

21 世纪高职高专经济·管理类规划教材

GUOJI MAOYI GAILUN GUOJI MAOYI GAILUN

国际贸易概论

主编 彭光明 邓安球



中南大学出版社

21 世纪高职高专经济、管理类规划教材

国际贸易概论

主 编 彭光明 邓安球

副主编 (按姓氏笔画排序)

刘飞驰 刘宏青

朱 莹 董展眉



中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/彭光明,邓安球主编. —长沙:中南大学出版社,2004.7

ISBN 7-81061-896-2

I. 国... II. ①彭... ②邓... III. 国际贸易—概论
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 069367 号

国际贸易概论

主 编 彭光明 邓安球

副主编 刘飞驰 刘宏青

朱 莹 董展眉

☐责任编辑 陈雪萍

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐经 销 湖南省新华书店

☐印 装 湖南大学印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 16.25 ☐字数 277 千字

☐版 次 2004 年 7 月第 1 版 ☐2005 年 2 月第 2 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81061-896-2/G·220

☐定 价 23.00 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

21 世纪高职高专经济、管理类规划教材

学术顾问

柳思维 游达明

编写委员会

主 任：何学飞

副主任：冯一粟 阎西林 张国强

李新庚 龙 伟 王涛生

委 员（按姓氏笔画排序）：

方玲玉 齐绍琼 刘岳兰 伍翼程

孙宝祥 孙继红 李乐群 李倩兰

陈 跃 罗丹桂 郑明望 周掌珍

荣树新 贺雪娟 秦亚农 彭 爽

熊 宁 管声交 魏 敏 戴晓红

总 序

近几年来,我国的高等职业教育以自己鲜明的特色,独树一帜,迅速发展,打破了高等教育界传统大学一统天下的局面,在适应现代社会人才的多样化需求、实施高等教育大众化等方面,做出了重大贡献,在国内外日益受到各界的关注与重视。

1999年6月中共中央、国务院召开第三次全国教育工作会议,作出了“关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定”的重大决策,决定中明确提出要大力发展高等职业教育,培养一大批具有必备的理论知识和较强的实践能力,适应生产、建设、管理、服务第一线急需的高等技术应用性专门人才。为此,教育部召开了关于加强高职高专教学工作的会议,进一步明确了高职高专是以培养技术应用性专门人才为根本任务;以适应社会需要为目标;以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案;以“应用”为主旨和特征来构建课程和教学内容体系;高职高专的专业设置要体现地区、行业经济和社会发展的需要,以适应社会对职业人才的需求;教材可以“一纲多本”,形成有特色的高职高专教材系列。

由于高等职业教育本身具有鲜明的职业特征,要求我们在改革课程体系的基础上,认真研究和改革课程教学内容及教学方法,努力加强教材建设。但迄今为止,符合职业特点和需求的教材却还不多。在湖南省职业教育教材编写委员会及湖南省教育厅教育科学研究院职业教育与成人教育研究所指导下,由湖南省内18所高职高专院校长期从事高等职业教育、有丰富教学经验的资深教师共同编写的《21世纪高职高专经济、管理类规划教材》,由中南大学出版社出版,这是一件大好事,值得庆贺和推介。

本套教材以教育部教高〔2002〕2号文件《关于加强高职教育人才培养的

意见》为指导,按高等职业教育应用型人才培养目标与规格要求编写,吸取了以往高职教育教材建设方面的成功经验,并反映了最新科研学术成果与教改成果,在突出高职教育教材特色方面进行了有益探索,其主要特点是:① 教材内容紧扣高职高专教学大纲,理论知识以必需、够用为度,以“应用”为宗旨,简明扼要,使教材好教好学。② 教材遵循经济领域相关的新准则、新政策、新惯例,并兼顾上岗证考试、资格证考试,突出实用性、操作性,注重理论联系实际、案例教学及技能训练。③ 在编写体例和内容结构上有所创新,取材新颖,博采众长。④ 语言表达上,通俗易懂,趣味性强,适合高职高专层次学生使用。

由于编写时间紧,教材中也有不尽人意之处,但作为全省高职高专教师们集体合作、团结攻关的成果,为我省高职高专教材建设开了一个好头。各高职高专院校在使用本套教材时,可结合各校的实际情况,灵活运用,并随着教学改革的深入,进行充实、修改,使之日臻完善。

