



物流

作者 角井亮一 翻译 陶庭义

物流

海 天 出 版 社

物流

作者 角井亮一 翻译 陶庭义

海 天 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

IT 物流 / (日) 角井亮一著; 陶庭义译. —深圳:
海天出版社, 2004.5

ISBN 7-80697-174-2

I. I... II. ①角... ②陶... III. 电子商务—物流
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 030589 号
著作权合同登记号: 图字: 19-2003-482 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 廖 译(email: choately@sohu.com)

责任技编: 卢志贵 封面设计: 谭韦伟

责任校对: 陈敏宜 张玫

邮购科 (0755) 83460397

深圳市希望印务有限公司印刷 海天出版社经销

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 13.25

字数: 26 千字 印数: 1-5000 册

定价: 19.00 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

前 言

物流正发生着巨大变化，与“物流”这个词刚面世的 70 年代已全然不同，过去的概念和系统正在被新的所代替，可谓是一场“革命”。

SCM（供应链管理）这个概念，使日本的“看板方式”得到了升华。看板方式从美国再返回日本时，“作业型”的物流被摒弃，“特色型”的物流自然就开始成为必需的新事物，而且，伴随着因特网的普及化，便开始使用“IT 物流”这个新名词了。

IT 物流不单纯是使用 IT（信息技术）的物流，它意味着达到战略性功能要求的物流，用战略物流 + IT 的说法，或许更加通俗易懂。以 IT 作为武器，完成作为企业战略的物流，就是 IT 物流。

为了实现这种概念下的 IT 物流，物流行业展示出种种新举措，如进入 21 世纪后，物流公司的优胜劣汰；企业加速进行物流对外委托活动；对物流公司的要求是多方面的，再不单纯是“价格低”，还要求“提案能力”和“系统构筑能力”；为提升物流功能，以相互协作为基础的架构正在形成。

随着时代发展的脚步，物流公司间的两极化和集中化也在日益进展。“3PL 公司（第三方物流公司）”和“具备高质量物流功能的物流公司”这样的两极化、“企业委托 3PL 公司”、“3PL 公司选择高质量的物流公司”这样的订单集中化，越来越呈绝对趋势。

企业如不改变对待物流的态度，就肯定不能在竞争中获胜。制造商和零售商为了谋求实现 SCM，纷纷对外委托自己的物流业务。批发商与商社为了加强自己销售所必需的物流功能，不断摸索磨练自己公



司的物流技能和控制物流的种种方法。

冠名IT物流的业态今后将不断出现，由此而使用IT物流的企业也将逐渐增加，这是必然趋势。因为不这样做，在竞争中就不可能生存下去。要避免在IT化的激流中被淹没，并能乘风破浪，游刃有余，就得从战略物流思考的高度充分认识IT，达到战略物流的水准。从这个意义上说，本书如能成为“企业优胜组”的经营指南，我将荣幸之至。

本书在日本是第一部解说EC物流（电子商务物流）的书籍。为了在EC竞争时代能立于不败之地，需要掌握EC物流。对此，本书用了一章的篇幅专门作了解说，但愿能助您一臂之力。

最后，对在本书的写作过程中整理研究实例的津崎阳子先生、松本肇先生以及给予帮助的e-logit公司的各位同仁深表谢意，并对帮助我将本书与读者见面的日本实业出版社和担当具体工作的千叶正幸先生，致以衷心的感谢。

2001年4月吉日

株式会社e-logit

董事长 角井 亮一

目 录

第一章 IT 革命改变物流

1. 什么是 IT 革命 2
2. 信息共享,推进联盟协作 4
3. 加速投入供应链管理 7
4. 战略物流的实现 9
5. 改变了企业与物流企业的关系 11
6. IT 革命给物流带来烦恼 12
7. 物流业应该做什么 14
8. 物流 IT 革命 16
9. IT 化发展后,物流现场随之变化 19

■ 小结

第二章 战略物流与物流

1. 如没有物流,便不能生活 24
2. 物流构想,改变办公 26
3. 战略物流的观念,决定企业的前途 28





4. 物流的功能与战略物流的功能	30
5. 什么是战略物流	32
6. 物流成本	34
7. 市场营销	37
8. 服务水平	39
9. 乘数效果	41
10. 供应链管理与战略物流	43

■ 小结

第三章 物流改革的着眼点

1. 在开始物流改革之前	48
2. 明确目的	51
3. 把握物流网络	53
4. 把握物流成本	55
5. 掌控货物量的波动	58
6. 应用在库杠杆原理	60
7. 对市场营销也要实施改革	61
8. 持续进行物流改革	64
9. 作业工序·策划设计	66
10. 数值管理·手册化	68

