

主编 谢曙光 何侃
编著 芮虎

柏林

Favor Business Travel Series
飞扬商旅书系

B 废墟中复活的凤凰
Berlin-An Outstanding City Growing up from Ruins



飞扬之旅 市场策划有限公司 策划
FTS Beijing-Favor Travel Intelligence Co., Ltd.

社会科学文献出版社 出版
Social Sciences Academic Press (China)

柏林

——废墟中复活的凤凰

BERLIN - AN OUTSTANDING CITY GROWING UP FROM RUINS

主编 / 谢曙光 何 侃
编著 / 芮 虎



社会科学文献出版社
Social Sciences Academic Press(China)

图书在版编目(CIP)数据

柏林:废墟中复活的凤凰/芮虎编著,一北京:社会科学文献出版社,2004.10
(飞扬商旅书系/谢曙光,何侃主编)
ISBN 7-80190-357-9

I. 柏… II. 芮… III. 旅游指南—柏林
IV. K956.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 095133 号

《柏林——废墟中复活的凤凰》·飞扬商旅书系·

策划者/北京飞扬之旅市场策划有限公司

主编/谢曙光 何侃

执行主编/汤兮 钱跃君

编著者/芮虎

出版者/社会科学文献出版社

出版人/谢寿光

地址/北京市东城区先晓胡同10号

邮政编码/100005

网址/http://www.ssdph.com.cn

责任部门/旅游事业部

(010) 84405516

责任编辑/萧唐

文稿编辑/伊尚

平面设计/任晓强

责任印制/盖永东

总经销/社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经销/各地书店

读者服务/客户服务中心 (010) 85195284

法律顾问/北京建元律师事务所

印前制作/飞扬视觉工作室

印刷/北京慕来印刷有限公司

开本/700×1000毫米 1/16开

印张/13

字数/150千字

图片数/300幅

版次/2004年10月第1版

印次/2004年10月第1次印刷

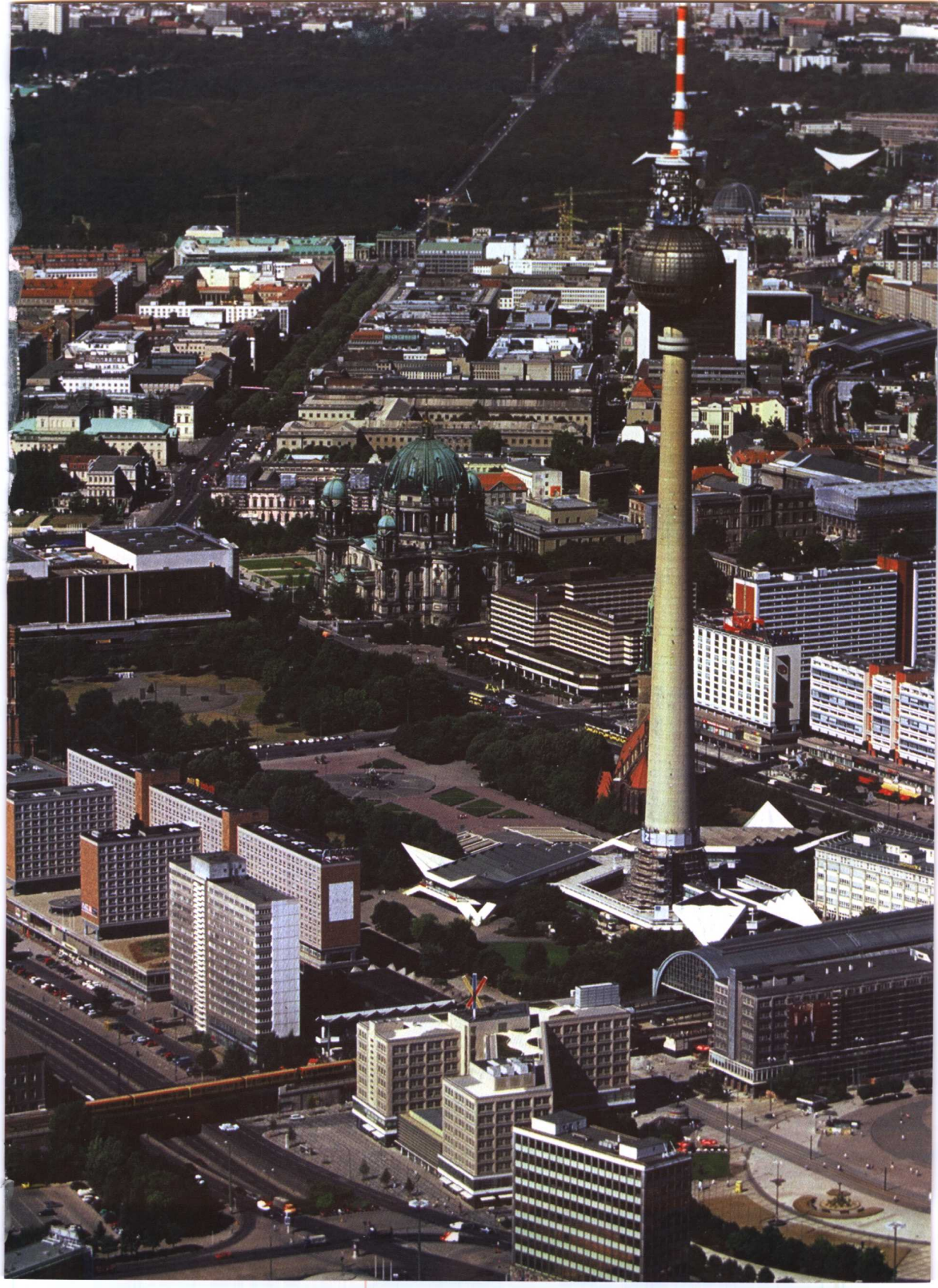
书号/ISBN 7-80190-357-9/G·024

定价/39.00元



本书如有破损、缺页、装订错误，**版权所有 翻印必究**
请与本社客户服务中心联系更换







本社感谢柏林旅游局的大力协助及其提供的图片、文字以及其他信息资源。我们已尽最大努力力争使信息准确，如因本文的错误、遗漏而造成任何损失，本社不负任何赔偿责任。本书所刊载之全部编辑内容为版权所有，非经本社同意不得作任何形式之转载、复制和删改。

The publisher gratefully acknowledges the assistance of Berlin Tourist Board and its courtesy of photos, pictures and other forms of information and data provided. Every effort has been made to ensure the accuracy of the information contained herein but the publisher does not assume and hereby disclaim responsibility for loss or damage caused by errors and omissions in this book. All