柳思维

2004年6月于长沙市

竹园路2号大院淘沙斋

柳思维:湖南商学院首席经济管理教授、湖南省社科联副主席、湖南省人民政府参事、中国市场学会常务理事、享受国务院特殊津贴的专家。

前 言

《国际贸易概论》是为了适应我国对外经贸事业的蓬勃发展,适应高职高专教学改革的需要而编写的。本书围绕高职高专的教学特点与培养目标选择内容和形式,在内容的取舍上,较好地解决了国际贸易专业与其他课程教材的衔接问题;在结构上,本书突出了作为高职高专教材的特点,坚持适用性、针对性原则,满足高职高专学生将作为第一线应用型工作人员的需要,强调理论与实践的结合,注重运用理论分析和解决实际问题的能力的培养。

本教材具有以下特点:第一,通过案例导入的形式,使学生切实认识到理论对实践的指导意义,引导学生带着问题学习,引起他们探索的欲望。第二,培养目标明确。每章均列出“学习提示”、“本章小结”和“思考与练习”,提出本章内容的重点和难点。第三,本书信息量较大,案例和数据均取自现实生活中的真实素材,事例较新。第四,通过补充阅读等形式,开阔学生的视野,拓宽知识面。

本书是高职高专规划教材,既适用于高职高专学生的课堂教学,也适合作为经济、管理类的培训或自学教材,同时,还可作为外经贸从业人员的参考资料。

本教材由彭光明、邓安球同志担任主编,负责提供写作大纲和统稿工作。具体编写分工如下:第一章,邓安球同志;第二章,皮菊云同志;第三章,董展眉同志;第四章,朱莹、刘涓同志;第五章,刘宏青同志;第六章,董展眉、刘飞驰同志;第七章,郭赞伟同志;第八章第一节,刘飞驰同志;第八章第二、三、四节,肖艳同志;第九章,彭光明同志。

在本书编写中,我们参考了国内外学者和同行们的有关论著,借用了他们的有关数据、案例,在此一并致谢。

由于编者水平有限,书中难免有一些缺点和不成熟之处,敬请读者批评、指正。

编 者

2004 年 6 月

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 国际贸易的概念及分类	(1)
第二节 国际贸易的基本概念	(5)
第三节 国际贸易的产生与发展	(9)
第四节 国际贸易的地位与作用	(15)
复习与思考	(20)
第二章 国际分工与世界市场	(22)
第一节 国际分工	(22)
第二节 世界市场	(31)
第三节 国际市场价格	(36)
复习与思考	(42)
第三章 国际贸易理论	(45)
第一节 传统国际贸易理论	(45)
第二节 现代国际贸易理论	(56)
复习与思考	(69)
第四章 国际资本流动与跨国公司	(71)
第一节 国际资本流动的主要形式与特点	(71)
第二节 跨国公司的形成和发展	(76)
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	(83)
第四节 跨国公司在中国的投资概况	(87)
复习与思考	(93)
第五章 国际服务贸易、技术贸易	(95)
第一节 国际服务贸易	(95)
第二节 国际技术贸易	(111)

复习与思考	(119)
第六章 国际贸易政策和措施	(120)
第一节 国际贸易政策概述	(120)
第二节 国际贸易政策的历史演变	(122)
第三节 关税与海关税则	(131)
第四节 非关税措施	(141)
第五节 鼓励出口和出口管制措施	(147)
复习与思考	(155)
第七章 区域经济一体化与经济全球化	(156)
第一节 区域经济一体化概述	(156)
第二节 主要区域经济一体化组织	(162)
第三节 区域经济一体化理论	(168)
第四节 经济全球化	(174)
复习与思考	(181)
第八章 贸易条约与协定和世界贸易组织	(183)
第一节 贸易条约与协定	(184)
第二节 世界贸易组织概述	(189)
第三节 世界贸易组织的管辖范围	(199)
第四节 世界贸易组织与中国	(210)
复习与思考	(217)
第九章 主要国家的对外贸易	(219)
第一节 美国的对外贸易	(220)
第二节 日本的对外贸易	(228)
第三节 欧洲联盟的对外贸易	(231)
第四节 发展中国家与地区的对外贸易	(236)
第五节 中东欧转型经济国家的对外贸易	(238)
复习与思考	(245)
参考文献	(247)

