

中国传媒大学党报党刊研究中心 编
天津师范大学新闻传播学院

人民论坛

上半年我
超

人民日报
江泽民为沈阳军区某部“红九连”题词

环球时报
GLOBAL TIMES



人民共和国党报论坛

2004 年卷

愿为海南

河南内陆特区报

鞍山日报
ANSHAN DAILY



天津日报

胡锦涛

中国传媒大学出版社

本市举行城市人民防空研究性

曹刚川讲话 张立昌观察演习

资助特困

中国传媒大学党报党刊研究中心 编
天津师范大学新闻传播学院

人民共和国党报论坛

2004 年卷

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人民共和国党报论坛 2004 年卷 / 中国传媒大学党报党刊研究中心,
天津师范大学新闻传播学院编. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2004. 11
ISBN 7-81085-435-6

I. 人… II. ①中…②天… III. 中国共产党—党报—新闻工作—
文集 IV. G219.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 115513 号

人民共和国党报论坛 2004 年卷

编 者 中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院
责任编辑 冬 妮 欣 雯
封面设计 源大设计工作室
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 010-65779405
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京密云胶印厂
开 本 730×988mm 1/16
印 张 27.875
版 次 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-435-6/K·246 **定 价**: 58.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

人民共和国党报论坛 2004 年卷

编辑委员会

委员:

- | | |
|-----|--|
| 丁俊杰 | 中国传媒大学校长助理、新闻传播学院院长
党报党刊研究中心主任、教授、博士生导师 |
| 马 艺 | 天津师范大学新闻传播学院副院长、教授 |
| 王武录 | 中国传媒大学教授、博士生导师 |
| 邓忻忻 | 中国传媒大学新闻传播学院
传播学系主任、副教授 |
| 刘卫东 | 天津师范大学新闻传播学院院长、教授 |
| 刘鹤文 | 天津师范大学新闻传播学院副教授 |
| 孙瑞祥 | 天津师范大学新闻传播学院
新闻学系主任、副教授 |
| 许 楷 | 天津师范大学新闻传播学院
广告系主任、副教授 |
| 成文胜 | 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
原安徽人民广播电台主任记者 |
| 闫永栋 | 中国传媒大学党报党刊研究中心干事 |
| 陈作平 | 中国传媒大学新闻传播学院
党总支副书记、副教授 |
| 宋兆宽 | 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
浙江传媒学院教授 |
| 宋世信 | 天津师范大学新闻传播学院
广播电视新闻学系主任、副教授 |
| 张晓红 | 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
中国传媒大学新闻传播学院讲师 |
| 曾 英 | 中国传媒大学报刊方向 2004 级博士生
原中国人口报社记者 |
| 雷跃捷 | 中国传媒大学新闻传播学院党总支书记
副院长、教授、博士生导师 |
| 詹新惠 | 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
人民日报社人民网编辑 |
| 蔡 翔 | 中国传媒大学编辑出版方向 2004 级博士生
中国传媒大学出版社社长、编审 |

(以上按姓氏笔画为序)

副主任 王武录、刘卫东

主 任 丁俊杰

人民共和国党报论坛 2004 年卷

编辑部

组成人员:

- 马 艺** 天津师范大学新闻传播学院副院长、教授
- 王卫明** 中国传媒大学报刊方向 2004 级博士生
原浙江万里学院教师
- 王 娟** 天津师范大学新闻传播学院 2004 级硕士生
- 成文胜** 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
原安徽人民广播电台主任记者
- 刘伯贤** 中国传媒大学报刊方向 2004 级博士生
中共广西区委宣传部干部
- 闫永栋** 中国传媒大学党报党刊研究中心干事
- 孙 夏** 中国传媒大学报刊方向 2002 级硕士生
- 李晓平** 中国传媒大学编辑出版方向 2004 级博士生
中国少年儿童新闻出版总社编辑
- 宋兆宽** 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
浙江传媒学院教授
- 张晓红** 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
中国传媒大学新闻传播学院讲师
- 张传香** 中国传媒大学报刊方向 2004 级博士生
- 张 冉** 中国传媒大学报刊方向 2003 级硕士生
- 杜天琦** 中国传媒大学报刊方向 2002 级硕士生
- 陈 娜** 天津师范大学新闻传播学院 2004 级硕士生
- 范明姬** 中国传媒大学报刊方向 2003 级硕士生
- 胡海峰** 中国传媒大学报刊方向 2003 级硕士生
- 曾 英** 中国传媒大学报刊方向 2004 级博士生
原中国人口报社记者
- 董金学** 中国传媒大学报刊方向 2003 级硕士生
- 詹新惠** 中国传媒大学报刊方向 2003 级博士生
人民日报社人民网编辑
- 魏 或** 中国传媒大学报刊方向 2003 级硕士生

