

中国石油

企业文化

贾光生◎主编

故 事 集



Zhongguo
Shiyou Qiye

Wenhua Gushiji

石油工业出版社

中国石油

企业文化

贾光生◎主编

故 事 集



Zhongguo
ShiyouQiyeye

Wenhua Gushiji

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国石油企业文化故事集 / 贾光生主编.
北京: 石油工业出版社, 2004.6
ISBN 7-5021-4711-X

I. 中…

II. 贾…

III. 故事-作品集-中国-当代

IV. I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 058578 号

中国石油企业文化故事集
贾光生 / 主编

出版发行: 石油工业出版社
(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)
网 址: www.petropub.cn
总 机: (010) 64262233
发行部: (010) 64210392

经 销: 全国新华书店

印 刷: 石油工业出版社印刷厂

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷
开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 10.875
字数: 250 千字 印数: 1—2000 册

定价: 28.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

《中国石油企业文化故事集》编委会

主任：关晓红

副主任：贾光生

编委：关晓红 安志忠 贾光生 朱元

王权汉 雷平 梁墅恢 张平

王宏涛 赵倩 沈忠 付仲凯

颜玲 艾中秋 白景学 周永森

袁红新

主编：贾光生

副主编：王权汉 王宏涛 周永森

SAF57/13¹⁰

序

本书辑录了能够体现中国石油企业文化的一百多篇故事。

这些故事，是新中国石油工业艰苦创业、与时俱进激流中的朵朵浪花。在这一个个具体、鲜活的故事中，浓缩着百万石油职工“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神，凝结着各发展时期石油企业先进的文化成果。这百余篇故事，采撷于基层，来自于生活，其深厚的文化底蕴反映着石油职工的本质和主流，属于石油企业文化长河的源泉的一个部分。

历史是人民群众创造的。百万石油职工在“一部艰难创业史”中为国家、为社会创造了巨大的物质财富的同时，也创造了丰硕的精神财富。其中，具有鲜明行业特点和时代特征的石油企业文化，正是中国石油企业素质和文明水平的具体反映，更是我们建设具有国际竞争力的跨国企业集团强有力的文化支撑。

阅读这些故事，我们可以从具体的、个别的材料开始，得到生动的、丰富的、鲜活的感性认识，然后上升到对企业文化的理性认识，形成真实而有用的原则、精神和理念，进而形成建设新世纪企业文化的新目标，这是历史唯物主义的必然逻辑，更是时代的呼唤和需要。因此，我们要更加重视源泉，重视实践，重视传统，重视创新。

大庆精神源于新中国建设时期那场石油大会战。大庆精神中的每一个具体的内容，如“三老四严”、“四个一样”等，都是来源于一个个鲜活的故事，故事中都有一些活生生的人物，有具体的人的思想、感情和行为。正因为是从职工群众的实践中总结、提炼出来的，所以才真实，才有意义，才有普遍的指

导性，才为职工所认可，才有凝聚人心的魅力，才有跨越时空的生命力。

从这个意义上讲，每个真实的原则、精神和理念的背后，必有真实的故事（人的思想感情和行为）作为支撑。我们的企业文化建设，需要现代企业管理理论的指导，需要借鉴国外的先进经验，但是，这一切都要通过我们自己的实践，把它化为本企业职工的行为，否则，那些学来的理念就会成为无源之水。

基于这样的认识，中国石油天然气集团公司政治思想部和中国石油职工思想政治工作研究会向各单位征集文稿，编辑出版了《中国石油企业文化故事集》。相信此举一定会促进企业文化建设的发展。

我读这百余篇故事，不仅被它深深地感动，也受到深刻的启发。书中大部分篇目属于艰苦奋斗的题材，较大比重的文字描写了创业和开拓的艰难，几乎每一篇故事都蕴含着主人公对祖国、对民族、对人民、对企业的宝贵的奉献精神。这说明当前我们石油职工队伍中，占主流地位的企业精神、管理理念、政治倾向仍然弘扬着石油人的光荣传统。职工群众的艰苦奋斗和自我牺牲精神支撑着企业的巨大的经济效益，在市场经济为主体的时期仍然如此。本书故事中的人物，仍然带着王进喜，带着“王、马、段、薛、朱”等典型人物的风姿。不忘传统，继承传统，发扬传统是企业文化建设的基础。离开传统，“不知道我从哪里来，就不会知道我向哪里去”！

