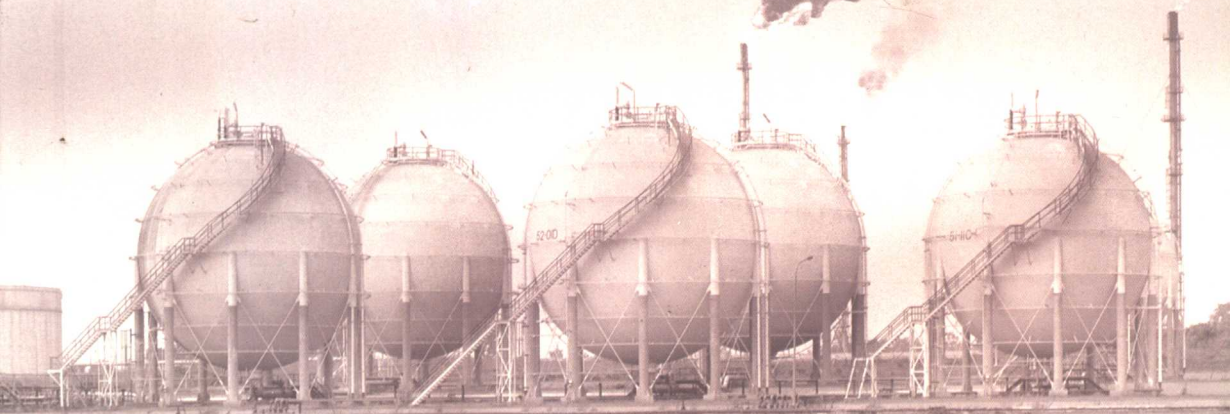


国际油气合作

理论与实务

葛艾继 郭鹏 许红 编著

OIL & GAS



石油工业出版社

国际油气合作理论与实务

葛艾继 郭 鹏 许 红 编著

石油工业出版社

内 容 提 要

本书根据中国石油勘探开发公司(CNODC)十几年国际化经营的实践,从中国实施国际化经营战略的必要性出发,在总结国际石油大公司国际化经营经验的基础上,分析了中国石油实施国际化经营的可行性,对国际油气重点战略地区及投资方式进行了比较分析。通过CNODC已进入油气合作地区涉及的各种合同模式的总结,详细比较分析了租让制、产品分成合同、服务合同、联合经营和特殊合同模式的主要内容、特点和收益。系统介绍了CNODC拟进入油气合作地区的合同模式和财税制度。并在总结分析各种合同模式的基础上,分新建项目和并购项目并介绍了各种合同模式经济评价的方法和步骤,编写了产品分成合同、回购合同和特殊合同三种合同模式的案例,从理论、方法和实际对国际油气合作模式的经济评价进行了详细介绍。

本书可供石油石化工业从事国际化经营有关部门的研究人员,以及从事国内对外合作项目经济评价的有关技术人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

国际油气合作理论与实务/葛艾继等编著.

北京:石油工业出版社,2004.4

ISBN 7-5021-4604-0

I. 国…

II. 葛…

III. 石油工业-国际合作-研究-中国

IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020942 号

国际油气合作理论与实务

葛艾继 郭 鹏 许 红 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址:www.petropub.com.cn

