



灯会第一图 狮子灯



灯会第二图 龙旗灯



灯会第三图 金线灯



灯会第四图 龙灯



灯会第五图 扇灯



灯会第六图 珠串灯

民间珍藏中的二十世纪上半叶中国

民俗

市井民俗·灯会

洋画儿

刘允祿藏 鲁忠民编

人民美術出版社

TRADE MARK
司公煙華
戴包結
使小手
尚在小
之不同請本會
秋與探
樹下裏面他
了而且險
分別了
HWY CHING
TOR CO. LTD.
ANG



灯会第十图 兔子灯



灯会第十一图 龙灯



灯会第十五图 蝴蝶灯



灯会第十六图 龙灯



灯会第二十图 羊灯



灯会第二十一图 龙灯



灯会第二十二图 明燈



灯会第二十三图 明燈



灯会第二十四图 方燈



灯会第二十五图 方燈

民间珍藏中的二十世纪上半叶中国

民

俗

市井民俗

灯会

洋画儿

刘允禄藏
鲁忠民编

人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

洋画儿. 市井民俗、灯会/鲁忠民编著. —北京: 人民美术出版社, 2004.1

ISBN 7-102-02913-6

I. 洋… II. 鲁… III. 卷烟—商标—中国—近代—图集 IV. J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第 I15490 号

洋画儿·市井民俗·灯会

- 编 著 鲁忠民
编辑出版 人民美术出版社
(北京北总布胡同32号)
电话: 65122584 邮编: 100735
责任编辑 霍静宇
装帧设计 鲁忠民
责任印制 丁宝秀
制 版 深圳彩视电分有限公司
印 刷 北京国彩印刷有限公司
经 销 新华书店总店北京发行所
版 次 2004年4月第1版第1次印刷
开 本 889毫米×1194毫米 1/32 印张3.5
印 数 1-4000





洋画儿，即 20 世纪上半叶由国外传入、在中国风靡一时的、附装在香烟盒内、以促销为目的的香烟小画片。在上海被称为“香烟牌子”，在北方叫“洋画儿”。当年，随着烟草市场竞争的激烈，中外厂家竞相印制，使“洋画儿”出版发展迅速，很快就以制作精美、内容丰富多彩而赢得各阶层人们特别是儿童和青年的喜爱，成为人们热衷收藏的对象。然而，随着时代的变迁、战争、灾害以至“十年浩劫”，使今日所能见到的“洋画儿”凤毛麟角，极为珍贵。

《洋画儿》系列画册汇集了民间收藏家刘允禄先生几代人收藏的近万张“洋画儿”精品，内容涉及政治、经济、伦理、民俗、戏曲、文学、体育、娱乐、风光、动植物等众多方面，洋洋大观，是形象地了解 20 世纪上半叶中国的百科全书。“洋画儿”对于从事民俗学、历史学、文化史研究的专家学者，对于从事戏剧、影视、美术、文学创作的文艺家们都是难得的参考资料；同时，洋画儿中所表现和采用的富有中国传统民族特色的内容和形式，还将以其独特的艺术魅力吸引今天的各阶层读者。经历过那个时代的中老年人们可以在欣赏中回味其幼年在街头巷尾“拍洋画儿”、“攒洋画儿”的往事；年轻人则可以在欣赏中得到一个窥视过去年代社会各方面生活的窗口。另外，洋画儿的较全面的展示，对于人们重新认识中国烟草史上这一特殊的现象，研究中国的烟文化，探索中国商业美术的发展历程，促进今日中国商业美术、广告业的发展都将是十分有益的参考资料。