(以上按姓氏笔画为序)

- 副主任** 马 艺、詹新惠、张晓红、闫永栋
- 主 任** 宋兆宽、成文胜

目 录

全体会演讲·论文

- 3 谱写党报历史的新篇章
——在“人民共和国党报论坛”首届年会上的讲话/邵华泽
- 6 把研究党报 服务党报放到重要位置
——在“人民共和国党报论坛”首届年会上的讲话/张虎生
- 9 中国传媒大学愿做传播党报党刊编辑思想的学术讲台
——在“人民共和国党报论坛”首届年会上的讲话/刘继南
- 12 办出大报风格 做大党报集团/张建星
- 18 坚持党性原则 遵循新闻规律/尹韵公
- 26 党中央机关报生存与发展的必然选择
——论《人民日报》走向市场的可能性与现实性/王义堂
- 31 迎接挑战 办好党报/李家祥
- 33 党报要与时俱进 重振雄风/张芬之
- 37 把握报业市场规律 探索党报改革之路
——新疆经济报系发展思路与实践/苏继赏
- 46 应当加强党报史的研究/赵玉明
- 49 党报要不断地改进和创新/刘凤银
- 50 从鞍山报业集团看地市级党报改革发展中的几个问题/王守卫

分组会演讲·专家点评·论文

- 59 “人民共和国党报论坛”首届年会分组会点评/张振华

- 61 增强党报可读性 关键在于“三贴近”
——浅谈如何把《人民日报·科教周刊》办成读者喜爱的一块绿地/李新彦
- 69 把握导向 力求可读
——办《环球时报》的点滴体会/何崇元
- 76 构建“三个层次”决策体系 完善“统分结合”运营机制
——深圳报业集团改革试点工作向纵深推进/吴松营
- 81 坚持求真务实 开展提升改造工程 全力打造
新世纪报业集团新形象/段文斌
- 87 从《中国石油报》的实践看中央企业集团报纸的发展前景/王毅锴
- 95 从《中国海洋石油报》看中央企业党组机关报的走向
/赵利 董金学
- 101 党报与主流文化/王传寿
- 109 实践“三贴近” 创新走市场
——《南京日报》打造现代都市新型党报/龚惠民
- 117 打造品牌 瞄准市场 发展事业
——从《人民论坛》杂志看党报子刊的发展趋向/胡欣
- 125 在“人民共和国党报论坛”首届年会分组会上的发言/丁俊杰
- 129 在“人民共和国党报论坛”首届年会分组会上的发言/雷跃捷
- 132 “人民共和国党报论坛”首届年会分组会点评/郑保卫
- 134 关于党报的几个问题/王武录
- 146 中国共产党执政规律与党报指导思想的历史嬗变
/刘卫东 苏颖
- 154 从《环球时报》看党报办的晚报都市报走向/胡锡进
- 158 借助党报优势 把子报办成强势媒体/韩兴华
- 162 从《中国铁道建筑报》看行业报的基本特征/田望生
- 168 从《湖南日报》看省级党报改革发展的几个问题/文热心
- 174 经济欠发达地区的党报如何经营管理/王绍据

