

国 际 广 告 设 计 大 师 丛 书

金特·凯泽³

主编 林家阳 车其



G-KIESER

河北美术出版社

34
)

国际广告设计大师丛书

金特·凯泽 3

主编 林家阳 车 其
河北美术出版社



(冀)新登字002号

图书在版编目(CIP)数据

金特·凯泽3 / (德)凯泽绘; 林家阳主编.
石家庄: 河北美术出版社, 2003.1
(国际广告设计大师丛书)
ISBN 7-5310-1843-8
I. 金... II. ①凯... ②林... III. 宣传画 - 作品集
- 德国 - 现代 IV. J238.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第091240号

总体策划: 张晨光

责任编辑: 张 星 刘 畅

装帧设计: 张 星 刘 畅

文字翻译: 洪启智 胡伟珊

李 莹 葛夏萍 洪天富 赵 明

技术编辑: 毛秋实

金特·凯泽3 主编 林家阳 车 其

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码 050071
制 版 河北神兴数字技术有限公司
印 刷 河北新华印刷二厂
开 本 889毫米×1194毫米 1/16
印 张 2.5
印 数 1~5000
版 次 2003年1月第1版
印 次 2003年1月第1次印刷

定 价 25元

与弗里茨·劳的访谈纪要(1)

弗里德尔·梅林霍夫博士

1989年法兰克福

弗里德尔·梅林霍夫：

听到李普曼(Lippmann)和劳(Rau)的名字时，我们总会想到金特·凯泽这个名字。你们是怎么开始合作的？

弗里茨·劳：

与金特·凯泽合作的创始人是霍斯特·李普曼(Horst Lippmann)，到1956年我加入的时候霍斯特·李普曼已经搞了七年的音乐会。作为我的挚友和崇拜的偶像，他1949年就开始与金特·凯泽共事。当我1956年加入时，像我刚才说过的，就已经有李普曼-凯泽的合作关系了，那时的合作比今天更加引人注目，因为他们俩携手做出了令人震惊的大事。事情发展到了地方的主办者——严肃音乐会代理人反对的地步。我现在还能清楚地回忆起50年代那些有点儿无政府主义味道的广告作品，那时甚至连我们这个最大的广告公司也拒绝做这样的广告。那时候做古典音乐会的海报和今天一样没有品味，只是在绿色或黄色的纸上印上“柏林交响乐团”。这时候霍斯特·李普曼来当主办人，并且让年轻的有自己价值观的金特·凯泽制作广告画。事情就这么开始了，我也加入到这个硕果累累的李普曼-凯泽的关系中来。李普曼是天生的艺术行家和艺术收藏家，他的屋里挂着一幅巨大的收藏画作。他当时和法兰克福的画家像格茨(Götz)还有其他人一起组织爵士音乐晚会，大家在一起不但可以像在爵士乐俱乐部一样听唱片，而且还听画家解释他的作品，并且也演奏爵士乐曲。

我有幸也被吸收到这个团体中。我还知道，金特那时在奥芬巴赫有自己的画室，我到他那儿去，我们谈论广告画。

他一开始就以他的魅力把我吸引住了，他就像我的导师。有件事我至今记忆犹新：那时我常在巴黎，因为这座城市是我们的圣地。我们一起等待《两个丑陋的男人》中的影星萨特，我们也在“花圣”咖啡馆喝咖啡，有一次我还在拉丁区住了六个星期。但只到几年后的一天晚上，去看广告柱和那些人们不屑一顾的房屋正面的宣传彩绘时，是金特·凯泽让我感受到仿佛刚刚离开盲人治疗中心，我不得不说，这对我今后的人生有很大的影响，尤其是后来对我在深入研究当代的音乐广告画时起着决定性的作用。他给我上了艺术课，因此我比那些没有这一经历的人享受了更多的见闻。

