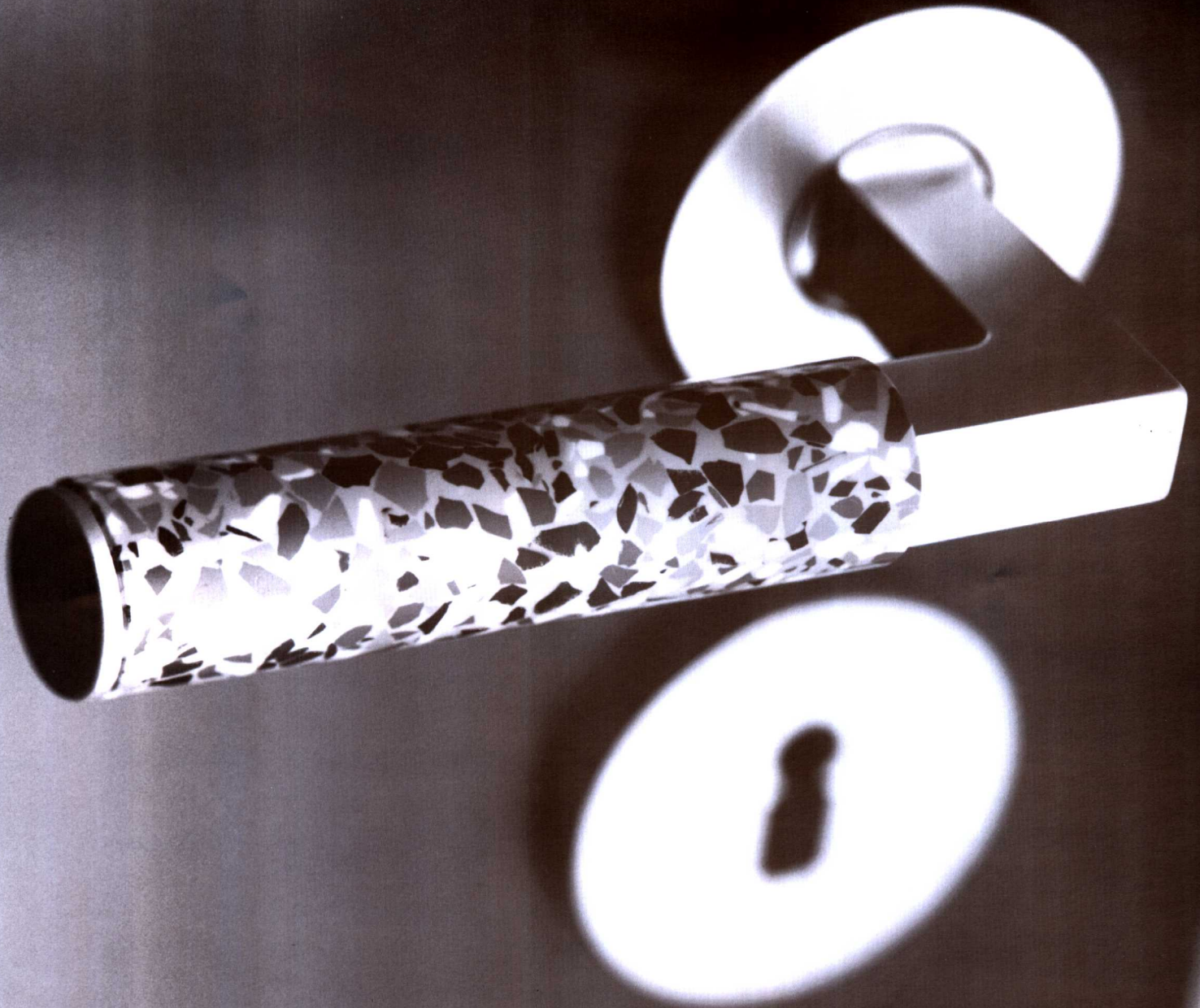
在整合中国建材已有资源的基础上，北新家居在海外（美国、澳大利亚、巴布亚新几内亚等国家）及香港地区已拥有数家家居产品连锁店和分拨中心，成为当地颇具影响的中资建材家居产品分销商。