- 179 地市级党报发展中的困难 原因及对策/熊焕业 张 冉
- 185 从党报特性看对其工作人员的培养/白 贵 刘 伟
- 193 关于当前出版改革若干问题的思考/蔡 翔
- 199 “人民共和国党报论坛”首届年会分组会点评/李长虹
- 201 党报与同为党耳目喉舌的广播电视的竞争与互动/于聚义
- 208 “人民共和国党报论坛”首届年会分组会点评/陈作平
- 210 试谈新生代企业报/蔡 罕
- 216 凸显党报优势 张扬新闻“四性”
——省市级党报采编评特点刍议/黄奇杰
- 222 迈向党报文化新时代的构想
——党报与非党报的竞争与互动研究之一/王春泉
- 229 执政党的党报引领主流文化刍议
——“人民共和国党报论坛”首届年会分组会发言提纲/李玉泉
- 232 现阶段党报如何加强指导性的理论思考/马 艺
- 239 试论党报与党的执政能力建设/金梦玉
- 245 试谈行业报核心竞争力的开发与应用/宋兆宽
- 252 党报与社会舆论/郑保章 王 楠
- 257 学习型社会:科学素养教育与党报科学传播能力/孙瑞祥
- 263 党报新闻评论的文化责任/许 椿
- 269 抗击“非典”对加强舆论监督的启示
——兼论开展反腐败斗争必须切实加强舆论监督/范松青
- 274 “入世”后的地市级党报/李叔雅
- 279 党报社会角色的演进/王 薇 张 培
- 284 关于我国报刊治理整顿的几点思考/成文胜
- 290 发挥中央级党报优势 维护高端权威品牌/李 苗
- 296 让党报理论宣传更通俗些/高祥熙
- 302 浅谈党报人才的选拔与培养/张晓红
- 307 党报走向市场 资本运营到来/詹新惠

- 311 论党报扩大报道范围
——以“黄金高事件”为例/殷 莉
- 317 党报权威性辨析/李秀云
- 322 略论党报的政治属性与文化属性/刘 轶
- 327 做活·做强·做大
——党报改革与发展中要处理的三个逻辑关系/汪 武·朱 颖
- 332 党报创新三问/王永亮
- 337 浅论党报版面创新/王卫明 莫似圆
- 342 略论“入世”对党报的影响及对策/刘伯贤
- 347 浅议党报的运作模式
——从《哈尔滨日报》的发展谈起/张传香
- 352 抓住教改机遇 促进少儿报刊发展/李晓平
- 356 党报与先进文化传播及建设初探/曾 英
- 362 若干数据分析
——《人民日报》“三个代表”重要思想宣传研究之一/朱东升
- 366 党报文化:精英意识与市场份额的对话/荣 荣
- 370 打造版面形象
——党报改革的必要举措/李 蓓
- 374 试论党报的舆论导向/杜天琦
- 378 党报:引导社会舆论的中心/范明姬
- 381 党报反映社会舆论浅析/胡海峰
- 385 主流·地域·报业
——党报传播先进文化的三个支点/魏 或
- 389 党报舆论监督现状之我见/王 娟
- 393 论党报报业集团多元化经营/冯 蕾
- 397 马克思主义新闻观对我国党报发展现状的重要启示/陈 娜

报道·与会人员名单·图片

- 403 “人民共和国党报论坛”首届年会举行
- 404 “人民共和国党报论坛”首届年会发言摘要
- 414 目标:全国报纸排头兵重振雄风
——“人民共和国党报论坛”首届年会综述
- 420 请听来自业界和学界的聲音
——“人民共和国党报论坛”首届年会综述
- 427 “人民共和国党报论坛”首届年会与会人员名单
- 431 图 片
- 436 编 后

人民
共和
国党
报论
坛2
00
4年
卷

全 体 会 演 讲 · 论 文



谱写党报历史的新篇章

——在“人民共和国党报论坛”首届年会上的讲话

邵华泽

我代表中华全国新闻工作者协会,热烈祝贺“人民共和国党报论坛”首届年会的举行。

我是党报的一名老读者、老作者、老工作人员。我的新闻生涯大都是在党报度过的。其中解放军报社21年,人民日报社11年。我对党报有深厚的感情,对党报工作人员有深厚的感情,深知党报人的甘苦。十年前我曾写过一首诗,其中有两句是:“文章得失任评说,报人甘苦自知之”,这也就是我内心的体会。今天,看到在座的这么多来自党报的同志,这么多有志于党报教学和研究的同志,我十分欣慰。