弗里德尔·梅林霍夫：

我一直有这样一个印象，凯泽通过他在招贴中塑造的人物形象也在创作音乐，或者通过比喻手法使人们感受到晚会舞台或爵士酒

吧要演奏的音乐。

弗里茨·劳：

是的，正是这样。对我们来说，广告不仅是广告品，而且还是一个“接吻的前奏曲”。我们的音乐会是以金特·凯泽的招贴开始的。在这里光学和声学，或者如你所说图画和音乐得到了最佳的会合。由于音乐产业的发展，许多音乐演出是与乐团在世界范围内的形象相关联的。而在当时，像对吉米·亨德里克斯(Jimmi Hendrix)那样还有自由的那个时候，凯泽画了吉米缠满电线的头，他用这种方法把艺术家的创意和图理想化地结合在一起，他深入细致地去听了音乐，并且力图将他对音乐的感受视觉化。正是在亨德里克斯的身上凯泽实现了艺术家的想像和图像之间的最佳联系。

在凯泽那里我认识到一点：招贴作为音乐的前奏，它属于音乐会的第一个部分，是一首序曲，我应该这么来评价招贴艺术，在音乐产业化的时代也是如此。吉米·亨德里克斯在一些很小的音乐厅，比如在汉堡音乐厅演奏过，但也在像法兰克福音乐厅这样有2000个座位的大音乐厅演奏过。而今天乐团在足球场演出，这当然以有一个庞大的听众群为前提。我认为这是有积极意义的，理由是我们大家都是从一个使我们感到空虚的角落里来的。

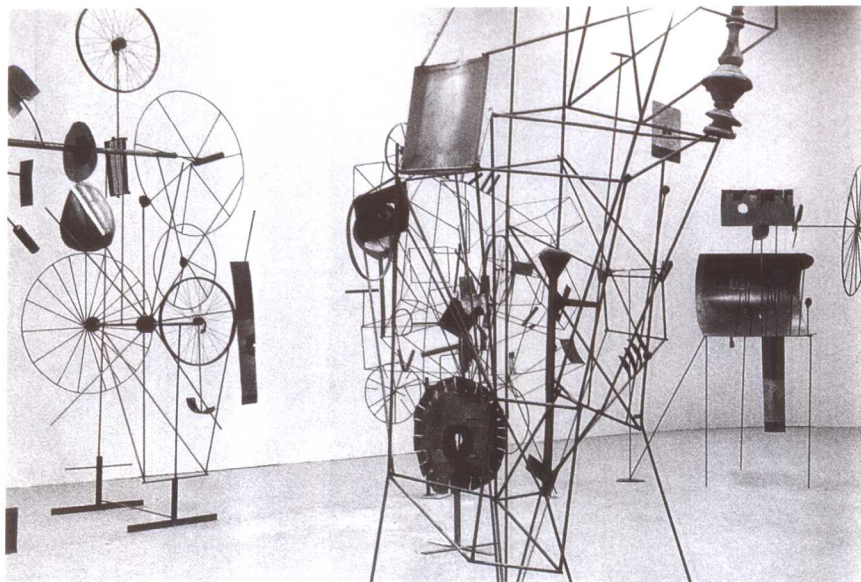
我们并不拥有老天让我们晚来人世间的恩赐，我们拥有的是早早占有的恩赐。这样一来我们打一开始就在象牙塔中生活。我们原先是喜爱爵士乐的精英，但大多数就是由摇滚乐迷所组成的。而今天通过摇滚乐的数量级的革命，许多人的接受能力有了长足的进步。如果说提娜·特纳(Tina Turner)或者布鲁斯·斯普林斯廷恩(Bruce Springsteen)或是滚石(Rolling Stones)赢得了成功，那么这与我们50年代所举办的爵士音乐相比不过是一个数量级的发展。



