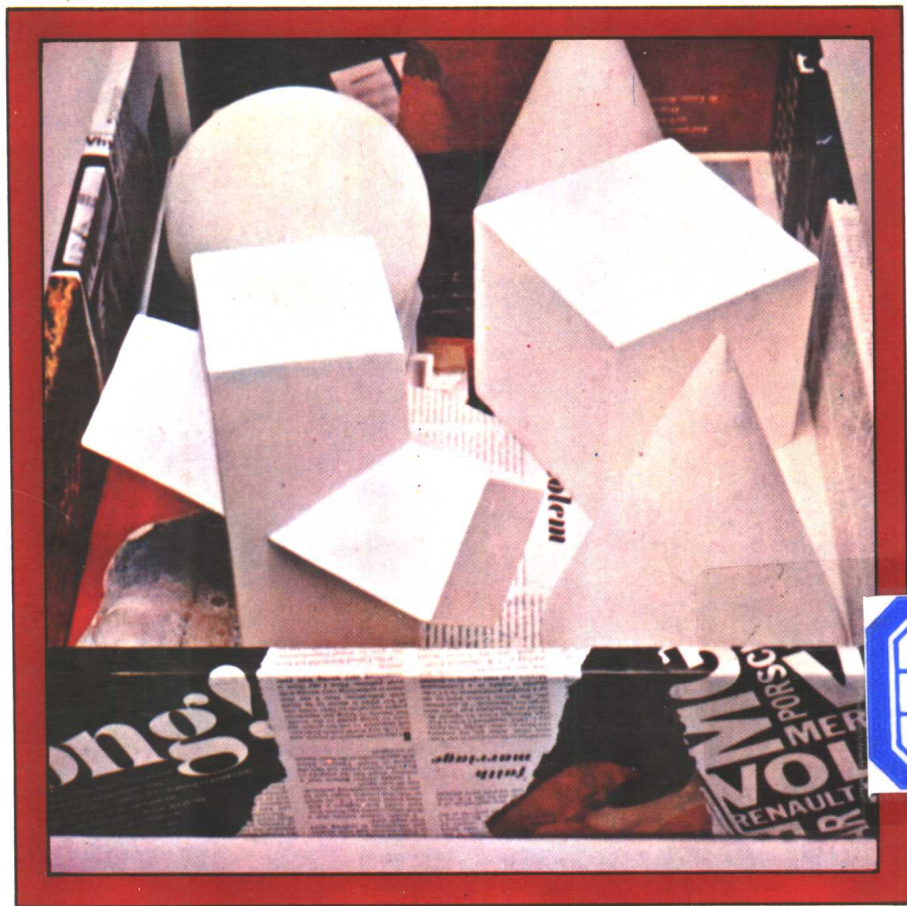


生意人叢刊(49)

東方人的經營智慧

琪輝 編譯



生意人叢刊 49

琪輝編譯

東方人的經



國家出版社印行

¥13.40

行政院新聞局版業字第零陸貳號

生意人叢刊49

特價：新台幣壹佰貳拾元正

東方人的經營智慧

有著作權
不准翻印

編譯者：琪
發行人：林

總編輯：林

出版者：國

發行所：國

郵撥帳號：一

地址：臺北市新生南路一段一

電話：三九二六四二五
三九二六七四八
三五〇九一七
三九一七九一八

印刷所：三源印刷廠

中華民國六十九年七月出版

輝申圖書公司

¥15.40

「生意人叢刊」序

這是一個工商業大放異彩的時代，同時也是一個知識爆發的時代。

我們由農業社會，邁進了工業社會，經濟結構型態，社會組織樣貌，都發生了巨大的變化。不可否認的事實表明出來，今天工商界的從業人員，對國家、社會以及對整個世界而言，已成爲舉足輕重的角色了。

古人曾說：「學而優則仕。」在從前古老時代，似乎祇有從政爲官，才需要學問。如今則不盡然，學問的句城，遠較曩昔爲大，而學術的分類，也比以往細密，政治固是一門高深學問，其他各行各業，也同樣需要專門學識，要想在一行中出人頭地，除了成爲這行的專家外，還得要具備種種常識，保持一副敏銳的探求新知的眼光，才不致和學術脫節，才配得上這個飛躍時代的脚步，向前邁進。