■ 小结

第四章 IT 物流解决方案

1. 什么是IT 物流解决方案	74
2. WMS (仓库管理系统)	76
3. 分拣系统	79
4. 数据交换 (EDI 等)	81

5. TMS (运输管理系统)	84
6. 实时货物跟踪	86
7. 二维码	88
8. 寻货寻车系统	90
9. 物流 ASP (应用服务提供)	92
10. ITS (智能交通系统)	95
11. IC (集成电路) 标签	97

■ 小结

第五章 第三方物流与物流对外委托

1. 物流对外委托与共同物流	104
2. 小宗化	106
3. 1 对 1 的市场销售	108
4. 业务专业化	110
5. 战略物流产生资金流的 20 个方法	112
6. 以物流对外委托的形式, 提升资金流	115
7. 什么是 3PL (第三方物流)	117
8. 什么是 e3PL(e 第三方物流)	119
9. 3PL (第三方物流) 与 SCM (供应链管理) 的关系	120
10. 成功企业是这样使用 3PL (第三方物流) 的	123
11. 对 3PL (第三方物流) 公司的选定方法	125
12. 欧美的 3PL (第三方物流) 现状	128
13. WEB 的使用	131
14. SCM (供应链管理) 的关键	133

■ 小结





第六章 为电子商务企业设计物流

1. 物流可否成为电子商务的瓶颈 138
2. 阻碍电子商务的 3 个物流问题 140
3. 电子商务物流与对外委托 143
4. 既存企业操作电子商务物流时的问题点 145
5. 对外委托电子商务物流的要点 147
6. 电子商务物流对外委托的必要经费 149
7. 用 IT 应对物流中心业务 151
8. 电子商务专业企业的在库管理入门 153
9. 电子商务与原有事业的在库问题 156
10. 配送费用表达方法 159
11. 物流费的组成方式 161

■ 小结

第七章 成为 IT 物流企业

1. 行业重组 172
2. 应对 IT 化 174
3. 新型企业的加入 176
4. 推进 IT 化 178
5. 建立市场战略 181
6. 提案能力 183
7. 货物跟踪系统 185
8. 与外部的数据连接 187

■ 小结

IT
革命
改变
物流

第
一
章

1. 什么是 IT 革命

因特网的普及，使“信息”、“知识”与我们的关系，发生了变化。

* 所谓 IT 革命

不管去哪家书店，书架上都排列着带有“IT 革命”字样的书籍，数量多到“对 IT 革命有异议”这样的书都出版了。

那么，究竟什么是 IT 革命呢？它对人们的生活和经济活动带来什么样的变化呢？

IT 是取 Information Technology 的第一个字母组成的，意思是“信息技术”。

信息技术本身是很早以前就有的事物，大型计算机的时代和 TK-80（1976 年 NEC 推出的非常畅销的个人计算机）的时代，信息技术就已经是人们谈论的社会性话题，现在与当时不同的是加上了“革命”二字。

说起 IT 革命，有人认为巴比伦纸（埃及生产的世界上最早的纸张）也是 IT 革命。这样说来，印刷技术也是 IT 革命，语言的发明也是 IT 革命，磁带也是 IT 革命。诚然，能够改变文化的信息技术革新，无不是借助于语言的发明、纸张的发明和印刷术的发明而成功的。

那么，当今的 IT 革命又会是什么样的信息技术的革命呢？（见图 1-1）



图1-1 IT革命改变生活与商务

* 生活、商务与IT革命

让我们先谈一下因特网。因特网出现后仅仅5年，家庭使用普及率就超过了10%，以人们始料不及的速度迅速普及，而且，这项信息技术使万千世象开始发生了巨变。

在人们的生活中，E-mail（电子邮件，因特网邮件）代替传统型的信息交流语言，广泛使用于朋友之间的聊天和贺年片的相互交换等方面。它以前所未有的形式，在全新的场所创造智慧的语言，



如共享相同兴趣、分担苦恼而相互提建议或意见的邮件表（团体内部同时发送邮件，简称ML）和向众多的人传递自己思想的邮件刊物（在因特网上自己创作，简称MM）等。另外，向上司报告或聆听意见时，也通过网络进行，就像一个知识信息工厂那样，可通过网络共享、学习最新的知识。

*** IT革命的本质**

上述信息技术的基本功能是能够简单、方便地储存信息，并能够从不同的渠道获得这些信息。

过去不亲临图书馆就得不到的信息，现在即使不去图书馆，即使得不到完全同样的信息，也能够以几乎相近的形式得到希望获得的信息。而且，还能够共享存在于人的大脑中的“智慧”。要想了解某件事物，即使被了解的人不在身边，也能够通过因特网找到他，与他共同商量。

