

播音主持艺术

北京广播学院播音主持艺术学院
中国广播电视学会播音学研究会学术委员会学术部
编

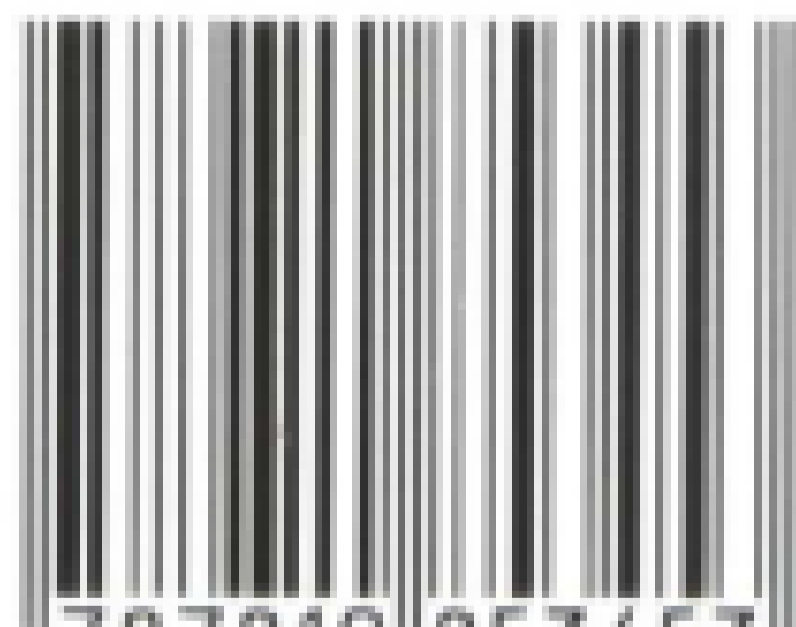
播音主持艺术

■ 专家论坛
■ 学术年会
■ 获奖论文
■ 青年视点
■ 教学研究

北京广播学院出版社

播音主持艺术

ISBN 7-81085-345-7



9 787810 853453 >

ISBN 7-81085-345-7/N·172

定价：25.00 元

北京广播学院播音主持艺术学院
中国广播电视学会播音学研究会学术部

编

播音主持艺术

北京广播学院出版社

■ 专家论坛

- 继承播音传统 发挥播音优势 突出播音特色
——为播音专业建立 40 周年而作 张 颂/1
- 播音主持工作发展趋势预测
——在播音学研究委员会 2003 年年会上的报告 ... 刘习良/8
- 电子传播对播音发声的影响 陈京生/19

■ 学术年会

- 中国广播电视学会播音学研究委员会第四届理事会工作总结
..... 方 明/34
- 中国广播电视学会播音学研究委员会章程 /44
- 中国广播电视学会播音学研究委员会第五届理事会会长、副会
长名单 /48
- 中国广播电视学会播音学研究委员会第五届理事会理事长、秘
书长、常务理事名单 /50
- 中国广播电视学会播音学研究委员会第五届理事会顾问名单
..... /51
- 中国广播电视学会播音学研究委员会 2003 年年会纪要
..... 杨 涛/52
- 中国广播电视学会播音学研究委员会 2002 年年会纪要
..... 杨 涛/54

■ 获奖讲评

- 第十四届优秀电视播音与主持作品讲评 吴 郁/57
- 第十五届优秀广播播音与主持作品讲评 黎 江/72

■ 获奖作品

- 中国广播电视学会第十四届优秀播音与主持作品获奖名单 ... /80
- 中国广播电视学会第十五届优秀播音与主持作品获奖名单 ... /85
- 播音学研究委员会第十三届优秀播音与主持论文获奖名单 ... /90
- 播音学研究委员会第十四届优秀播音与主持论文获奖名单 ... /94