我感到,研讨党报,就要进一步认识党报的地位、作用。

我国各级党委机关报是党和国家宣传思想战线的主阵地,也是全国众多新闻传媒中的主力军,更是我国报业结构的骨干、主体。现在中央、省(市、自治区)、地(市)三级党委机关报在全国2000多家报纸中所占的比例不到三分之一,但在把握舆论导向、正确引导社会舆论、传播社会主流文化方面,仍然起着独特的中流砥柱的作用。

作为党组织的机关报,党报最主要的功能是直接通过新闻手段准确及时地宣传党的理论、路线、方针、政策;对党和政府的重大决策作出权威性的、有说服力的解释和阐述;广泛深入地报道人民群众丰富生动的实践活动,反映广大人民的意志和要求。人们深深懂得,要了解党和政府的大政方针,要了解面临的形势和任务,较之接触其他媒体,阅读党报是首选。也正因为如此,在市场经济大潮涌起的今天,党报依然有着可观的发行量和上乘的公信力、影响力。

我听说中国传媒大学刘继南校长勉励选修报刊的学生学习党报、研究党报、服务党报。历史将证明,你们对党报如此重视,是非常明智的。

我感到,研讨党报,就要进一步增强党报工作者的自豪感、责任感。

中国共产党是领导我国各族人民全面建设小康社会、实现社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的核心力量。党报是我们党实现自己奋斗目标的重要新闻手段、宣传工具、舆论机关和思想武器。党报工作人员是党的宣传思想工作者,是党最需要、最重视、最信任的力量之一。党的三代领导人毛泽东、邓小平、江泽民对办好党报有一系列的论述,内容极其丰富,极其深刻,成为毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的有机组成部分。由于我们党的新闻事业是先有党的报纸,并且在很长一个时期里党报是党的主要舆论工具,因此,我们党指导新闻工作的基本理论、基本方针、基本原则,首先是根据党报工作的实践需要和实际经验提出来的;党的新闻工作的光荣传统、优良作风的形成和发展,党报工作者也发挥了主导的作用。不论是革命战争年代,还是和平建设时期;不论是建国初期,还是在改革开放的今天,一代代党报工作者不辱使命,奋力拼搏,乃至用鲜血和生命铸就了党报的荣光。他们巨大的贡献已经深深地铭刻在中国人民的心里,他们光辉的业绩已经载入中国新闻事业的史册。当代党报人要继承和发扬党报优良传统,增强自豪感和责任感,坚守阵地,爱岗敬业,解放思想,锐意进取,在社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设波澜壮阔的舞台上大显身手,谱写党报历史的新篇章。必须牢牢把握新闻宣传要体现党的意志同反映人民心声相统一的原

则,队伍建设要坚持政治强、业务精、作风正、纪律严,即德和才相统一的原则,事业发展要做到社会效益同经济效益相统一的原则,进一步探索和把握新形势下党报工作的规律和特点。要同新闻界的同行们一道,互相学习,互相支持,团结一致,共同奋斗,不断开创新闻宣传工作的新局面,为改革发展稳定提供更有力的舆论支持。

我感到,研讨党报,也要“讲两句话”,即:一要发扬传统,二要与时俱进。

体现马克思主义新闻观的党性原则、导向意识,为人民服务、为社会主义服务,政治家办报,实事求是、深入实际、联系群众等等,这些最基本的方针原则是任何时候都不能变的。它既是我们必须坚持和发扬的党报传统,又是广大党报工作者改革创新的基础。时代在前进,形势在发展,党面临的任务在变化,党报理所当然地也要随之改进。不进则退,不创新就要落伍,就要在日益激烈的媒体竞争中陷于被动。改革开放以来,广大党报工作者在不断探索、不断改革中前进,在新闻宣传、队伍建设、经营管理等方面都取得了丰硕的成果,完成了新时期党和人民赋予党报的光荣任务。但也应看到,党报在发展中出现了很多新问题、新困难,需要我们去面对,去研究,去解决。党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视新闻宣传工作,高度重视发挥党报的作用,高度重视新闻事业的改革和发展,给我们创造了良好的机遇。中国经济的快速发展和社会的巨大进步,人民群众生活水平的提高及对精神文化需求的日益增长,中国新闻事业欣欣向荣的局面,包括报纸、广播、电视、新闻网在内的众多媒体创造的新鲜经验,都为我们党报的发展提供了有利的条件。改进党报的空间还很大,党报面临的任务十分艰巨,党报的发展前途远大。