这就是我们所说的IT革命的本质，把它利用到企业活动中，就会给企业带来无比活力。

2. 信息共享,推进联盟协作

企业间的信息交流更加方便，协同作业更加顺利。

美国商业部的报告《数字经济II》曾作过这样的分析，美国经济中IT产业所占的比例，1988年扩大到GDP的8%，从1995年到1998年的4年间，为实质性经济增长做出了1/3以上的贡献。从导入IT的企业数量之多，也能感受到IT产业的飞速发展。

*** 公司内的信息交流更加顺畅**

IT革命使个人的信息和智慧在因特网上得到了整合，在企业内也

因 IT 革命使信息交流发生了同样的变化。“请问，有没有人知道这个事情？”，只要把这个信息贴在公司 WEB 告示栏上，了解情况的人就会回答你。如果要把这个信息贴在公司墙壁上的揭示板上，局限性非常大，一是不能随时很方便地往上贴，二是即使贴了，也不知道了解情况的人是否看了。而且，通过在 WEB 告示栏上发贴的形式，向上司汇报具体情况时，也很方便，只要把上司添加到以项目为单位的 ML（团体内部同时发送邮件的邮件表）中，随时可以把要汇报的情况写入 ML，就没有必要再向上司提交文字性明细报告了。

* 与公司外部实现信息共享

与公司外部的信息交流也越来越方便了。假如您的公司建立了系统平台，可经常把交易伙伴、协作公司所需要的数据（需保密的除外）上载到 WEB 上，而且合作伙伴企业能够把您公司的信息连接到他公司内部的系统并同时连动，那么，一系列的信息流便可完成。

假设您的公司是销售合作伙伴企业 A 公司生产的罐装产品的零售业，根据来自您的商店定期更新的 POS（销售点管理系统）信息在 WEB 上显示 A 公司罐装产品的销售量，并且 A 公司建立能够原封不动地获取 WEB 上显示的信息这样的系统，那么 A 公司的生产负责人就可以把在库情况与该信息进行比较，决定是否增加生产量。本来这样的功能是为销售人员掌握出库数量而开发使用的，现在其影响力已扩大到生产现场和在库……

企业间的信息交流已非常便捷，会从你预料不到的地方为你提供非常有价值的信息。

* 顺利实现联盟协作

通过 ML（团体内部同时发送邮件的邮件表）的使用，可谋求企业间相互协作速度的加快。当多家企业的多名职员共同操作某一项目时，





采取 ML 相互交流的方式,可避免向其他成员“忘记传递”重要信息的问题,从而顺利推进作业进程。比如某商店街导入新物流系统时,如在商店街运营企业与开发公司、物流咨询等公司之间组成 ML,那么就可以使导入工程得到顺利进展。

如上所述,利用 IT,可使企业联盟协作迅速顺利地提升到实际运行的水准。(见图 1-2)

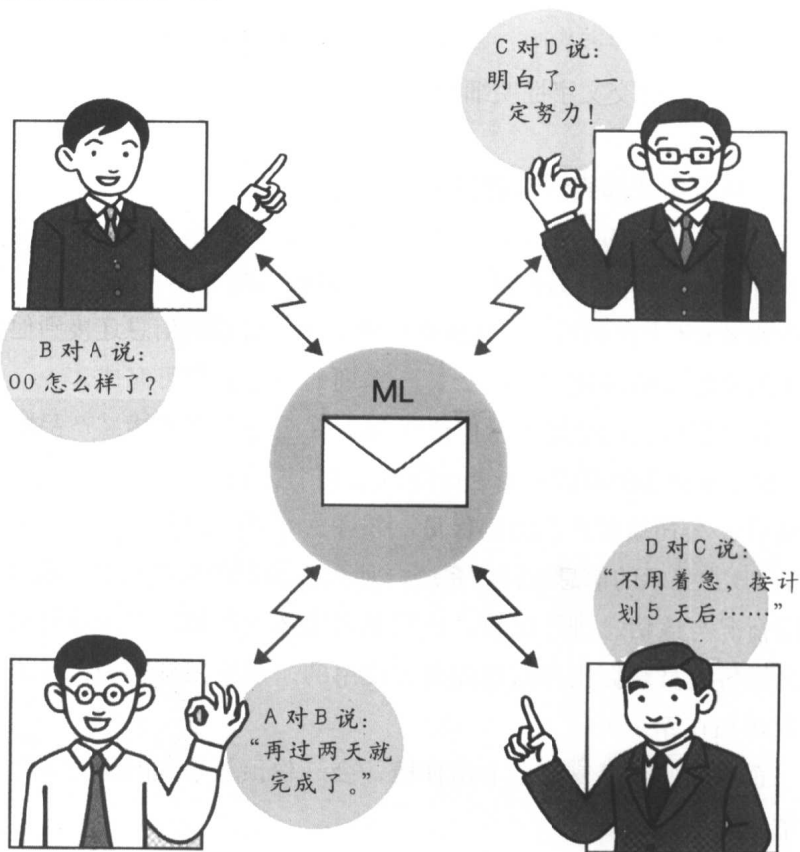


图 1-2 利用 ML, 使合作提高速度

3. 加速投入供应链管理

与外部的信息交流顺畅，实现高效率的供应链管理。

* 有效的 SCM（供应链管理）的实现

企业间顺利实现信息交换后，企业间相互合作的项目容易向前推进。

零售业者、批发业者与制造业者通过供应链管理（简称 SCM）实施项目推进时，大大减少相关者之间的误解和传递错误。最重要的销售信息共享问题，因透明化的流程，使系统之间更容易形成一体化，所以能够达到销售信息共享化。