百余篇故事在展示传统精神的同时，也让我们强烈地感受到时代赋予我们石油职工队伍的气息。“新时期铁人”王启民、“铁人式的好工人”王为民、“铁人式的共产党员”王光荣、“中国青年的榜样”秦文贵、“英雄女采油工”罗玉娥、“中国石油管道人”张立福等一批石油英模，就是新时期石油企业文化的写真。我们的石油队伍也在与时俱进，科学文化水平有了极大

的提高，现代意识大大增强。本书辑录了不少遵循企业伦理、恪守职业道德、承担社会责任、保护生态环境、坚持诚信原则、节约资源等方面的故事，不仅体现了石油职工新品质的形成，而且顺应了当前我们国家建设中要树立科学发展观的需要，表现出紧跟时代步伐的先进的企业文化内涵。

企业文化建设，必须有职工群众的支持和参与，而且应以广大职工群众文化意识的提高为基础。而要做到这一点，我们的各级干部在企业文化建设中就应该从职工群众的实践出发，坚持“从群众中来，到群众中去”的方法。从职工群众的故事中提炼企业精神和理念，就是这样的方法。贴近群众、贴近生活、贴近实际，中央对思想工作要“三贴近”的要求完全适用于企业文化建设。让我们沿着这个方向继续努力，创造企业文化建设的更大成绩。

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '李' (Li) followed by a stylized surname.

2004年6月

目 录

第一辑

1. 一把火烧出岗位责任制
大庆油田有限责任公司 3
2. 溯源“三老四严”
大庆油田有限责任公司 7
3. “四个一样”的故事
大庆油田有限责任公司 10
4. “四个不一样”诞生记
大庆油田有限责任公司 14
5. 大庆精神回归
大庆油田有限责任公司 17
6. “麻袋毛精神”永驻
吉林石化分公司 20
7. 好汉坡精神
长庆油田分公司 22
8. 最早诠释“人与自然和谐”理念的小站
长庆油田分公司 25
9. 不屈的“采油花”
长庆油田分公司 28
10. “争气油”为国争光
克拉玛依石化分公司 31

第二辑

11. 王进喜带伤搅拌泥浆制伏井喷
大庆石油管理局 35
12. “新时期铁人”是怎样起步的?
大庆油田有限责任公司 37
13. 石油工人的楷模
集团公司政治思想工作部 41
14. 为谁白了少年头?
青海石油管理局 44
15. 当代“铁人”王光荣
塔里木油田分公司 48
16. 生命的呼唤
管道局 51
17. “管道铁人”张吉海
管道局 54
18. 油罐建完了, 老邹倒下了
大连销售分公司 57
19. 进鬼城, 挖管沟
管道局 59
20. 无名树
吉林石化分公司 63
21. “倔强”班长
克拉玛依石化分公司 65
22. 三十三个昼夜
兰州化学工业公司 68
23. 为了安装世界上最大的烟气轮机机组
兰州炼油化工总厂 71

24. 千里寻车
 兰州石化分公司 74
25. 十二口“红旗井”的故事
 辽河油田分公司 76
26. 作业队长曹树立
 辽河油田分公司 79
27. 大漠勘探先锋王英豪
 塔里木油田分公司 82
28. 高温下出征无人区
 新疆石油管理局 84
29. 征战死亡之海
 新疆石油管理局 88
30. 祁连山下一口井
 玉门油田分公司 91
31. 我们的“女铁人”
 重庆销售分公司 95
32. 是汉子，倒也要倒在战场上
 西气东输分公司 98

第三辑

33. 车到柳园
 东方地球物理公司 103
34. 那一夜的故事
 大港油田分公司 107
35. 为了用户的安全
 大庆石油化工总厂 109
36. 辽化“徐虎”
 辽阳石化化纤公司 111

37. “傻人”穆俊祥
青海油田分公司 113
38. 陕西汉子的传呼机“儿子”
青海油田分公司 116
39. 深山里，有座“天堂”
陕西销售分公司 119
40. 妻子生孩子我要赶回家
新疆石油管理局 122
41. NO.1井诞生记
长庆石油勘探局 124
42. 春联的故事
大庆石化分公司 128
43. 手机
管道分公司 129
44. “中国人，了不起”
华北石油管理局 133
45. 邱镜美的欣慰与遗憾
吉林石油集团公司 135
46. 钻塔上的人生
吉林石油集团公司 138
47. 别让中国修井工在联合国不长脸面
吐哈石油勘探开发指挥部 141
48. 退休以后
吐哈油田分公司 143
49. 兵兵的婚礼
中油测井公司 146
50. 光荣的收费员
北京华油服务总公司 149