金特·凯泽和霍尔斯特·李普曼



金特·凯泽和本文作者弗里茨·劳



1954~1970 年电视节目的舞台布景。由德国西南电视台约·埃·布伦特主持的“爵士 MTV” 专题节目

1. 西部爵士“随风而动”，金属造型的布景
2. 文字布景墙体，爵士六重奏的布景
3. 钢琴独奏者与绷紧的平面，由金属件组成的布景

1981



《维思康逖·路德维
克二世》电影招贴

1965



“复活进行曲”争取
和平运动的招贴草
案。照片抽象拼贴画

1968

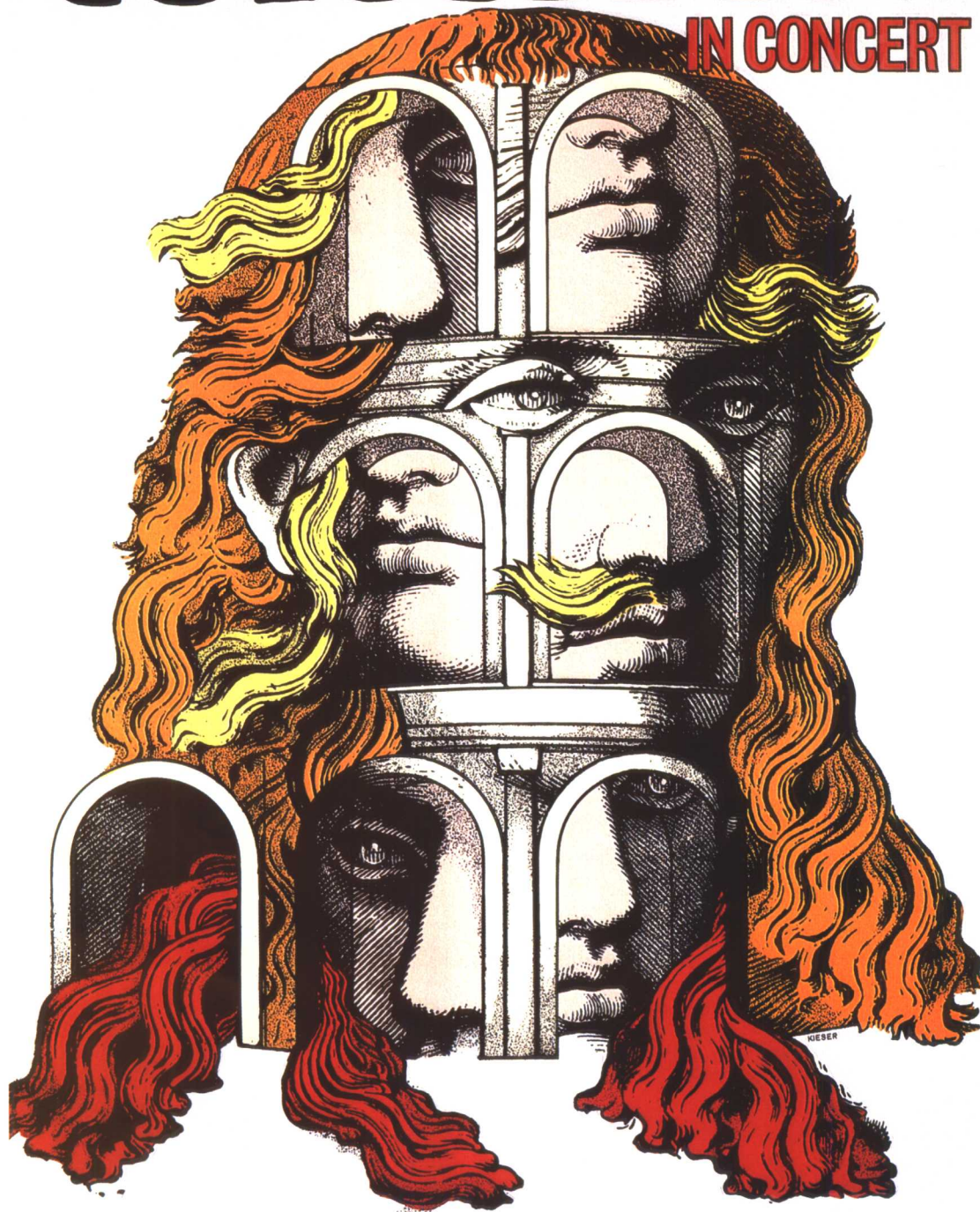


摇滚乐队“交通”音乐会招贴。策划性摄影，吉他和浮雕蒙太奇

摇滚音乐会招贴。
版画拼贴

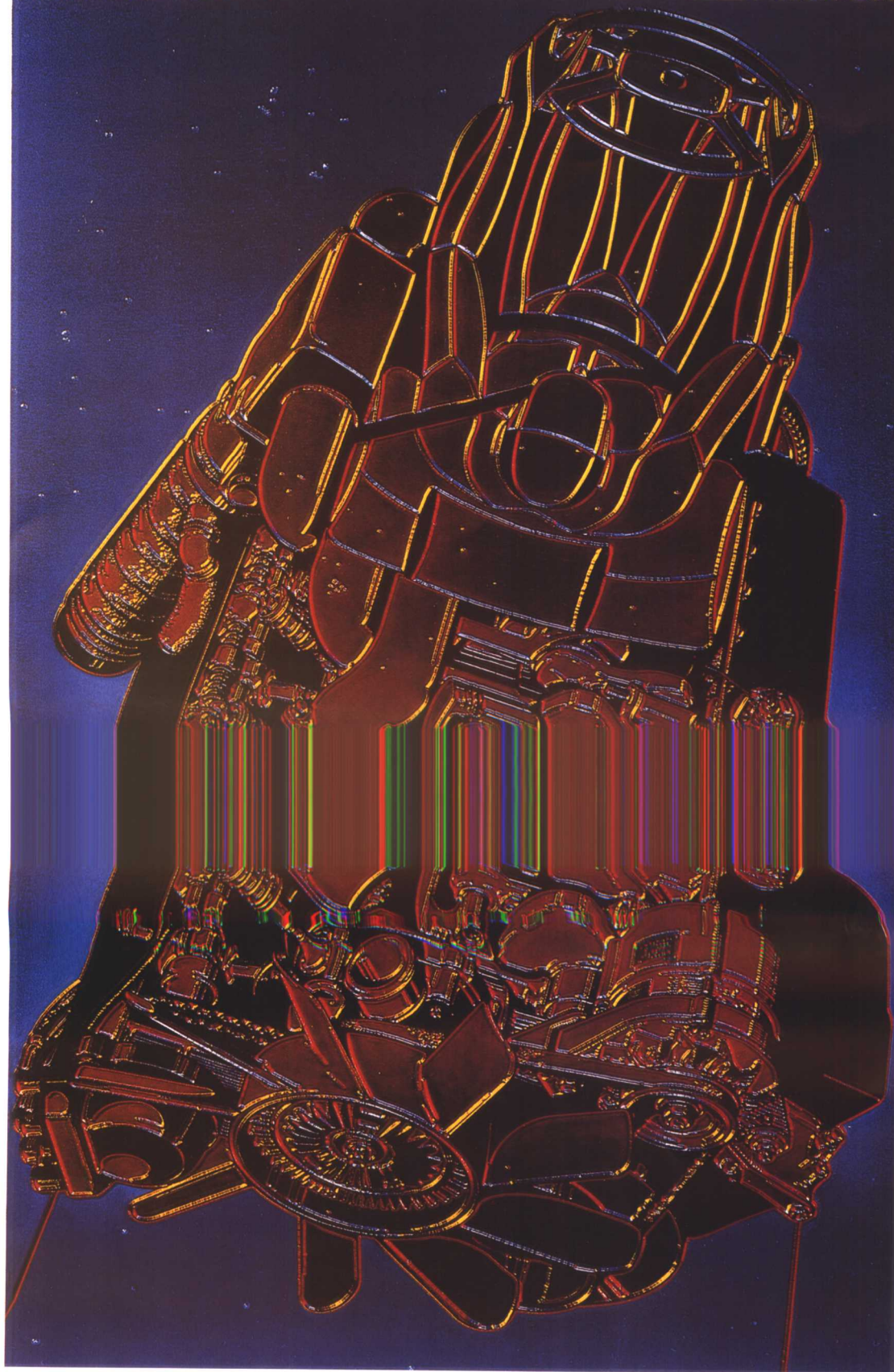
COLOSSEUM

IN CONCERT



BMW MUSEUM

ZEITMOTOR



