

中国 先进文化论

王文章 / 主编

文化艺术出版社
Cultural and Artistic Publishing House

中国 先进文化论

王文章 主编

中国艺术研究院《中国先进文化论》课题组撰稿

文化艺术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国先进文化论/王文章主编. —北京: 文化艺术出版社,
2004.2

ISBN 7-5039-2499-3

I. 中… II. 王… III. 社会主义—文化事业—理
论研究—中国 IV. G120

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 009794 号

中国先进文化论

主 编 王文章

责任编辑 蒋爱虹

封面设计 怀 一

版式设计 刘宝华

出版发行 **文化艺术出版社**

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 九州财鑫印刷有限公司

版 次 2004 年 3 月第 1 版

2004 年 3 月第 1 次印刷

开 本 890×1240 毫米 1/32

印 张 12.125

字 数 240 千字

书 号 ISBN 7-5039-2499-3/G·396

定 价 18.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

中
央
社
论

序

徐家山

“中国先进文化论”是“三个代表”重要思想的基本内涵之一。在当今时代，随着社会生产力的迅速发展，随着国民经济中知识含量的成倍增加，随着科学教育的广泛普及和人民群众精神文化生活的日益丰富，文化在社会生活中的地位和作用空前提高。与此同时，由于对外开放的不断深化和信息通讯技术的迅猛发展，中国与世界各国的文化交流也在各个层面各个领域日益扩大，文化主导权的问题日益突出。面对新时代新情况新问题，以江泽民同志为核心的中共第三代领导集体在世纪之交的历史时刻提出了“三个代表”重要思想，把文化的地位、作用和意义提升到了一个前所未有的战略高度。中共十六大以来，胡锦涛总书记在多次讲话中对“三个代表”重要思想又作了进一步的重要阐发，为我们深入学习和切实贯彻“三个代表”重要思想，包括理解“中国先进

文化论”的深刻内涵，指出了明确的方向。

对于“三个代表”重要思想，各个部门都面临着一个如何从各自的领域和角度认真学习、理解和贯彻的问题。学术研究机构当然也不例外。自20世纪80年代以来，文化问题就成为国内学术界的一个热门话题；到90年代中后期，文化研究又作为一个新的学科领域方兴未艾。可以说，近二十年来，学术界已经积累了较为丰厚和系统的文化理论以及相关的知识，这也为学者们从学术理论的角度深入研究、理解和阐释“三个代表”重要思想，特别是其中的“先进文化论”，提供了有利条件。

研究是更深入更系统的学习。只有通过这种更深入更系统的学习方式，才能比较全面、深刻地理解“先进文化论”的内涵，包括先进文化理论与马列主义、毛泽东思想和邓小平理论之间继承与发展的关系，先进文化在国际文化交流中如何取得文化主导权的问题，先进文化与中国传统文化之间继承、改造和创新的关系，先进文化如何适应社会主义市场经济的大环境，发展文化事业和文化产业，以加强社会主义文化建设的问题，等等。同时，也只有深入系统地理解“先进文化论”，我们才能用正确的理论指导各项文化工作，才能做到高瞻远瞩，高屋建瓴，才能对文化工作有一个全局性的、整体的把握。

中国艺术研究院拥有一支高水平的科研队伍，多年来他们一直把马克思主义文艺学、毛泽东文艺思想和邓小平文艺理论作为一个重要的科研领域。中国共产党第十六次全国代表大会召开不久，中国艺术研究院成立了《中国先进文化论》课题组，随即展开了深入系统的研究工作。在2003年

春夏北京“非典”肆虐期间，图书馆、书店纷纷关门闭馆，给研究工作带来了不小的困难。但课题组成员克服阻碍，集体攻关，仅仅用半年多的时间就完成了课题计划。课题初稿完成后，曾先后送交中宣部、中共中央政策研究室和北京大学的专家学者进行审读。专家们从政策研究的角度和学术理论的立场均对书稿给予了较高的评价，同时也提出了具体的修订意见。这期间，课题组三易其稿，几度增删，呈现在读者面前的是他们的最终成果。