目
录

■ 获奖论文

- 关注蕴藏商机
——广播节目经营模式初探 吕 骥/98
- 论播音员主持人语感的特殊性 裴 蕾/108
- 试论节目主持人的角色冲突 魏胜利/124
- 播音主持艺术的创新空间 曾 致/134
- 互动:面对面的支点
——关于电视人物访谈双向交流的把握 王 梅/149
- 谈话类主持人节目
——心理学的一个特殊领域 李 宁 金 亮/158
- 语言气质及其形成的相关要素 孙洪涛/167
- 关于法制类节目主持人角色定位的思考 张 丹/173

■ 创作心得

- 把“敏锐、细致、精心、真诚”融入情理交流之中
——谈做好广播少儿节目的体会 孙庆华/185
- 激情燃烧后的思考
——《有一种爱叫母爱》创作解析 陈 红/192
- 深入生活是播音创作的源泉
——《烽火重温地道战》播后感 田 野/198
- 成熟
——《乡村季风》栏目主持体会 肖东坡/202

■ 青年视点

- 幽默与广播电视节目主持人的语言问题 王宇红/210
- 有声语言的声音是什么
——论播音创作个性展现的理论基础 赵 俐/218
- 声像世界的语言生存
——广播电视语境考察 红 岩/227

第
5
辑

■ 硕士文摘

- 我国电视消息类新闻节目主播制探析 王 青/236
- 声情永驻
——论齐越播音创作的时代感 喻 梅/252

■ 教学研究

- 关于当代播音主持教学的几点建议 于根元/268
- 播音系教改访谈实录
..... 吴 郁 喻 梅 王 青 马 斌/272
- 马桂芬老师谈播音教学法 熊征宇/295
- 双语打造未来播音主持人才
——播音主持艺术学院“双语通道班”教学改革实践初探
..... 王 婷/302

■ 人物访谈

- 康辉访谈录
——著名播音员主持人访谈录之九 翁 佳/311

■ 史料整理

- 历史声音的瑰宝
——《县委书记的榜样——焦裕禄》音频资料的整理与思考
..... 杨 涛/332

后记 /337

继承播音传统 发挥播音优势 突出播音特色

——为播音专业建立40周年而作

张 颂

北京广播学院建院近五十年来,一直重视播音教育。从与中央人民广播电台合办“播音训练班”,到1963年9月开办我国第一个中文播音专业(大专),1977级开始升为本科,1980年建立播音系和硕士学位授权点,1996年9月成立播音主持艺术学院,1999年开始招收广播电视艺术学“语言传播艺术”方向博士生,2001年开始招收语言学及应用语言学“中国播音学”方向博士生。播音专业教育,在北京广播学院整体建设中,同其他专业一起,不断前进,特别是近十年来,更实现了前所未有的、跨越式的发展。

一个专业的建立,一个学科的形成,离不开实践的召唤,离不开社会的需要。但是,“生产是今天”“科技是明天”“教育是后天”,所谓“十年树木,百年树人”,决不能把教育仅仅看作满足眼前某种临时需要的对应形式和措施。教育的观念中,必须注意“周期性”同“战略性”的一致,必须加强“适应性”同“前瞻性”的协调。播音专业建立之初,由于有紧急培养人才,满足电台、电视台需要的本意,直至现今,还有人认为这种应急性仍然是这个专业的培养特点。因此,许多人的视点往往放在“今天”,着眼于目前的现状和人才规格。事实上,这会极大地束缚教育改革的思路和举措,还容易

造成人才培养规格的滞后。

我院播音专业,走过了40年的坎坷历程,培养了一批又一批播音主持人才。这是有目共睹的,不可否认的。这证明,我们播音教育的成功,我们培养人才的有效。我们应该坚定地继承播音传统,能动地发挥播音优势,大胆地突出播音特色,而不要“自惭形秽”,更不要“改换门庭”。

—

我们的人民广播电视播音传统,十分丰富。举其要者有五:

一、坚定的党性和党的政策的立场,爱憎分明的饱满的感情和特有的新闻敏感;

二、和人民群众息息相通,热爱他们,关注他们,急他们所急,想他们所想,并努力融入播音创作中,经常深入生活,学习社会;

三、苦练基本功,努力提高政治思想、科学文化、编播业务的水平;

四、严肃认真、一丝不苟、兢兢业业、精益求精,发挥主动性、创造性,保证播出的高效率 and 高质量;

