

时装与纺织品

FASHION AND TEXTILES

总 8 期



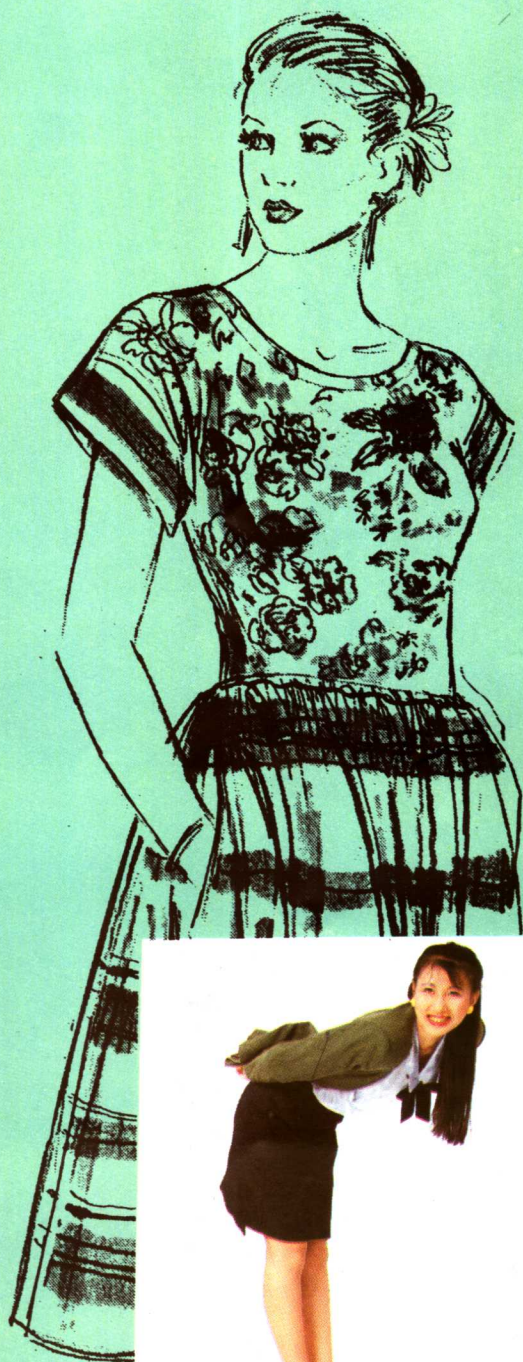
● 本期继续赠送11裁剪大纸样
● 四大时装之都今冬流行趋势
● 最佳美容效果讲座



