

汕头大学出版社



现代女性的自我包装

现代女性的自我包装

主 编 戴 平

副主编 徐家华

汕 头 大 学 出 版 社

[粤]新登字 15 号

图书在版编目(CIP)数据

现代女性的自我包装/戴 平 主编

——汕头:汕头大学出版社 1994 年 2 月

ISBN 7-81036-024-8/G·2

I、现代女性的自我包装

Ⅰ、戴 平

Ⅱ、自我—包装—现代女性

IV、D440

汕头大学出版社

(广东省汕头市汕头大学内)

上海市印刷一厂印刷·新华书店上海发行所发行

1994 年 2 月第 1 版 1994 年 2 月第一次印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张:10

字数 185 千字 插页 48 印数 1—10000 册

定价:18.50 元

谨以此书

献给

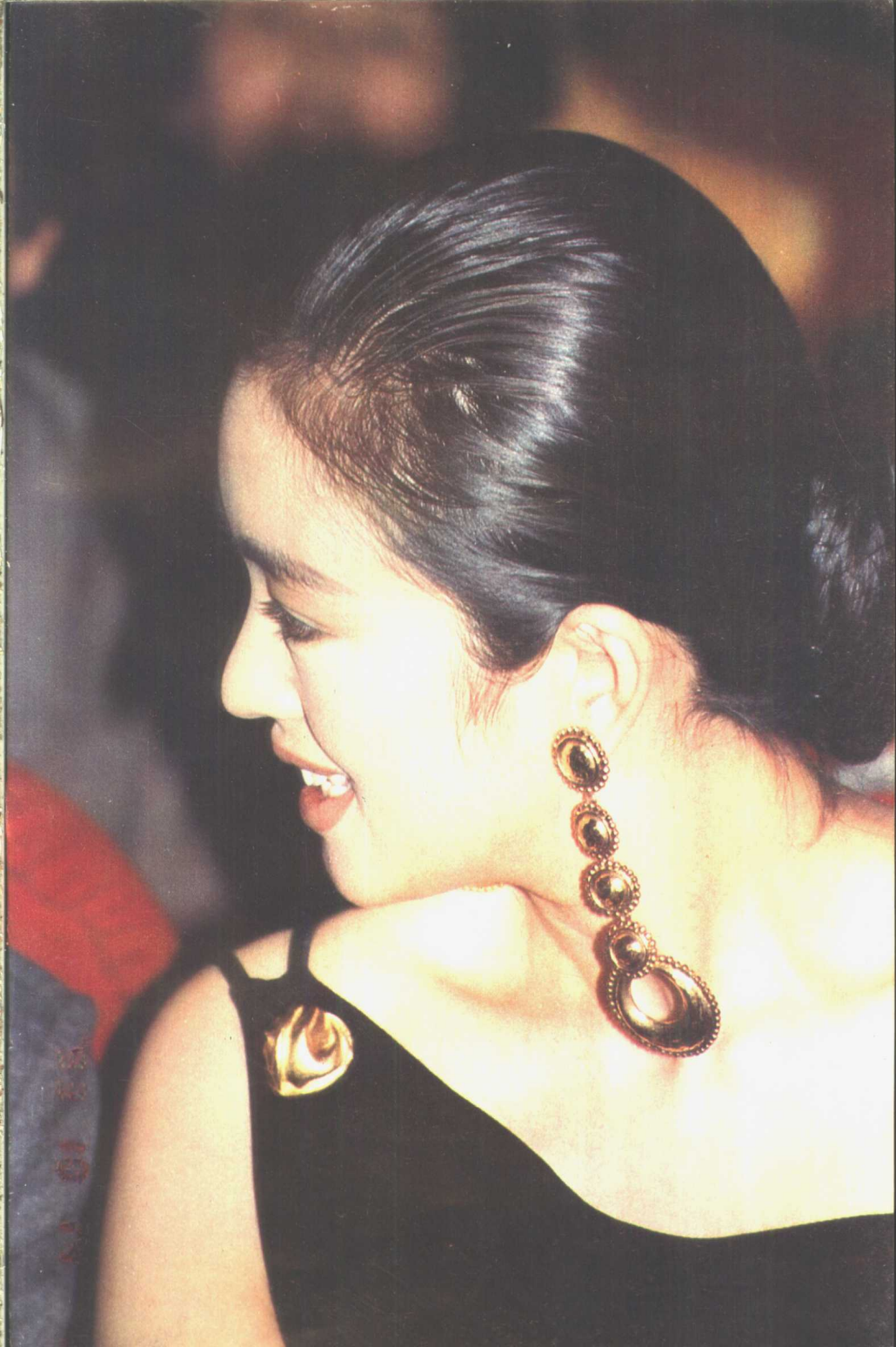
中国现代女性

魅力是自我的诚实表露。

每个人都有自己独特的，与众不同的精神世界，有自己的特长和迷人之处，它可能是爽朗，是幽默，是仁慈，是智慧，是勤快，是热情，是深沉，都应让它诚实地表露出来。在表露时，还要借助一定的技巧或艺术，使其表露得充分而得体。

——索菲亚·罗兰











美容化粧



1. 洁肤



2. 润肤



3. 调整肤色



4. 立体效果



5. 定妆



6. 涂眼影



7. 画眼线



8. 画眉



9. 涂胭脂



10. 涂唇膏



11. 夹睫毛



12. 涂睫毛膏



13. 美容妆成



14. 美容前