为慕尼黑宝马汽车博物馆所做的展览会招贴。在金属上绘画压制而成的作品，表现主题：马达代表太空时代，用彩色光照射拍摄而成的摄影招贴

1986



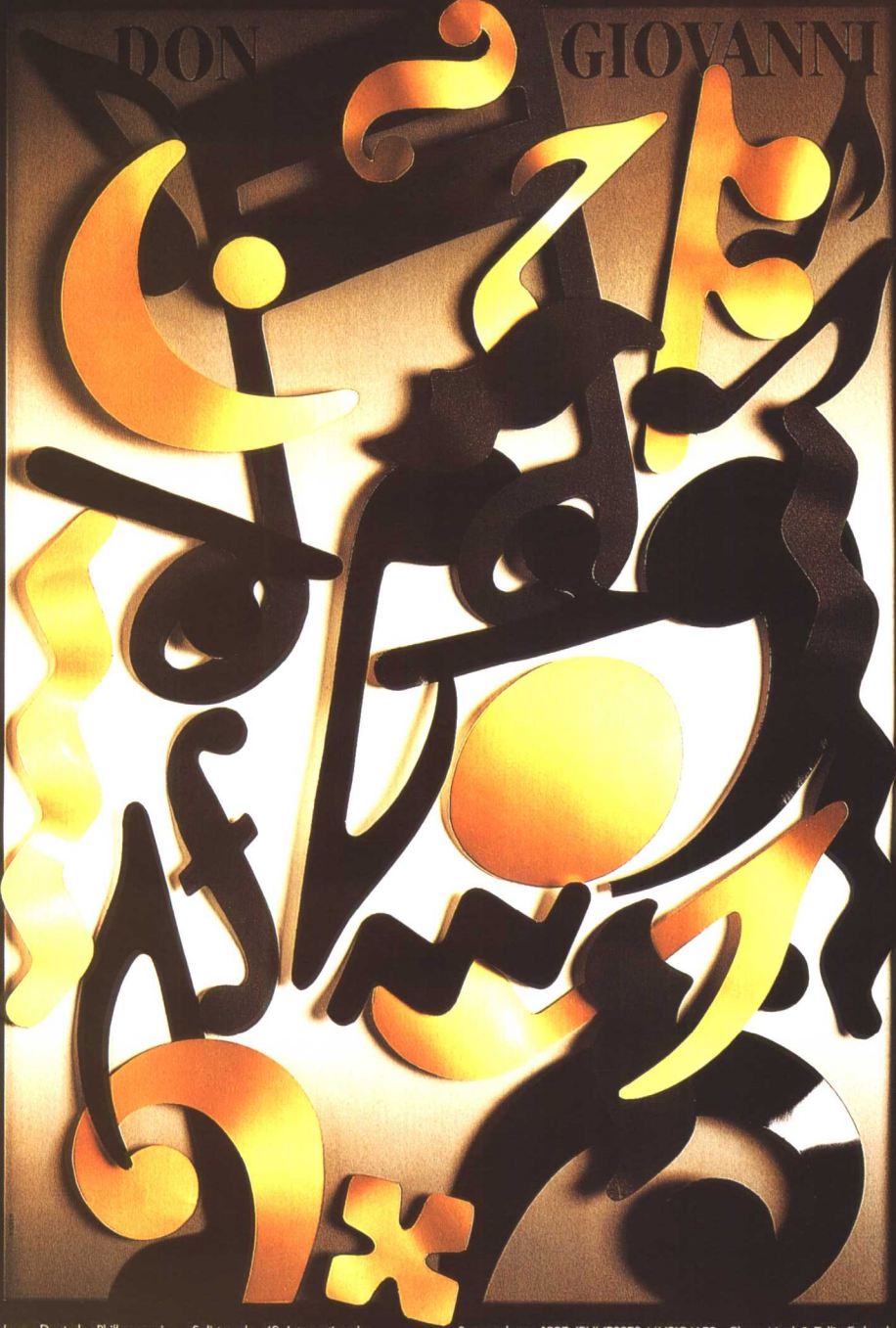
1886 GEORG THIEME VERLAG 1986

Wolfgang Amadeus Mozart Don Giovanni

Opera buffa

Jeunesses Musicales 1997

Schloß Weikersheim im Taubertal



Junge Deutsche Philharmonie · Solisten der 42. Internationalen Sommerkurse 1997 JEUNESSES MUSICALES · Chor „Modo“, Tallin Estland
Musikalische Leitung: Lothar Zagrosek · Regie: Ulrich Skorsky · Ausstattung: Jeanne Kratochwil · Dramaturgie: Karen Kopp · Produktion: Heribert Schröder
Freilichtaufführungen Renaissance-Schloßhof Weikersheim 26., 28., 29., 30. Juli und 1., 2., 3. Aug. 1997, 20 Uhr · Sponsoren: Adolf Würth GmbH & Co KG
Kartenbestellungen: Jeunesses Musicales Deutschland, Marktplatz 12, 97990 Weikersheim, Tel.: (079 34) 80 46, Fax: (079 34) 85 26 Deutsche Städte-Betriebe GmbH, edm Werke GmbH & Co., Mercedes-Benz AG