“洋画儿”与市井民俗

清末民初，薄弱的中国民族工业蓬勃兴起，城市人口急剧增加，五行八作、小商小贩纷纷拥向城市，促进了城市集市经济的繁荣。“山民朴，市民玩”，游戏娱乐既是市民生活重要内容之一，也是商家业主、三教九流乘机挣钱谋生的机会。特别是八旗子弟，泡茶馆、下酒馆、逛庙会、串戏园子、提笼架鸟、玩牌下棋、会友侃大山。即使是为生活奔波的工匠、小商贩，也都有自己消磨时间的去处。那时，妇女一般还没有就业的机会，一般在家做家务，照顾着老人和成群的孩子们。于是，家庭妇女、老人、孩子更成为城市的有闲一族、凑热闹一族。在清朝遗老、达官贵人、文人骚客、商贾小贩、农工匠人、流民乞丐混杂的旧中国，大多数的市井文化伴着通俗文艺的发展。也就在此时，香烟生产商家在利益驱动下，开始印制可看、可玩、而又精美丰富的洋画儿。

洋画儿能迅速地引起人们的喜爱、关注和收藏热，其主要原因是洋画儿适应了当时中国市民文化兴起的氛围。洋画儿以最广大的市民百姓为对象，力求在形式上和内容上，让文化水平很低的民众也能看得懂，因而它成为市井文化的载体；它不仅直接展示着当时的社会和市井生活，也折射出当时人们的审美趣味和各种心态。

直接地反映市井民俗生活，可以说是洋画儿的突出特色。在我们编选的洋画儿中就有《三百六十行》、《七十二行》、《市井民俗》、《小商贩》、《新行业》、《江湖艺术》等类似的成套作品。其中英美烟公司的《品海》、《顶球》等香烟中曾装有的《三百六十行》画片，目前见到的有一百多张，版本却有多种，描画的是清末民初中国城镇商业生产的面貌，也是当时各行各业真实生活的写照。若把它连接起来，就是本世纪初的历史风俗画长卷。

市井，本来指城中之市，是集中作买卖的场所。《易经·系辞下》：“日出为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”《管子·小匡》：“处商必就市井”。洋画儿中反映的清末民初的市井民俗，像一片片玻璃碎片被装进了万花筒，让人眼花缭乱。

洋画儿所描绘的许多行业都有相当古老的传统。他们大多属个体手工操作，商品单一，利润低微，与大商大贾相比，简直微不足道。但他们几乎涉足了所有行业，与城市居民的生活密切相关。“一招鲜，吃遍天”，许多著名食品小吃、手工艺品制作的老字号，就是从街头巷尾的肩挑小贩开始的。

人们常讲的三教九流、三十六行、七十二行、三百六十行等，都是旧时人们对各类行业的一种统称。三教九流，最初指的是宗教、学术流派，三教指的是儒、释、道；九流则指的是儒家、道家、阴阳家、法家、名家、墨家、纵横家、杂家和农家，以后用来泛指社会上、江湖上各种行业和各种人。《鲁班书》说：“金皮漂澄，风火雀要，财马利夸，每个字分管六门，共七十二门，每门分管五行，共三百六十行。”徐珂《清稗类钞·农商类·三十六行》：“三十六行，种种行业也。就其分工而约计之，曰三十六行。倍之，则为七十二行；十之，则三百六十行，皆就乘数而言。俗为之一一指定分配者，罔也。”

由此可见，七十二行也好，三百六十行也好，只是一个虚数，是泛指各个行业。如，20世纪30年代北京经过调查，共编为165个行业。民间说法：“三百六十行，行行出状元”。“三百六十行，行行有祖师爷”。洋画儿所反映的市井行业十分广泛，其中工匠类的，如：泥瓦匠、油漆匠、木匠……修理类的，如：磨刀剪的、锯盆锯碗儿的、修鞋的……小

吃类的,如:卖豆腐脑的、烤白薯的……搬运类的,如:赶大车的、拉骆驼的……杂耍类的,如:木人头戏、拉洋片的、乞丐弄蛇……卖干鲜果品类的,如:卖甘蔗、卖西瓜的……服务类的,如:送水的、剃头的……民间工艺类的,如:捏面人的、陶瓷行的……其它还有看相的、测字算命等等。

