



电视新闻报道学

郑祖武 著

浙江大学出版社

电视新闻报道学

郑祖武 著

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻报道学 / 郑祖武著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2000. 10

ISBN 7-308-02459-8

I. 电... II. 郑... III. 电视新闻—新闻报道
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 48905 号

责任编辑 邹小宁

装帧设计 宋纪浔

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江良渚印刷厂印刷

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 9.5

字 数 238 千字

版、印次 2000 年 10 月第 1 版 2002 年 4 月第 2 次印刷

印 数 6001—8000

书 号 ISBN 7-308-02459-8/G·355

定 价 14.00 元

序

从事航海的人很重视灯塔，因为灯塔能为他们指明航行的方向；立志从事某项专业的人很重视“启蒙”，因为正确的启蒙教育往往是他们走向成功的起点。

我仔细地读了《电视新闻报道学》的目录、引言、后记以及第一编，深以为，这部书对于初涉电视新闻的年轻人和众多电视新闻报道爱好者来说，能起到很好的“启蒙”作用，具有指点迷津之效，值得一读。

郑祖武同志自1964年大学毕业后，一直在浙江电视台从事采编、摄录工作。1988年调浙江广播电视高等专科学校新闻系，长期担任电视新闻教研任务。这本书，是他二十年实践的总结，也是他十余年理论探索的成果。全书在理论与实践相结合上下了不少的功夫，较为广泛地触及当前电视新闻报道中出现的新情况、新问题，并努力从理论上作出回答或阐述，深入浅出，富有新意，有很强的时代感。这都得益于作者的经历。

当然，无论何人，感觉到的东西，不一定理解它；只有理解了的东西，才能更深刻地感觉它。人们对某一事物的认识，要实现从“感性”到“理性”的飞跃并非易事。郑祖武同志在电视新闻报道的探索中，成功地迈出了一大步，可喜可贺。我想，这同他几十年来潜心本职工作、勤奋好学、刻苦钻研的精神是分不开的。“几分耕耘，一分

收获”。过去是这样,现在是这样,将来也必定如此。在探索真理、追求成功的道路上没有捷径,惟一正确的态度是:踏踏实实地一步一个脚印地去拼搏,去奋斗。这,也许是我们从这部书中可收获的又一个启迪。

杜加星

2000年9月5日

目 录

引 言.....	1
----------	---

第一编 电视新闻报道的综述

第一章 电视新闻的特性.....	5
------------------	---

第一节 电视新闻的界定和个性特征.....	5
-----------------------	---

一、电视新闻的概念	5
-----------------	---

二、电视新闻的个性特征	7
-------------------	---

【应用训练题】	10
---------------	----

第二节 电视新闻的共性规律	10
---------------------	----

一、时效性	10
-------------	----

二、真实性	12
-------------	----

三、客观性	13
-------------	----

四、社会性	14
-------------	----

【应用训练题】	15
---------------	----

第三节 电视新闻报道的工作特点	15
-----------------------	----

一、连续画面的形象思维	15
-------------------	----

二、声画一体的构思	16
-----------------	----

三、强烈的节目整体观念	16
【应用训练题】	17
第二章 电视新闻报道的声像语言	18
第一节 图像——电视新闻报道的视觉语言	18
一、图像的概念与表意及特性	18
二、图像的作用	19
【应用训练题】	21
第二节 声音——电视新闻报道的听觉语言	21
一、声音的概念与声音系统的构成	21
二、声音的作用	22
【应用训练题】	24
第三章 电视新闻报道的体裁与制作方式	25
第一节 电视新闻报道的体裁	25
一、消息类新闻节目	25
二、专题类新闻节目	27
三、言论类新闻节目	30
【应用训练题】	30
第二节 电视新闻的制作方式	30
一、ENG 方式	30
二、EFP 方式	30
三、演播室制作方式	31
四、电视影片制作方式	31
【应用训练题】	32