通读全书，可以发现贯穿着这样几个特点：第一，此前出版的有关先进文化的论著多是论文或论文集，而本书则是一部比较系统、比较深入地研究先进文化理论的学术专著。它比较全面地论述了各种与先进文化有关的问题，如先进文化的概念内涵，先进文化论提出的背景和原因，先进文化论与马列主义、毛泽东思想和邓小平理论之间继承与发展的辩证关系，先进文化在综合国力竞争中的作用与意义，先进文化对中国传统文化的继承、改造和创造性转化，在全面建设小康社会的过程中先进文化所起到的作用，文艺创作如何体现先进文化的问题，先进文化与文化事业及文化产业的关系，等等。第二，本书是学者之作，具有较强的学术性和理论性。比较注意概念范畴之间的逻辑关联，行文论述的条理性 and 层次感比较强，体现了作者们的严谨扎实的学风。可以说，本书是以学者的独立研究来为执政党的文化纲领提供学科论证的尝试之作。第三，本书有开阔的理论视野和较强的创新意识。例如，书中第一次对马克思主义创立以来世界范围内先进文化的发展变迁进行了系统考察，给人以耳目一新之感。再例如，书中讨论了文化生态概念，区分了国家文化

与社会文化，总结了建国以来执政党管理文化领域的经验教训，对先进文化、健康有益文化、落后文化和腐朽文化分别进行了论述，同样给人以启迪。

总之，这是一部相当有分量的学术理论著作，它的出版既是学习理解“三个代表”重要思想的阶段性成果，同时也必将深化当前对“三个代表”重要思想的理论研究。

目录

序	孙家正	1
导论		1
一、先进文化论的提出		2
二、一般文化及其构成		13
三、先进文化的内涵		23
第一章 马克思主义文化理论与文化创新		33
一、中国先进文化论的理论渊源		33
二、先进文化的历史进程		59
三、以马克思主义为指导的文化创新		79
第二章 先进文化与综合国力竞争		110
一、综合国力中的文化因素		110

二、西方文化的简要分析	119
三、先进文化与国际文化竞争	130
第三章 先进文化与传统文化	143
一、先进文化的血脉渊源	143
二、需要发扬光大的中华民族精神	165
三、在传统文化的基石上创建先进文化	178
第四章 先进文化与小康社会	192
一、全面建设小康社会的文化内涵	192
二、人的全面发展与学习型社会	216
三、文化需求与文化消费的日益增长	239
第五章 先进文化与文艺	255
一、文艺在文化系统中的地位与作用	256
二、进步文艺作为先进文化的组成部分	267
三、新世纪新阶段的艺术生产与先进文化建设	275
第六章 先进文化：文化事业与文化产业	295
一、中国的文化事业	298
二、国外文化产业理论及实践概况	312
三、文化产业及其分类	342
四、中国的文化产业	351
后记	380

导论

2002年11月，中国共产党隆重召开了第十六次全国代表大会，大会报告郑重指出：

“我们党必须始终代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。”^①

这个著名的有关“三个代表”重要思想的论述，是2000年2月江泽民同志在广东省考察工作时首先提出的。接下来，他在一系列讲话和文件，包括2001年7月《在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话》和在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告《全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面》中，又进一步展开了这一重要思想。之后，胡锦涛同志2003年7月1日《在“三个

^① 江泽民：《全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》。

代表”重要思想理论研讨会上的讲话》等文件中又对之进行了重要的阐发。

“三个代表”重要思想是中共第三代领导集体在世纪之交的关键时刻，针对社会主义初级阶段，特别是新世纪新阶段长期的、相对稳定的社会现实和奋斗目标，所作出的纲领性的理论阐述，具有承先启后的重要的历史意义。其中，第一次明确提出了“中国先进文化”的概念，把中国先进文化的地位提升到了一个前所未有的战略性的高度，体现了中国共产党在新的历史条件下的文化自觉。

马克思说过，理论在一个国家实现的程度，总是决定于这种理论满足这个国家需要的程度。那么，在世纪之交的关键历史时刻，为什么中国共产党会提出先进文化理论，或者说，在世纪之交的关键历史时刻，为什么文化问题在中国获得了如此重要的地位，受到了如此高度的关注，这是我们首先需要面对和回答的理论问题。

一、先进文化论的提出

（一）社会经济发展的要求

1978年12月，中共十一届三中全会召开，实现了把全党工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略转变。以此为标志，中国进入了以“改革开放”为特征的新时期，这是一个全新的历史时代。

改革开放二十多年来，中国经济保持了年均9%以上的增长速度，到1995年，提前实现了国内生产总值（GDP）比

1980年翻两番的目标；到2000年，国内生产总值超过10000亿美元，人均达到800多美元，人民生活水平大幅度提高，总体上达到小康水平，顺利完成了中共十三大所提出的中国经济发展“三步走”战略中的前两步任务。中国经济保持了二十多年高速增长，许多重要的工农业产品产量和基础设施规模如钢、煤、发电量、水泥、化肥、电视机、化纤、谷物、肉类、棉花、水果、茶叶等以及电话（包括固定和移动电话）、铁路营业里程、公路总里程和高速公路里程等都已位居世界前列。