新

服装新款

裁剪图见
P
28、29



裁剪图见
P
26

中华时装公司·设计

灵犀

■ 金春

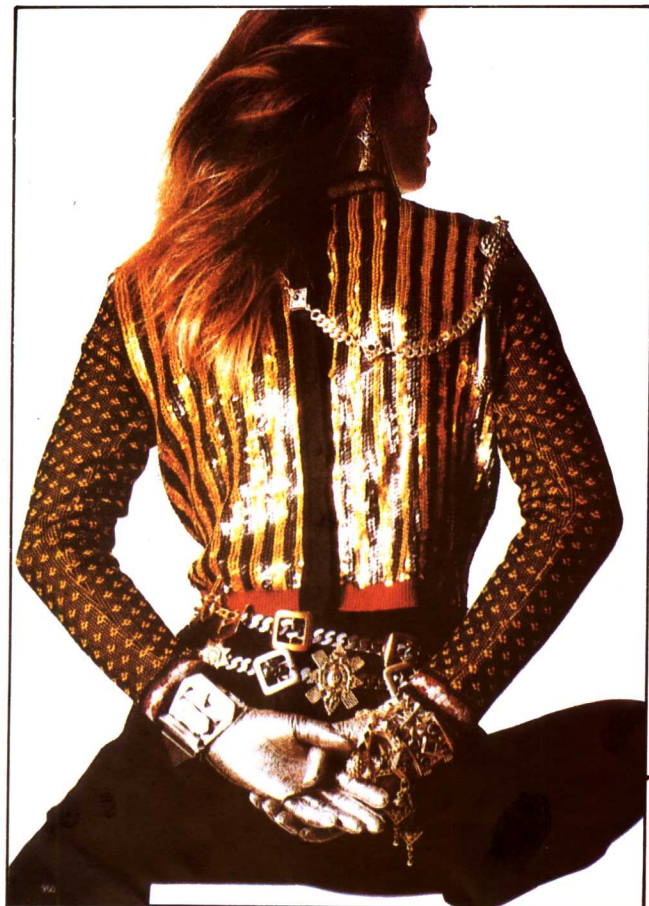


图 1

服装如果仅仅限于实用的价值,那么,就不会出现如此多姿多彩的民族服装,并以其独特的魅力,为设计者采集、吸收和运用到设计之中。

东方服装始终受到世界服装设计师的青睐。Kansai Yamamoto (图1)和Kenzo (图2)设计的服装作品,吸取南亚(印度和巴基斯坦)一带民族服装特点,保留整体的外观形式,对服装的色彩和服饰进行主观的配套设计。在不失去其特有的民族风格的基础上,表现出强烈的时代感。特别是(图二),运用服装自身强调和夸张的艺术表现力,使服装的审美性得到充分的体现。

浪漫的情调,鲜明的主题,浓郁而神秘的东方感情,使整幅作品看上去清新、洗炼和丰富,是传统民族服装与当代审美意识的巧妙结合。

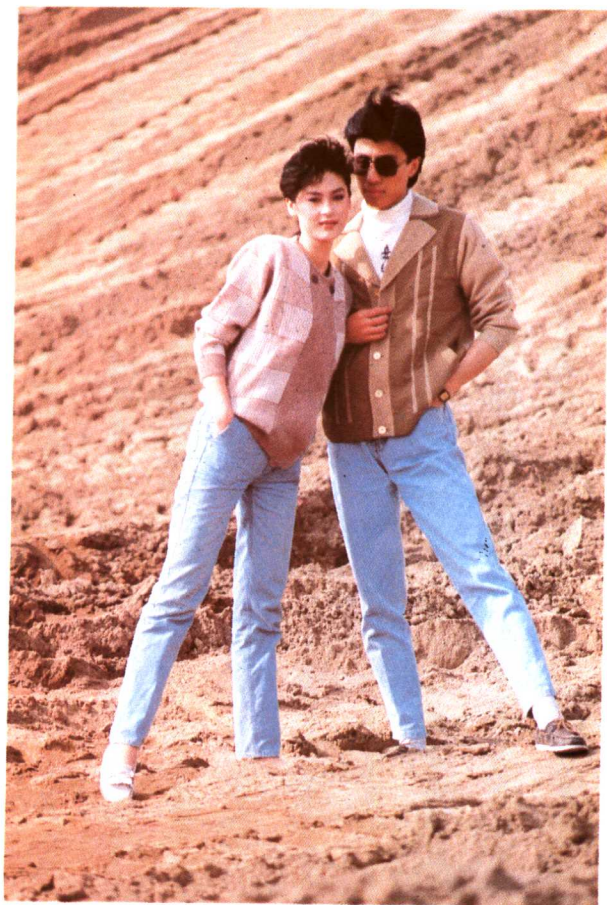


图 2

毛衫新款



北京羊毛衫厂设计提供



世界潮流

世界潮流

篆刻 武斌



裁剪图见 P 34



裁剪图见 P 31



本期:

文字编辑 张印周
美术编辑 盛 鸣
摄 影 符 宁
技术编辑 张林娜

SAF 9/05

淑女魅力





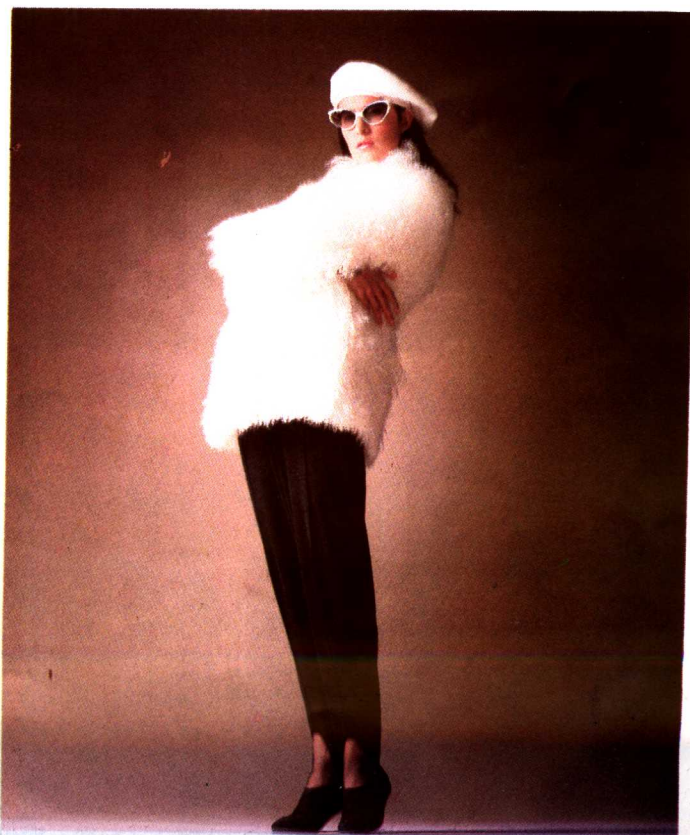
中国



中国土产畜产进出口总公司 · 提供

皮

时装





裁剪图见 P 35



裁剪图见 P 30



• 潇洒 • 实用 •

● 国外时装摄影欣赏 ●

● 国外时装摄影欣赏 ●





内容提要

本期介绍了 88/89 秋冬国际时装色彩、面料和款式，其中重点介绍了四大时装之都及我国的今冬服装流行趋势。刊登了女部长的衣着观，影星的服饰爱好，血型、服装与性格及人们的衣着心理，面料光泽在服装设计中的应用等知识性、趣味性的文章，并附具有实用价值的 1:1 大纸样和 10 多幅款式新颖的服装裁剪图。

欢迎 订 阅

欢迎 赐 稿

流行趋势

- 8 '88—'89 秋、冬国际时装色彩、面料、款式
- 9 四大时装之都 今冬流行趋势
- 37 中华时装公司冬季时装新款
- 39 北京羊毛衫厂今冬毛衫新款

时装大观

- 17 奇异服装
- 5 国外时装摄影欣赏
- 1 淑女魅力
- 2 中国裘皮时装
- 38 灵犀

面料园地

- 10 面料光泽在服装设计中的应用
- 10 高支涤人棉细布投放市场

心理之苑

- 11 血型·性格·服装选择
- 12 重视服饰中的衣着心理

服装美谈

- 113 女部长的衣着观
- 14 影星傅艺伟的服饰
- 15 这里是美的故乡——邯郸
人衣着变化随笔

专业术语

- 24 服装色彩的选择依据

服装史话

● 时装与纺织品 ●

总第 8 期

20 巴黎时装发展简史

市场瞭望

16 日本纺织服装市场

23 国际纺织品动态

为您服务

19 读者信箱

15 本刊为服装厂家提供
服装设计咨询服务

美容世界

18 最佳美容效果讲座

镜中人

36 公正的评价(下)

自己动手

21 手编毛衫

22 自行车旅行用品的制作方法

裁剪图

26 女短大衣

27 童装

28 靓女套装

30 新潮女装

32 单翻领女上衣

33 女长外套

34 高领女茄克衫

35 大翻领茄克衫

封三

男士风采



主 办 单 位	纺织工业部 纺织工业出版社
主 编	李也贞
编 辑	本刊编辑部
出 版	纺织工业出版社
发 行	新华书店 北京发行所
印 刷	新华彩印厂
国内统一刊号	CN11-2276
广告营业许可证	京工商广字 0082号
定 价	1.10元