rights reserved. No part of this work covered by the copyrights hereon may be reproduced or used in any form or by any means-graphic, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping or information storage and retrieval systems-without the prior written permission of the publisher.

飞扬商旅书系所有有关德国的单本书都已经被德国国家图书馆收藏



柏林——废墟中复活的凤凰

BERLIN-AN OUTSTANDING CITY
GROWING UP FROM RUINS



Planned by 策 划
Website 网 址
Senior Advisors 高级顾问

Editors in Chief 主 编

Executive Editors in Chief 执行主编
Text by 编 著
Executive Editor 责任编辑
Editor 文稿编辑
Editorial Department E-Mail 编辑部电邮

Art Director 艺术总监
Cover & Layout by 设计制作
Photography by 摄 影
Pictures Support 图片支持

Sales & Marketing Director 市场总监
E-Mail 电 邮
Financial Director 财务总监
Production Director 印务总监

European Editorial Department 欧洲编辑部
FAX 电 传
E-Mail 电 邮

European Advertising Department 欧洲广告
FAX 电 传
E-Mail 电 邮

北京飞扬之旅市场策划有限公司

FTS Beijing — Favor Business Travel Intelligence Co., Ltd.

www.favor-travel.com.cn

张广瑞 中国社会科学院旅游研究中心 主任、教授
Zhang Guangrui Prof. & Director of Tourism Research Center of Chinese Academy of Social Sciences (CASSTRC)

魏小安 中国国家旅游局规划发展与财务司 司长
中国社会科学院旅游研究中心 高级研究员

Wei Xiao'an Director of Planning & Financial Department of China National Tourism Administration
Senior Research Fellow of Tourism Research Center of Chinese Academy of Social Sciences (CASSTRC)

邵文光 《凤凰卫视》欧洲台 台长

Shao Wenguang Managing Director of Phoenix Chinese News & Entertainment Limited

谢曙光 中国社会科学院社会科学文献出版社 社长兼总编辑、教授
Xie Shuguang Director & Editor in Chief of China Social Sciences Academic Press, CASS Beijing

何 侃 欧洲飞扬商旅集团 董事、总经理
Victor K. He President & Managing Director of German Favor Travel Service GmbH