第二编 电视新闻报道的采编

第四章 电视新闻的采访	35
第一节 电视新闻采访的特点	35
一、坚持现场采访	35
二、采访与播出同步	36
三、记者和新闻人物同观众见面	37
四、树立基本观念,熟悉音像技术,保证画面信息容量	37
【应用训练题】	38
第二节 电视新闻的采访形式与采访心理及采访艺术	38
一、电视新闻的采访形式	39
二、电视新闻的采访心理	41
三、采访选择的艺术	46
【应用训练题】	47
第五章 镜头前的采访	48
第一节 镜头前采访的外表形象及采访要素	48
一、镜头前采访的界定、优势与要求	48
二、镜头前采访的外表形象及采访要素	52
【应用训练题】	58
第二节 提问艺术和口语的表达技巧	59
一、镜头前采访的提问技艺	59
二、镜头前采访的口语表达技巧	63
【应用训练题】	68

第六章 电视新闻的编辑	70
第一节 电视编辑概述	70
一、电视新闻编辑的任务	70
二、蒙太奇和画面编辑	75
【应用训练题】	87
第二节 图像的编辑技法	88
一、用镜头造句——图像编辑的要领	88
二、图像组接的根据及原则	90
三、视觉分句转场组接的技法	96
四、对列组接的结构形式	97
【应用训练题】	99
第三节 口播新闻的编制	100
一、口播的重要性及地位	100
二、口播的种类与特点	100
三、口播新闻稿的写作	102
【应用训练题】	102
第七章 音响编辑与声画合成	103
第一节 音乐编辑与音响采编	103
一、音乐的编辑	103
二、音响的采录与编辑	105
三、音响配置的处理方法	106
【应用训练题】	107
第二节 解说词的编辑	108
一、解说词与画面的辩证关系	108
二、解说词的重要作用	109
三、解说词的写作	111

【应用训练题】	113
第三节 电视新闻节目的声画合成	113
一、声画对位(声音蒙太奇)	113
二、声画合一	115
【应用训练题】	120
第八章 电视新闻的节目编排及栏目建设	122
第一节 编排的作用和原则	122
一、新闻编排的作用	122
二、电视新闻编排的原则	124
三、编排思想是节目内在灵魂	125
【应用训练题】	126
第二节 “杂志式”编排及栏目建设	127
一、新闻杂志节目	127
二、板块结构的特点与优势	127
三、关于加强栏目建设	130
【应用训练题】	132
第三节 消息类新闻的编排技法	133
一、头条是节目编排的重心	133
二、排列次序的峰谷技巧法	135
三、组合编排法和对比编排法	135
四、统一编排法	136
【应用训练题】	136
第四节 消息类新闻节目的编排手段	137
一、新闻提要	137
二、新闻标题	139
三、引言和结语	141
四、重要新闻内容的回报	141

五、附加图表与字幕	142
六、简单特技	142
【应用训练题】	142

第三编 各类新闻体裁的采编

第九章 电视现场报道	147
第一节 电视现场报道的界定和特征	147
一、电视现场报道的概念	147
二、电视现场报道的基本特征	148
三、现场报道的形式	149
【应用训练题】	151
第二节 电视现场报道的优势	151
一、时效快速	152
二、可信性强	152
三、现场感强	153
四、信息量大	155
【应用训练题】	155
第三节 电视现场报道的采编要求	156
一、对题材选择的要求	156
二、对记者口述的要求	157
三、对结构方式和写法上的要求	161
【应用训练题】	165
第十章 电视消息报道	167
第一节 电视消息的基本特点	167
一、以快取胜	167

二、简短精练	169
三、鲜活活泼	172
四、题材广泛	174
【应用训练题】	176
第二节 电视消息报道的新闻性	177
一、电视新闻贵在“新”	177
二、电视新闻图像的新闻性	183
【应用训练题】	187
第三节 电视新闻片的语言和结构	188
一、电视新闻片文字语言的写作要求	188
二、电视新闻片文字稿的结构	190
【应用训练题】	200
第十一章 新闻访谈节目	201
第一节 电视专访	201
一、电视专访的界定与特点及种类	201
二、电视专访的要求	203
三、访谈(访问谈话)的技法	204
四、《东方时空》人物报道的创新	211
【应用训练题】	214
第二节 电视谈话节目	215
一、电视谈话节目的界定与历史及形式	215
二、电视谈话节目的操作要求	217
三、电视讲话——最早的谈话节目样式	225
【应用训练题】	228
第十二章 连续报道和系列报道	229
第一节 电视新闻的连续报道	229