在经济总量和生产规模快速增长的同时，中国经济体制也发生了根本性质的变化。改革开放以来，从计划经济为主、市场调节为辅，经过有计划的商品经济，再到社会主义市场经济体制的确立，从农村联产承包责任制到城市国有企业改革，从单一所有制经济到以国有经济为主、多种经济成分并存，从封闭半封闭经济到开放型经济，经济体制的改革与中国经济的持续快速增长始终相伴随，一方面为经济增长提供制度保证，另一方面也使基本的社会经济关系，乃至总体的社会生活，发生了根本性、全方位的变化。

对于一个社会来说，经济、政治和文化各要素犹如三驾马车，需要相互配合，协调发展。经济的高速增长，既需要政治提供稳定的社会秩序和制度的保障，也需要文化包括精神和智力因素提供有力的支持。但是，正如马克思曾经指出的：“关于艺术，大家知道，它的一定的繁盛时期决不是同社会的一般发展成比例的，因而也决不是同仿佛是社会组织

的骨骼的物质基础的一般发展成比例的。”^①作为一种规律性的现象，一个社会的经济、政治和文化往往处于动态的、不平衡的发展状态，尤其是在经济持续快速增长的时期，更为深层、更为内在的属于人类观念形态的文化往往可能相对滞后于经济的发展，呈现出不平衡的发展状况。另一方面，社会经济经过跨越式发展，又必然对文化提出相应的要求，即要求文化为经济发展提供精神和智力的支持，要求经济、政治和文化的各自发展彼此趋向于平衡。从不平衡到平衡、再到不平衡，经济、政治和文化之间的矛盾运动以波浪式前进和螺旋式上升的方式，构成了一个社会的发展轨迹。

在计划经济时期，中国形成了一整套与当时的经济政治状况相适应的行之有效的文化，包括思想、观念、伦理等等。但是，由于经济快速增长和经济体制改革，导致社会生活发生了根本性、全局性的变化。以往行之有效的文化，从意识形态到社会心理，从观念到习俗，在不同程度上，都不再适应市场经济条件下新的社会生活。在这样的关键历史时刻，就迫切需要文化创新，需要与新的社会经济生活相适应的意识形态，需要新的文化纲领和文化旗帜。总之，社会经济发展的要求，这是提出“先进文化论”的第一个原因。

（二）文化缺失的影响

社会经济的跨越式发展使总体的社会生活迅速变化，这就是所谓社会转型。在社会转型期，社会生活瞬息万变，各

^① 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第二卷，第28页。人民出版社1995年版。

种制度也处于新旧交替的变动期，社会不可避免地出现一定程度的失范或失序。在这种时期，文化的地位和作用就显得尤其突出。一方面，文化的有力支持可以凝聚人心，整合力量，化解矛盾；另一方面，文化的缺失则可能使人心散失，使力量瓦解，使矛盾激化。

80年代后期，城市改革曾经引发了一些矛盾和问题：生产资料价格双轨制诱发了“官倒”现象，分配不公损害了部分社会群体的利益，价格闯关则造成通货膨胀、人心浮动。这些现象，同改革开放以来经济的持续高速增长，同城乡人民生活水平的大幅度提高，以及同社会政治环境的宽松和稳定相比，总之，同改革开放以来大的形势相比，只是发展中的局部的问题，完全能够通过进一步深化改革，在持续稳定的发展中逐步解决。但是，在经济快速增长的同时，由于文化问题在一定程度上没有受到应有重视，某些方面的文化建设相对滞后，一定程度上造成文化主导权的丧失。现代西方形形色色的社会思潮大举涌入，国家意识形态受到一定的侵蚀和冲击，以至于在局部领域信仰动摇，精神溃散，这种情况在知识界显得尤为严重。西方式的政治多党制、经济私有化和意识形态多元化理论曾经甚嚣尘上，终于酿成80年代末的政治风波。风波结束后，邓小平同志总结说，事件的原因之一是“教育和思想政治工作太差”。^①他说：“十年最大的失误是教育，这里我主要是讲思想政治教育，不单纯是对学校、青年学生，是泛指对人民的教育。”这里实际上讲的就是文化建设问题。他还说：“要两手抓，一手要抓改革开放，

^① 《邓小平文选》第三卷，第305页。人民出版社1993年版。

一手要抓严厉打击经济犯罪，包括思想政治工作。就是两点论。但今天来看，出现了明显的不足，一手比较硬，一手比较软。一硬一软不相称，配合得不好。”^① 这说明，经济、政治与文化之间的均衡发展亟待恢复。