五、团结协作,艰苦奋斗。

我们在教学中,一直贯穿共产主义的世界观、为人民服务的人生观、无私奉献的价值观的教育,坚持进行“喉舌意识”、“传播意识”、“精品意识”和“群体意识”的培养。就是在“极左”思潮冲击下,在“文革”中的短训班、讲习班、研讨班上,也没有动摇过。继承传统当然要“与时俱进”,一方面,捍卫其精华内核,另一方面,摒弃其过时的、违反规律的部分。如“播音无学”“技巧第一”“固定腔调”等。但绝不是更换几个名词术语、与传统“彻底决裂”另起炉灶。

二

我们的播音优势,十分明显。择其要者有六:

一、我们敢于公开声明:广播电视播音员(包括节目主持人)是党、政府和人民的喉舌,是广大人民群众의知心朋友,是以有声语言为主要手段在话筒前、镜头前工作的新闻工作者。他们不应混同于演艺名星。受众也不是上帝。他们要“善于传播——以有声语言为主干或主线,出头露面,驾驭节目或现场”,“以真实的身份,强化和美化节目所需要的那部分自我,弱化和淡化节目所不需要的那部分自我”,极力提升受众的思想道德素质、科学文化素质和艺术审美素质。

二、播音是一项创造性劳动,节目(或栏目)是播音创作的“舞台”,需要高度的创作觉悟、正确的创作道路、严肃的创作态度、饱满的创作热情、高超的创作技巧。

三、播音语言不同于日常谈话,它具有规范性、庄重性、鼓动性、时代感、分寸感、亲切感的特点。在播音创作中,通过“有稿播音锦上添花”,“无稿播音出口成章”,取得以事醒人、以情感人、以理服人的效果。

四、播音创作中,要遵循播音表达规律,以有声语言的多种样式表现丰富多彩、千变万化的语言内容,尽可能完美地符合稿件和节目(栏目)的体裁风格,满足受众的认知、审美的需要。

五、人民广播电视的播音风格是:爱憎分明、刚柔相济、严谨生动、亲切朴实。各台、各节目(栏目)、各人都可以也应该有各自的风格特色,二者是相辅相成的。

六、播音创作是一种个体劳动,但只有在群体中,集思广益,集中群体智慧,才可能体现个体价值,发挥出个体的聪明才智。

以上六点,基本上概括了人民广播电视语言传播的优势。

需要说明的是,播音优势,主要体现在新闻性和艺术性的契合点上,因此,肯定会受社会、时代、政治、文化等不同程度的制约。发挥播音优势,就是要具体分析制约播音的诸种因素及其产生的社会效果,而不能生吞活剥,囫囵吞枣。例如,不应把全部播音史等同于“文革”时期的播音,一概加以否定,甚至提出“远学欧美,近学港台”,无视我们自己的播音优势。在播音教育中,必须紧紧把握播音优势,结合当下语境,针对学生具体情况,深入阐释,使播音优势生动地展现在学生面前,并要求学生用以指导自己的学习和实践。

三

从1963年开始学历教育算起,在将近四十年的播音专业教育中,我们总是强调播音教育的特色。这个特色,是日积月累、集思广益逐渐形成的。随着播音教育的发展而愈加丰富,并不断填充着更加科学的话语。

播音教育特色,概括起来,大约有六点:

一是“忠”。教师(包括教辅人员)都忠诚于人民教育事业,忠诚于广播电视教育事业。肩负着培养名人的任务,自己要甘于寂寞和清贫。学生毕业以后,走上播音主持岗位,成为公众形象,“一举成名天下知”,教师只是感到无限欣慰,因为自己的心血已经融入了他们的声音和形象中,在他们成功的道路上,有自己的一份劳动。能为我国的广播电视培养优秀的播音主持专业人才,是我们的职责,是我们的追求,我们“乐在其中”。