总 机:(010)64262233 发行部:(010)64210392

经 销:全国新华书店

排 版:北京乘设伟业科技排版中心排版

印 刷:石油工业出版社印刷厂印刷

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 开本:1/16 印张:14.75

字数:280 千字 印数:1-2500 册

定价:48.00 元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

《国际油气合作理论与实务》

编 委 会

主 编:葛艾继

副 主 编:郭 鹏 许 红

经济顾问:汪东进 吴东山 黄 瑜

主要编写人员:葛艾继 郭 鹏 许 红 陈玉寒

徐小杰 张品先 洪保民 朱纪宪

胡机豪 尹秀玲 靳凤兰 侯美荣

序

根据我国国民经济发展对能源的需求以及国际石油工业发展的历史趋势,党中央和国务院于1993年初提出了“充分利用国内外两种资源、两个市场发展我国石油工业”的战略方针,这既是对中国能源安全发展全局的考虑,也是对石油企业自身发展的要求。党的第十六次代表大会明确提出了全面建设小康社会的任务,要实现2020年国民生产总值比2000年再翻两番的目标,石油需求将以至少年均3.2%的速度递增。但我国国内石油产量的增长速度远远落后于石油需求的增长速度,这必将使得石油供需缺口迅速扩大。加快建立海外石油和天然气供应基地,已成为我国石油工业发展战略的必然选择。

为实施我国石油工业海外战略,中油集团自1993年开始实施国际化经营以来,在经过一个短暂的起步发展阶段之后,实现了大踏步跨越式发展。中油集团历尽艰辛,克服重重困难,

经过十几年的发展,逐渐把海外业务范围扩展到世界四大洲18个国家,海外合同项目已达到42个,原油作业产量突破了2000万吨,原油权益产量突破了1000万吨。

长期以来,我国石油企业的石油勘探开发业务多局限于国内,跨国国际油气合作起步较晚,对国际油气合作理论与实务,包括合作方式、合同模式、财税制度和经济评价方法等方面的经济研究与国际各大石油公司相比差距较大,这已成为阻碍我国跨国油气合作快速发展不可忽视的问题,对此领域的研究亟待加强深入。

《国际油气合作理论与实务》一书根据中油集团海外十几年国际化经营的实践,从中国实施国际化经营战略的必要性出发,在总结国际石油公司国际化经营经验的基础上,分析了中油集团实施国际化经营的可行性,并对国际油气重点战略地区及投资方式进行了比较分析。通过对中油集团已进入油气合作地区涉及的各种合同模式的总结,比较分析了各种合同模式的主要内容和特点,及经济评价的方法和步骤,并从理论、方法和实务等方面对国际油气合作进行了全面和详细的介绍。此书可供石油石化企业从事国际化经营有关部门的研究人员,以及国内对外合作和项目经济评价的技术人员阅读参考,并具有较强的指导意义。



2004年3月10日

前 言

随着我国国民经济的快速发展、人口的不断增长和人民生活水平的日益提高,我们对石油的需求也急剧增长。目前,我国石油产量的增长速度落后于石油需求的增长速度,供需矛盾日益突出。我国自 1993 年成为石油净进口国以来,2003 年石油进口量已超过 9110 万吨,而且有继续增长的势头。党中央提出的利用两种资源和两个市场的方针,已经成为石油界和经济界的共识。中国三大石油公司纷纷进入国际油气合作市场。在这种形势下,迫切要求我们对世界各国的油气合作理论与实务有更多的了解。

为了更好地配合石油企业“走出去”,利用两个市场、两种资源的战略,有必要编写一本介绍国际油气合作理论与实务的书籍,可供石油石化企业从事国际化经营的有关人员,以及国内对外合作和项目经济评价人员阅读参考。

本书根据中油集团十几年国际化经营的实践,从中国实施国际化经营战略的必要性出发,在总结国际石油公司国际化经营经验的基础上,分析了中油集团实施国际化经营的可行性,并对国际油气重点战略地区和投资方式进行了比较分析。通过对中油集团已进入油气合作地区所涉及的各种合同模式的总结,详细比较分析了矿费税收制合同、产品分成合同、服务合同、回购合同、特殊合同和联合经营等合同模式的主要内容、特点和收益。同时,详细介绍了中油集团拟进入油气合作地区的合同模式和财税制度。并在总结分析各种合同模式的基础上,分新建项目和并购项目详细说明了各种合同模式经济评价的方法和步骤,编写了矿费税收制合同、产品分成合同和回购合同三种合同模式的具体案例,从理论、方法和实践等多方面对国际油气合作模式和经济评价进行了详细介绍。

