

汉字艺术设计图典

—— 签名 · 地名 · 企业名



● 张海清 / 著

西苑出版社

I S B N 6 - 9 8 9 8 9 9 8 8 - 9

汉字艺术设计图典

—— 签名 · 地名 · 企业名



● 张海清 / 著

西苑出版社

1 6 6 6 8 8 9 5 1 6 1 8

图书在版编目(CIP)数据

汉字艺术设计图典 / 张海清著. — 北京: 西苑出版社,
2004.8

ISBN 7-80108-939-1

I. 汉... II. 张... III. 汉字: 美术字 — 书法 — 图集
IV. J 292.13-64

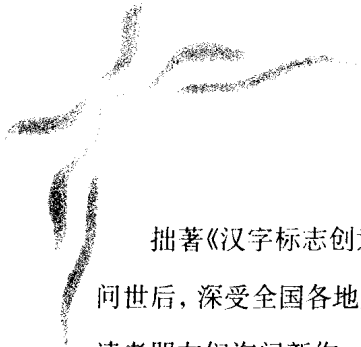
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 061150 号

汉字艺术设计图典

著 者	张海清
出版发行	西苑出版社
通讯地址	北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039
网 址	www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com
印 刷	山东新华印刷厂潍坊厂
经 销	全国新华书店
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印 张	15.875
版 次	2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80108-939-1/J · 193

定价: 36.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题本社邮购部负责调换)

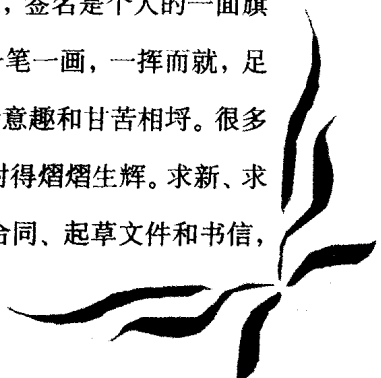


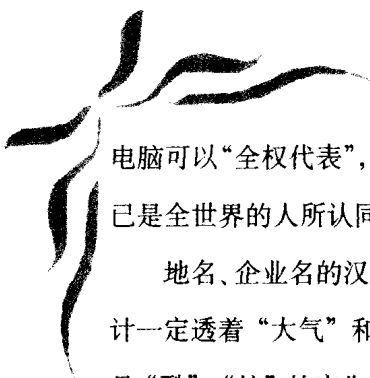
前言

拙著《汉字标志创意》、《艺术签名点拨》、《百家姓签名通典》问世后，深受全国各地广大读者的厚爱。至今，仍不断有海内外读者朋友们询问新作，且“得寸进尺”地反复“怂恿”作者像“采金矿”一样地去“挖山不止”。作者始终视热心的读者为“最爱”，于是，又恭敬奉上较之以前相关专著有着不同形式和风格的新著：《汉字艺术设计图典》。

在我看来，读者们的希求就是趋势的取向。在信息化时代的今天，签名、地名、企业名的艺术汉字变成了一种视觉性的传递和交流。就用途而言已融入政治、经济、文化、生活的各个层面。本书根据时代发展的需要，注重各种信息反馈，直奔主题而来：让艺术汉字像标志一样具有显而易见的造型，并赋予一定的内涵和寓意，这种超前的理念，能真正拓展公共的空间和受众的空间。

签名，甬说“字如其人”是否有无哲理，但有一点是不容置疑的：你未曾与人谋面，而别人也许早已通过您的签名对你的个性、风格、修养、气质窥见一斑。可以说，签名是个人的一面旗帜。成功的艺术签名，大多十分简练，一笔一画，一挥而就，足可与“两句三年得，一吟双泪流”的做诗意趣和甘苦相埒。很多事实证明一帧好的艺术签名，会把人折射得熠熠生辉。求新、求异、求美是当今人们追求的时尚，签订合同、起草文件和书信，