欢迎赐稿

欢迎订阅

● 录 ● 目 ● 录 ●



'88—'89秋、冬国际时装 色彩、面料、款式

殷 中

色彩 由土灰色至黄色、由淡褐色至泥棕色、由淡紫色至深紫色、由玫瑰红至石榴红、由苔鲜绿至雪松绿，偶然被一种对比的颜色打破。暖色系与冷色系互相对衡。

无论男士服装还是女士服装颜色都以柔和温暖的棕色及棕色色调的中色为主。

面料 秋、冬季服装布料给人一种舒适感及悬垂感觉。有柔软轻身的丝质及丝质类缎，有法兰绒和优质马海毛、山羊绒、驼毛等混合面料。表面柔软而外表及手感名贵的布料大行其道。涂层织物主要是雨衣类。

款式 女士服装温柔而浪漫，但又不过度甜美怀旧。由于女性化的面貌逐渐成形，线条浪漫、神秘、娴静、性感、难以捉摸而脆弱。对比仍然流行——上衣和下衣以长对短，领圈及腰围以高对低，冷色对暖色。饰边制出图案效果，滚带、饰带及丝带饰边突出领、裙衩、袖口及底边。

简单的外表及古典的轮廓，透过不对称的款式而进入新的领域。简单的线条非常盛行，高腰或帝王腰成为腰部特点。

裙子的款式由短至长，顾客有更多长度可供选择。倒V形、双荷叶边、收褶、百褶、分层及半圆裙从茄克下展露出来，大都是在膝盖以上。

男士服装 图案组合自由，不拘一格，混合比例的格子花和长格花使男装具有一种时髦的情调，古典与高科技面料形成对比，色调统一或单色成为男士服装的颜色主题。

注意精巧的细节是本季时装的标志，随着国际性阔胸窄臀略收腰的茄克（斜驳及大翻领）占重要地位后，老套的时装形象变得越来越淡，双排钮式上衣的

重叠部分已经缩窄。

单钮套装及运动外衣都有阔肩、窄臀及较低的钮扣位置。同料的腰带有强调腰部的效果，假如一颗、两颗或三颗钮都不够的话，较时代感的茄克已有四至五颗钮扣以迎合年青及时装追求者的要求。

传统苏格兰格子绒，各式格子织物及粗花呢所缝制的运动茄克，给人以一种乡村绅士的感觉，为运动外衣带来新的冲击，尤其适宜与相对的羊毛及灯芯绒长裤相配。

吊带长裤继续流行，而吊带则变成印花及图案的对象。单褶、双褶及三褶的长裤采用轻身的布料，予人一种柔和的感觉，此外，腰带亦较从前柔软和宽身，呈流线型的线条。花纹长裤更为流行，通常以配搭适宜的苏格兰裤子呢缝制。

背心及西装背心出现新生命，高门襟、低双扣款式及双襟。

套头衫裤是轻便衣装的另一成员，剪裁方面符合人体天然线条但又不拘一格，腰部及袖口以橡根点缀。灯芯绒给便裤及牛仔裤市场带来新的面貌。

摘自《成衣刊》



四大时装之都 今冬流行趋势

刘 竑

年末过半,世界四大流行之都——巴黎、米兰、伦敦、纽约即已急不可待地陆续举行88/89年秋冬时装荟萃展,各国服装菁英纷纷推出其新作。至此,大抵可以窥见今年秋冬时装的流行风貌。

巴黎——充满健康之美

巴黎设计师的作品仍保持原有的幽默感,但设计意图较之以往来得正经严肃。对“女性化柔美曲线”的诠释,已由极端的女性化转为清新、健康的追求。

人们记忆犹新的是,去年设计师表达女性化主题时,刻意追求强烈的女性线条,如露胸、紧身、合腰。如今,这种主题的表现已趋于和缓,紧身、合腰而不那么贴身。

虽然每个设计师各有特点,但共同点仍是:肩部从方肩、方圆肩向更为柔和方向发展;裙子长、短互见;衣身上下比例多为合腰蓬展的曲线;长裤来势汹汹,裤管宽松、柔软具律动感(见图1)。总之,巴黎女装走出一条温和、女性化的路径。