听说你们这次党报论坛,通过相互切磋,集思广益,取得了积极的成果;又听说中国传媒大学党报党刊研究中心正在同全国各地有志于党报教学和研究的同志一起,为此而付出辛劳,并且以党报研究的成果丰富新闻传播学教学的内容,这使我很高兴。我相信,只要坚持下去,必有更大的收获。

[邵华泽:中华全国新闻工作者协会主席
北京大学新闻传播学院院长、中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师]



把研究党报 服务党报放到重要位置

——在“人民共和国党报论坛”首届年会上的讲话

张虎生

在中国传媒大学的前身——北京广播学院成立50周年、天津师范大学新闻学专业创办45周年之际,这两个资深而享有声誉的新闻教学单位联合举办“人民共和国党报论坛”首届年会,是一件很有意义的创举,也是对校庆和学科庆典的最好纪念。在这里,谨向两所高等新闻教育学府的师生致以诚挚的祝贺!并预祝本次论坛取得圆满成功!作为主流舆论中坚力量的党报的发展,离不开新闻实践,离不开科学研究,也更离不开高等教育。当前,随着国际国内形势的变化和科学

技术的进步,新闻传播的格局和传播方式都在发生着深刻的变化。无论是新闻事业的改革和创新,还是新闻教学与研究的继承和发展,都既面临新的发展机遇,同时也面临新的严峻挑战。从理论与实践的结合上加强对党报以至新闻媒介的研究,进一步探索、掌握和运用新闻规律,将研究成果转化为社会生产力和教学改革的动力,培养出更多符合时代要求的新闻人才来,是时代的召唤,是党和人民赋予我们的庄严的历史职责。

我国党报的历史可以追溯到中国第一代播火者点燃争取民族独立、人民解放火炬的上个世纪20年代。党报走过辉煌的历程,有着光荣的传统。新中国成立后,各级党委机关报,作为执政党——中国共产党的舆论阵地,为社会主义革命和建设事业,为改革开放和中国特色社会主义事业立下了不朽功勋。现在,在全国2000多种报纸中,党报所占比例虽不到三分之一,但它们以坚持党性原则、尊重新闻规律、彰显各自特色的政治品格和鲜明风格,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,在把握正确舆论导向、传播先进文化上,起着无可替代的主导作用。这是我们广大的新闻工作者和新闻教学人员共同拥有的富矿。同时,中国特色的新闻事业,不能搬用别人的理论、体制和做法,也不能模仿别人的理论、体制和做法。运用党的基本理论,立足于本国的新闻实践,总结我们自己的新闻工作的基本规律,创立中国特色的社会主义新闻学,这个任务历史性地落到我们的肩上。在这方面,党报为我们提供了丰富而深刻的素材。

从这个意义上讲,广大新闻工作者需要新闻院校的理论支持、智力支持和人才输送,新闻院校的老师 and 科研人员需要把学习党报、研究党报、服务党报放到重要位置。

毋庸讳言,我们的党报在新时期面临着考验与挑战。我们的新闻传播的内容和形式、宣传和经营、体制和机制、政策和法律等还不能完全适应社会主义市场经济发展的内在要求,还不能完全适应党和人民的要求。影响党报繁荣的症结何在?有哪些应兴应革的问题?如何既坚持党性原则,又尊重新闻规律?如何既坚持以正确的舆论引导人,又贯彻“三贴近”的要求?怎样坚持正确方向,又能取得社会效益和经济效益双赢?这些问题,不仅是在第一线辛勤工作的新闻工作者需要思考和破解的难题,也是新闻院校需要深入探讨的重要学术课题。

研究党报,是为了更好地服务党报。在全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴事业中,党报应当也必须承担起舆论引导的主角,这既寄厚望于党报工作