

扇之韵

◎周玉奇 撰文



图书在版编目(CIP)数据

扇之韵 / 乔玢 主编. —北京: 北京出版社, 2004

(生活图赏)

ISBN 7-200-05827-0

I. 扇… II. 乔… III. 扇子—文化—中国 IV. K875.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 131272 号

主 编: 乔 玢
副 主 编: 于 虹 张 放



扇之韵

SHAN ZHI YUN

策 划: 北京新浪大江流文化传播有限公司

撰 文: 周玉奇

图片主编: 刘凤玖

摄 影: 安 哥、阿 兵、陈 锦、陈 景、陈安定、陈仕川、陈颖宇、常 明、
龚红斌、黄金国、黄 琼、黄旭堂、黄 皓、何银华、江勇兵、罗小韵、
罗俊章、李江树、刘 峰、刘凤玖、黎 文、黎 明、林笑环、马宏杰、
牛 耕、聂 鸣、孙家斌、吴东俊、吴吕明、吴 峻、王 馨、王艺忠、
王德江、韦 晔、许旭芒、肖殿昌、于惠通、周仁德、张伟清、张 望、
张旭明、FOTOE 等

特约编辑: 张立涛

出 版: 北京出版社

地 址: 北京·北三环中路 6 号

邮 编: 100011

网 址: www.bph.com.cn

发 行: 北京出版社出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 精美彩色印刷有限公司

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 910mm 1/16

印 张: 9.75

印 数: 1-8000 册

书 号: ISBN 7-200-05827-0/TS·48

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究



生

活

图

赏

周玉奇
撰文

扇之韵



北京出版社

目录

Contents

生
活
图
赏

●

2

一、引人入胜的扇文化 / 5

扇子的渊源与功能 / 6

扇文化的形成与发展 / 10

扇子的流行和影响 / 13

二、扇子，从生活开始 / 17

三、扇面书画，别体之作 / 25

四、文学名著中的扇子 / 35

五、千言万语，说不尽扇语 / 45

六、扇子在刻刀下起舞 / 53

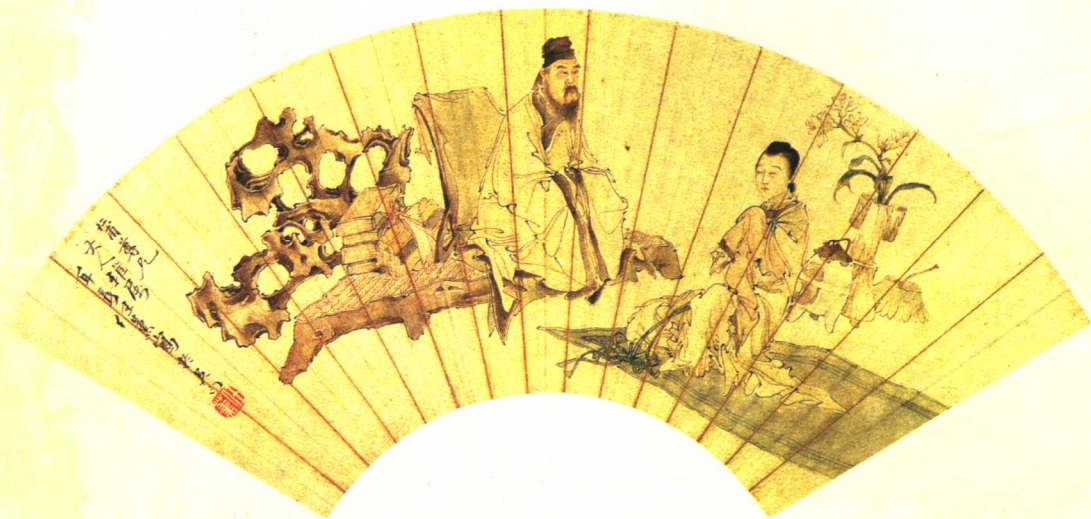
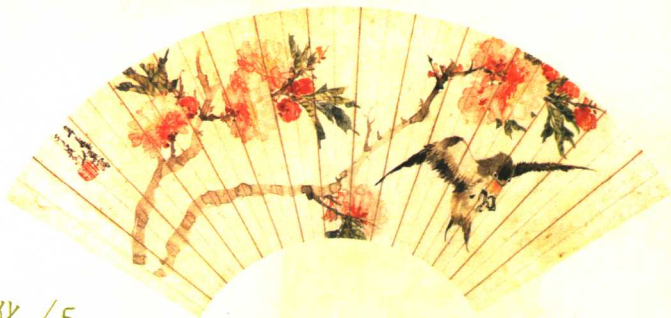
七、扇子的欢乐是歌舞 / 61