汤 兮 钱跃君 Tang Xi Qian Yuejun

芮 虎 Rui Hu

萧 唐 Xiao Tang

伊 尚 Yi Shang

publish@favor-travel.com.cn

孙元明 Sun Yuanming

飞扬视觉工作室 任晓强 Ren Xiaoliang FTSVISION

芮 虎 Rui Hu

柏林旅游局 Berlin Tourist Board

吕 洁 Lü Jie

jie-lv@favor-travel.com.cn

于东燕 Yu Dongyan

盖永东 Gai Yongdong

Favor Business Travel(Qian), Box 550304, 60402 Frankfurt a.M., Germany

+49-69-50830357

1003-852@online.de

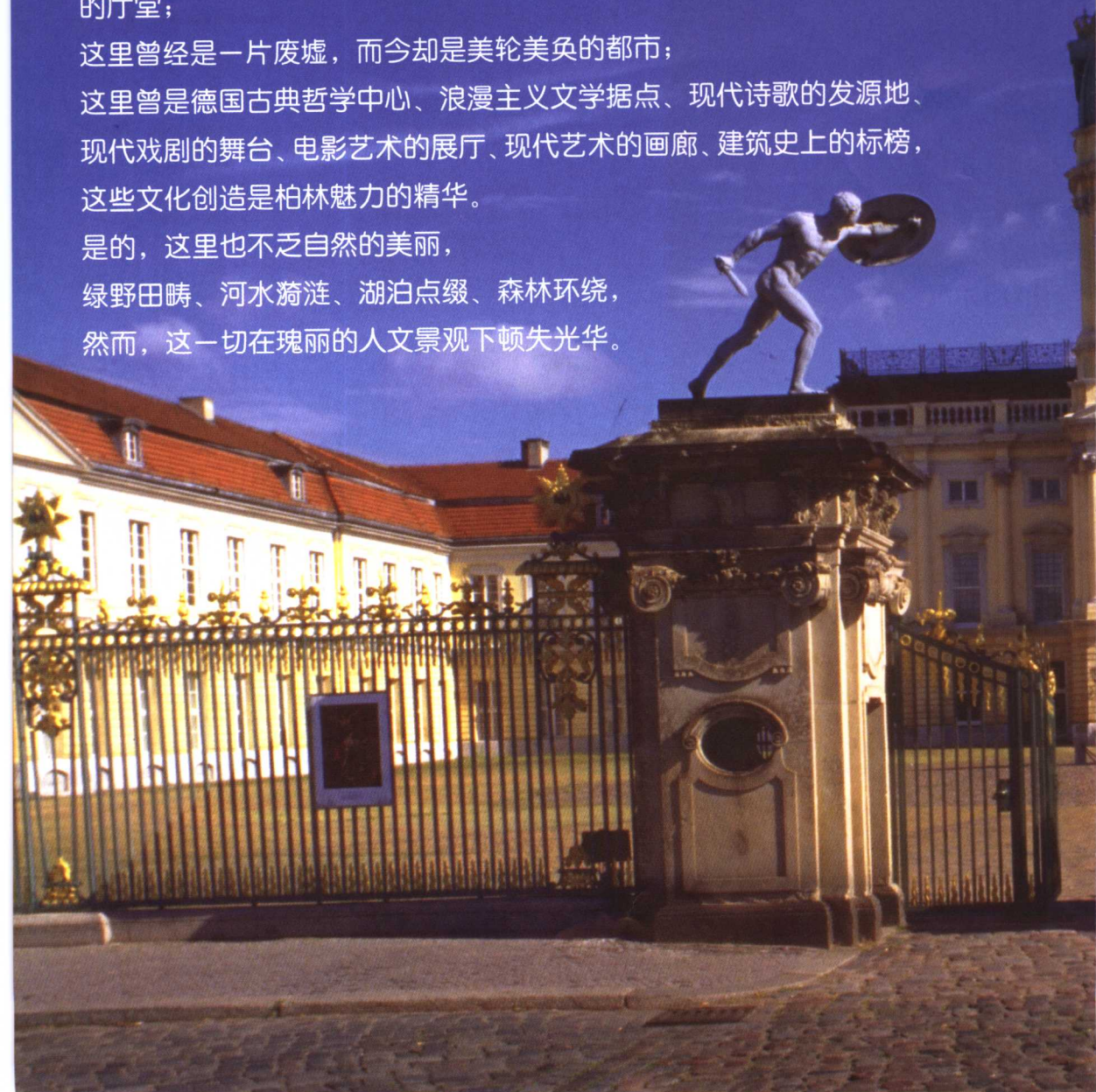
qian@chinesen.de

Favor Travel Service, Hochstrasse 35-37, 60313 Frankfurt/Main Germany

+49-69-92887588

kan.he@favor-travel.com

这里没有崇山峻岭，却自然雄奇；
这里没有弯曲蜿蜒的海岸，却自然美丽；
这城市只有 800 多年历史，却厚朴凝重；
这里曾经是一个偏远的边疆村落，而今却成为世界瞩目的中心。
这里曾经多次为外族占领统治，却崛起了纯正的德意志民族精神；
这里曾经是东西方冷战的前沿，而今却成为世界各国言归于好举行庆典的厅堂；
这里曾经是一片废墟，而今却是美轮美奂的都市；
这里曾是德国古典哲学中心、浪漫主义文学据点、现代诗歌的发源地、
现代戏剧的舞台、电影艺术的展厅、现代艺术的画廊、建筑史上的标榜，
这些文化创造是柏林魅力的精华。
是的，这里也不乏自然的美丽，
绿野田畴、河水漪涟、湖泊点缀、森林环绕，
然而，这一切在瑰丽的人文景观下顿失光华。





欧洲旅游城市联盟



欧洲旅游城市联盟主席
克拉斯·比耶克(Clas Backe)

在法国旅游局官员的提议下，欧洲城市联盟在巴黎注册。1991年在德国海德堡召开了成立大会，海德堡旅游局长克劳森先生当选为第一届主席，2002年瑞典人比耶克先生当选为现任主席。