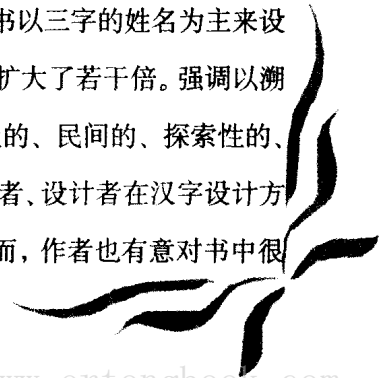


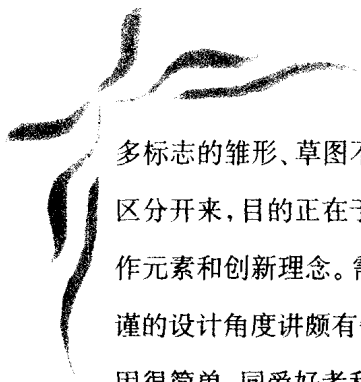
电脑可以“全权代表”，唯一不能代替的就是自己的亲笔签名。这已是全世界的人所认同的道理和规矩。

地名、企业名的汉字艺术设计的效应性同样重要。成功的设计一定透着“大气”和“霸气”，让人一目了然、过眼不忘，颇具“酷”、“炫”的广告性和创造性。而其原则性也十分鲜明：植根传统，立足当代，张扬个性，引领时尚；随字赋形，随形赋神，意态恣肆，浑然天成，怪而不俗，雅而不娇。

《汉字艺术设计图典》一书，偏重于对汉字标志设计、广告艺术汉字设计上的创意、造型，以及内涵上的指导和启发。更重要的在于它是林林总总设计风格的载体。如今许多集团、公司、工厂的法人代表大多有显赫之心理，企业以法人代表的姓名、企业本身的名称、当地的地名为背景，以艺术汉字的形式镶嵌到企业标志和企业的广告中去，通过富有内涵、艺术的造型，传达所要表达的主题。本书中还有一个很显著的特点，在强化每一帧作品的视觉性的同时，把作品中每一个字的一笔一画的穿插、互动的来龙去脉交待得清清楚楚，多方位多层次地显示了设计手段的深度和内容的广度。

一般的地名和企业名大多两字，本书以三字的姓名为主来设计创作，虽然只多了一个字，而难度却扩大了若干倍。强调以溯本求源为前提，前卫的、先锋的、大众的、民间的、探索性的、首创性的兼容并包。使广大的美术爱好者、设计者在汉字设计方面厚积薄发，驾轻就熟，左右逢源。因而，作者也有意对书中很





多标志的雏形、草图不去加工，并将所有作品的布局结构用双色区分开来，目的正在于让受众体会这些原汁原味的创意流程、创作元素和创新理念。需要说明的是，书中有几帧设计作品，从严谨的设计角度讲颇有争议，作者之所以把它们“展览”于众，原因很简单：同爱好者和设计者们探究问题的症结之所在，研讨解决问题的办法与途径。

不时有读者来电“审问”作者：一本书接一本书地出版、再版，是不是有意投人所爱？问得好！著书立说者最看重的就是“再版”。因为它能省略和说明很多问题。让作者心里偷着乐的，正是广大读者频频的“点头”撞击了作者“多米诺骨牌”似的创作灵感。在这里，作者发自内心地道一声：谢谢亲爱的读者！

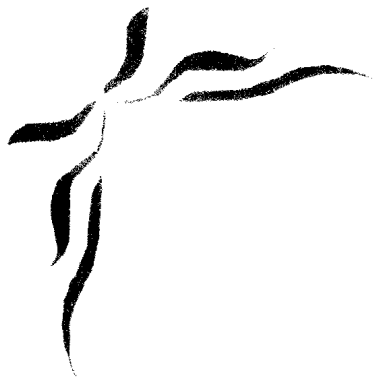
本书的内容、题材、风格、技法蔚成系列，自成一体，开之先河，具有“独家经营”的“营业执照”。给大家提供了相互学习、相互交流的平台。它山之石，可以攻玉，举一反三，调和鼎鼐，化蛹为蝶，形成自我。