八、戏曲表演不能没有扇子 / 69

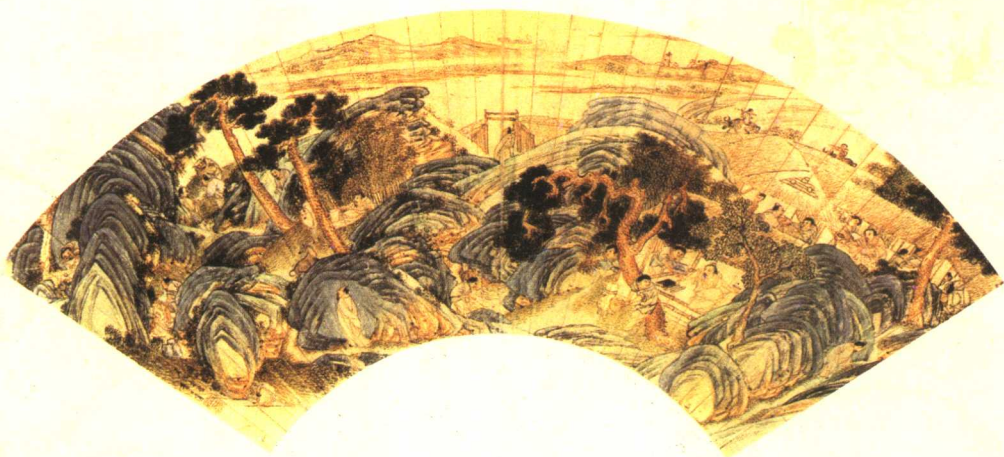
九、文人与扇子 / 77

十、大喜大悲的扇子 / 85

十一、扇俗风情面面观 / 91







十二、扇子美在园林中 / 101

十三、武侠手中的扇子 / 111

十四、扇子的赏玩 / 117

十五、扇子需要关爱 / 127

十六、名扇与制扇名家 / 135

 北京的扇子 / 136

 杭州王星记扇子 / 137

 苏州檀香扇 / 138

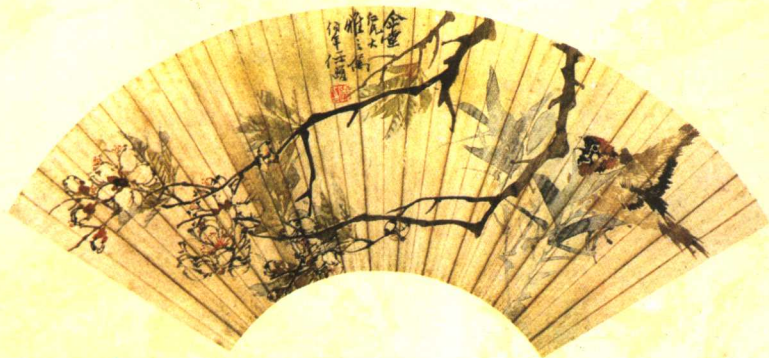
 洪湖羽扇 / 139

 新会葵扇 / 140

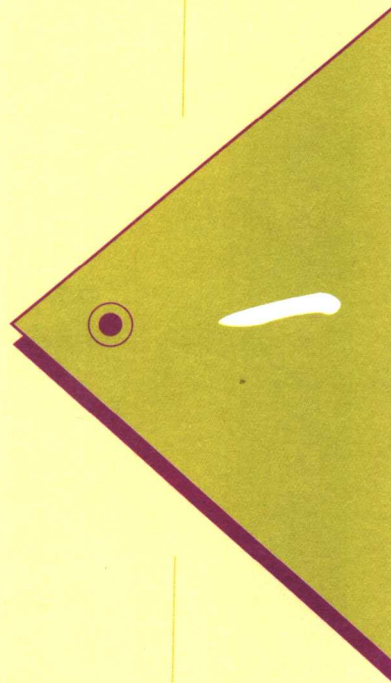
 四川龚扇 / 140

 荣昌折扇 / 141

十七、诗词曲赋中的扇子 / 145



引人入胜的扇文化



中国文化渊远流长，而器物文化又是中国文化大河里一朵飞卷的浪花。几乎每一器物的形成和发展都有瑰丽的想像和动人的传说，中国扇文化也不例外。扇文化是器物文化中的一个重要分支，它源于生活，又高于生活。它的创造和发展是来自于生活的需要，如祛暑、招凉、拂尘、遮阳、引火等。同时又因为扇子服务生活，装点生活，尤其是扇子介入文人生活，并由此渗透到社会生活的方方面面，使它成为物质文明和精神文明的有效载体。随着时代的进步和经济的发展，小小一把扇子日渐具有了一种文学艺术上的特征，它与戏曲、民俗、军事、武侠、电视、医药、歌舞、礼仪、诗词歌赋等等的结合，形成了一种内涵丰富又可以意会的文化语言，并且产生了奇妙的效果。扇子从当初具有的自然功能，进而走向人类丰富多彩的精神世界。一把扇子，可敌千军万马；一把扇子，藏人间多少悲欢离愁；一把扇子，书画艺术尽显神奇魅力……扇子从简单的生活用品，经过数千年的演化，成为华夏民族文化百花园里的一朵奇葩，形成了独特的而又引人入胜的扇文化。在中国古代文化的世界里，扇文化既是一座神圣的殿堂，又是一方瑰丽的花园，它代表了文化的理想境界，它寄托了文人雅士对真善美的向往，它又向人们展示了社会生活多侧面迷人的风景……