伦敦——一片复古风情

古都伦敦自然使人缅怀旧情,这里的服饰历来在新意中掺进浪漫复古的情调。就外型线条而言,设计师表现各异,长、短、细窄、宽松兼而有之。

今年,裤装盛行一时,裤子长而宽松;骑马裤款式再现,表明裤装再受重视。男性西装、背心款式广泛运用于女装(见图2)。时装颜

色十分惹眼,有森林色、茄子紫、猩红、棕色、浅紫、灰绿、冷静的粉色等。

米兰——花款纷呈

意大利设计师之作呈现两种风格。其一是高雅贵妇风格,以合腰、蓬展或细长线条为主,款式简洁,流露成熟、妩媚及名流品味,上衣下摆和裙子的突出特色是郁金香的造型。其二是俏皮女孩装扮,裙长多在膝盖以上,高腰设计,搭配短而小的上衣或外套。

此外也有一批呈现“花花公子”及“超罗曼蒂克”形象,采用许多交叉线条设计。卵型、梯形曲线在意大利也有抬头。

颜色方面,艳色系中的红、翠绿及土耳其蓝应用颇多,令人耳目一新。

纽约——突出长短组合

纽约今季,是最为平淡的主题,由于设计师对时装款式无一致看法,只有将设计重点放在颜色及各种长短的组合上。因此,茄克、短上衣的设计颇多,多用合腰、合臀来强调女性化的柔美。

短上衣与裙的搭配,有两种表现。配以短裙,给人俏丽轻快感觉;配以长裙则倍显娇柔成熟。

纽约流行的颜色以“的士”黄为主(出租车是黄色),桔色、淡绿、紫罗兰色亦不落伍。



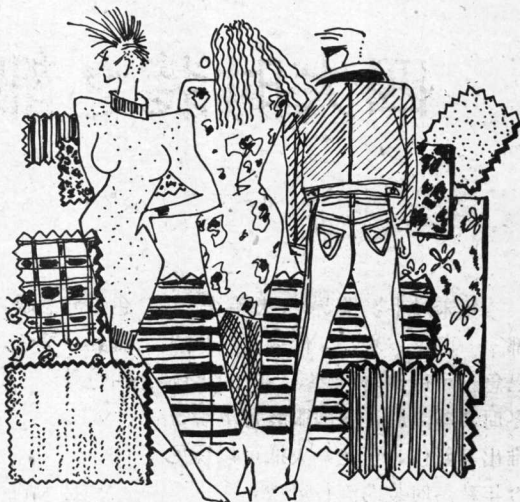
图1 轻软裤装来势凶猛(巴黎)



图2 男性款式应用于女装(伦敦)

面料光泽 在服装设计中 ● 的应用

夏福宁



面料光泽是评价面料品质的一个重要标准，象面料的厚薄、柔软性、挺括性一样，在服装设计中必须考虑面料的光泽。

面料的光泽是由织物表面的光洁度决定的，与织制面料的纤维性能、织造密度、织物组织及后整理方式有关。布面光滑的面料对光的反射能力较强，光泽感就强，反之则光泽感较差。同一种织物正反面光泽是不同的，有的织物从不同角度，由于反光方向不同会产生色彩上的差异，因此在服装设计中可以利用这些光泽的不同效果进行构思。

同一种颜色在光滑的织物表面显得亮而鲜，在不光滑的织物上则较暗。因此光泽感强的织物给人一种醒目的、体积扩大而华丽的感觉，产生的视错觉是向前进的。没有光泽的面料给人一种冷静、沉着、体积缩小、理智庄重、不易引人注目的感觉，产生的视错觉是后退的。利用这一性质要设计减少高度、增加宽度和体积感的服装可以选用质地丰厚、柔软的厚重面料和表面粗糙有肌理效果的面料。要产生增加高度，减少面积和重量的错觉，设计服装时可选用轻薄的面料，要不透明、光泽感不强的面料。整身套

