

D O I N G
B U S I N E S S
W I T H E G Y P T

海 关 社 引 进 版



加入 WTO 与全球商务实践 ——与埃及做生意

[澳大利亚] Marat Terterov 主编

- 背景：经商环境
- 投资的前期准备
- 银行、财政和资本市场
- 商业发展：创建和经营自己的公司
- 工商业各部门的具体商机
- 商务案例分析

Egypt

中国海南出版社

D O I N G
B U S I N E S S
W I T H E G Y P T
海 关 社 引 进 版

加入 WTO 与全球商务实践 ——与埃及做生意

[澳大利亚] Marat Terterov 主编

王恩冕等 译



中国海关出版社

图书在版编目(CIP)数据

与埃及做生意/[澳大利亚]泰尔特罗夫(Terterov, M.)主编;
王恩冕等译 北京:中国海关出版社,2004.5

(加入 WTO 与全球商务实践)

ISBN 7-80165-139-1

I. 与… II. ①泰…②王… III. 国际贸易-投资环境-埃及
IV. F754.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 099224 号

北京市版权局著作权合同登记号:图字:01-2002-5313

Doing Business with Egypt (Marat Terterov)

First published in 2001.

Original English language edition published by Kogan Page Ltd.

Copyright ©2001 by Kogan Page Ltd.

All Rights Reserved Kogan Page Ltd.

加入 WTO 与全球商务实践——与埃及做生意

[澳大利亚]Marat Terterov 主编

王恩冕等 译

中国海关出版社出版发行

(北京市朝阳区东土城路甲九号 邮政编码:100013)

电话:85271610 84258324

传真:85271611 64216559

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

开本:720×980 1/16 印张:20.625 字数:320 千字

ISBN:7-80165-139-1

定价:40.00 元

版权所有 侵权必究

(海关版图书,印装错误可随时退换)

《加入 WTO 与全球商务实践》总序

自 1978 年实行改革开放以来的 20 多年间,中国的经济建设取得了巨大的成就。1978 年我国进出口贸易在世界贸易中排在第 32 位,只有 206.4 亿美元;2003 年排名已跃升到第 4 位,进出口总额达 8512.1 亿美元,增加了 40 倍。中国的外汇储备 1978 年仅有 8.4 亿美元,而 2003 年则突破 3000 亿美元。

在最初的开放阶段,中国主要采取“引进来”战略,走的是从商品引进到技术、人才和资本引进,再逐步过渡到货物输出、劳务输出和少量的资本输出的跨国经营道路。

20 多年来,中国吸引外资获得了极大的成功,有效地弥补了我国建设资金的不足,同时引进了先进的技术、设备与管理经验,促进了我国经济的市场化进程,对综合国力的提高也发挥了积极的推动作用。2002 年,中国吸收外国直接投资占国内生产总值(GDP)的比重高于发达国家的水平,接近发展中国家平均水平。2003 年,中国吸收外国直接投资 535 亿美元,同比增长 1.44%。

20 世纪 80 年代初期,我国提出发展中国企业的跨国经营,并且进行了具体的尝试。1997 年,中共十五大提出了“走出去”战略,一些中国企业在开展跨国经营方面取得了可喜的成绩,积累了宝贵的经验。进入 20 世纪 90 年代以来,随着国内的家电、纺织、重化工和轻工等行业生产能力大大加强,企业“走出去”的需求变得更加迫切。

据商务部统计,到 2002 年底,中国已经在 128 个国家和地区设立了 2328 家企业,中方累计对外投资额接近 300 亿美元;对外承包工程与劳务合作累计完成营业额 1065 亿美元。2003 年 1~11 月,中国新批设立境外企业和协议投资额与上年同比分别增长 45.5% 和 91.6%。但中国的对外投资占国内生产总值的比例不但大大低于发达国家,与发展中国家的平均水平相比也有很大的差距。根据联合国贸发会议的统计,1990 年,世界各国对外投资占国内生产总值的比重平均为 8.6%,发展中国家为 3.9%,中国仅为 0.7%;到 2002 年,发