扇子的渊源与功能

中国扇经过3000多年岁月的淘洗，才变得如此五彩缤纷，瑰丽动人。但我们不必在此张扬民族主义旗帜，古希腊、古罗马、古埃及早期就出现过扇子。我们现在手中常用的折扇最早出现于宋代，也是一个“舶来品”，以后经过“胡物汉化”，才有国中仿制、“推陈出新”的折扇面世。追溯扇子源流，因为年代久远，古物古籍湮没无闻，后世众说纷纭，莫衷一是。从文字学理解，扇的本义是指苇编的门。《尔雅》：“以木曰扇，以苇曰扇”，今方言中仍有称“门扇”的。由此推知，早期的扇子可能是长方形的苇编物。它长柄垂地，委以专人执掌，形状类似现在的旗帜。见于中国史传最早的记载为西晋崔豹的《古今注》：“五明扇，舜作也。”但它已经不是真正意义上的引风逐凉的实用扇了。从文献记载看，舜受尧禅后，始作“五明扇”，借以表示“广开视听，求贤以自辅”的仪仗扇。从舜制“五明扇”开始，仪仗扇就有了表示统治者身份、地位的政治意义。它是“伟而立张”的长柄扇，由奴隶执掌，又名



●西晋崔豹《古今注》：“五明扇，舜作也”

东汉班固又有《竹扇赋》，是为扇赋双绝。《帝王世纪》讲周武王“左拥而右扇”以救“蝎者”（中暑之人）。陆机《扇赋》称“武王玄览，造扇于前”，由此推测，招凉扇则出现于公元前11世纪。又据晋王子年《拾遗记》载，周昭王（约公元前966—前948年在位）时，有涂修国献丹鹊一雌一雄，孟夏（阴历四月）时，鹊脱换毛羽，便聚鹊翅为扇四柄，命名为游飘、条翻、亏光、仄影。使东甌二女延娟与延娛“更摇此扇，侍于王侧，轻风自散，冷然自凉”。羽扇招凉跃然纸上，此一场景距今已有3000年了。这里提到的扇（翼）确有招凉逐暑之效。