欧洲城市联盟是惟一推广欧洲城市旅游业的专业机构，它旨在通过信息交流和专业知识共享来加强城市旅游业，其成员包括欧洲30个国家的80多个主要城市。欧洲城市联盟通过它的专业研究人员研究信

息技术、市场、统计、城市卡等来确定其工作重点。

其中，研究与统计部门通过旅游市场信息系统在线支持系统免费提供欧洲100多个城市过夜游客人数、到达游客人数、旅游机构及旅店床位的统计表；它是研究领域内信息交流和有效合作的惟一平台，负责联盟内研究的调和以及与合作伙伴的协作，它还发展专家制度以改善已有数据的相似性，以及推广国际可比较的城市旅游统计数字的

发展，此外它还负责推广现代统计学方法论的使用。

城市卡部门负责发展城市卡并把它作为市场研究的一种工具，负责城市卡管理专业知识的交流。

信息技术部门主要负责计算机最新信息的交流，它旨在通过一系列的会议使所有的成员了解最新的业务。

交流与新闻部门负责欧洲城市联盟的外部交流，发展标准交流材料用于成员的出版物和新闻杂志，提供成员网址和欧洲城市联盟网址的链接策略以及欧洲城市联盟网址的维护策略，提供新闻策略，负责市场宣传小册子及做出开发潜成员的策略。

欧洲城市联盟是“飞扬商旅书系”的合作伙伴，“飞扬商旅书系”是德国飞扬旅游集团与中国社会科学文献出版社合作推出的旨在向中国游客推介欧洲丰富的旅游资源、便捷的旅游服务、多样的旅游产品的综合性旅游指南。

安道尔 安道尔	爱沙尼亚 塔林	匈牙利 布达佩斯	葡萄牙 里斯本	瑞士 巴塞尔 伯尔尼 日内瓦 洛桑 卢塞恩 苏黎世
奥地利 格拉茨 因斯布鲁克 萨尔茨堡 维也纳	芬兰 赫尔辛基	冰岛 雷克雅未克	斯洛文尼亚 卢布尔亚那	英国 伯明翰 利物浦 伦敦 海峡群岛(英国)泽西 苏格兰 格拉斯哥
比利时 布鲁塞尔 根特	法国 艾克斯 第戎 里昂 梅斯 南特	爱尔兰 都柏林	西班牙 巴塞罗那 毕尔巴鄂 拉科鲁尼亚 雷达 马德里 马拉格 帕尔马 圣塞瓦斯蒂安 塞维利亚 塔拉戈那 巴伦西亚 萨拉戈萨	
波斯尼亚和黑塞哥维那 萨拉热窝	尼斯 巴黎 圣艾蒂安	意大利 热那亚 都灵	卢森堡	
克罗地亚 杜布罗夫尼克 斯普利特 萨格勒布	德国 亚琛 柏林 波恩 德累斯顿 杜塞尔多夫 海德堡 卡尔斯鲁厄 科隆 莱比锡 慕尼黑 纽伦堡 斯图加特	马耳他	摩纳哥	
捷克 奥洛穆茨 布拉格		荷兰 阿姆斯特丹 鹿特丹	挪威 卑尔根 奥斯陆	
丹麦 哥本哈根		波兰 华沙	瑞典 哥德堡 斯德哥尔摩	



欧洲旅游城市联盟
红字为本书系已出书介绍的城市，
蓝字为即将出书介绍的城市

European Cities Tourism

French tourism managers had the idea to create this European Cities Tourism. The Federation of European Cities was registered in Paris. Founding assembly was held in Heidelberg, Germany in 1991. The city's tourism manager, Nils Kroesen, was elected as president. Present president is Claes Bjerkne who is from Sweden. He was elected as president in 2002.

European Cities' Tourism is the only professional tourism body which promotes the interests of European cities' tourism. It aims to strengthen city tourism by communicating information and sharing knowledge and expertise. It unites more than 80 major European cities from 30 countries. European Cities' Tourism focuses on particular areas of importance through its working groups on issues such as Information Technology, marketing, Research and Statistics and City Cards.

Research and Statistics provides free access to the European city tourism statistics via the online decisions support system TourMIS with overnights, arrivals, establishments and beds for more than 100 cities; it is the unique opportunity for exchange of information and effective cooperation in the field of research; it also coordinates research activities within the network and collaborate with partners, develops an expert system to improve the comparability of existing data sources, promotes the development of international comparable city tourism statistics, and also promotes the usage of modern statistical methodologies.

City Cards develops the city card as a tool for marketing research, it also exchanges expertise concerning the management of a city card.

Information Technology working group is a forum for the exchange of information with regard to best practices in IT. It keeps members informed of the most up-to-date business practice through a series of open meetings where all members are welcome.

Communication and PR coordinates European Cities Tourism external communications, develops standard communication material for members publications and newsletters, makes strategy to link member sites and the website of European Cities Tourism, makes strategy for press and marketing brochure. It also makes strategy for potential members and welcome of new members.