达国家对外投资占其国内生产总值的比重为 24.4%,发展中国家为 13.5%,亚洲发展中国家平均为 15.4%,而中国仅为 2.9%。

因此,我国企业面对 21 世纪的挑战,能否利用海外资源和市场是关系到中国今后发展全局和发展前景的重大战略问题。经济全球化的新形势和新经济的发展,要求我们不仅要“请进来”,而且更要“走出去”。“走出去”是经济发展的需要,也是参与国际竞争的必然。

为了确保中国现代化目标的实现和长期持续的发展,中共十六大适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,提出要在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,鼓励有比较优势的各种所有制企业对外投资,形成一批有实力的跨国企业。十六大报告指出,实施“走出去”战略是我国经济发展到一定阶段的必然产物,是提高我国企业国际竞争力的必由之路,也是深化我国与世界各国经济合作的重要途径。

“走出去”需要实力。敢于走出去,是自信的表现;能够走出去,是实力的展示。

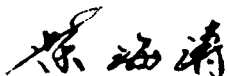
中国企业“走出去”的优势是强大的国内市场与政府支持,“走出去”的企业有庞大的国内市场做后盾。2003 年以来,商务部与国家外汇管理局密切配合,共同就减少审批、简化手续、下放权限等境外投资审批工作进行了改革试点,取得了良好效果。2003 年,中共十六届中央委员会第三次全体会议通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出,我国将继续实施“走出去”战略,完善对外投资服务体系,赋予企业更大的境外经营管理自主权,健全对境外投资企业的监管机制,促进我国跨国公司的发展。利用本国和他国的不同资源和要素优势,在国际间实现资源和要素的合理流动与重新组合配置,获得绝对和相对利益,这也是实施“走出去”战略的一个重要动因。

但是,我国企业“走出去”的劣势是对国际市场研究不足,投资比较盲目,很多企业对其投资地的众多法律法规不了解,导致水土不服,从而影响企业投资目标的实现。

每个国家的投资环境和贸易环境都有其特点,我国企业要向外发展,必须了解这些情况,把握这些特点。只有这样,才能做到知己知彼,并在此基础上做出正确的选择,制定切实可行的计划,并且在

实施计划的过程中处理好各种关系,解决所遇到的各种问题。

这套关于与外国做生意的丛书,正是为了满足国内企业的上述需求而出版的。它顺应了我国“走出去”战略的经贸发展大势,详细介绍了相关国家的经济和商业环境、商业实务和商务发展前景、财税和法规框架、金融和保险机构、如何在当地创办企业、如何发展贸易伙伴关系、工商业各部门的发展机遇,以及其他与外国做生意的各种实用信息。相信这套丛书的出版不仅会对企业有所帮助,也可供国内有关的研究人员和政府有关部门参考。

中国商务部研究院院长: 

2004年3月5日

目 录

CONTENTS

前言

埃及经济部长:优素福·布特罗斯·加利 /1

作者简介

/3

第 1 部分 背景——商贸概况

1.1 政治环境

历史背景 /13 政府 /16 人民议会和各政党 /17

1.2 埃及经济概览

国有化和国家干预 /19 经济开放政策 /20

1986 年外部冲击和改革尝试 /21 经济改革和结构调整计划 /21

1.3 经济政策:公共部门的重组与私有化

简介 /26 埃及私有化的背景 /26 建立实施私有化的框架 /27

私有化计划架构 /27 私有化过程的重要前提:共识与就业 /29

法制基础和制度框架 /30 重点行业、私有化现状及方法 /31

重组及其带来的投资机遇 /32 与投资者的关系 /33

1.4 法律体系与制度框架

埃及现行立法制度的沿革 /34 立法权 /35 立法机构 /35

法院制度 /36 涉外判决和仲裁 /37 法律的适用 /37

法律冲突 /38 审判权 /38 合同要素 /38 外语文件 /39

1.5 对外贸易自由化与促进出口

经济与对外贸易部 /40 伙伴关系与区域性贸易协定 /43

第 2 部分 投资

2.1 埃及的对外投资环境 /49

2.2 埃及:具有战略意义的外商长期投资国 /54

2.3 法律与财政鼓励措施以及投资优先领域

投资保证与鼓励措施 /58 税费免除 /59 投资范围 /60

- 埃及的优先投资领域 /63
- 2.4 私有化与扩大投资机会 /64
- 2.5 金字塔饮料公司的私有化和起死回生
 - 简介 /68 历史与背景 /69 私有化 /69 转型 /70
 - 发展 /71 成果 /72
- 2.6 埃及的免税区和工业城
 - 简介 /74 新工业免税区简介:北苏伊士湾开发项目 /77
- 2.7 在免税区中经营:莱奥尼线路系统公司 /79