秦汉时期，扇子制作与应用大有发展。在羽扇、竹扇之外，又生一新枝——纨扇。纨扇完全是汉代丝织手工业发达的产物。当时汉代人制扇原料多用绢、罗、纱、纨、绡、缣为面料，而色尚素白，扇形尚圆，扇柄居中，左右对称，不似羽扇偏向一侧，摇动不便。汉班婕妤《团扇歌》有“裁成合欢扇，团圆似明月”之句，故时人称为团扇或合欢扇，尤为妇女喜爱。赋形寄意，称作团扇。也可按面料称纨扇、罗扇。优质团扇多为君王赏赐臣下或友朋之间作为馈赠的礼物。画团扇在当时成为男女情爱的时髦游戏，并成为情爱之信物，所以有“但画双黄鹄，莫作孤飞雁”这样的诗句传

“掌扇”。夏禹时，曾禁用仪仗扇，至殷朝又恢复，崔豹在《古今注》中明确记载了殷代用鸟羽编织制作的长柄扇。周武王时，以雉羽制作仪仗扇，规定天子八扇，诸侯六扇，大夫四扇，士二扇，以示尊贵、高低。自汉唐至明清，凡皇帝、后妃及达官贵人等起居、驻、行的场所，多以成双的仪仗扇来表示其高贵的社会地位。在清代及民国年间，民间婚嫁娶也有用掌扇作仪仗的风俗。仪仗扇除有“仪仗示威”的功能外，还可障日、蔽尘和装饰等。仪仗扇伴随着封建统治阶级产生而产生，消亡而消亡。区别仪仗扇而具实用功能的是招凉扇的出现。招凉扇短柄，有羽制和竹制两种。古扇从羽称，从竹称。西汉以后，扇、竹并用。晋代陆羽有《羽扇赋》，

世。唐代杜牧《秋夕》诗中“轻罗小扇扑流萤”一句，指的是罗纺团扇。它小巧轻薄，姣好女子使用，极合她天真活泼的性格。隋、唐时代，造纸业出现了，随之而来的是以纸作扇面，但丝织品扇面的团扇依然流行。团扇在唐宋时，已流传海外。北宋赵汝适《诸蕃志》记载，当时泉州港出口商品中，就有书画团扇，这无疑起到中外文化交流的作用。团扇自汉代定型，以后唐宋元明清历代沿用不衰。书画纨扇更盛于宋元时期，数量繁多，题材广泛，多花鸟山水，兼及民众风情。宋徽宗推波助澜，一时名家辈出，雅俗争趣，异彩纷呈。陆游有诗云：“吴中近事君知否，团扇家家画放翁。”清末民初，各式纸团扇便应运而生了。



●天津艺术博物馆藏清代
任颢的扇面《花鸟图》

前面已说到，扇子不唯中国所独有，尤其是折扇，它还是“舶来品”。一般认为，大约公元9世纪，北宋初年，日本人发明了折扇，经朝鲜传入中国。因是模仿蝙蝠形状制作，故初称蝙蝠扇。后又称撒扇、聚头扇、折叠扇，统称为倭扇。宋太宗时，日僧曾有进献，但数量不多。朝鲜也有大批折扇涌入中国，制作工艺仍然不如日本精巧。北宋的折扇稀少，仍以纨扇为主，就像当代手机刚刚出现，而电话机十分普及一样。北宋《清明上河图》中人物数以百计，用扇均为团扇，可见折扇恰为当年稀奇之物。

自日本、朝鲜传入折扇之后，中国随之有了专门仿制和出售的店铺，至南宋已有相当规模。江南武进县南京墓出土的菱花形描金漆盒盖面绘有《柳荫拂暑园》，图中仕女，一人手执团扇，一人手执折扇，且扇骨历历可数。在团扇盛行的南宋时代，有人手里拿了一把折扇，是够时髦的了。《雨山墨志》记载：当初，东南使有聚头扇者，人皆讥笑之。由此可见折扇尚不流行，仍被人视为奇怪的东西。明代折扇，传世较多。故宫博物院所藏明代宣德帝朱瞻基所画的设色人物画大折扇，则为现存最早的折扇。从宋以后，扇坠开始盛行，到了明代，更有在扇下坠香囊的，明末名妓李香君即有“金香坠”的雅号。至此，执扇与否，执何等扇子，已成了人们身份、地位和志趣的一种标志了。