European Cities' Tourism is coeditor of "Favour Business Travel Series". Favour Business Travel Series is a comprehensive tourism guide book series published by Favour Travel Service Group and China Social Sciences Academic press (China). Favour Business Travel Series aims to introduce abundant tourism resources, convenient tourism service, various tourism product of Europe to Chinese tourist.

Membership

ANDORRA Andorra
AUSTRIA Graz-Innsbruck-Salzburg-Vienna
BELGIUM Brussels-Gent
BOSNIA AND HERZEGOVINA Sarajevo
CHANNEL ISLANDS(UK) Jersey
CROATIA Dubrovnik-Split-Zagreb
CZECH REPUBLIC Olomouc-Prague
DENMARK Copenhagen
ESTONIA Tallinn
FINLAND Helsinki-Oulu-Tampere-Turku
FRANCE Aix-en-Provence-Dijon-Lyon-Metz-Nantes-Nice-Paris-Saint-Etienne
GERMANY Aachen-Berlin-Bonn-Dresden-Düsseldorf-Heidelberg-Karlsruhe-Köln-Leipzig-München-Nuernberg-Stuttgart
HUNGARY Budapest
ICELAND Reykjavik
IRELAND Dublin
ITALY Genova-Torino
LUXEMBOURG Luxembourg
MALTA Malta
MONACO Monaco
NETHERLANDS Amsterdam-Rotterdam
NORWAY Bergen-Oslo
POLAND Warsaw
PORTUGAL Lisboa
SCOTLAND UNITED KINGDOM Glasgow
SLOVENIA Ljubljana-Maribor
SPAIN Barcelona-Bilbao-Coruna-Lleida-Madrid-Málaga-Palma de Mallorca-San Sebastian-Sevilla-Tarragona-Valencia-Zaragoza
SWEDEN Göteborg-Stockholm
SWITZERLAND Basel-Bern-Geneva-Lausanne-Luzern-Zürich
UNITED KINGDOM Birmingham-Liverpool-London



欧洲旅游城市联盟创始人
尼尔斯·克劳森 Nils Kroesen

总序

行万里路，读万卷书。这是许多人获得知识、发展自己的重要途径。这两件事也许并不是每个人都可以做到的，但是，如果做到了，肯定是会受益终身的。而就行路与读书来说（当然，这里的行路并非简单的旅行，应当是旅行加游览，即现在所说的旅游），前者比后者可能更加困难一些。因为，这既要有闲，即外出旅游的时间，又要有钱，即支付外出旅游的经济能力，还要有愿望和身体的能力，这几条似缺一不可。因此，能够迈出门，亲身游历一下外部世界，亲身体验一下与自己惯常生活不同的环境，肯定会获得比书本上更多、更活、更丰富的东西。如果先读书后旅行，或边旅行边读书，再加上旅行完了再读书，其收获会更大。

旅

游有多种方式，其目的也是多种多样的。很显然，出门在外，到一个从来没有去过的地方，那里环境生疏，语言不通，如果时间和经费都很有限，恐怕找一个向导引路无疑是个明智之举。

向导至少有两种，一种是人，是活向导，在旅游的过程中靠他来引路和解说，甚至当帮手，并能够进行必要的交流和沟通。这样的向导固然好，但是也有缺点。因为这样的向导只在当地服务，也不可能随时随地找到，而且也不能指望所找到的向导是万事通，什么都知道，因为任何个人的知识都是有局限的。况且，这样的个人服务费用也是昂贵的，并不是每个人都能够支付得起，或愿意支付的。另外一种向导不是人，是书（当然，现代技术可能还会有其他的媒体）。在英文中，GUIDE 本身就具备这两种向导的解释，或称“指南”。这种导游指南的优势在于，它可以始终陪伴你。因为，书或购买，或借阅，早在未出行之前你就可以使用它，对欲访问的目的地和路线事先有个了解，在旅游的过程中可以按图索骥，比较对照。尽管这种向导难以和你在现场交流，但是一个好的旅游指南，它所提供的信息是严谨的、丰富的、可信的。因为，它的知识不是某个人的，而是许多人智慧的结晶，是长期的聚积和积淀。

多少年来，中国人总是致力于为外国人做向导，我们编写旅游指南时考虑的都是外国人的需求，即如何让外国人了解我们的自然、我们的文化、我们的民族、我们的历史、我们的语言、我们的习惯，因为，多少年来，我们发展旅游业的重点就是吸引境外旅游者到中国旅游。但是，今天的情况变化了，不一样了。20年的改革开放政策的实施，不仅促进了中国社会、经济的发展，提高了中国公民的生活水平，而且，大大地改变着我们中国人的观念，改变着中国人的生活方式。游山玩水不再是什么不良之举，而成为被国家、被社会所接受、所承认、所提倡的正当消费。与此同时，中国在世界中的地位与形象得到了不断的改善与提高。在华夏大地向世界开放的同时，世界也在向中国开放。中国人在张开双臂欢迎五洲四海的旅游者的同时，自己也开始迈开双脚，走出家门，走出国门，亲身领略多彩的外部世界。令人感到欣慰的是，越来越多的国家和地区开始重视中国公民旅游消费的这个大市场，积极主动地采取措施，通过各种渠道为中国公民的出境旅游创造条件，千方百计地提供信息，拆除障碍，架设桥梁，吸引中国公民前去旅游，去消费。虽然中国公民出境旅游开放的时间并不长，但发展势头强劲，发展速度与潜力令世界瞩目。曾几何时，正式接待中国公民作为旅游者访问的旅游目的地国家不再是最初的“老三位”——新（新加坡）、马（马来西亚）、泰（泰国），现在已经扩展到几