第一章 导 论

【学习提示】 本章是全书的导论。对国际贸易的涵义、分类、基本概念等主要内容作一个介绍。同时,对国际贸易的发展历程及其地位与作用也作一个简单的介绍。

2003 年,中国对外贸易额达 8512.1 亿美元。其中,出口额 4383.7 亿美元,进口额 4128.4 亿美元,贸易顺差 255.3 亿美元,出口依存率为 31%。中国与美国的贸易总值 1263.3 亿美元,中国对美国贸易顺差为 586.1 亿美元。中国还拥有对欧盟贸易顺差,但在对日本、亚洲其他国家及初级产品生产国的贸易往来中,中国为贸易赤字。总体上,中国进口零部件、资本物资和原材料,向高收入国家出口组装产品,特别是美国。主要由于中国的缘故,预计东亚内部的贸易量 2004 年将首次超过东亚国家与东亚外国家之间的贸易量。

第一节 国际贸易的概念及分类

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)又称世界贸易(World Trade),是指世界各国、各地区之间进行的货物、服务和技术交换的活动。国际贸易是一种部门经济,是社会生产发展的必然产物,它属于历史范畴。同时,国际贸易是一种开放经济,是国际分工的表现形式,反映了世界各国、各地区在经济上的相互依存和相互联系。

国际贸易的概念有狭义和广义之分。狭义的国际贸易是指世界各国、各地区之间进行的货物交换的活动。广义的国际贸易不仅包括货物买卖,而且包括服务贸易与技术贸易。

二、国际贸易的分类

国际贸易范围广,性质复杂,角度不同,分类颇多。

(一)按贸易标的可分为货物贸易、服务贸易与技术贸易

货物贸易(Goods Trade)是指世界各国、各地区之间进行的货物交换的活动。根据产品加工程度不同,货物贸易可分为初级产品贸易、工业制品贸易以及初级产品与工业制成品之间的贸易;根据产品所使用的要素密集度不同可分为自然资源密集型产品贸易、劳动密集型产品贸易、资本密集型产品贸易、技术密集型产品贸易以及各种要素密集度产品之间的贸易等。

服务贸易(Trade in Services)是指世界各国、各地区之间进行的服务交易的活动。它包括跨境交付、境外消费、商业存在与自然人流动四种方式。具体包括商业服务、分销服务,通讯服务,建筑工程服务,教育服务,环境服务,金融服务,健康服务,旅游服务,娱乐、文化与体育服务,运输服务和其他服务等12个部门。

技术贸易(Technology Trade)是指不同国家、地区的企业、经济组织或个人之间,按一般商业条件,买卖技术使用权的贸易行为。它一般可分为知识产权贸易与专有技术贸易两大类,具体采取技术专利、商标、版权、专有技术与商业秘密五种形式来进行交易。

本书依此分类按章介绍。

(二)按商品形式可分为有形贸易和无形贸易

有形贸易(Visible Goods Trade)是指有形商品的交易活动,即货物贸易。如食品、饮料、燃料、机械、运输设备等商品贸易。

无形贸易(Invisible Goods Trade)是指无形商品的交易活动,包括服务贸易与技术贸易。

有形贸易和无形贸易的区别在于:有形贸易的进出口,要经过海关办理手续,列入海关的贸易统计,是整个国际收支的主要构成部分;无形贸易的进出口,不经过海关办理手续,其收入与支出不列入海关的贸易统计,而只列入国际收支统计,是国际收支的一个组成部分。

(三)按商品移动方向可分为出口贸易、进口贸易、过境贸易

出口贸易(Export Trade)又称输出贸易,是指将本国生产或加工的货物,或由本国提供的服务和技术输往外国市场。一定时期内,一国出口的全部金额称为出口总额,或出口总值(Gross Export Value)。

进口贸易(Import Trade)又称输入贸易,是指将外国货物、服务和技术输

入本国市场。一定时期内一国进口的全部金额称为进口总额,或进口总值(Gross Import Value)。

出口贸易与进口贸易是就交易双方而言的。如中国将服装输往美国的贸易,对中国来说是出口贸易,对美国来说是进口贸易。

如果出口至国外的货物,未经加工又进口,则称为复进口(Re-Import Trade)或再进口。如出口退货、在国外未售出的寄售货物的退回等。如果进口货物未经加工制造又出口,则称为复出口(Re-Export Trade),或再出口。如进口退货、转口贸易等。