插图 周一奇

装用同一种质地的面料能产生增加高度的感觉。

我们还可以把各种不同光泽和质地的面料结合在一起运用，将身体分成几个部分。许多设计大师都精于此道，使服装新颖独特，而具有划时代的魅力。

面料的光泽只是面料风格中一个小的因素，但是如果应用得巧妙，便能产生很好的效果。当然设计服装必须把各种因素综合起来才能进行评价，因为面料的体积感与重量感的视觉效果是面料的质地、光泽、厚薄、柔软程度综合决定的。

面料的光泽和色彩只用眼睛去看是不易准确评定的，在设计时一定要把面料披在身上，在穿衣镜前审视才可能判断制成服装的最终效果，因为人的眼睛很容易发生错觉，离近了看的色彩与披在身上远距离看的效果是不一样的。设计师应当大胆开拓服装设计的新领域，不断去发现隐藏在服装材料中的新价值，设计出更多更美的服装。

高支涤人棉细布

投放市场

邯郸国棉一厂新开发生产的高支涤人棉细布，最近投放市场后，深受消费者的青睐。

该产品质地轻薄、柔软、悬垂性好，布面洁白细腻，条干均匀，布边整齐，实物质量好，经漂染和印花整理后，丰满柔软，可做中、高档衬衣和各种装饰用布。由于产品质量好，风格独特，投放市场后，成为消费者的抢手货。该厂今年一至八月，生产的涤人棉细布，全部投放市场被抢购一空。（邹合花）

血型

• 性格 •

服装选择

晓

鸿

血型，不只是反映血质情况，它还有助于我们了解整个人体。可以说血型能解释人类所有的体质类型和气质类型。

目前已发现的血型主要以O、A、B、AB四种血型为主，它们代表了人体素质的不同类型，人体的素质不同又决定了人的气质不同，血型是认识每个人的性格、行为和思维特征的一个途径。正因为如此，我们将沿着这个途径，探索一下我们所关心的血型、性格与衣着的关系。

需要说明的是，虽然血型决定着人的气质、性格，但随着年龄的增长，环境的变化，以及所受教育、职业训练，本人努力和自我修养等后天因素的作用，人的气质和性格都会发生变化，因而即使是同一血型的人，其性格也不尽相同，但在各种各样的性格中，又都明显而生动地反映出其血型的共同特征，这种共性正是我们所捕捉的。

O型人 O型人在西方人中较

为普遍，他们最容易直接表现其生存愿望。热爱生活，讲究实际，顺应自然。其性格特征表现为爽快的现实主义、生活第一和个性突出。为了保持独立性，他们处处表现得带有个性，与众不同。依据这种性格，在服装选择方面非常讲究，这也是显示个性的一种表现。只要是自己满意的，即使奇装异服，穿在身上也毫不介意；不过对于不能向外人显示的内衣和平时的居家服装，他们则非常讲究实际，认为只要便宜耐穿即可。

A型人 A型人的性格本质是非常重视外界反应，不象O型人那样有些随心所欲，对周围及社会的反映十分介意，因此对外界顾虑较多，办事小心谨慎。其性格特征表现为追求舒适，希望有一个安定、无忧无虑、不被人打扰的生活环境；与此同时，总想以更加完美的姿态出现在社会上。因此，在服装选择方面，A型人显得特别挑剔，很多人喜欢既不显眼又结实耐穿的服装。

由于对外界敏感，所以不喜欢穿太鲜艳的衣服，但比较注意流行式样，愿意购买雅致、质地优良、做工考究的中间色服装，尤其喜欢高级内衣和装饰品，比如舒适的高级运动衣常常成为他们喜爱的服装。

B型人 B型血型在亚洲人中较为普遍。其性格本质表现为独立性，兴趣广。与A型人相反，他们对外界反映和舆论顾虑较少，言行随便，愿独立行动，常给人一种孤独感。其特征为一心二用，忙忙碌碌，但对自己关心和感