我想，让汉字艺术设计淋漓尽致地发挥出装饰性、趣味性、经济性、知识性乃至应有的作用，或则正是包括作者在内的广大汉字艺术爱好者和设计者的初衷。

2004年6月

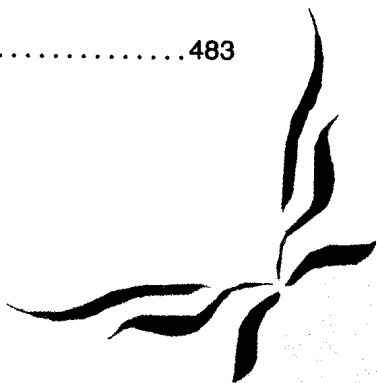
张海清





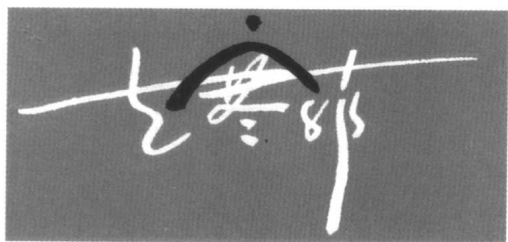
目录

一、前言.....	1
二、签名篇.....	3
三、地名篇.....	301
四、企业名篇.....	367
五、书中作品举例再创作.....	431
六、张海清书法作品选.....	483

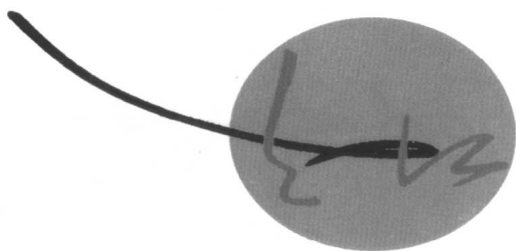


簽名篇





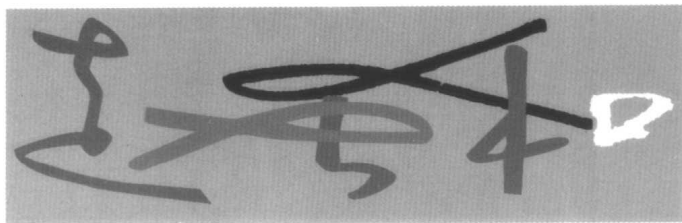
赵寒菲



赵虹



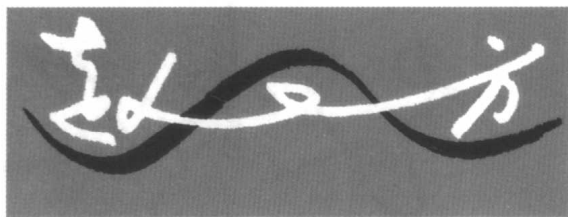
赵忠祥



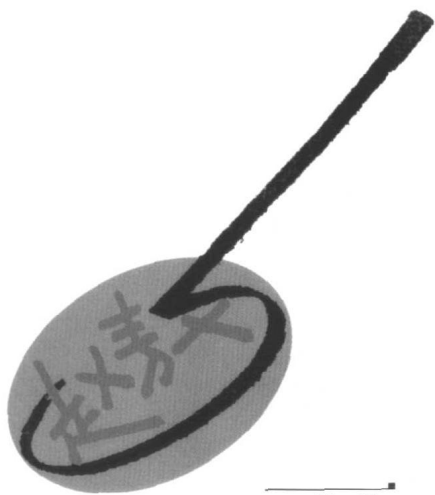
赵虽和



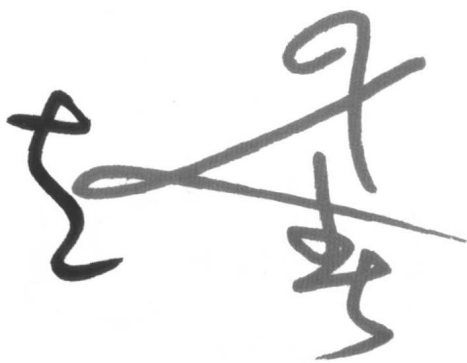
赵海翊



赵凤方



赵 敖



赵 丹春

赵婧方

赵婧方

钱美杞

钱美杞

钱文忠

钱 文 忠

钱维

钱 维

钱福寿

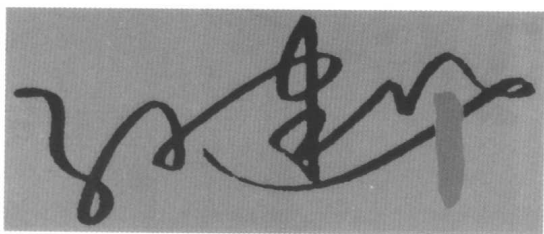
钱 福 寿



钱永学



钱晨



孙建华



孙兴刚

孙广枝

孙广枝

李正帆

李正帆

李咏

李咏