过境贸易(Transit Trade)又称通过贸易,凡甲国经过本国向乙国运送货物,对本国来说就是过境贸易。例如,中国利用西伯利亚大陆桥向伊朗出口运送货物,该贸易对俄罗斯来说是过境贸易。如外国货物运经本国境内,并不存放在海关仓库,而是在海关的监督下,通过本国的港口或车站又运往国外,或者通过国内交通线运往他国,就是直接过境贸易。如外国商品运到国境后,先存放在海关仓库,但未经加工便从仓库提出运往国外,便是间接过境贸易。

(四)按贸易有无第三国参加可分为直接贸易、间接贸易、转口贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品从生产国直接销往消费国的买卖活动。该贸易只有生产国与消费国两个国家参加。

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与消费国没有直接发生贸易关系,而是通过第三国买卖商品的活动。该贸易对生产国来说就是间接出口,对消费国来说是间接进口,对第三国来说就是转口贸易(Entrepot Trade)。如新加坡把从中国内地进口的商品转售到其他国家,对新加坡来说是转口贸易。

无论商品的运输是否经过第三国,只要商品所有权的转移经由第三国进行,即可称为间接贸易。从事这种贸易的大多是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家或地区,如伦敦、鹿特丹、新加坡和香港等。

(五)按清偿工具可分为现汇贸易与易货贸易

现汇贸易即现汇结算贸易(Cash Settlement Trade),又称自由结汇贸易(Free Liquidation Trade),是指用可兑换的货币作为清偿工具的贸易。现阶段能作为清偿货币的主要有美元、欧元、英镑、日元等。这种贸易最常用的清偿方式通常不是现金支付,而是采用有证支付或无证支付。

易货贸易(Barter Trade)即以货换货,又称换货贸易,是指以货物经过计价作为清偿工具的贸易。其特点是:把进口与出口直接联系起来,双方有进

有出,既是买方又是卖方,进出基本平衡,不以现汇支付。这种方式主要有记账易货贸易和对开信用证两种做法。

(六)按贸易国多少可分为双边贸易与多边贸易

双边贸易(Bilateral Trade)是指在两国或地区政府之间商定的贸易规则下所进行的贸易。例如,在《中美贸易条约》下开展的中美贸易就是双边贸易。目前,双边贸易有不断发展的趋势。

多边贸易(Multilateral Trade)是指在三个或三个以上的国家政府之间商定的贸易规则下进行的贸易。例如,世界贸易组织成员国所开展的贸易就属于多边贸易。

(七)按贸易的统计标准可分为总贸易与专门贸易

总贸易(General Trade)又称总贸易体系(General Trade System),是指以国境为标准统计的一国的进出口贸易。凡进入本国国境的商品一律列为总进口(General Import);凡离开本国国境的商品一律列为总出口(General Export)。在总出口中包括本国产品的出口和复出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额,或称进出口总额。中国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯等均采用这种统计标准。

专门贸易(Special Trade)又称专门贸易体系(Special Trade System),是指以关境为标准统计一国的进出口贸易。一般来说,关境与国境是一致的,但由于国境内建有自由贸易区或保税区。所以,很多国家的关境与国境不一致。当外国商品进入国境后,暂时存在保税仓库,不进入关境,一律不列为进口。只有进入关境的外国商品,以及从保税仓库提出进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口(Special Import);对于从国内运出关境的本国产品,以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口(Special Export)。专门进口额加上专门出口额称为专门贸易额。美国、德国、法国、意大利、瑞士等国均采用这种统计标准。

联合国公布各国贸易额,一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

(八)按有无纸单证可分为有纸贸易与无纸贸易

有纸贸易即单证贸易(Documentary Trade),是指通过纸面单证等商业文件的交接处理进行结算支付并履行合同的一种国际贸易方式。在这种贸易过程中,合同、发票、提单、装箱单、保险单、商检证书以及信用证与汇票等纸单据的交接传输就成了双方履行权利、责任与义务的重要依据。