第3部分 投资立项:首先要考虑的因素

- 3.1 建立埃及经商立足点
 - 代表处 /85 分公司 /86 埃及公司 /87 联合股份公司 /87
 - 有限责任公司 /90
- 3.2 代理与分销协议
 - 从国外向埃及销售商品的程序简介:指定商业代理 /93
 - 有关代理和分销协议的法律变动和新安排 /94 《商法》的运用和解释 /94
 - 《商法》颁布前的情况 /95 终止合同——损失赔偿责任 /95
 - 代理人的排他性 /96 代理协议的注册 /96 合同的注销 /97
 - 利息 /97 分销 /97 结语 /98
- 3.3 海关环境:估价与结关程序
 - 海关法规和现行估价条款 /99 重新起草的埃及海关法:新估价法草案 /100
 - 估价程序 /101 亚历山大港的关税估价和结关程序 /102
- 3.4 市场调研、埃及消费者与公共关系文化
 - 当前埃及消费市场发展情况简介 /104 市场调研 /105
- 3.5 初访者须知:埃及文化与实用信息
 - 简介 /110 混合模式 /111 埃及人的特点 /112 宗教 /113
 - 气候 /114 外国人的生活 /114
- 3.6 知识产权法规
 - 简介 /116 著作权 /117 专利权 /118 商标权 /119
 - 工业图示和模型 /120 其他权利 /121 结语 /121

第4部分 银行业、金融与资本市场

- 4.1 埃及的银行体系
 - 埃及银行体系的基本结构 /125 监管结构 /127
 - 银行提供的产品种类 /127 埃及银行业的近期趋势 /128
- 4.2 埃及的金融工具
 - 商业银行借贷 /131 伊斯兰金融工具 /132 公司债券 /133

- 股票 /134 金融租赁 /135 套期保值工具 /135
- 4.3 国际资本市场中的埃及
 经济背景 /137 简介 /138 新兴市场国家债券发行情况 /139
 埃及的债券发行情况 /142 埃及是一个国家标杆 /145
- 4.4 埃及的银行与金融业:监管机制
 埃及中央银行 /148 银行许可证及其分类 /148 商业银行 /149
 非商业银行 /149 外资银行 /150 伊斯兰银行 /151 审慎监管 /151
 民法和商法 /151 保险公司监管机制 /152 埃及保险监管局 /152
 保险公司许可证及其分类 /153 资本市场 /153 经纪人 /154
 中央托存及保管责任 /154
- 4.5 资本市场
 开罗与亚历山大证券交易所 /156 资本市场法的监管框架 /157
 埃及资本市场的主要特点 /157 市场背景及其发展历史 /158
 开罗与亚历山大证券交易所和国际资本市场 /160 市场新发展 /161

第5部分 商务发展:如何经营一家企业

- 5.1 组建公司
 简介 /165 企业形式 /166 股东与合伙人的责任 /166
 设立联合股份公司的必要条件 /166 联合股份公司的基本特征 /168
 设立有限责任公司的必要条件 /169 外国分支机构 /170
 常驻代表机构 /171
- 5.2 投资战略:实用指南
 商业信息与通信 /174 找到合适的生意伙伴并注意文化差异 /175
 银行服务 /177 结语 /178 布莱基咨询服务公司简介 /179
- 5.3 财政制度:个人税、公司税和关税
 税收制度 /180 结语 /187
- 5.4 会计程序
 法律管辖 /188 报告制度 /189
- 5.5 劳动法和社会保障
 简介 /190 工作时间 /190 假期 /191 女雇员 /191
 工资 /191 雇用合同 /192 医疗保健和养老金的支付 /192
 辞退员工和终止合同 /192 服务期满的补贴 /193
- 5.6 外籍人员在埃及的就业许可
 向外籍人员发放工作许可证的条件和手续 /195
 发放工作许可证应符合的条件 /195
 在下列情况下外籍人员的就业许可证将被吊销 /196
- 5.7 仲裁与解决纠纷
 纠纷 /197 仲裁 /198 国外仲裁裁决的执行 /199