第四辑

51. 把一件事千百次地做好，就是水平
大庆油田有限责任公司 155
52. “神工”陈永昌
中油测井公司 158
53. 实践中练就的绝活
中油测井公司 161
54. 仪器专家张新江
中油测井公司 164
55. 检修会战中的“秘密武器”
大庆石化分公司 167
56. 把技能全教给青年人
抚顺石油化工公司 169
57. 催化剂厂里的“面点师”
抚顺石油化工公司 172
58. 妙手回春的女工程师
华北油田分公司 175
59. 与博士一起工作
吉林石化分公司 179
60. 咱有一个“大腕”师傅
吉林石化分公司 182
61. 金点子创出百万金
冀东油田分公司 184
62. 一封感谢信
勘探开发公司 187
63. 爱“琢磨”的人
辽河石油勘探局 190

164. 输油战线一枝花	
辽河油田分公司	193
65. 要干就干得最好	
辽阳石化分公司	196
66. 从农民合同工到高级技师	
宁夏化工厂	198
67. 洋专家退却之后……	
青海油田分公司	201
68. 征服	
西南油气田分公司	204
69. 汽轮机旁一面旗	
玉门石油管理局	207

第五辑

70. 带走采油人的烦恼，留下作业人的真诚	
大庆油田有限责任公司	213
71. “大庆炼化号”在北国驰骋	
大庆炼化分公司	216
72. “小事故”引出“大制度”	
大庆炼化分公司	218
73. 诚信赢赞誉	
大庆石油化工总厂	220
74. 酒泉盆地的“长波长”	
东方地球物理公司	222
75. 文化力打开市场	
工程设计公司	223
76. 雏鹰展翅	
国际（勘探开发）公司	226

77. 诚信赢得市场
 华北石油管理局 229
78. 一份生产4根钢管的订单
 华北石油管理局 232
79. 有损用户的钱不能挣
 华北石油管理局 234
80. 请相信我们!
 辽河石油勘探局 236
81. 一张返修通知单
 辽河石油勘探局 239
82. 挺进中原
 辽阳石油化纤公司 242
83. 追回一袋未喷码的尿素
 塔里木油田分公司 246
84. 煮熟的“鸭子”飞了
 新疆石油管理局 248

第六辑

85. 九棵树的故事
 长庆石油勘探局 253
86. “冯琢磨”节水
 抚顺石油化工有限公司 256
87. 厕所争端
 东方地球物理公司 259
88. 一块钱也要补偿到农民手里
 东方地球物理公司 261
89. 戈壁滩上有片“人造绿洲”
 独山子石化总厂 264

90. 参观树林
管道分公司 267
91. 大漠精英
塔里木油田分公司 269
92. 绿叶与根的情谊
西南油气田分公司 271

第七辑

93. 慈也掌兵
青海石油管理局 275
94. 小站梅花映日开
大港油田分公司 279
95. 为了一名钻工兄弟
东方地球物理公司 282
96. 玄厂长签合同
抚顺石油化工公司 284
97. 一个都不能少
管道局 287
98. 哪怕只有一个员工，我们也要想着他
哈尔滨石化分公司 290
99. “铝粉王”的抉择
吉化集团公司 292
100. “老烟枪”管油库
吉林石化分公司 295
101. 一封来自大洋彼岸的传真
吉林石化分公司 297
102. 小站当家人
辽河油田分公司 301

103. 清清白白做人	
辽阳石化分公司	304
104. 班组“曝光会”	
大庆石化分公司	306
105. 心愿	
冀东油田分公司	308
106. 我的岗位叫做“政工管理”	
锦州石化分公司	311
107. 绿色班组被亮黄牌以后	
辽河油田分公司	314
108. 霞姐给我一片天	
辽河油田分公司	316
109. 融合	
辽阳石油化纤公司	318
110. 委屈奖	
宁夏销售分公司	321
111. 老英雄的“土宝贝”	
西南油气田分公司	324
112. 成名之作——《我爱夜班》	
锦州石化分公司	327
后 记	330



第
一
辑

中国石油企业
文化故事集

Zhongguo Shiyou Qiye
Wenhua Gushiji