我們有鑒於此，爰有「生意人叢刊」之發行，期能對工商界人士提供一些有價值的讀物，俾在當前這個競爭劇烈的時代，掌握成功之鑰，創造出更輝煌的事業，是爲至願。

西元一九七六年十月

國家出版社編輯委員會謹識

目 錄

說在前面的話——代譯序

第一章 如何觀人器識？

——鑑人術入門

1. 怎樣判斷一個人的資質？……………一四
2. 千金一諾……………一四
3. 「六驗」中的人物鑑定法……………一七
4. 朴直是金……………一九
5. 鑑人四秘……………二二
6. 士人的等級……………二四
7. 經營者三忌……………二六
8. 直言之臣……………二八

9. 誰該道歉？	三〇
10 詭辯無用	三三
11 好名之徒	三五
12 隨遇而習	三七
13 宰相的料子	三九
14 盡情歡笑	四二
15 聚財之道	四五
16 對自己的面貌負責	四七
17 觀人舉止	四九
18 人生有詩	五一
19 保全晚節	五四
20 人之將死	五六
21 命運乎？努力乎？	五八

第二章 如何善用部屬？

——管理、育才的秘訣

22 樹人之計·····	六二
23 洞悉下情·····	六四
24 一顰一笑之間·····	六六
25 棟樑之材·····	六八
26 莫用小人·····	七〇
27 荐人要秘·····	七一
28 守成不易·····	七四
29 鋒芒之害·····	七七
30 成事在人·····	七九
31 後生可畏·····	八一
32 如烹小魚·····	八四
33 上樑必正·····	八六

34 用人大秘	八八
35 躬自踐行	九一
36 王者的金錢觀	九三
37 賞罰怎能私了	九七
38 意氣相投時	九九
39 五年得一語	一〇一
40 僕御的啓示	一〇四
41 完美無缺？	一〇六
42 士爲知己者死	一〇九
43 能剛能柔	一一一
44 「過去」爲師	一一三
45 反覆之功	一一五

第三章 如何跟別人相處？

——獲得良師、益友、好幕僚的秘訣

第四章

如何磨鍊自己？

——臨難致勝的秘訣

- | | |
|------------|-----|
| 46 益友何處尋？ | 一一〇 |
| 47 魚水之交 | 一一二 |
| 48 無爲而化 | 一二一 |
| 49 萬中無一 | 一二四 |
| 50 人師難逢 | 一二六 |
| 51 不求功 | 一二八 |
| 52 修己治人 | 一三〇 |
| 53 「知機」心自閑 | 一三四 |
| 54 不輕視「平凡」 | 一三五 |
| 55 十年不變 | 一三七 |
| 56 有事「斬然」 | 一三九 |
| 57 調停要秘 | 一四〇 |
| | 一四二 |

58 緘默守秘.....	一四四
59 唯我獨醒.....	一四六
60 惜福.....	一四七
61 置身困境.....	一四九
62 柳暗花明.....	一五一
63 不畏橫逆.....	一五三
64 君子固窮.....	一五五
65 任怨分謗.....	一五七
66 灰頭灰臉.....	一五八
67 盡本份.....	一六〇
68 餘靈、餘明.....	一六二
69 有沒有人受傷？.....	一六四
70 開拓萬古之心胸.....	一六五
71 大智若愚.....	一六七
72 盲信之害.....	一六九

73 優游於學問·····	一七〇
74 座右之書·····	一七二
75 貧窮不可恥·····	一七四
76 利令智昏·····	一七六
77 聲入心通·····	一七七
78 不風流處也風流·····	一七九
79 忘卻之功·····	一八〇

說在前面的話

——代譯序

日本文化師承中國，這是日本人自己也承認的事實。古時候的日本皇帝、諸侯以及知識份子，無不奉我國爲文明大國，這種傳統，自隋唐以降，代代如此。四書五經在當時是諸侯、武士必讀之書，蔚爲風尚，因此中國經典中貫穿的人道精義，遂在彼邦落根茁壯，時至今日，研習、服膺我國經典的風氣，與其說不曾稍減，不如說風起雲湧，更見熱烈。

本書作者伊藤肇是個有心人，他認爲，日本實業家能够各據一方，使戰敗後的日本經濟，迅速復興，中國經典的影響力，功應居首。他廣泛蒐集這方面的實例，以事實證明那些執各界牛耳的巨頭，在經營上、管理上，無不把中國經典中的名言，奉爲金科玉律，躬自踐行，遂成大業。