折扇与羽扇、团扇相比，其最大的好处是使用方便，素有“怀袖雅物”之称。文

人雅士，欣赏扇面书画艺术，讲究扇骨的雕刻精致，视为珍藏，把玩不已。他们不仅互相馈赠，还常常更换，有名士在夏季准备了100把扇子与100件衣衫相配用，日日不同。就像我们今天玩手机。明永乐年间，折扇已在民间广为流行。当时川蜀和苏州是折扇的主要产地。到了清代中后期，江浙、闽广生产的各类扇子在出口贸易中均占很大数额。可以说，明清两代的制扇业在世界上是最发达的。中国的制扇技艺高超，在明代开始传至欧洲，得到法王路易十四的效法，欧洲至此才兴起制扇用扇之风。中国扇不仅历史悠久，而且品种繁多。除羽扇、竹扇、团扇、折扇而外，还有蒲葵扇、麦秸扇、棕榈扇、尾扇等，且同样有悠远的历史，凝结着劳动人民的智慧。如蒲葵扇在《晋书》中已有“蒲葵扇五万”的记载，唐代诗人白居易有“坐把蒲葵扇，闲吟两三声”的诗句。扇子除有纳凉、装饰、道具、欣赏、娱乐等功能，还有作为历史文物特殊功能，具有很高的收藏价值。梅兰芳藏有印度诗人泰戈尔亲书所赠的一把绢面纨扇，泰翁于1924年看了梅兰芳演出的《洛神》后即兴题诗，扇上用毛笔写着孟加拉文和英文两种文字。鲁迅曾于1932年书赠日本友人杉本男乘法师折扇扇面两幅，鲁迅书扇仅此两件，弥足珍贵。郑逸梅藏有记载雷锋

塔考证及倾圮之日的纪念折扇。1990年在通州发现“军粮经记密符扇面”，该折扇两面共画100个符，代表通州100家军粮粮记。这些密符形状抽象，还有许多未解之谜……正是扇子这种多功能的特性，才形成了丰富多彩的扇文化。

●北宋初年，日本人发明了折扇，经朝鲜传入我国



扇文化的形成与发展

扇子是社会经济和文化生活发展到一定阶段的产物，它随时代发展而发展，并且从时代土壤中不断汲取营养，不断地丰富扇文化的内涵。扇子在它的历史进程中，与诗词歌赋，与书画雕刻艺术，与戏剧、歌舞、礼仪等交汇融合，形成了自己的独特形态和多种功能，同时也形成了具有中国特色的扇文化。了解并研究扇文化，弘扬并传播扇文化，无疑可以陶冶我们的情操，冶炼高尚的人格，增强一个民族的向心力和凝聚力。考察扇文化的形成和发展，我们可以大略分为萌发期、形成期、繁荣期、鼎盛期和隐退期。

1. 汉代——扇文化萌芽期。汉代丝织手工业发达，加之丝绸的物理品性优良，兼有艺术、社会的审美特性，很能引起书画家强烈的创作冲动。到了东汉，丝织品上除了出现花、鸟、虫、草之外，还有织字文锦，其文字有“长乐明光”、“延年益寿”等。东汉张衡的《扇赋》：“寤兹竹以成扇，乃画像而造仪。唯规上而矩下，播采烂以杂施。”可知已

在扇面上画像施影，同时注意到扇子的装饰美化。东汉班婕妤的《团扇歌》：“新裘齐纨素，鲜法如霜雪。裁为合欢扇，团圆似明月。出入君怀袖，动摇微风发。常恐秋节至，凉飏夺炎热。弃捐篋笥中，恩情中道绝。”她以扇类人事，描摹世象，寓意深刻。傅毅的一首《扇铭》说：“翩翩素圆，清风载扬。君子玉体，赖以宁康。冬则龙潜，夏则凤举。知进能退，随时出处。”此处显示出古代文人对适时进退、顺应自然的领悟。文学入扇，已经很细腻、很形象地表现出扇子的比喻意义。文人与扇子结缘，也自然地推开了扇文化的门扉，登堂入室，让我们领略到它迷人的风采。