莫扎特歌剧《堂璜》
招贴。黑色、灰色、金
色的图片拼贴，没有
线的乐谱象征了
堂璜那不道德、毁灭
性的思想和行为

《自由卫士》国际音
乐喜剧招贴。物体处
理成浮雕形式，拍摄
成舞台布景效果

Carl Maria von Weber

Der Freischütz

Der Freischütz

Romantische Oper

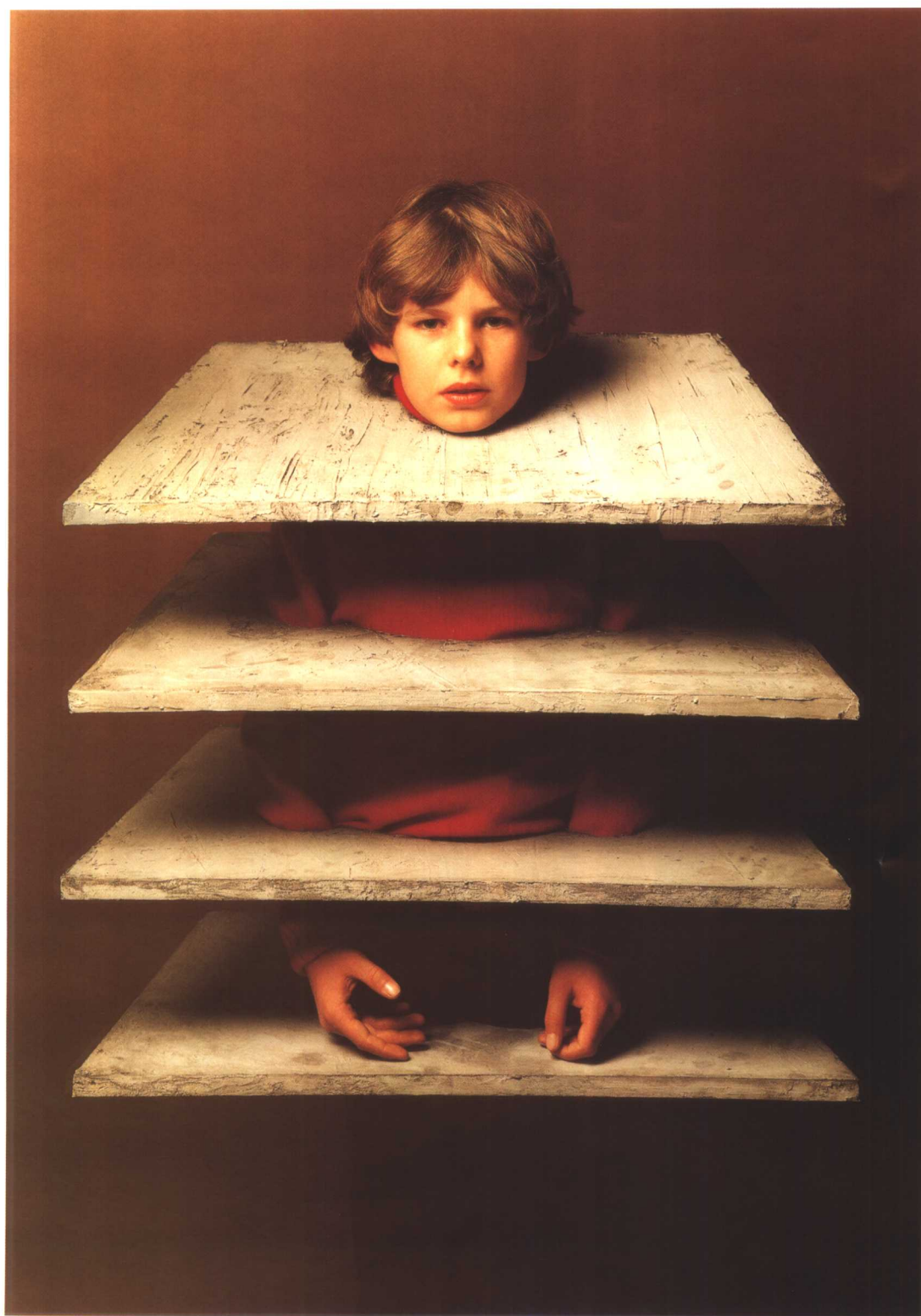
Jeunesses Musicales Deutschland 1999

Renaissance-Schlosshof Weikersheim im romantischen Taubertal



Bundesjugendorchester · Solisten der 44. Internationalen Sommerkurse 1999 Jeunesses Musicales Deutschland · Musikalische Leitung: Stefan Sanderling · Regie: Marc Adam
 Bühnenbild: Mark Väisänen · Kostüme: Renate Väisänen · Produktion: Heribert Schröder · Freischützaufrufungen am 28., 30., 31. Juli und 1., 3., 4., 6., 7., 8. August 1999, 20.30 Uhr
 Sponsoren: Würth-Gruppe, Künzelsau · Deutsche Städte-Reklame GmbH · Kartenbestellungen: Jeunesses Musicales Deutschland, 97990 Weikersheim, Tel.: (079 34) 80 46, Fax: (079 34) 70 53 sowie bei allen CTS-Vorverkaufsstellen