一、什么是电视新闻的连续报道	229
二、电视新闻连续报道的特点	230
【应用训练题】	232
第二节 电视新闻的系列报道	232
一、什么是电视新闻的系列报道	232
二、系列报道与连续报道的比较	233
【应用训练题】	234
第十三章 专题报道	235
第一节 专题报道的特性	235
一、纪实详尽生动有深度	236
二、政论性浓,新闻性强	236
三、讲究艺术性	237
【应用训练题】	239
第二节 专题报道的主要形式——纪录片式	240
一、电视纪录片和纪实本体论	241
二、纪实性内涵的实质是真实性	242
三、重视电视纪录片的艺术性	244
四、坚持纪实性与艺术性的统一	245
【应用训练题】	247
第三节 专题片(含纪录片)的采写制作	247
一、选好题材	248
二、明确主题	253
三、重视结构	256
四、抓好细节	263
【应用训练题】	265

第十四章 新闻评论	267
第一节 新闻评论是电视台的旗帜	267
一、什么是电视新闻评论	267
二、电视新闻评论的重要作用	268
【应用训练题】	269
第二节 电视新闻评论的特征	269
一、新闻性	270
二、政治性	270
三、指导性	271
四、社会性	272
【应用训练题】	272
第三节 电视新闻述评的采编	272
一、选题的要求	272
二、表现特色	274
三、新闻主持人的作用和要求	277
【应用训练题】	278
附录:电视新闻《百万群众大转移》	
浙江电视台报道 许东良、沈健、陈瑶、陈鹏飞	279
长消息《村官不为民办事 村民依法罢村官》	
浙江电视台报道 蔡志豪、骆俊	282
参考书目	285
后记	287

引 言

电视的产生和发展,改变了世界,改变了人们的生活习惯。没有哪一项技术发明像电视这样对人类的文明产生如此深远的影响。21 世纪将是电视自身加以改变的时候。键盘与荧屏、有线电视与卫星、软件与芯片——它们一起开拓着信息、通信和娱乐大融合的广阔美景。

中国电视,开始于 1958 年北京电视台(即中央电视台)成立。40 年来,中国的电视新闻日益成为电视台节目的骨干。80 年代以来,以《新闻联播》为代表的中国电视新闻,年年有新面貌,发生了可喜的变化。尤其进入 90 年代,中央电视台的电视新闻改革突飞猛进,一年一个新突破,一年一个新台阶。1993 年 3 月 1 日起中央电视台实行新闻滚动播出。同年 5 月 1 日,早间杂志型栏目《东方时空》开播并很快成为名牌栏目。1994 年 4 月 1 日,推出新闻评论性栏目《焦点访谈》,引起又一个收视热潮。1995 年 4 月 3 日,又推出《新闻 30 分》,开发了午间新闻,其混合编排的结构,收视率直线上升。1996 年元旦,改版后的《新闻联播》,以直播形式与观众见面,时效性大增。5 月,竞争“上岗”的几个新栏目开播,国内最长的 45 分钟的新闻栏目《新闻调查》,名列这几个栏目收视率的前茅。1997 年关于香港回归的报道,72 小时的直播,在新闻史上写下新的一页。1998 年夏秋关于长江和东北抗洪赈灾的报道,弘扬主旋律,讴歌了伟大的抗洪精神。中央电视台有 600 多名记者深入灾区采访,百天报道,很有气势,举世瞩目,反响强烈,充分显示了在中

国共产党领导下的电视新闻事业,具有很强的思想性和战斗性。“以正确的舆论引导人”正是电视新闻报道的神圣使命。

《电视新闻报道学》作为广播电视新闻专业的主要专业课,是一门实践性很强的技能课。电视新闻节目学科,是研究电视屏幕上各种新闻性节目的特性、采摄、写作、编辑业务工作具体规律与方式的一门学科。要做好电视新闻报道节目,既要有一定的理论、政策水平,又要具备多方面的知识和熟练的业务技巧。学习电视新闻报道的最好方法,就是走出去报道新闻。

当然,为青年朋友少走弯路,从理性的高度谈谈自己 20 年来电视实践的心得,传授电视新闻报道的理论知识及实践知识,需要有本教材,这就是写本书的目的。希望对有志于学习电视新闻报道的人们有所帮助。

第一编

电视新闻报道的综述