2. 魏晋——扇文化形成期。此时，文人雅士在扇面上题字作画已蔚然成风。一把平常的扇子一旦有名家题了字，作了画，立刻价值连城。它不但有实用价值，更



班婕妤
詩品曰婕妤詩其源出於李陵團扇短章辭旨清捷怨深文綺得匹婦之致侏儒一節可以知其工矣

●班婕妤《团扇歌》有“裁成合欢扇，团圆似明月”之句

成了一件精美的艺术品。它具有观赏价值，让人爽心悦目，心旷神怡。雅俗之人，常常手持一把名家题字作画的扇子，以显示自己的修养和地位。《晋书·王羲之传》载文说，王羲之曾居绍兴戴山时，见一老姬持卖六角竹扇，买者甚少。王见之，取扇各书王字。老姬初叹息，王因谓之曰：“无苦，但言是王右军书，以求百金价”。老姬如言，人竞买之。这是书家入扇的最早记载，其后人物、花鸟、山水画等也陆续入扇。东晋诗人陶渊明写过一组八首的《扇上画赞》，它歌颂古代如荷蓑丈人、长沮桀溺、于陵仲子等九位隐士，这是扇上绘有人物画的较早记载。魏晋南北朝时，书画扇面已达到很高的艺术水平，且成为中国书法绘画艺术中的“别体之作”。题扇、画扇名家众多，渐成大家之风，这标志着扇文化已经形成。

3. 唐宋元——扇文化繁荣期。经济的繁荣必然导致文化的繁荣，而文化的繁荣又为扇文化的兴盛提供了肥沃的土壤。中国画人物故事、山水楼阁、花卉翎毛、仕女婴孩、风俗等题材，都进入幅不盈尺的扇面之中。唐代王建《调笑令》中说：“团扇，团扇，美从并来遮面。”这已成为当时年轻女子显示风雅的一种艺术品。两宋时，社会上书扇、画扇、卖扇、藏扇、玩扇的风气愈来愈浓，而且出现了画商和字铺。夏文彦《图绘宝鉴》记载：“南宋赵彦，汴梁人，居临家，开字铺，画扇得名。”扇子在当时已成艺术商品广为流通，扇子的多功能特点及它与文学艺术的渗透融合，这二者成为扇文化繁荣的重要原因。如歌剧戏用扇子作道具由来已久。唐宋“歌扇”已成为诗文中习用名辞，杂剧艺人不分男女腰间必插一扇。

4. 明清——扇文化鼎盛期。倭扇一



●康熙、雍正时宫廷画家陈枚的《月漫清游图》

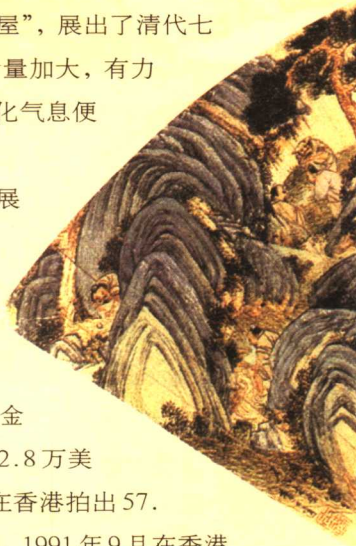


●澳门早期烟花销售广告中的持扇美人

经进入中国推广开来，便一发而不可收。明永乐年间，折扇制造业特别发达。因折扇扇面呈半圆弧形，上宽下窄，向四周幅射，特别宜于书画创作。大家里手在方寸之地巧妙构思，别具一格。折扇扇骨的雕刻工艺在明代得到极大发展。扇骨有用紫檀木、红木、乌木、檀香木、象牙、雕漆、漆竹、湘妃竹等制作，亦有采用螺钿镶嵌及玳瑁薄片粘贴的，无所不有。其中尤以竹制扇大骨的雕刻最具特色。扇骨一经名书画家荷墨、竹刻家雕刻，折扇的身价立即扶摇直上。明成化以后扇面书画极为盛行，明正德、嘉靖年间扇骨的竹

刻艺术已臻精湛。折扇书画、雕刻艺术达到了鼎盛期，当然也是扇文化进入鼎盛期的重要标志。此时，书画大家如沈周、唐寅、文征明、仇英、祝允明等均有扇面书画佳作传留于世。而清末扇画则以赵之谦、任伯年、吴昌硕等人的花鸟画作品为代表。苏州博物馆曾专门举办过一次别开生面的“清代状元书展屋”，展出了清代七十二科状元的72幅扇面，占清代状元的三分之二。由于文化含量加大，有力地提升了扇子的艺术品位。一扇在手，摇上几摇，那浓郁的文化气息便翩翩而至了。