位于深圳的振华都会店是北新家居在国内开设的首家旗舰店。店内除数码通讯、AV、家电、卫浴、墙地面材料等产品销售区外还设有现场音乐调频直播间、星巴克咖啡店、图书音像区、数码冲印店、儿童托管区等功能服务区域。商场总营业面积超过6000平方米，展示商品超过5000种，涵盖了大部分家居装饰装修产品和3C电子产品，店内提供专业设计与消费指导服务，使消费者在舒适并颇具品位的购物环境中惬意地完成购物。

新 推 荐

福师贝—德国原创设计

FSB



深圳市新晨阳摄影设计有限公司

深圳市松园北街8号1栋205室

摄影师:陈思

电话:0755-25584279

13509608810 27000449

CHEN YANG

CHENYANG



HOBA[®]
HOME FURNISHINGS

好百年家居

·中国知名家居零售连锁企业·

好

百年商业机构是从事家居商品流通的国际大型家居连锁企业，好百年各分店主要经营中高档家居商品并为家居商品供应商提供商品展示、分销、物流配送及信息服务。

1998年，营业面积达2万多平方米的第一家好百年分店（洪湖店）在深圳开业，它凭借为城市中高收入的消费者提供高品质家居商品和服务的准确定位，引入国际流行的一站式购物理念，高品位、时尚化、五星级的购物环境等先进的经营模式，迅速在中国家居流通领域走红，一跃成为中国家居流通业一颗耀眼的明星。

在不到5年的时间里，好百年在深圳相继开设了彩田店A区、彩田店B区、蛇口店、科技园店，深圳核心店、深圳龙岗店。至此，好百年在深圳的市场网络已趋于完善，并在深圳中高端家居市场以高达88%的市场占有率的业绩取得了无可争议的龙头地位，赢得消费者的广泛认可。在深圳，好百年已经成为好家居的代名词。

2002年6月和10月，好百年珠海店（营业面积3万平方米）、长沙南湖店（营业面积3万平方米）的成功开业，以及于2003年12月开业的上海东方店，标志着好百年从区域市场向全国市场战略扩张的战鼓已经敲响，未来10年，好百年将以每年新增约10家以上分店的速度实现跳跃式发展，并将实现在全国主要大中城市总计开设100家以上分店，总营业面积超过500万平方米的战略目标。



名店风采

- ①好百年深圳核心店 地址：宝安北路与梅园路交汇处 咨询热线：0755-82449538 9568-9628-9698 传真：0755-82449528 邮编：518023
- ②好百年深圳彩田店 地址：深圳市彩田路3006号好百年广场 咨询热线：(A区)0755-82924537 (B区)0755-82911695 传真：(A区)0755-82911686 (B区)0755-82911652
- ③好百年深圳洪湖店 地址：深圳市洪湖路1号好百年广场 咨询热线：0755-25608207 传真：0755-25611086 邮编：518021
- ④好百年深圳蛇口店 地址：深圳市蛇口工业大道沃尔玛2楼 咨询热线：0755-26811082 传真：0755-26812925 邮编：518057
- ⑤好百年深圳科技园店 地址：深圳市南山区深南大道西(科技园)汇景名苑太古购物广场2、3楼 邮编：518057 咨询热线：0755-26966890 传真：0755-26966930
- ⑥好百年国际家居博览中心(深圳龙岗店) 地址：深圳市龙岗区深惠公路爱联段(深惠公路与龙城大道交汇处) 咨询热线：0755-28981481 28981482 传真：0755-28980298
- ⑦好百年珠海吉大店 地址：珠海市吉大景山路 邮编：519000 咨询热线：0756-3330061 传真：0756-3330382
- ⑧好百年上海东方店 地址：上海市浦东新区东方路1367号好百年家居广场 咨询热线：021-58813939 58818282 传真：021-58394881 邮编：200127
- ⑨好百年长沙南湖店 地址：湖南长沙市三湘南湖大市场 邮编：410001 咨询热线：0731-2298695 传真：0731-2282972