第6部分 各行各业的具体商机

- 6.1 石油天然气行业管理框架
 - 勘探 /203 最小工作量和财务责任 /204 区域放弃 /204
 - 商业运作 /204 成本回收和产量分成 /205 特许权使用费 /206
 - 税收 /206 关税 /206 资产所有权 /206 环境保护 /206
- 6.2 埃及天然气工业
 - 埃及天然气工业历史 /207 勘探与生产 /208 开采 /209
 - 下游基础设施 /209 天然气出口前景 /211 结语 /211
- 6.3 埃及的石油工业
 - 上游产业:开采和生产 /212
 - 尼罗河三角洲近海深水区:大有希望的油区气田 /213
 - 下游行业:石油和天然气 /214
- 6.4 传统产业展望:埃及的家具制造业与钢铁业
 - 埃及家具制造业 /216 埃及的钢铁业 /218
- 6.5 埃及农业发展状况:挑战、成就和前景
 - 农业战略的主要支柱 /226
- 6.6 建筑材料:水泥行业
 - 背景 /228 需求有望持续增长 /228 进口 /231 近期发展 /231
 - 水泥市场前景展望 /232
- 6.7 饮料与酿酒业
 - 简介 /233 软饮料/无酒精饮料 /234 瓶装水 /235 果汁 /235
 - 喝咖啡、茶叶还是牛奶 /236 酒精饮料 /236 结语 /238
- 6.8 欣欣向荣的制药业
 - 背景 /239 行业概况 /240 管理制度 /240 市场参与者 /241
 - 前景展望 /244 世界贸易组织和与贸易有关的知识产权协定 /244
- 6.9 埃及制药业概况 /246
- 6.10 案例分析:在埃及医药行业经商 /252
- 6.11 互联网与企对企电子商务
 - 埃及的互联网 /256 互联网服务提供商与电话公司 /257
 - 电话公司、传真与互联网 /258 用互联网做生意 /259
 - 电脑财务会计系统和应用软件 /259 企对企电子商务 /259
 - 企业对消费者零售电子商务 /261 结语 /262
 - 布莱基咨询服务公司简介 /263
- 6.12 埃及旅游业
 - 简介 /264 旅游业与埃及经济 /265 犯罪与安全问题 /265

- 抵达埃及 /266
 - 多元化的产业 /266
 - 鲜明的对比 /267
 - 旅游业与环境 /267
 - 有待开发的商业机会 /267
- 6.13 案例分析:在埃及纺织业做生意 /268
- 6.14 埃及房地产市场
 - 基本状况 /272
 - 现状 /274
 - 新法规 /275
 - 未来 /276
 - 结语 /277
- 6.15 保险业
 - 行业潜力 /279
 - 自由化和私有化 /280
 - 合资保险公司随后跟进 /281
- 6.16 电信业 /282

第7部分 附录

- 附录1 典型案例分析:埃及与美国的商务关系
 - 货币关系与协议 /287
 - 埃美双边贸易 /291
 - 埃及对美国的出口 /291
 - 埃及从美国的进口 /293
 - 埃及-美国投资 /294
- 附录2 实用地址
 - 行业组织 /295
 - 埃及政府各部 /297
 - 旅馆 /302
 - 埃及各商会 /307
- 附录3 本书撰稿人联系方式 /309

前 言

2003 年是埃及实行经济改革的 10 周年。埃及以极大的热情开展了各项改革,使其成为中东地区最强大、最多样化的经济体之一。这些改革的成功,为埃及赢得了认真应对经济变化的良好声誉。

埃及改革的道路十分漫长,充满了挑战,但它如今已经实现了 5% 左右的增长率,预算赤字只占国内生产总值的 3.9% (并且计划在今后两年里继续降低),经常项目赤字只占国内生产总值的 1.3%,旅游业收入大幅增长,有价证券资本流量和外国直接投资量增大。外汇储备充足,为未偿还短期外债总量的 10 倍。吸引外资总额 277 亿美元,外债清偿率约占经常项目收入的 7.5%。