* cisco systems 公司的事例

生产因特网路由器等通信设备的 cisco systems 公司是实现供应链管理取得成功的企业之一。该公司于 1995 年在 WEB 上构筑面向顾客的平台，当初的目的是向顾客提供报告订单商品出库状况的服务，后来为了提高客户满意度和公司内的工作效率，增加了报价表的制作、商品订单的受理、与顾客吻合的主页等功能，推出了应对客户的咨询、洽谈等各种服务。另外，该公司还充分利用 SCM 系统向合作公司订购产品，并且公司营销部门还经常把销售预测情况向合作公司公示在 SCM 系统上。通过这样的方法，使生产部门的计划与实际生产更加效率化，而且经费削减效果明显，提升了年度产值，据平成 12 年度（2000 年）通信白皮书记载，该公司 1998 年度产值是 5 亿 5 千万美元，到了 1999 年度，产值上升到了 8 亿 5 千万美元。

* IT 化带来的恩惠

与外部的接触点体现于信息交换，通过对信息交换手段的大力改善与推进，成功实现了有效的 SCM。



在此所说的“与外部的接触点”是指与顾客的接触点和与零部件供应公司之间的接触点。这个环节的实现，无疑是IT给予的恩惠。

IT化，易于推进企业间的信息共享，为各企业增加经营判断素材，提高了判断的准确性，这样便可达到提高对外订货数量和生产数量计划的精确度，实现最佳在库、降低成本及迅速供应的目的。（见图1-3）

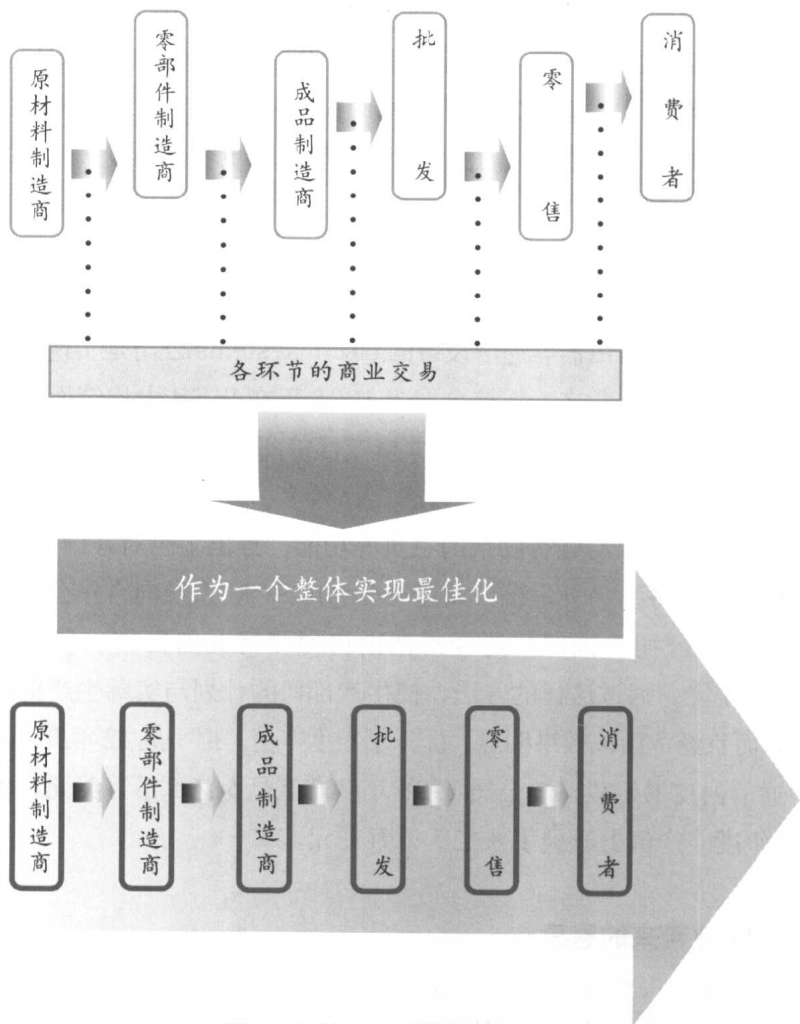


图1-3 供应链管理(SCM)