90年代以来，社会主义市场经济逐步建立，对社会经济生活和精神生活都发生了巨大影响。在以往的计划经济体制下，个人的工作和生活一般都以单位为中心，被严密地组织起来。在市场经济条件下，个人作为劳动力成为生产要素之一，同其他生产要素（资本、土地、技术等）一样，必须按照市场经济的原则流动和配置。因此，个人同单位体制的关系被削弱，不同程度地成为“自由人”。他作为一个独立的利益主体，在相当大程度上，必须自主地面对和处理关系到他的利益乃至生存的所有问题，个人命运的变数，个人命运的不确定性大大增强，从而使人们不同程度地产生孤独和焦虑的情绪。同时，市场竞争体制造成了城乡之间、地区之间和不同阶层之间的收入差距，使改革的收益和成本分别由不同的社会利益集团承担，形成新的弱势群体，从而使特定人群的孤独感和焦虑感更为强烈。由于文化建设在某些方面的相对滞后，特别是社区基层文化建设的相对薄弱，一些落后甚至腐朽的文化乘隙而入。90年代后期，在部分地区，法轮功、门徒教、全范围教会等十几个邪教组织沉渣泛起，尤其是法轮功邪教组织迅速繁殖和蔓延，发展到围攻新闻机构和党政机关，对社会稳定产生了一定的威胁。

当然，法轮功事件与那种全局性动乱是不能相提并论的，

^① 《邓小平文选》第三卷，第306页。人民出版社1993年版。

危害要小得多，其主要症结所在也绝不是文化问题。但是，文化在与经济、政治的互动过程中未能很好地起到上述凝聚、整合和化解的作用，从而在一定程度上未能遏止思想的混乱，又是不争的事实。在社会经济的跨越式发展过程中，必然会出现利益的冲突和矛盾，必然会出现思想和心理上的一定程度的混乱或不适应。当此之际，先进文化的缺失必将在一定程度上导致某些思想和舆论主导权的丧失，甚至有可能危及基本的社会经济秩序，即由文化安全的丧失危及政治安全 and 经济安全。正反两方面的经验教训不能不引发文化战略的深刻调整，应该说，这是提出“先进文化论”的第二个原因。

（三）西方文化的压力

全球化就是资本、技术、劳动等生产要素在全球范围的自由流动和配置。其实质在于，西方发达国家的过剩资本为寻求利润最大化而在全球范围投资，冷战结束后东西方政治经济壁垒的消失则为这种全球化开辟了广阔的空间。

改革开放以来，中国引进外资逐年增长。90年代以来，实际利用外商直接投资连续九年居发展中国家之首，2002年更超过美国，居全球之首。同时，对外贸易也持续高速增长，到2002年在世界贸易排名中已跃升到第五位。

社会经济的全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，在相应的规模、范围和程度上带来了中国与西方文化交流的拓展和深化。需要指出的是，文化交流和文化传播具有两重性，一方面，在文化交流和传播过程中，不同文化之间存在着取长补短、互利互惠的双向关系，由此构成文化发展和创

新的必要条件；另一方面，强势文化又总是寻求压倒、支配、征服、兼并甚至消灭弱势文化。不同文化之间是一种既融合又斗争的辩证关系。在全球化时代，西方文化在发展中国家的传播是以占据世界主导地位的生产—生活方式，以其雄厚的资本、技术以及政治制度和意识形态为基础和依托的，所以，这种强势文化具有一种前所未有的挑战性。

从改革开放伊始，西方现代文化便大举涌入。可以把一般文化概念划分为政治文化、商业文化、学术文化和大众文化。如果说，在80年代，西方文化的涌入以学术文化和政治文化为主导，甚至一度在某些精英知识界获得了对中国历史和现实的解释权；那么，在90年代，西方文化的引进则以商业文化和大众文化为主导，它们在影响人们思想意识的同时，也赚取了大量利润。90年代中国市场经济的建立和文化市场的形成与开放，也为此提供了条件。在大众文化领域，以电视节目为例，据统计，1999年，中国的电视观众占世界电视市场的四分之一，占亚洲市场的44%。中国的中央电视台和为数众多的省市电视台每年大约需要500万小时的电视节目。在所有节目当中，每年要播出大约8000多集电视剧，其中四分之一需要进口。中央电视台的节目大约30%从国外购买，各省级电视台也只有能力制作所播出节目的20%，同样需要大量进口。由于文化观念和价格等方面原因，美国的影视节目往往成为购买的首选对象。^①

在全球化时代，各国综合国力竞争激烈，西方文化将作

^① 参见江蓝生等主编：《2003年：中国文化产业发展报告》，第95页。社会科学文献出版社2003年版。