然而,毕竟20世纪开始了,中华大地开始步入了近代的历史发展阶段,工业、商业、交通发展迅速,给古老的农业国家带来一派新的气象。西方先进的物质和精神文化产品大量涌进中国,工业、手工业、商业、文化、服务业等新的行业日益多起来。从洋画儿《新行业》中,我们看到了这一时期行业的新特点,邮差、俄国人卖地毯、美容院、舞女、擦皮鞋的、摄影记者、巡捕、油漆广告的、救火员等等,这些自然都是当时的新鲜事。而更引人注目的是,民国以后出现了大量的职业妇女,妇女在反封建传统的热潮中,开始走出了家庭,走上了工作岗位,大姑娘、小媳妇变成了女工、女看护、女售票员、女书记、女广播员、女理发员、女职员、女教师……都是新时代所带来的引人注目的新行业、新事物。中国社会自古一直是以男子为主导的社会,持续几千年的封建礼教是男尊女卑,束缚妇女一生的是三纲五常。大门不出、二门不迈、整日围着锅台转,是对良家妇女基本要求之一。妇女与社会无缘,只对家庭、丈夫、子女、父母负责。妇女抛头露面是被人看不起的。持续千年以上的缠足恶俗更使妇女倍受摧残,“女子无才就是德”,失去了最基本的权力。而到了20世纪,新的女性职业的兴起,伴随着女子教育的发展和近代化的脚步徐徐而来,它标志着一个新时代的到来。从洋画儿《新行业》轻松的画风中,我们可以感受到画家对这些新事物的赞颂。

洋画儿中，除了表现市井行业之外，表现市民和乡村民俗生活的也很丰富，诸如喜庆题材有：逛庙会、耍龙灯、放鞭炮、放风筝、结婚、祝寿等，佛教题材有：盂兰盆会、阎王殿、天后宫、祭扫等，日常生活和生产的群儿唱山歌、农妇锄草、踏水车、打绳、洗衣服、捣衣、洗鱼、喂鸡、喂鸭、牵羊、做饭、捉鱼、晒鱼干以及街面上耀武扬威的满清官员等等。这些都是城镇市井生活万花筒中的一部分，从中，我们好像回到了那个已悄然逝去的、充满了人情味的时代，看到了我们祖辈经历的一个真实的过去。

“洋画儿”与灯会

元宵节是中国最重要的节日之一。历代各地均有在元宵节举办灯会、观彩灯、猜灯谜的风俗。

民间花灯最多最地道的，当属篾扎纸糊工艺，它的主要材料是竹篾、芦苇杆、铁丝、彩纸、麻线等，取材方便，造价低廉，便于普及。彩灯不仅供观赏，而且常常与民间舞蹈和民间曲艺结合，边耍彩灯边歌舞，成了民间最受欢迎的一种形式。洋画儿所收录的多属纸造型装饰灯一类。金鱼灯、蟹灯、虾蟆灯等在民间灯会上经常是簇拥在龙灯的左右，一起出场。洋画儿所绘的众多龙灯大约应属江南、上海一带的样式，如何组合，难以说明，只能以两份其它地方的资料引以作为参考。在耍龙灯中，“鱼龙变化”常常是各地的常见舞蹈，今天陕西二原县鲁桥镇有种古老的龙灯——筒子龙，据说是汉代“鱼龙曼衍”的遗存。“锣鼓声中，彩火迸飞，八朵云朵突然变为四条鲤鱼，从龙门中摇摆而出，在鱼群中翻腾不止，在彩火耀人的高潮中，一条龙头鱼尾的鱼中之王——鳌诞生了。它一经问世就气势非凡，以迅疾的速度上下翻滚，突然鞭炮齐鸣，鼓声雷动，一条色彩斑斓、鹿角、马面、莽身、鱼尾、浑身通明、长达四丈有余的神灵化身——龙王，在烟雾缭绕中忽隐忽现，随之腾空而起，高盘龙门之上。这一造型名为“龙门三现”。耍龙灯往往阵容宏大，据《泸县新正之风俗》载，四川泸州一带过去竞赛龙灯，其行进时，“前有高照一对，次则纸灯一盏，上书‘庆贺上元’四字。后随无数纸灯，所谓云里福灯、斗风车灯、鱼兵灯、虾将灯等等，名目繁多，不可胜举。”