无纸贸易即电子数据交换(Electronic Data Interchange,简称EDI),是一种将贸易、运输、保险、海关、银行等部门的电子计算机联网,各方当事人借

助电子方式联系,对商务信息按国际统一标准进行格式化处理,相互交换、确认,从而完成有关交易手续的一种现代化新型贸易方式。它实现了整个交易过程的无纸化、电子化。

(九)按经济发展水平可分为水平贸易与垂直贸易

水平贸易(Horizontal Trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。如发达国家之间、发展中国家之间所开展的贸易活动。

垂直贸易(Vertical Trade)是指经济发展水平不同的国家之间开展的贸易活动。如发达国家与发展中国家之间进行的贸易活动。

第二节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易(Foreign Trade)是指一个国家或地区与其他国家或地区进行的货物、服务和技术交换活动。这是从一个国家或地区的角度来反映的国际贸易,也称为“国外贸易”、“海外贸易”或“进出口贸易”。

国际贸易是由各国的对外贸易构成的,是世界各国对外贸易的总和,通常也被称为世界贸易(World Trade)。国际贸易与对外贸易同属一类活动,只是从全世界范围看时,称其为国际贸易。

二、出口与进口

出口(Export)也称“输出”,是指从本国输出货物、服务和技术的贸易活动。进口(Import)也称“输入”,是指从国外输入货物、服务和技术的贸易活动。各国在编制对外贸易统计时,不是因为外销或外购而运出或运进国境的物品或服务,都不包括在进出口之列。

很多国家在同类商品上既有出口也有进口,一国在同一时期内将某种商品的出口数量与进口数量相比较,如果出口量大于进口量,叫做净出口(Net Export);反之,则叫做净进口(Net Import)。这两个指标反映一国的某种商品在国际贸易中所处的地位。

三、国际贸易值与国际贸易量

国际贸易值(Value of International Trade)又称国际贸易额,是指以同种货币单位所表示的一定时期内世界各国的出口值的总和,而不是指世界各国

的出口值与进口值的总和。因为就整个世界来说,一国的出口就是另一国的进口,如果把世界各国的出口值与进口值之和作为国际贸易值,就会造成重复计算。又因为世界各国的统计一般都按 CIF 价计算进口值,按 FOB 价计算出口值,前者比后者多出了运费和保险费,世界进口总值大于世界出口总值,因此,通常只把世界各国的出口值的总和作为国际贸易值。就某个国家而言,一定时期内其出口值与进口值之和称为该国的对外贸易值(Value of Foreign Trade)。它是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。为便于贸易值的国际比较,联合国及许多国家通行美元计量的方法。

由于世界市场的物价经常变动,各国货币的币值也经常波动。因此,国际贸易值往往不能准确地反映国际贸易的实际规模及其变化趋势。如果以国际贸易量来表示,则可避免这种缺陷。

国际贸易量(Quantum of International Trade)是用进出口商品的计量单位(如数量、重量、长度、面积、容积等)表示国际贸易规模的指标。就一种商品来说,用一种计量单位表示是十分容易的。但对各个国家的全部进出口商品来说,就无法直接用某一计量单位表示,因为商品不同,计量单位各异,无法统一计量。因此,一般以一定时期的不变价格计算的国际贸易值(即出口值)作为近似的国际贸易量,来反映国际贸易实际规模的发展变化。其计算公式如下:

$$\text{比较期国际贸易量} = \frac{\text{比较期出口值}}{\text{比较期出口价格指数}}$$

这一数值消除了价格变动的影响,比较客观地反映了这一时期国际贸易实际规模的变化。还可以把不同时期的贸易量进行比较,由此计算各个时期定期的或环比的指数,其公式是:

$$\text{比较期国际贸易量指数} = \frac{\text{比较期国际贸易量}}{\text{基期国际贸易量}}$$

例如,据联合国统计资料,1995 年世界出口总额为 50 751 亿美元,1985 年为 19 586 亿美元,出口价格指数 1985 年为 1,1995 年为 1.76,代入上式得

$$1995 \text{ 年国际贸易量} = 50\,751 \div 1.76 = 28\,836 \text{ (亿美元)}$$

$$1995 \text{ 年国际贸易量指数} = 28\,836 \div 19\,586 = 1.47$$

通过以上计算可以看出,1995 年的国际贸易量比 1985 年增长了 47% (而不是按贸易值直接计算得出的增长了 159%)。

对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)是指一个国家(或地区)以一定时期的不变价格为标准计算的对外贸易值。同样可根据上述公式,分别求得该