百年美标 全球第一

一个半世纪铸就的最值得依赖的品牌

American
Standard®

American
Standard®



美标洁具总代理：深圳市海丽晖洁具有限公司

地址：深圳市深南中路国际科技大厦2801室

电话：0755-83279818 83279635 83279771

传真：0755-83784489

网址：www.szhih.com

在现代家居装饰领域，玄关的设计显得非常重要。玄关作为房子的起点，设计得好，整套房子的设计就成功了一半。玄关是一个缓冲过渡的地段，进门第一眼看到的就是玄关，这是客人从繁杂的外界进入一个家庭的最初感觉。可以说，玄关设计是家居设计开端的缩影。

玄关的设计应起到介绍主人的格调与品味的作用。和其他种类房间不同，玄关应能够在短时间内给人足够的震撼力。

居家讲究一定的私密性，大门一开，有玄关阻隔，对外人就是一览无余。就是自己回家，也要有一个放雨伞、挂雨衣、换鞋、搁包的地方。平时，玄关也是接受邮件、简单会客、方便客人脱衣换鞋挂帽的场所。因而最好把鞋柜、衣帽架、大衣镜等设置在玄关内，鞋柜可做成隐蔽式，衣帽架和大衣镜的造型应美观大方，和整个玄关在风格上协调。玄关的装饰风格应与整套住宅装饰风格协调，起到承上启下的作用。

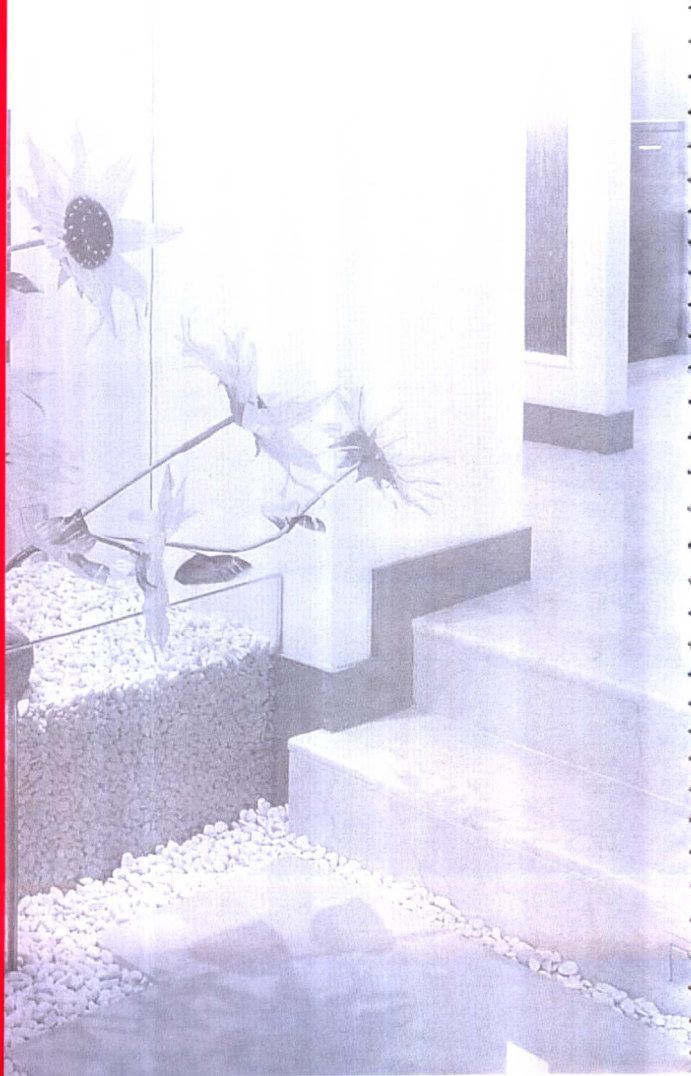
因此玄关也讲功能，有着遮挡外界视觉与流动储物的双重功效。

家居设计DIY
JINBAN
Decoration World

Xuanguan De Sheji

■ ZYX设计师 (三维空间设计有限公司)