彩灯中我们也看到了诸如“飞机灯”等时髦玩艺儿，显示了社会新事物对传统的冲击。中国的民间彩灯艺术源远流长，民间艺人纸扎技艺

高超，然而今日已大多失传。洋画儿《灯会》记录的纸扎灯的样式是今日难得一见的民俗形象资料。

洋画儿《灯会》背面还印有谜语，为洋画儿的赏玩又添了不少彩儿。元宵赏灯，谜语常常贴于彩灯上，称为灯谜。周密所著《武林旧事》卷二《灯品》中就记载了早在南宋时期，杭州元宵灯会及猜灯谜的盛况：“灯品至多，精妙绝伦又有绢灯剪写诗词，时寓讥笑，及画人物，藏头隐语，及旧京诨语，戏弄行人。”灯谜自出现以来，一直为各阶层人士所喜爱，风靡朝野，文人士大夫中一些人竟至痴迷的程度。清末民初，灯谜随着市井文化的发展，更加丰富多彩，出现了许多谜家高手，出版了许多谜语书籍，成立了众多的谜社，出版了专门的谜语报刊，使谜格更加科学、严谨、整齐，谜目更加奇巧、新颖。许多谜语故事流传得美妙迷人。此套洋画儿背面的谜语都是猜汉字的，谜面、谜底文雅诙谐，合辙压韵，妙趣横生，您不妨也猜猜看。

《市井民俗》

英国烟草有限公司

20 世纪 20~30 年代出品

全套数字不详 选 67 枚

目 录

- | | | |
|------------|-----------|----------|
| 卖甘蔗 /1 | 放风筝 /27 | 辘转 /53 |
| 卖汤圆 /2 | 热闹市场 /28 | 祭扫 /54 |
| 皮匠修鞋 /3 | 出龙灯 /29 | 牛车 /55 |
| 迎娶新娘 /4 | 群儿唱山歌 /30 | 充鸟 /56 |
| 洋场游玩 /5 | 洗鱼 /31 | 测字算命 /57 |
| 卖水果 /6 | 小菜摊 /32 | 祝寿 /58 |
| 捣衣 /7 | 饭作 /33 | 鲜肉庄 /59 |
| 踏街唱歌 /8 | 卖鱼 /34 | 塑纸神 /60 |
| 踏水车 /9 | 菜馆 /35 | 打醮 /61 |
| 杂货摊 /10 | 鲸鱼 /36 | 卖武艺 /62 |
| 卖箫笛 /11 | 板罾 /37 | 盂兰盆会 /63 |
| 牵羊 /12 | 晒鱼干 /38 | 盂兰盆会 /64 |
| 喂鸡 /13 | 贩鱼 /39 | 阎王殿 /65 |
| 木人头戏 /14 | 捉鱼 /40 | 农妇锄草 /66 |
| 卖烧鸭 /15 | 迎娶 /41 | 天后宫 /67 |
| 捏粉团 /16 | 饭馆 /42 | |
| 卖西瓜 /17 | 转糖 /43 | |
| 糖炒栗子 /18 | 化纸锭 /44 | |
| 放鞭炮 /19 | 喂鸭 /45 | |
| 卖馄饨 /20 | 结婚 /46 | |
| 转糖 /21 | 乞丐弄蛇 /47 | |
| 满清官员出衙 /22 | 鸡鸭行 /48 | |
| 跳狮子 /23 | 手车 /49 | |
| 赶猪 /24 | 卖洋画 /50 | |
| 剃发 /25 | 打绳 /51 | |
| 洗衣 /26 | 卖水仙花 /52 | |

卖甘蔗

賣甘蔗



民俗

市井民俗

賣湯圓

賣湯圓



皮匠修鞋

皮匠修鞋



民俗

市井民俗

迎娶新娘

迎娶新娘