二是“实”。我们十分重视“实在”,要给人一杯水,自己要有一桶水。我们只有发愤图强,提高思想觉悟,储备文化知识,加强科

学研究,讲求教学方法,才能高质量、高效率地教好每一堂课、教好每一个学生。我们在这个岗位上,并不是我们自己有什么了不起的能力,而是广播电视的兴旺发达把我们推上来的,我们应该有自知之明。另外,我们还十分重视“实践”。教播音,得会播音;研究播音,得有实践体验。作为应用型、实践型学科,任何教育者、研究者,都不能脱离实践,都不应“天桥的把式——光说不练”,因为,播音需要走“感性——知性——理性——悟性”之路,特别需要感悟能力。没有实践,只是作为一个听众、观众,虽然也可以品头论足,但是总会给人以“隔靴搔痒”之感,进不了核心,说不到点上。我们的教师,总是处在边教学边实践的动态中,从“自省”(深化内心体验)和“引进”(汲取前沿经验)两方面,不断充实、完善自己。

三是“博”。播音学科、播音专业,从来都不是“单一性”、“封闭性”的学科、专业。因为,这个学科、这个专业,只要一封闭,一凝固,就会立即死亡。它必须以哲学、新闻与传播学、艺术学、语言学及应用语言学为支柱,广泛吸纳心理学、教育学、逻辑学、人类学、文化学、社会学、信息学、统计学等学科的前沿成果,在学科共享中,实现学科共建。播音教育,实质上是“天人合一”的教育,是“经验历史”的教育。拒绝某一个学科,就意味着失去一片阵地,就会在这个领域缺席。我们应该占领“语言世界”的各个地区,实现“播音世界”的博古通今、学贯中西、文理交融。

四是“大”。泱泱大国,历史悠久,文化传承源远流长。中华民族的性格刚正不阿、坚忍不拔,造就了中国作风、中国气派,那就是“不卑不亢,落落大方”。我们的播音,要体现中国老百姓喜闻乐见的作风和气派,要提倡“大家风范”,男声——阳刚之气,女声——端庄秀美。必须坚决拒绝“男声女气”“女声嗲气”的小家子气,坚决摒弃“港台腔”。播音教学中,要在“听”和“说”上下工夫、花气力。有声语言的“规范性”和“庄重性”,不能曲解为“机械”“呆板”。语言规范的大趋势,将使我们获得大范围的自由;我们将在庄重

中,得到稳健、可信、权威、自尊和“寓庄于谐”的多重效果。必须戒除浮躁,应该甘于寂寞、志存高远,要避免“三心二意”的注意力分散,要警惕“心猿意马”的凝聚力漂移。这是培养播音员主持人过程中加强民族文化向心力的关键所在。

五是“精”。播音教育首先要“精讲多练”,理论的讲解不可或缺,但重点是在教师指导下的多练。“精”是要融会贯通,举一反三;“练”是要心领神会,以一当十。其次要“一专多能”。教师要如此,学生也要如此。教师应该有自己的专门特长,讲得好,能示范,善于针对学生存在的这方面问题,抓住主要矛盾,迎刃而解。其他教学业务也能胜任。学生要“以播为主”,某一两项很突出,其他也可以达到播出水平。同时,又能策划、撰稿、采访、编辑、翻译、制作节目,也会调音、录像、化妆、布光等。这叫做“艺不压身”“学海无涯”。某一专业、某一学科,不管是综合化还是精密化,一个人终其一生,也很难到达峰巅。复合型人才,是指广博的知识和精深的专业的复合,而不是两三个学科、专业的“合二而一”,否则,就会“样样均通,样样稀松”了。我们追求的是“精益求精”。

六是“深”。播音教学,是师生互动、教学相长的过程,是情投意合、心灵沟通的过程。教师是主导,起到“师傅领进门”的作用。无论是课上还是课下,无论是面对群体还是面对个人,教师的有声语言,应该做到“深入浅出”。只有“深入”,才能触及学科实质、专业精髓;只有“浅出”,才能让人明白道理、体味智慧。播音教育是一个“由己达人”的传播,“传道、授业、解惑”固然重要,更重要的是“启发、思考、追问”。把“兴趣点”、“兴奋点”、“捕捉点”、“症结点”、“执着点”、“解析点”、“顿悟点”结合在一起,殚精竭虑,反复探究,总会“茅塞顿开”。教师也会从中获得反馈,并使之进入自己的经验宝库。