这些实实在在的基本情况帮助埃及成功渡过了袭击东南亚的金融危机。这场危机过去之后,埃及仍在反思,对经济体制进行重组和改造,使之能更加有效地运行。埃及正在重建其经济,使之更有活力、更加繁荣,并且能够向投资者提供一个可持续发展的商业环境,满足他们的一切需求。埃及的经济向外国资本和技术开放,并且为外国公司提供了一个有法可依的竞争环境。所有这些发展的结果是随着外国投资者的进入,埃及如今正在形成一种创业文化氛围,使他们继续得益于埃及经济的复兴和稳定。

埃及经济不断成功的根本因素,同时也是最大的挑战,就是建立促进进出口型文化的新体制结构。它要求成立能为外国公司发现机遇并且找到潜在的国内合作伙伴的机构。另一个重要步骤是建立营销基础设施,以便提高埃及优势产品在国际市场上的地位,这些产品包括纺织品、服装、皮革制品、化工产品、农用工业产品和园艺产品。

为外向型经济奠定了基础的私有化进程也正在取得重大进展。除了公共部门企业之外,电力、电信和石油与天然气销售等新部门也已经开始私有化。埃及政府还进一步减持在合资银行里的股份。米斯尔美国国际银行正在公开出售,米斯尔伊朗银行、伊斯兰投资银行、El - Toghariyoon 银行和开罗远东银行里的属于国有股份的资产,目前也在出售。此外,沙尔克保险公司 (El - Shark) 已经成功地将其在埃及的美国保险公司中拥有的 98% 的股份卖给了一家国际公司 (ACE)。

推动埃及经济发展的、潜力巨大的新兴产业是计算机软件和程序开

发业。大型外国软件公司已经在埃及经营了一段时间,而且我们目前正在吸引外资进入半导体产业。埃及的大学在计算机科学与工程方面享有很高的声誉。而且埃及的劳动力有技能,成本也不高。

埃及也正在成为一个服务型经济体,其中开罗正在成为中东地区无可匹敌的金融中心。自从 1994 ~ 1995 年度以来,埃及的服务业收入一直保持着 5% 的年增长率。其中只占一小部分的是国内投资银行和电信公司,它们正在向海外扩展业务。其他基础设施方面的公司正在向阿拉伯邻国提供各种服务,埃及的传媒业则继续在阿拉伯世界中傲视群雄。

埃及是一个有待开发、潜力无限的投资者乐园,也是通往中东和整个非洲大陆的门户。它位于欧洲、非洲和亚洲的交汇处,这是该地区所有其他国家都不具备的竞争优势。

埃及经济为各位提供了大显身手的绝好机会。让我们来共同开发这座宝藏吧!

埃及经济部长
优素福·布特罗斯·加利

作者简介

金字塔饮料公司(Al Ahram Beverages Company, 简称 ABC)

埃及主要啤酒酿造公司, 出产含酒精和无酒精的啤酒, 各占其市场份额的 97% 和 98%。1997 年 2 月, 在一次改制实验中, 以艾哈迈德·扎耶特(Ahmed Zayat)为首的国际机构投资商从埃及政府手中买下了金字塔公司。从此以后, 担任董事会执行主席的扎耶特先生组建了一个高素质的多国管理队伍, 把该公司完全改组成一个以消费者需求为导向、以发展为目标的企业。金字塔公司被普遍认为是“私有化的样板”, 它给主要利益共享方——投资人、消费者和公司雇员——带来了巨大的好处。自从私有化以来, 金字塔公司推出了 23 个新产品, 并且与四家国际企业结成了独家战略伙伴关系, 这些企业是丹麦的嘉士伯啤酒公司、爱尔兰的健力士啤酒公司、美国软饮料生产商 RC 可乐公司以及埃及军方, 后者是埃及优质瓶装饮用水公司——SAFI。

阿克拉姆·巴斯塔维(Akrum Bastawi)