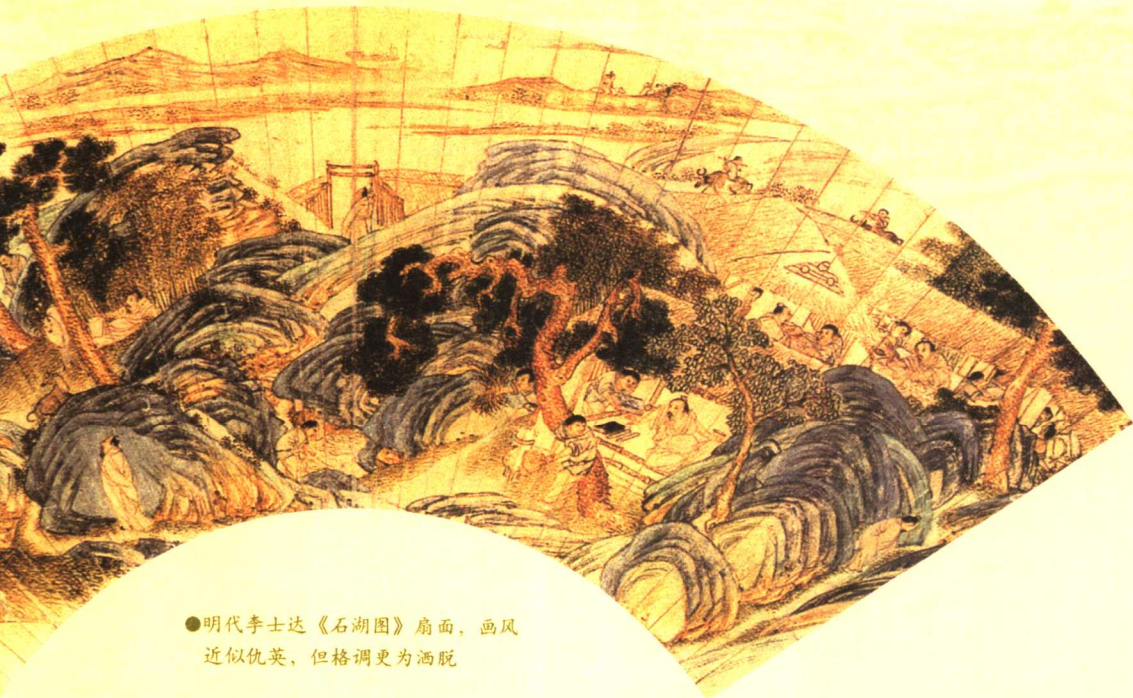
5. 现当代——扇文化的隐退期。扇子的出现是人类生活发展到一定的阶段的产物，它是为了满足人类政治的、经济的或文化的需要而出现的。在发展期，它由物质而精神，譬如从招凉、祛暑、遮阳、屏面、引风到审美、到欣赏、到唱和、到交流；在扇子步入繁荣鼎盛期时，它便由精神反向物质，使实用扇一跃而成艺术精品，价值连城。譬如明代唐寅一幅水墨金笺扇面的《雨中行》，在1989年6月纽约的佳士德拍卖会上以2.8万美金成交。清代虚谷的设色纸本扇面《觉非庵图》，1990年3月在香港拍出57.2万港币的高价。同是清代的大画家吴昌硕的一扇《红绿梅花》，1991年9月在香港以7.15万港币成交。



清王朝退出历史舞台之后,100年来,社会结构急剧变化,经济一日千里,高科技开始融入生活的方方面面,先是电扇,后是空调,在为人类造福。扇子因为电扇、空调的立足于世,逐渐退隐出生活的舞台中心。

扇子的流行和影响

扇子作为人类的一种日常生活用品,因审美需要而加以美化,成为工艺美术品;再与中国传统书画金石艺术结合,又成为一种艺术品;经书画为媒后,小小一把扇子渗透到中国以儒家传统文化为主流的方方面面,进而发展成一种扇文化。这种文化的力量一直影响到20世纪中叶,历代不衰。或普通或珍贵的扇子沐浴着3000多年风风雨雨,阅尽人间沧桑巨变。它从统治者头上的仪仗扇,到老百姓手中纳凉引火的芭蕉扇;从青年男女寄托的爱情信物,到文人雅士身份和志趣的标识;从外邦献上的贡品,到文人雅士唱和馈赠礼物,一直发展到今天的电风扇、空调……扇子