张广瑞

中国社会科学院
旅游研究中心主任、
教授、博士生导师



乎所有的东盟国家，不仅仅包括韩国、日本、尼泊尔、缅甸、老挝、土耳其、越南、柬埔寨、斯里兰卡、印度、巴基斯坦等亚洲国家，还进一步延伸到澳大利亚、新西兰和欧洲的俄罗斯、德国、马耳他、瑞士以及更远的埃及、南非。很显然，作为中国公民出境旅游目的地国家的范围还在扩大，更多的欧洲国家乃至美洲国家向中国开放的日子也不会很远了。恐怕连我们中国人自己也没有想到，出境旅游会发展得如此迅速，从1992年开始不到10年的时间里，中国公民出境旅游的人数竟翻了两番，2000年闯过了1000万大关，2001年超过了1200万，2002年超过1600万，仅因私出境人次就超过了1000万，中国的出境旅游发展一直保持着双位数的增长态势。早在1997年，世界旅游组织（WTO）就曾经做出了令世人震惊的预测，到2020年，中国将成为世界第一大国际旅游接待国，年接待海外旅游者将达1.3亿人次，届时，中国还将成为世界第四大旅游客源国，年出境旅游人次超过1亿。毫无疑问，这一预测令中国人感到非常欣慰，因为这是对中国社会经济发展良好态势的认可和信心。当然，这一预测更使世界感到鼓舞，因为中国旅游的发展为世界创造了新的发展机会。

应当承认，中国的一般百姓对世界的了解还是很有限的，就像世界其他国家的公民对中国的了解不多一样。中国需要了解世界，就像国际社会需要了解中国一样。当然，这种了解是不断深入的，旅游活动会加深彼此的了解。为了帮助中国公民更好地了解世界，特别是为了适应中国公民出境旅游迅猛发展的需要，社会科学文献出版社和德国飞扬旅游公司联手，组织海内外中国专业工作者，编辑出版了一套全新的海外旅游目的地指南系列图书。这一旅游指南系列最突出的特点就是它是中国人专门为中国人写的海外目的地旅游指南。目前呈现在广大读者面前的这本旅游指南和未来还要出版的另外一些旅游指南，其信息来源除了按本书系编辑设计的要求由目的地相关部门直接提供的外，还有很大一部分，包括照片，是编撰者亲自在现场采集的，它融入了我们中国人的观察和体验。虽然从旅游指南编写的专业角度来看，这套书系还不敢说是最好的，但是，应当说是为中国人考虑得最多的，最适合我们中国出境旅游者使用的。

本人有幸参与了本系列图书编辑出版工作，并对一些刚刚向中国公民开放的目的地国家进行过短暂的访问。其中最使我感动的是，这些国家或城市的政府部门和业界对这一系列图书的编辑和出版所表现出的极大兴趣，予以高度评价，并给予了慷慨热情的支持。这一切也是我——一个长期从事旅游研究的人——没有料到的。这无疑是一种鼓舞，一种激励，一种鞭策。无论是从为国人提供更好的信息服务、使迈出国门的中国旅游者从中受益的角度，还是从为海外旅游目的地传递更多的信息、使它们的魅力得以充分发挥的角度，这套书都应当是精品。当这套书系面市的时候，当它伴随旅游者到目的地旅游的时候，人们或许还会发现一些缺憾或不足，但这也是本书编撰者所预料到的事，那就请你及时把自己的新发现、新体验、新信息告诉出版社，以便使它的新版本更加完美，更加令人满意。

我赞赏出版社这种开拓精神，我赞赏编辑人员敢于为自己提出挑战的勇气，也许现在人们还不会太留意为这一旅游指南系列默默无闻的工作和努力，但是，再过几年，当出境旅游成为普通百姓每年必做之事的时候，大家肯定会真正理解他们这些努力的价值和意义。

我坚信这样的说法：地上本无路，路是人走出来的，路是越走越宽的。

是为序，愿以此祝贺那些为中国出境旅游者引路的人们所做出的贡献。

张广瑞

2003年元旦于北京

导言

穿越东西方的见证

柏林一开始就是分离的两个小镇：现在的博物馆岛当时是科林镇(Coelln)，历史上首次提到是1237年。岛的右侧才是柏林，首次提到是1244年。这个区域本是日耳曼民族的龙巴人生活区，公元4世纪日耳曼大移民后被斯拉夫民族所占。科林地名源于斯拉夫语的Kollen(“小山坡”)，柏林地名也源于斯拉夫语，意思不祥，解释成“熊”是以后的杜撰。到了奥托大帝时又被德国夺回。此后这两个小镇合而又分、分而又合，就像德国本身的历史。