本书所用的参考文献列于书的最后。本书属于编著,对于国际油气合作理论与实务中所涉及作者的观点,如有不妥之处,或书中还有作者未能发现的笔误甚至是错误,欢迎读者批评指正。同时,在本书编写过程中得到了多方面领导、专家及同事的支持,在此深表感谢。

编 者

2004 年 3 月 10 日

目 录

第一章 国际化经营战略的重要性	(1)
第一节 国际化经营的必要性.....	(1)
第二节 国际化经营的可行性.....	(3)
第三节 国际大石油公司的国际化经营.....	(4)
第二章 国际石油公司国际化经营战略和投资方式的选择	(12)
第一节 投资战略地区的选择	(12)
第二节 投资方式的选择	(27)
第三章 国际油气合作模式及其特点	(34)
第一节 国际油气合作的法律问题	(34)
第二节 国际油气合作主要合同模式	(50)
第四章 国际重点油气地区合同模式分析	(83)
第一节 中油集团已进入地区合同模式分析	(83)
第二节 中油集团重点战略地区合同模式分析	(91)
第五章 合同制合同的财税制度	(107)
第一节 石油会计核算.....	(107)
第二节 国际税收规定和原则.....	(116)
第三节 产品分成合同的基本财税条款.....	(121)
第四节 我国国际油气合作政策建议.....	(125)
第六章 海外投资项目管理	(129)
第一节 投资项目管理概述.....	(129)
第二节 投资项目管理.....	(132)
第三节 投资项目可行性研究.....	(136)
第七章 国际油气合作项目经济评价方法	(143)
第一节 国际油气合作项目评价角度.....	(143)
第二节 国际油气合作项目投资估算方法.....	(144)
第三节 国际原油价格与生产成本的构成.....	(151)
第四节 国际油气合作项目经济评价方法.....	(159)
第五节 不确定性与风险分析.....	(179)

第六节 方案比选方法.....	(184)
第八章 并购项目的价值评估方法.....	(186)
第一节 油气并购项目价值评估内容.....	(186)
第二节 并购项目价值评估方法.....	(187)
第三节 价值评估的步骤及基础数据.....	(196)
第四节 并购公司(或区块)的估价及评价指标.....	(199)
附录 案例分析.....	(201)
案例 1:矿费税收制合同模式案例分析	(201)
案例 2:产品分成合同模式案例分析	(205)
案例 3:回购合同模式案例分析	(218)
参考文献.....	(226)

第一章 国际化经营战略的重要性

第一节 国际化经营的必要性

我国是石油生产大国,也是石油消费大国和世界上最大的石油进口国,自1993年成为石油净进口国以来,我国石油进口量迅速增加,根据专家预测,到2010年和2020年中国石油产需缺口将分别达到1.55~1.87亿吨和2.4~2.95亿吨,石油供应对外依存度分别为46.3%~52.3%和55.8%~62.1%。目前我国进口油的55%来自中东,但“9.11”事件特别是伊拉克战争以来,美国加大了对中亚地区的政治、军事和经济渗透,使我国参与这一地区油气资源开发难度加大,石油供应中断的可能性仍然存在。世界石油市场格局的变化,必将对我国石油的勘探、生产、销售、消费,以至整个国民经济发展带来巨大影响。能源安全问题,尤其是石油供应安全问题是中国经济发展进程中遇到的重大问题之一,必须及时采取正确的政策和措施,建立石油储备、进口来源多样化、合理地利用国际、国内两种资源实施国际化经营战略是保障我国石油安全的重要措施。

石油资源的特殊性使得石油产品从其早期就具有了世界性产品的特点,也使得诸多大石油公司较早地开始了国际化经营活动。

国际化经营是指一个企业在本土之外还拥有和控制着生产、营销或服务的设施,进行跨国生产、销售、服务等经营活动。国际化经营可以通过对世界生产要素的最佳组合、资源的最佳配置和营销战略的最大程度发挥来满足各国消费者的不同需求,以实现利润的最大化。企业国际化经营是世界经济发展的必然趋势,国际化经营战略是许多企业谋求进一步发展的重要战略,也是竞争国际化形势下企业比较普遍采取的战略。