2000 年 10 月进入普华永道会计公司华盛顿特区咨询公司。他从 1997 年下半年起就一直致力于埃及的私有化项目, 曾任公共部门企业部国有企业办公室的助理高级经济重组专家(该办公室是公共部门企业部的技术秘书处), 负责设计和制订重组政策方案, 以解决前景不妙的国有企业资产出售问题。1999 年经济重组基金会成立时, 他成为该基金会技术秘书处的一位受托管理人。他在国有企业办公室任职之前, 曾在美国领导并亲自参加了由法庭根据《破产法》第 11 章指定的管理班子, 拥有 MBA 和经济学学位。

驻埃及美国商会(The American Chamber of Commerce in Egypt)

自 1983 年成立以来, 一直致力于加强埃及与美国之间的商务和投资往来, 它是在海外成立的第 44 个美国商会, 也是中东地区的第一个美国商会。

安达信公司(Arthur Andersen)

在埃及有两家企业——安达信(埃及)公司和联合会计事务所, 两者的规模合在一起, 堪称埃及最大的专业服务公司, 提供最先进的专业开发项目业务。

贝克尔－麦肯锡公司(Baker & McKenzie)

世界上最大的国际律师行,在全球 35 个国家的 61 个城市里雇用了 2700 名律师。该公司的开罗事务所为国内外公司提供各种领域和专业的法律服务,包括公司与证券、商务、税务、劳动、技术转让、石油与自然资源、承包、土木工程合同、银行、金融、企业重组、合并与收购、债转股、资本市场私有化、基础设施工程、知识产权、诉讼和仲裁等。

布莱基咨询服务公司(Blakey Services)

设立在开罗和美国佛罗里达州劳德代尔堡的一家美国公司,专门提供互联网业务支持和企业对企业的电子商务服务。在过去 7 年里,布莱基先生一直致力于向需要咨询的银行、制造商和其他企业提供互联网、多媒体与电子商务服务。布莱基公司在银行业、建筑业、互联网与计算机服务技术方面拥有长达 33 年的从业历史和服务经验。

英国埃及商业联合会(The British Egyptian Business Association, 简称 BEBA)

成立于 1996 年,旨在帮助英国和埃及商人改善相互间的贸易和投资关系。该联合会成立之时恰逢埃及在 1991 年顺利完成了稳定经济计划。当时,英国为改造埃及现有设施提供所需技术、为新建项目提供机械设备和专门技术的重要来源。成立该会的主要目的是向英国和埃及商人充分、及时地提供有关潜在商业机会的信息,同时与各国技术资源展开竞争;同样重要的是为其成员提供一个论坛,就共同关心的问题展开讨论、交换意见。

开罗巴克利银行(Cairo Barclays)

开罗银行和巴克利有限公司在 1975 年共同建立的合资银行。开罗银行是埃及最大的国有银行之一,分支机构遍布各地,巴克利有限公司是英国主要金融机构之一,在 70 多个国家设有代表处。1999 年 7 月,巴克利有限公司将其持股比例提高到 60% 并且完全取得了该银行的管理权。该银行向法人和个人提供银行服务,设有四家分行,其中 3 家在开罗,一家在亚历山大。

丹顿－怀尔德－萨普特律师事务所(Denton Wilde Sapte)

伦敦的一家主要国际法律机构,向英国和国际公司提供项目齐全的服务。该行在开罗的办事处成立于 1964 年,与埃及的奥泰菲律师行联合开展业务。

德意志银行(Deutsche Bank)

全球最大、信用等级最高的银行之一,其许多金融业务在世界上名列前茅,包括债转股资本市场、资产管理以及各种保管与交易业务。银行下属的法人与机构客户集团(Corporate & Institutional Client Group)集中了该行所有的法人与投资金融、房地产和机构业务。在该集团内,全球市场部负责债务、外汇、场外交易与信贷衍生产品、货币市场、商品与期货期权等方面的组织、销售、安排和交易活动。

EFG - 赫姆斯公司(EFG - Hermes)