1442年勃兰登堡侯爵国在科林建了一个古堡，这就是此后勃兰登堡侯爵国宫殿，柏林成为该国首都的雏形。此后由于(东)普鲁士男性家族断嗣，只能将王位传给嫁到勃兰登堡侯爵国的女儿，造成其子弗里德里希二世同时兼任勃兰登堡侯爵国国王和(东)普鲁士国王(1701年)。乘波兰与瑞典战争，(东)普鲁士王国得以独立于波兰，从而完成了将两国正式合并成普鲁士王国，并建都柏林。

19世纪下半叶，普鲁士王国成为欧洲一强，柏林作为普鲁士首都风光一时。但在第一次世界大战中，德国(包括奥匈帝国)向全欧宣战，结果惨败。匈牙利、捷克独立，奥地利被欧洲列强强行划出德国。战后德国割地赔款，再加上20世纪20年代的世界经济危机，德国民族主义再度抬头，导致奥地利人希特勒上台。希特勒强迫奥地利再度结盟，以共同为一次大战的惨败雪耻。从而爆发更大规模的欧洲大战，导致欧洲5500万人死于非命，3500万人伤残，300万人失踪。但在孤军深入苏联时，斯大林格勒一战败北。此后节节败退，苏军一直

进逼到柏林城下。

希特勒的最后归宿——“领袖防空洞”(Fuehrerbunker)

历史书上经常读到，希特勒是在苏军攻入柏林时在一个防空洞里自杀，后来该防空洞被炸毁，希特勒的尸体也毁于战火而无法确认。该防空洞也就被史书上称之为“领袖防空洞”。但这个防空洞在哪里？希特勒的尸体是否真的毁于战火？史书或旅游书上常常含糊其词。

其实，希特勒自杀时的地下室就在当时帝国总理府的下面。该总理府大致就在今天的波茨坦广场附近——严格说来，其正门在Willhelm Str.，后门在Ebert Str.（当年称Hermann-Goering-Str.，纳粹德国空军司令戈林的姓名），边门在Voss Str.。那是一组环形建筑，当中有一片内花园。“领袖防空洞”就建在这花园右前侧的下面，即今天的Gertrud-Kolmar-Str.的停车场地上。防空洞离地面8米，顶厚4.5米，墙厚3.5米。共约250平方米，有20间房，每间房大致9平方米左右，房高3.1米，像一个大型的石棺材。希特勒一人占6间：寝室、工作室、会客室、女友埃娃寝室、盥洗室和储藏室。这个防空洞本来不是考虑让人生活的，所以内部简陋和狭小。

本来只有听到空袭警报后希特勒才临时到防空洞去。1945年2月底他在总理府的住房被炸，他才正式搬入防空洞生活和工作。据最后还能见到希特勒的军官弗赖塔格(Freytag)回忆，时年56岁的希特勒显得非常疲倦，走起路来都有点摇晃，左手老是放在后背不停地颤抖，可能患有帕金森症。几个星期



柏林纪念教堂



“领袖防空洞”遗址今貌

来，大家天天劝他离开柏林，最后他都听烦了，非常强硬地表示：“我将战斗到只剩下最后一个士兵。如果这个士兵都离开了我，我就自杀。”事实上，在苏联攻打柏林中，46.5万苏联军队加1500辆坦克，对付9万德国军队和不到100辆装甲车，最后苏联军队居然阵亡8万人。

希特勒的女友埃娃·布劳恩(Eva Braun)比希特勒小22岁，1929年相识后成为希特勒的追随者。就在希特勒进入防空洞工作后，她也住入防空洞。希特勒曾表示，只要他还能看到一线希望，就不会结婚，因为他的心里只有德国，而无法再装入一位女人，所以他与埃娃一直保持距离。现在他的最后一线希望破灭了，所以决定结婚。而他的结婚之日，也将是他的死日。4月29日，由他的宣传部长戈培尔主持婚礼。

次日下午，苏联红军已经围攻到距离防空洞100米的外围。下午15时15分，希特勒与戈培尔等同伴们最后握手告别，出生于慕尼黑的

埃娃对大家说了声“请代我向巴伐利亚问好”后，两人进了希特勒的房间。10分钟后，他的勤务兵林格(Linge)进入房门，两人坐在沙发上，埃娃中毒身亡，希特勒枪杀而死。林格遵照希特勒遗嘱，安排将两人的尸体抬到外面的花园里，用了200升汽油将这对夫妇火化了。

在领袖防空洞里自杀的还有宣传部长戈培尔的一家。4月22日苏军已经进入柏林内城，戈培尔的妻子玛格达将6个孩子全部带入防空洞，其中最大的12岁，最小的4岁。5月1日，她给孩子们喂了最后一顿饭，让医生将孩子们麻醉后毒死，几小时后戈培尔夫妇双双开枪自杀。

几小时后，苏军没有遇到任何抵抗地占领了总理府和领袖防空洞，所以该防空洞保存完好。但因为想参观的记者、政治家、游客太多，连丘吉尔去参加波茨坦会议时都去参观了，于是苏联军队便于1947年将防空洞炸毁，并把入口处用杂物堵上。而当时的帝国总理府



炸毁的帝国总理府(1945)，前面为Wilhelm Str.，左边为Voss Str.