例如,很早就开展了大规模国际化经营活动的以石油“七姊妹”为代表的国际大石油公司,就是世界最早和最著名的跨国公司。在20世纪70年代发展中国家实施石油国有化政策以前,它们国际化经营的重心是在发展中国家产油国的上游

领域和欧美发达国家的下游领域,其后国际化经营活动的区域收缩并相对集中于政治风险低的欧美发达国家尤其是美国。80年代中后期以来,由于发展中国家石油工业纷纷采取吸引外资的对外开放政策,而美国石油工业投资的资源环境和政策环境变差等方面的原因,七大石油公司在美国的投资比例迅速下降,大量的资金投向发展中国家,使得它们从事经营活动的地域范围进一步扩大,已经成为名副其实的在全球范围内安排和组织生产经营活动的全球性公司了。

从各大石油公司核心业务分布地区看,石油工业投资的国际化和全球化已成为一股不可逆转的潮流,西方上下游一体化大石油公司以及大型独立石油公司甚至众多的西方中小石油公司也都将国际化经营作为主要的发展战略。各大石油公司核心业务分布地区见表 1.1。

表 1.1 各大石油公司核心业务分布地区

	北美洲	南美洲	西欧	前苏联	亚洲	中东	非洲
阿莫科	落基山中西部和加拿大西部	委内瑞拉、特立尼达和阿根廷	英国、挪威	阿塞拜疆	中国	沙特	埃及
阿科	阿拉斯加、墨西哥湾和美国中西部		英国、挪威	俄罗斯、里海	印度尼西亚、中国	卡塔尔	阿尔及利亚
BP	阿拉斯加	哥伦比亚	英国、挪威	哈萨克斯坦、阿塞拜疆		阿联酋	
雪佛龙	加利福尼亚、墨西哥沿岸、落基山、加拿大		英国	哈萨克斯坦	印度尼西亚、巴布亚新几内亚、澳大利亚		安哥拉
埃尔夫		委内瑞拉	英国、挪威	阿塞拜疆、俄罗斯		卡塔尔	加蓬、乍得、安哥拉、尼日利亚、刚果
埃克森	阿拉斯加、加拿大西部		英国、挪威	阿塞拜疆、俄罗斯、哈萨克斯坦、萨哈林岛	马来西亚、澳大利亚		乍得、尼日利亚
莫比尔	西得克萨斯、墨西哥沿岸、加拿大东部	委内瑞拉	英国、挪威	哈萨克斯坦	印度尼西亚、巴布亚新几内亚、澳大利亚	阿布扎比	尼日利亚、赤道几内亚

续表

	北美洲	南美洲	西欧	前苏联	亚洲	中东	非洲
壳牌	加利福尼亚、路易斯安娜、加拿大西部		英国		马来西亚	阿曼	尼日利亚、乍得、加蓬
德士古	加利福尼亚、路易斯安娜		英国、挪威	俄罗斯、哈萨克斯坦	中国		尼日利亚、安哥拉
道达尔		哥伦比亚、委内瑞拉	英国、挪威	俄罗斯		伊朗、阿联酋、阿曼、沙特阿拉伯、也门	

第二节 国际化经营的可行性

实施国际化经营是我国石油公司今后必须采取的重要战略。由于我国石油跨国经营起步较晚,存在着许多不利因素,如国际大石油公司数十年的跨国经营,已垄断或控制了全球大多数探明石油优质储量,同时与 20 世纪六七十年代相比,相当一部分资源国具有较强的勘探开发能力,推出的合作区块勘探开发难度大,一些有潜力的地区作业条件困难,或远离石油消费市场。资源国的合同模式越来越严格,项目经济门槛高,回报低以及国际政治关系的复杂性,都给项目的获得和实施带来了很大的风险和不确定性。中油集团的国际化经营尚处于初期,国内外的竞争也将会越来越激烈。即便如此我国实施国际化经营依然存在着许多有利的因素。