兴趣的事情，考虑得细致周到，甚至一丝不苟，而对兴趣外的事情，则粗枝大叶，不太用心。在生活上喜欢按照个人兴趣生活，追求趣味，不拘泥于环境和社会习惯而自由自在地生活。一般地说，B型人对身边杂事大多漫不经心，在服装选择方面，除特殊的专家内行外，一般不太讲究穿衣，较喜欢原色和鲜艳一些的色调。

AB型人 AB型人的性格本质是进步、开化同O型人形成对角关系。对生活本能方面的要求，他们更具有理智，是完全的现实主义者。在生活中他们重视趣味，从某种意义上可以说他们是一种更加进步、更加开化的人。其性格表现在具有童话般的兴趣。在日常生活中，AB型人非常追求趣味，这种趣味主要在装饰方面。特别是女子，不论什么年纪人的服饰都具有童话般的少女趣味，所以其室内布置和服装打扮都比较讲究，也总是引人注目的。



重视服饰中的衣着心理

刘晓刚

衣着心理是整个服装心理学的一个方面，是穿着人的心态现象。通俗地说，是“我该穿什么衣服”、“我适合穿这么时髦的衣服吗”等等。服装衣着心理同心理学其他范畴一样，存在于人们的意识之中，是心理学体系中的一个较小的综合心理现象，它综合了审美心理、消费心理、爱情心理和超自我心理等一些具体学科心理学的某些片断。衣着心理自然而然地跟随着意识总体的巨大的运动网络变化发展。衣

着心理变化的直接结果就导致了服装的改革和演化。

衣着心理对服装传播和演变的重要性随着现代文明的进一步发展而递进。各个不同的社会阶层也有着合乎各自生存环境的衣着心理与标准。现代心理学家把人类诸多繁杂的各种需要概括出七种需要类型：一、生理(体内平衡)的需要；二、安全和寻求保障的需要；三、爱和归属的需要；四、美的需要；五、获得尊重的需要；六、认识和理解的需要；七、自我实现的需要。

在生产力落后的状态下，人们还没有意识到后面几种需要的重要性，因此，服装的形式往往处于初级阶段，以实用、雷同、简易为其特点，还谈不上个性体现或标新立异。随着工业革命的蓬勃兴起，各种派别的工业美术和实用美术应运而生。由于消费者文化素质进一步提高和观念的更新，使服装业也不甘示弱，现代服饰新作脱颖而出，各种派路纷至沓来。尤其在二次大战以后，人们注重个性的发展，个人价值重新闪烁光芒，“自我实现”的需要被强调了，既让设计师的个性充分表演，又让消费者的个性得到体现，人们从附和一般样式到“敢于突

破陈规”，力求新奇怪异，这是心理活动过程的一大飞跃。审美情趣的进一步提高，使得衣着心理也作出相应变化，相同的款式已不再为人们所能忍受。消费心理的变化也刺激着衣着心理的改变。以坚固耐穿为宗旨的传统消费观念正在解体，服饰界渐渐跨入了个性化和观念化的时代，服装设计的客体是为一个人而不是一群人服务，服装的功能不再是单纯为了驱寒和美观，更多地注重起自我塑造和自我表现，以至出现了“旁客”和“乞丐服”之类直接用服装来标榜自己的意识动向(图一)。

服装如何能做到用独特的服饰语言来自我表现呢？这里同样牵涉到一个衣着心理问题。服装样式(包括款式、面料、色彩)的选择，与心理状态和感情因素有着重要的联系。人们常常有这样的直接经验：不同的服装穿在自己身上时，会有各不相同的感觉，每当身着新颖入时的服装时，自我感觉会很兴奋，举止、语言会充满一种饱和度，精神上远比身着陈旧过时的服装要振奋得多。这是因为这些人有充分的自信，当人们的目光被自己的新装所吸引时，就会产生一种心理满足，虽然它没有象得到爱的满足那样强烈，但已足够使人产生一种继续期待这种满足的愿望，这种期待的结果毫无疑问将是更进一步地追求时尚的衣着，同时也刺激着服装设计师的灵感，成为服装更新的主要因素之一。我们还可以看到这样一个