以上六点,既有普遍规律,又有特殊经验,两者共同形成播音教育特色。这个特色,带有明显的社会主义中国语境、信息时代氛

围、先进文化底蕴、儒家教育渊源的人文精神,显示了中国播音学和中国播音教学的“独树一帜”和“逻辑起点”,为本学科今后的拓展和本专业进一步成熟,奠定了坚实的基础,提供了广阔的空间。

我们的任务是广采博收、继往开来,为造就在重大事件、突发事件中勇于出席和善于发言的高级专门人才,为在国际传媒激烈竞争中展现国家形象、捍卫国家利益,贡献我们的一切力量。

(作者单位:北京广播学院播音主持艺术学院)

播音主持工作发展趋势预测

——在播音学研究委员会 2003 年年会上的报告

刘习良

今天,我想和与会的同志们一起做一件事,就是预测一下我国播音和主持工作的发展趋势。这件事包括两层含义。一是在新形势下播音主持工作自身将会发生哪些变化?二是在新形势下播音员和节目主持人将会面临哪些机遇和挑战?将会作出什么样的选择?

播音和主持工作是广播电视传播长链条的最后一个环节,和广播电视业的发展改革,尤其是广播电视节目制作的新变化,联系密切,不可分割。因此,预测播音主持工作的发展趋势,不可能离开对广播电视业总体发展趋势的预测。

预测不是瞎猜,必须有一定的现实依据。我们的主要依据有三:

一是政策依据:首先是党和政府的大政方针,像“三个代表”重要思想、党的“十六大”文件、党的十六届三中全会文件以及中央领导同志的重要讲话。其次是有有关宣传思想文化工作的文件和领导同志的讲话。第三是有有关广播电视发展和改革的文件和领导同志的讲话。这些文件和讲话指明了在世界多极化、经济全球化、文化多元化和科学技术迅猛发展的国际大背景下我国的前进方向和各项工作的指导思想以及各个领域的方针政策,指明了包括广播电视业在内的宣传思想文化的工作方针以及改革思路。

二是学理依据：主要是指近期内发表的关于广播电视业发展和改革的论文论著以及有关播音和主持艺术的学术研究成果。

三是事实依据：主要是指各家广播电台、电视台关于播音和主持工作的改革实践以及近期内看到的播音和主持作品。

“非典”过后，我参加了几个重要的评奖活动，包括“三个代表”重要思想与广播电视征文评选、“第八届广播电视学术论文”评选、“第十五届优秀播音和主持作品”评选以及“第六届金话筒奖”评选，还有广播文艺节目（戏曲曲艺）、电视经济节目、电视理论节目、“彩桥奖”电视对外节目的评选活动。参与这些活动，受到了不少启发，对广播电视业的发展趋势以及播音主持的发展趋势产生了一些想法。毕竟眼界有限，不像在座的许多同行整天关注播音主持工作的走向。第一个发言总是引玉之砖，我的发言也不例外，仅供大家研究参考。

从前面列举的三方面依据出发，我们可以看到我国播音和主持工作呈现出哪些发展趋势呢？

我估计：总的趋势是播音员和节目主持人将会越来越受到重视。在我国，广播电视系统历来重视播音和主持工作。这是符合广播电视传播规律的。播音员和主持人站在广播电视传播最前沿，有的听众观众常常根据播音员、主持人的表现来判断节目的优劣，从而决定采取欢迎还是摒弃的态度。和受众定期约会，在一定意义上说，就是播音员、主持人的职责。我们国家十分重视精神鼓励，对优秀播音员、主持人给予表扬，颁发奖状，在一些广播电台、电视台的走廊上悬挂著名播音员、主持人的照片，甚至在室内户外张贴带有播音员、主持人形象的大幅招贴画。同时，也相当重视物质鼓励。我记得，1962年梅益局长就曾经为播音员争取到一次提两级工资的优待。尽管工资上涨幅度只有十几块钱，但是体现了“在最需要的时候给予最需要的东西”的奖励原则。近年来，各家广播电台和电视台的品牌意识越来越强，都知道打造名牌节目、名