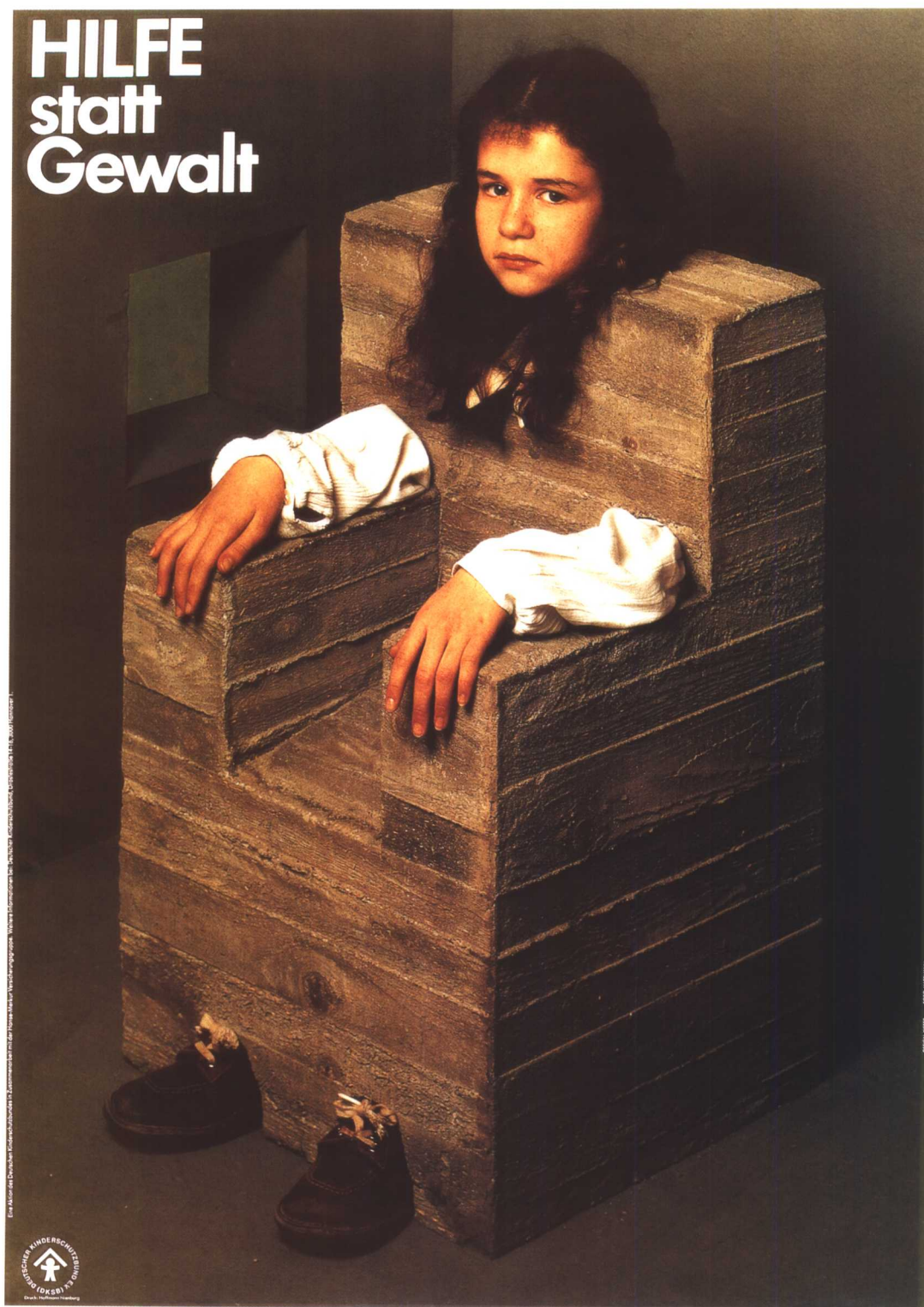
1980



保护儿童招贴草
案。针对儿童生活
的空间受到限制，
画面采用平面体和
现代少年二元素结
合在一起

1980

HILFE statt Gewalt



为少儿保护组织所做的招贴。以帮助
来代替控制。表现
主题：抗议少儿只
能享有微不足道的
空间，孩子们被禁
锢在混凝土的建筑
中。策划性摄影



Play Luther

Martin Luther and Martin Luther King go Eisenach

Collage: Wort Musik Tanz

Eine
Veranstaltung der
Wartburgstadt Eisenach
in Verbindung
mit dem Eisenacher
Kulturkreis e.V.

Mitwirkende:
Yolanda King
Hannelore Elsner
Max Roach Quartet
Ronell Bey
Vincent Herring
Hans-Günther Wauer
Donald Byrd
Dance Group

Schirmherr:
Roland Hofmann,
Landesbischof der
Evangelisch-Lutherischen
Landeskirche
Thüringens

Idee und
Projektiertung:
Ilse Weinmann
Hans Spörr
Reinhard Lorenz
Hans Eckehard Bahr
Hermann Glaser
Jochen Nix

13. Sept. 1996
19.30 Uhr
14. Sept. 1996
17 und 20.30 Uhr

Georgienkirche
Eisenach

Kartenvorverkauf:
Kulturamt Eisenach
Markt 24, 99817 Eisenach
Tel. (03691) 67 04 10
Fax (03691) 67 04 11

Gefördert durch:
Opel Eisenach GmbH
Sparkasse Wartburgkreis
Sparkassen Kulturstiftung
Hessen-Thüringen
Bertelsmann Club
Köstritzer
Thüringer Landestheater
Eisenach-Rudolstadt
Wartburgkreis
Evangelisch-Lutherische
Landeskirche Thüringens
Rowohlt Verlag
Hyposatz GmbH Berlin
Druck und Repro
Verlag GmbH Erfurt

集会招贴。马丁·路德和争取黑人享有平等权利的美国和平斗士马丁·路德·金（他在亚拉巴马州遇刺）。音乐会，语言，歌曲。遭两次折损的十字架。以金属物体为设计元素的策划性摄影

为一个政治集会所做的招贴。表现主题：为什么和平还未实现？骷髅头和鸽子被结合在一起，表现了战争与和平的对立。策划性摄影