玄关的设计



→ 玄关设计的特点

1. 间隔和私密性: 之所以要在进门处设置“玄关对景”，最大的作用就是遮挡人们的视线。这种遮蔽并不是完全的遮挡，而要有一定的通透性。

2. 实用和保洁: 玄关同室内其他空间一样，也有使用功能，就是供人们进出家门时，在这里更衣、换鞋，以及整理装束。

3. 风格与情调: 玄关的装修设计，不仅是整个居室设计的风格和情调的浓缩，还是整个居室设计的风格和情调的一个引子。它和客厅墙壁统一，顶部要做一个小型的吊顶。玄关中的家具应包括鞋柜、衣帽柜、镜子、小坐凳等，玄关中的家具要与整体风格相匹配。

4. 装修和家具: 玄关地面的装修，应采用耐磨、易清洗的材料。家具讲求精致与新颖。

5. 采光和照明: 玄关的照明设计也相当重要，好的照明设计可以把阴暗的玄关变成一个受人欢迎的区域，如设计一些有光感延时的灯，即使在夜晚，进门后就能显现出玄关的魅力。但没有明显的玄关区分的住宅，就不宜采用光感延时的灯，否则会误亮耗电和不协调。



→ 玄关的具体设计手法

玄关的设计千变万化，以设计手法来区分有常见以下几种：

明示——以鞋柜为间隔

“进门脱鞋”，这已经成为当今城市生活的一种模式。因此，有些鞋柜靠墙设置，在考虑它的实用性的同时，利用装饰物、灯光效果等来体现艺术效果。如果玄关较宽阔，一张椅子或一张沙发便可安放其中，让人舒舒服服地脱鞋或穿鞋，避免取鞋困难等造成的不便。

暗示——以不同的地板材料分隔

如果鞋柜属于明示的分隔，那么在玄关地板上选用不同的材料铺贴，则是暗示的区分。

具体设计玄关有三种方式：硬玄关、软玄关和虚拟玄关

硬玄关又分为：全隔断玄关和半隔断玄关

全隔断玄关：指玄关的设计为全幅的，由地至顶。这种玄关是为了阻拦视线而设的。

这种设计的注意事项是：这种设计会否影响门口部分的自然采光或造成空间的狭窄感？这是很关键的，如果有上面一种现象就不必了。因此一些半隔断玄关或者半通透的屏蔽措施运用较多，半通透的毛玻璃和木格子是近年设计常见的手法。

软玄关：指在材质等平面基础上进行区域处理的方法。分为：天花划分、墙面划分和地面划分。

虚拟玄关：是指没有在门口做硬玄关和软玄关等类似的明显设计，这一般是由户型决定的。但在进门第一眼就可以看到厅堂的局部景色，一样使人为之一震，并产生对第一印象的好感，这是美妙的开始。一般来说，这样的设计把握难度高些，看到的景物装饰往往又是其他厅堂装饰的一部分。

Kuanguan De Sheji



→ 玄关设计还须注意其他几点

1. 玄关的区域性

很多人误认为玄关就是一道屏风，其实不然。玄关是门厅的另一种称呼，而事实上，屏风只是玄关的选择元素之一，只是人们常在玄关运用而已。房子的玄关并非一定要做的项目。这完全在于你的房子是否需要它。玄关可以是一个封闭、半封闭或开放的空间，它是靠近大门的区域。玄关的名称，最早使用的可能是香港的风水先生们。玄关，玄妙关键的意思，不能把它简单地想象成一个特定的个体，而应是一个区域。

2. 玄关植物的布局

由于玄关是家庭访客进到室内后产生第一印象的区域，因此摆放的室内植物占有重要的地位。另外，玄关与客厅之间可以考虑摆设同种类的植物，以便于连结这两个空间。但是植物一定要保证新鲜和茂盛，注意保养，避免花叶枯烂；要么就用一些仿真的植物取代。

3. 玄关镜子的运用

除了鞋柜外，镜子是玄关的常见物。如果玄关空间较小，一般的设计思路是在侧对门的墙上安置几幅入墙镜，加深视野以扩展空间。有时，为了加强对落地镜的装饰，在镜前放一个小几，置一盆绿色植物，便可将自然界的勃勃生机引入室内。镜子在玄关中的用处很大，它可以让人们在出门前或进门前检查一下仪容。但是注意不要正对门口，夜间进门容易产生幻觉。