牌栏目、名牌频道(频率)是吸引受众的极为重要的手段。而播音员和节目主持人正是品牌的主要标识。最近,中央电视台对优秀栏目的播音员和主持人给予重奖,表明这种趋势将从改革分配制度入手向前推进。

其他发展趋势,我想提出八条。

一、学习的经常化和终身化

首先是政治理论学习。党的“十五大”的历史功绩是确立邓小平理论为党的指导思想。五年过后,党的“十六大”把“三个代表”重要思想和马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论一道确立为党必须长期坚持的指导思想。这说明我们党在理论创新方面在不断前进。在我国,广播电台、电视台是党、政府和人民的喉舌和耳目。既要向广大听众观众准确地传递党和政府的路线、方针、政策,又要向领导者如实地反映群众的呼声。因此,把握正确的舆论导向历来是最为重要的。播音员和节目主持人是和听众观众直接交流的传播者,都很明白这个道理。把握正确的舆论导向,指导思想又是最根本的。所以,我们必须按照党中央的要求,把学习和贯彻“三个代表”重要思想视为长期的首要政治任务,不断深化政治理论的学习,跟上时代前进的步伐。自从2000年年初江泽民同志提出“三个代表”要求以来,全国性的学习活动经历了三个阶段。目前正在兴起学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮。三个阶段的活动,我们都积极参加了。学习的经常性已经是现实存在,以后还要坚持下去,形成终身学习。

学习有三忌:一忌脱离实际,崇尚空谈;二忌浅尝辄止,囫囵吞枣;三忌时断时续,一暴十寒。至于学习效果如何,全要靠应用得如何来检验。比如,科学技术是第一生产力。我们就要时刻关注

与通讯、广播电视传播有关的科学技术的进步。一方面,充分利用科技进步的成果提供的方便创造新的节目形态;另一方面,还要适应科技进步的要求、节目形态的变化,提高播音和主持节目水平。人是生产力最活跃的因素,我们就要时刻关注人的思想变化,提供能够帮助听众观众的解疑释惑的节目。在文化多元化,多种文化——主流文化、精英文化、外来文化、通俗文化、商业文化——相互碰撞激荡的复杂局面中,我们要学会分辨哪些是先进文化?哪些是健康有益文化?哪些是落后文化?哪些是腐朽文化?明确表明我们的“大力发展”、“支持”、“努力改造”和“坚决抵制”的态度。判断哪些是先进文化并非易事。最近,我在涪陵观看了一场广场音乐会。你说它不好,确实吸引了成千上万的观众,连马路上也挤得水泄不通,确实很有群众性。你说它好,那根本不是音乐欣赏。台上吼,台下叫,全场一起起哄。改革开放以来,人们非常崇尚“自主意识”。可是,到了现场,大家全都跟着歌手的指挥棒打转转,“自主意识”消失殆尽。不好好学习,怎么能分辨清楚?全心全意为受众服务本来就是广播电视工作者的天职,心里时刻装着受众,贯彻“三贴近”原则,是我们为最广大人民根本利益服务的途径。“三贴近”讲的是“贴近实际”、“贴近生活”、“贴近群众”。“实际”是错综复杂的,“生活”是千姿百态的,“群众”有不同层次。究竟如何做到“三贴近”,同样需要我们坚持不懈地学习。

其次是学习各种知识。在人类走向知识经济时代、信息社会的过程中,知识增量大幅度上升。我们真正体会到什么叫“一天等于二十年”。拿科学技术来说,每天我们要碰到多少新名词儿!连调频广播和调幅广播还没有完全搞清楚呢,又来了宽带网、数码技术以及纳米技术、转基因等等。像我这样年近古稀的人,实在觉得跟也跟不上。播音员、主持人天天面对上亿的受众,回答各式各样的问题。以己昏昏,岂能使人昭昭!年轻同志精力旺盛,一定要坚持不断学习,牢牢站稳播音主持岗位,拿稳跨进新世纪的“入门