一家埃及控股公司,同时在开罗和伦敦股票交易所上市。该公司在以下四个主要商业领域里占有领先地位:证券经纪业、投资银行业、资产管理和私有股份。该集团总部设在开罗,在开罗、亚历山大和塞得港设有办事处,共有职员 370 人;在英国也设有办事处,并即将在阿尔及利亚和海湾国家开设分支机构。近年来,该公司在大部分业务活动上从一家国内企业发展成地区性企业,并将努力成为阿拉伯世界的大型企业之一。该公司广招人才,开展多种投资银行业务,拥有庞大的客户群,是进入埃及和该地区其他新兴市场的门户。

亚西尔·哈桑博士(Dr. Yasser Hassan)

美国运通银行埃及分行的法人银行与金融业务部主任,兼任开罗的美国大学金融学助理教授。他曾在国际银行中任职 15 年左右,在信贷与公司财务方面具有丰富的业务经验,精通资本市场,为银行与金融行业主持过许多讲座和培训课程。他拥有金融学博士、MBA 和会计与企业管理两个学士学位。

毕马威 - 哈齐姆·哈桑公司(KPMG Hazem Hassan)

埃及一家重要的会计与咨询公司,既是一家国内企业,又是全球性顾问公司毕马威的成员之一。随着埃及经济在过去十年里有了长足的进步与增长,该公司也发展了其业务能力和资源,以满足客户的需求。如今,它拥有一千多名从事国内外咨询、税务、会计和审计业务的专业人员,在开罗和亚历山大均设有办事处。

马哈茂德·毛希丁(Mahmoud Mohieldin)博士

埃及政府经济与对外贸易部长高级顾问,曾任经济事务国务部长办公室下属的埃及经济研究与经济顾问中心高级经济师。他还是埃及中央银行董事会成员,发表过有关金融经济学、金融改革、保险监管、服务贸易、新地区主义、公司治理和竞争政策等方面的论文和研究报告。

萨哈尔·A·纳斯尔(Sahar A Nasr)

自1996年以来一直在世界银行担任经济师,在此之前曾在安达信公司任高级经济师一职。

萨阿德·纳萨尔(Saad Nassar)博士、教授

埃及农业部副部长,并经总统任命从1996年开始担任农业研究中心主任。在此之前,他在开罗大学担任了14年的农业系主任。1980年代,他担任过计划部和国家计划院的顾问,其间参加了埃及社会经济发展五年计划的制定工作。

罗杰·佩蒂(Roger Patey)

1967年进入壳牌石油公司,曾被派往西班牙、马来西亚的沙捞越、卡塔尔、尼日利亚、英国和荷兰工作,自1996年6月开始担任壳牌(埃及)公司董事长。壳牌埃及公司是一家英荷企业,隶属于总部设在海牙和伦敦的皇家荷兰/壳牌公司集团。该公司在苏伊士湾、西部沙漠和尼罗河三角洲近海区域开采石油和天然气。下属的壳牌营销公司经营零售点和混合润滑油。由壳牌公司和埃及石油总公司合资成立的巴德尔石油公司(Bapetco)则在西部沙漠中经营气田和油田。

杰夫·普拉特(Geoff Pratt)

英国天然气集团下属的英国天然气(埃及)公司(BG Egypt)商务分析师。英国天然气(埃及)公司及其合作伙伴目前正在尼罗河三角洲海上开发两个天然气田,其中,斯卡拉伯-萨夫隆气田是埃及最大的气田。英国天然气(埃及)公司是尼罗河流域天然气公司(Nile Valley Gas Company)的主要参股方,拥有在上埃及独家开发天然气市场和输气管道建设的权利。该公司还在探讨首次从埃及出口液化天然气的可能性。

拉达调研与公关公司(Rada Research & Public Relations Company)

埃及主要的私营市场调研与公关公司,专业领域为市场调研与公共关系。公司创始人卢拉·阿布-赛义夫·扎克拉马(Loula Abou-Seif Zaklama)从1982年起就担任公司总裁兼执行董事。

辛克莱·罗德(Sinclair Road)

曾获大英帝国勋章的军官,文学硕士,中东问题顾问,在中东生活和工作多年,主要任职于伊拉克、海外国家和北非石油业。他是阿拉伯英国商会董事,皇家国际事务研究所成员,曾任中东贸易委员会主任。