國人向來認爲所謂的企管，它的觀念、手法悉數來自西洋，絕少有人想到：西洋人都推崇不已的日本企業轟轟烈烈的成就，居然是實施我國經典菁華之言，有以致之。

這是很有趣的一件事。在日本企業界發揮神威的我國經典，何以在我國企業界，反而不顯其力？我國各大企業所揚幟的「公司訓」，精神所在，十之八九師承西洋或日本，反倒忽略我們古代經典中

的金言良語。中國經典中有關企管的啓示及手法，俯拾皆是，却棄而不用，反求於外國，無異「暴殄天物」，實在令人遺憾！

原著列舉了數十多個日本企業巨頭，如何把中國經典中有關「管理國家、百官、人民的要諦」，奉爲圭臬，套入「如何管理企業、幹部、職員」的事實。他把獲效彰彰的實例，以簡明有趣的「軼事」形式，津津道來，無異給工商界人士上了嶄新的一課。

（按：原著引用的資料頗豐，爲了使讀者容易閱讀，經典原文一律以白話文表示，又，原著中出現的重要書名、人名都在篇後，經譯者加上註解，供讀者參考。）

目前，企業界有待突破的瓶頸，爲數頗多，尤以油價頻頻上漲，世界不景氣的惡兆普罩之下，中國經典無異是一盞明燈，爲千行百業指出克服艱險的路程。

看看本書中的數十個實例，當知我國經典可以成爲企業救心，例證確鑿，不容置疑。我國工商界人士，除了對過去「有寶不知珍惜、不加運用」的疏忽行爲，痛加自省之外，應凜於責任之重，細嚼彼邦企業成功根因之餘，合該急起直追，勵行聖賢之言，以更宏偉的經濟奇蹟報效社會、國家，否則怎能對得起爲子孫留下如此豐盛文化遺產的歷代聖賢？

現在，正是發揮「中國經典」神力的大好時機，盼我國企業界有志之士，奮起踐行！

第一章 如何觀人器識？

——鑑人術入門

1 怎樣判斷一個人的資質？

●深沉厚重，魅力十足，這是一等一的大人物；不拘細節，磊落豪雄，實行力超乎衆人，這是第一等人物；聰明絕頂，辯才無礙，這是第三等人物。

——呂新吾「呻吟語」

若問：「一個人的魅力在哪裏？」您怎麼回答？老實說，這個問題並不容易回答，也難以說得一清二楚。魅力的確是存在的，但世上多的是蒙混、假裝的魅力，這也是鐵的事實。

明末碩儒呂新吾，却對這個難以言宣的「魅力」，下了快刀一語。

機靈透頂，人人稱讚的所謂「才人」，呂新吾却把他列爲第三等人物。

日本經濟團體聯合會（簡稱「經團聯」）會長「土光敏夫」（註一）如是說：

「鑑人的秘訣在於不斷跟對方『白刃相交』（傾力搏鬥之意——譯註）。我每天都跟形形色色的人『白刃相交』，所以，這個人的實力超過傳聞，或是那個人的實力不如謠傳那麼要得開，都能够辨識清楚。這就像動物的嗅覺一樣，時日一久，自然而然成爲一個人的第六感。」

說得那麼信心十足，沿波探源，他對觀人的信心，完全是由呂新吾的這一句話而來。

的確，身為經營者，必須能够明辨真假、誇大或是虛張聲勢；自己要喜怒不形於色，却能善於觀察對方的神色、語氣等微妙的變化，從中探析對方真正的意向。

唯有先天上具有這種優異能力的人，或是後天上精熟此道的人，才有資格領御別人。從這個觀點上說，「呻吟語」足為觀人術的指針。

我們不妨進一層分析呂新吾所謂的「深沉厚重」的魅力。這種魅力勉強打個譬喻，就像一個人站在深沼邊緣時，神不由己地要給拉進去那種感覺。

這是屬於「無爲」那種魅力。「西鄉隆盛」（註二）就是具有這種魅力的人物之一。

當西鄉在西南之役（註三）慘敗之時，跟隨他到最後的「增田宋太郎」曾經對他的隊員如此形容西鄉的魅力：

「西鄉先生是一位莫測高深的人物。跟他相處一天，你就產生一天的敬愛，相處三天，敬愛之情就增加三倍。我已經跟他相處太久，實在無法棄他而去，唯今之計，只有超越善惡，跟他共生死。」

名作家「司馬遼太郎」在「飛翔」一書中提到這件事，說：

「增田這個年輕人，並不是折服於西鄉的口才，更不是對西鄉的文章多方涉獵。他只是跟西鄉相