国的出口量与进口量,然后将二者相加,即得该国的对外贸易量。再以一定时期的对外贸易量为基期,同各个时期的对外贸易量进行比较,从而得出对外贸易实际规模变化的指数,以说明该国对外贸易实际规模变化的幅度。

四、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade, 简称TOT),是指一国在一定时期内的出口商品的国际市场价格与进口商品的国际市场价格的比率,又称为进出口交换比价或交换比价。一国贸易条件在不同时期的变化,通常是用贸易条件指数,即这一时期出口价格指数(P_X)同进口价格指数(P_M)的对比值来表示,其计算公式是:

$$TOT = \frac{P_X}{P_M}$$

如果出口商品的价格指数升得比进口商品价格指数要快,贸易条件指数就上升,则贸易条件改善;反之则恶化。应当指出,贸易条件中的价格是国际市场而非本国市场的价格。

例如,设某国2002年(基准年)贸易条件指数(TOT)为1,2003年出口价格上涨4%,进口价格下降2%,即2003年该国的出口价格指数(P_X)为1.04,进口价格指数(P_M)为0.98,代入上式,即得该国2003年的贸易条件指数($TOT = 1.04/0.98$)为1.06。这表明该国贸易条件比上年有所改善,其改善程度为6%,意味着该国每出口一个单位商品便可换得1.06个单位的进口商品。如果出现相反的情况,则视为贸易条件恶化。若贸易条件指数等于基准年1,则表明贸易条件不变。

五、贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一国在一定时期(如一年或半年)内出口总值与进口总值之间的差额。通常以美元为计量单位。出口总值与进口总值相等,叫做贸易平衡。出口总值大于进口总值,叫做贸易顺差(Favourable Balance of trade)或出超,又称贸易盈余。进口总值大于出口总值,叫做贸易逆差(Unfavourable Balance of trade)或入超,又称贸易赤字。贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。一个国家在一定时期内的贸易表现为顺差还是逆差,主要取决于其进出口商品的种类、数量、价格水平以及当时的国际形势。贸易差额是衡量一国对外贸易状况的一个重要指标,也是表示一个国家经济状况和国际收支状况好坏的重要指标。

六、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)从广义上看,是指一定时期内货物、服务与技术贸易在世界贸易总额中所占的比重;从狭义上看,则是指各类货物贸易在世界货物贸易总额中所占的比重。从整个国际贸易商品结构可以看出世界的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平和国际分工状况。

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)也有广义与狭义之分,前者是指一定时期内货物、服务与技术贸易在一国进出口贸易总额中所占的比重;后者是指各类货物在一国货物进出口贸易中所占的比重,或称为对外贸易货物结构。一国对外贸易商品结构可分解为该国的进口商品结构与出口商品结构。从一个国家进出口商品构成,可以看出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平和参与国际分工水平。

七、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)又称国际贸易地区分布(International Trade by Region),是指国际贸易商品的地区流向,即用以表明各洲、各国、各个区域集团在国际贸易中所占的地位。通常用它们的出口额(或进口额)占世界出口贸易总额(或进口贸易总额)的比重来表示。由于各洲、各国的政治经济发展不平衡,它们各自的比重不同,也就是说它们在国际贸易中所占的地位也不相同。

对外贸易的地理方向(Direction of Foreign Trade)又称对外贸易地区分布或国别构成,是指一定时期内该国进口商品的地区来源和出口商品的地区流向,即用以表明世界各洲、各国、各区域集团在该国对外贸易中所占的地位。通常以它们在该国进出口总额、或进口总额、或出口总额中所占的比重来表示。它反映该国同世界各个地区、各个国家的经济贸易联系的广度和深度。一个国家的对外贸易地理方向通常会受到国际分工和贸易政策的影响。

八、对外贸易依存度

对外贸易依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade)即对外贸易依存率,又称对外贸易系数,是指一国在一定时期内的进出口总值($X + M$)在国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)中所占的比率。它表明一个国家的对外贸易在国民经济中的地位或国民经济对对外贸易的依赖程度,同时又反