●明代李士达《石湖图》扇面,画风近似优英,但格调更为洒脱

承接了历史的辉煌荣耀，也尝到当代一丝失落的苦涩。

不管怎样，扇子作为工艺品和艺术品的结晶，因为它内含高雅的美学价值，又因为它的象征义、比喻义和多功能特性，对中国社会生活多层面的影响是我们不可也无法忽视的。

扇对于生活，其作用不言而喻，人类用它可以祛暑、招凉、遮阳、引火。在经济尚不发达的社会时期，它给百姓生活创造了极大的便利。扇入文学作品，有《三国演义》诸葛亮羽扇纶巾，潇洒自如，指挥若定，风度翩翩；有《西游记》孙大圣三盗芭蕉扇的惊险曲折；有《水浒传》“铁扇子宋清”臂力过人，军师吴用执“五明扇”决胜千里，浪子燕青腰插“名人扇”英姿勃发；有《金瓶梅》西门庆用的“真金川扇儿”、“洒金川扇儿”，穷奢极欲；有《红楼梦》“撕扇子千金一笑”、“石呆子因扇遭祸”等。至于以扇为题的剧目如《桃花扇》、《沉香扇》、《蕉扇记》……更是不胜枚举。作品因扇增色，扇子又借文学而留芳百世。

扇上戏剧舞台，《牡丹亭》中杜丽娘、春香，《红梅阁》中的李慧娘，《西厢记》中的红娘，都有俏丽多姿的扑蝶舞扇动作，展示了女性的妩媚与娇美。京剧大师梅兰芳演戏，讲究“扇子功”，他在《贵妃醉酒》一剧中，借助扇子巧妙地刻画出杨贵妃的醉态和复杂的内心世界。如果没有这一把多姿多彩的扇子，作品中人物形象和演员的表演不免为之减色了。

扇子与名家书画结缘，一夜身价千金，而书画扇面也成为中国书画艺术宝库中的“别体之作”，令文人雅士朝思暮想，一旦拥有，欣喜若狂，把玩不已。扇与武侠，它是侠客手中高超的“奇门兵器”，出神入化。明清之际，一部《十把穿金扇》，写尽扇子的十妙、十绝。扇与医药，药圣李时珍推荐蒲扇烧灰、酒服，以止盗汗及治妇科病，真的妙手回春。扇与礼仪，唐太宗李世民于端午节对长孙无忌、杨师道说：“五日，旧俗必用服玩相贺。今各赐君飞白扇二枚，庶动清风，以杨美德。”从此，借扇喻清风，鼓励官员廉政勤政，遂成定例。唐朝《李翰林志》称：“翰林学士每岁内，端午赐青团镂竹大扇一柄。”扇与爱情，清代民歌《杂曲·情人送奴一把扇》：“情人送奴一把扇，一面是水，一面是山。画的山，层层叠叠真好看。画的水，曲曲弯弯流不断。山靠水来水靠山，山要离别，除非山崩水流断。”宋元以来小说戏曲中描写了不少“赠扇”定情的故事，不是虚构，恰是当时世情的真实写照。

时至今日，扇子渐渐从人类视野中隐退，开始走向我们生活的边缘，但在它隐退的同时，它的艺术价值、文化价值却扶摇直上，更加弥足珍贵了。中国扇因为把

书画艺术和传统工艺巧妙结合，焕发出浓郁的东方文化气息，而备受海内外友人的喜爱。古今名扇广为世界各大博物馆收藏，也成为世界几大拍卖行的宠儿。它：“制舒疾于一韦，引长风乎胸襟。药烦垢于体外，流妙气于中心。”它有电扇、空调无可代替的优点，更何况它的审美愉悦功能了。扇子是人类的文明成果，随着人类社会的不断文明进步，人们必将更加倾情于丰富多彩的精神文化生活，那么中国扇及其扇文化必将在人类更加高级的精神活动中焕发出它无穷的魅力。

●扇在爱情信物中占居了重要一席