尽管被炸坏，但主体部分还基本保持完好。因为该建筑刚好落在柏林墙的东德一侧，东德政府年年拆一点，到1988年时整个总理府已经片瓦不存，在该地基上盖上了民房。两德统一后，经过挖掘发现该防空洞尽管被苏军炸毁，但基本格局还是较完整地保留了下来，还出土了许多当时的遗物。是否要为此建立一个博物馆？支持者认为这是历史，应当给予保留；反对者担心建立博物馆后，这里将成为极右组织朝圣的场所。

波茨坦会议——采齐莉厄宫殿(Cecilienhof)

两次世界大战的引发者都是德国，欧美各国都害怕多少年后再度爆发世界大战。有的学者认为，第一次世界大战后的凡尔赛条约(1919年6月)对德国处置得太重，导致德国国内的反弹和纳粹势力的兴起；有的认为当时处置得太轻，导致德国还能养精蓄锐再起烽火。所以，如何处理二战后的德国，避免再发生类似的战争，成了同盟国之间争议的焦点。

早在美国参战前，美国政府就开始考虑战后德国问题。一方意见认为，鉴于德国过分强大，战后应当

将德国分解成三个小国——东北德国、西北德国和南部德国——以削弱德国的总体国力。但另一方却反对，认为这样纵然能一时削弱德国国力，但也会重新唤起德国的民族主义情绪。几十年后，美国将耗更大的精力来阻止德国的重新统一。

苏联希望控制德国，将德国纳入“社会主义阵营”。当年德国共产党曾埋怨苏联，十月革命后苏联不愿支持德国用暴力实现德国共产党当政，而现在刚好可以圆德国共产党的梦。同时借助这次战后欧洲的重新划分，将波兰的部分地区划入苏联版图，而把德国东部划给波兰作为补偿。苏联对战争赔款特别重视，在这之前的雅尔塔会议上已经确定苏联将获得德国总体战争赔款的一半，而且拟定了如何赔款的具体计划。

英国希望与美国结盟而在欧洲处于主导地位。英国最担心的是苏联坐大，将苏联的意识形态和政治体系强加于欧洲各国。在1945年上半年，苏联已经在东欧各国，包括希腊、意大利频频活动，扶植各国共产党。甚至法国都已经到了共产党国家的边缘，当时法国共产党已经成为法国第一大党，不用“暴力革命”就可以合法地在法国当政。

法国作为欧洲历史上与德国争端最多的国家，希望从此以后再也看不到德国的兴起，最好能将德国全部瓜分，至少要取消德国的主权国家地位，只成为一个经济单元。法国希望将法国边界线一直向东划到莱茵河，向南延到阿尔卑斯山，这样德、法之间就有一个天然屏障，从而保障德、法之间的长治久安。

美国总统杜鲁门希望尽快与苏联的斯大林举行最高峰会谈以解决德国问题，而且不希望英国参与，

以避免给苏联造成“英美结盟”的感觉，但英国执意要参与。法国作为实际的战败国当时还轮不上说话。所以最后确定美、苏、英的三国会议。

但在哪里会谈？1943年底的德黑兰高峰会议是在伊朗首都的苏联使馆内召开，1945年初的雅尔塔会议也是在苏联的乌克兰举行。这次斯大林又提议在苏战区柏林举行。杜鲁门知道，斯大林前来参加高峰会议，第一必须在苏联控制的地区，第二必须是火车能到的地方。所以只能劳驾美、英两方远程而去了。

柏林的建筑全都被毁坏，无法找到一处适合举行高峰会谈的场所，更无法安置上千随行人员的住地。于是选中波茨坦的采齐莉厄宫殿，那是普鲁士继位王子的私人宫

殿，直到1945年3月王子还住在这里，而在苏军攻打柏林时也幸免战火。湖对面的巴贝尔斯贝格（Babelsberg）区，有电影公司UFA所属的一大片住房，刚好可以安顿代表团的随行人员。

这座宫殿是1913~1917年建造的，由保罗·舒尔策-瑙姆堡（Paul Schulze-Naumburg）设计，以公主采齐莉厄的名字命名。其建筑风格是英国式的乡村农房（属于英国浪漫主义风格），砖瓦和木结构，烟囱部分作了特殊修饰（属于英国现代式或德国青年式）。为了召开波茨坦会议，对该宫殿做了大规模整修。整修工作是在苏联的安季卡科（Antipenko）将军的指挥下，由苏联红军和1200位德国工匠进行。会议厅内直径7米的大会议桌是由莫斯科的一家家具厂特制。宫殿的



波茨坦会议厅采齐莉厄宫殿外景