一是世界石油资源充足,石油勘探开发市场仍有广阔的开拓空间。世界石油剩余探明储量主要分布在中东(66%)、非洲(7%)、南美洲(10%)和中亚—俄罗斯(7%)等地区。这些地区的国家多是发展中国家,迫切希望能够吸引国外的投资商进入他们的国家勘探开发石油资源,因而不间断出台具有吸引力的财税条款,实行对外招标。尽管美国等西方大国占据了中东等大部分地区勘探开发市场,但世界资源并未瓜分完,我们拓展石油勘探开发对外合作的空间还比较广。尤其是美国把许多石油资源国列入他的制裁黑名单的霸权主义行径,也为我们开展石油的国际化经营留出了许多拓展空间。美国政府对许多国家如伊拉克、伊朗及非洲的一些国家等实施制裁,也激起了美国企业界的反感,他们也千方百计想挤进这些国家。

因此,我们必须抓住机遇,尽早在这些国家占有项目。

二是国际石油平均价格仍将处于 18 美元/桶的水平上,国际勘探开发项目依然有较大的盈利空间。过去 15 年,尽管发生了 1990 年的海湾战争和 1998 年的亚洲经济危机,使世界石油价格曾出现大幅度升降。但从 1987 年至今国际油价的统计分析中可以看出,油价始终在 18 美元/桶的价格水平上下进行波动,并且呈现缓慢上升的趋势,可以预见,未来的油价将逐渐在高于 18 美元/桶的价格水平上运行。此外,OPEC 的政策趋向更加理性,石油生产国和石油消费国会采取相互妥协的态度,将平均石油价格控制在双方都可以接受的 18~20 美元/桶的水平上。这一油价水平仍远远高于我们国际勘探开发合作项目的平均成本水平。同时油价的波动将导致国际资产交易日趋活跃,为海外资产收购带来相应的机会。

三是我国政府将更加支持走出去的对外合作政策。未来 15 年内,我国的石油供需缺口继续扩大已成定势,更多地利用国外石油,就要提高控制资源主动权,扩大石油企业的跨国经营。国家在石油跨国经营方面已经给予了巨大支持,在今后仍将在政治、经济、外交等政策方面出台更有利于国外勘探开发的政策。

四是中国石油在老油田和复杂油田提高采收率方面形成了一套先进的实用技术和方法,可以依靠中油集团在作业和技术服务方面的整体优势,实现海外勘探开发、技术服务、物质装备供应与贸易的一体化运作。

从国际形势的分析预测看,今后 15 年内对我们开展国际合作总体上是有益的。我国其他几大石油公司目前都将国际化经营作为公司发展的重要战略目标。如中国石油化工股份有限公司(简称为“中国石化”)实施“走出去”战略,开发海外油气资源,提出了要按照“小项目起步,骨干项目准备,建立若干海外基地”的滚动发展思路,采取直接购买油气资源、发挥上中下游一体化和工程技术及劳务优势合作开发、适度开展风险勘探等多种形式,广泛选择,规避风险,重点突破的战略。

中国海洋石油股份有限公司(简称为“中海石油”)采取并购海外油田的方式,使其母公司中国海洋石油总公司实现跨越式发展战略,中国海油提出要用 5 年时间内以较快的发展速度、较强的赢利能力、优良的资产跨入世界五百强。

第三节 国际大石油公司的国际化经营

世界大石油石化公司大多是国际性的跨国公司,甚至是全球性和所谓“无边界”的公司,它们的业务分布在世界各地,海外的投资一般占 1/3,甚至一半以上。

国际大石油公司上游业务的发展重点是加大勘探开发力度,通过直接投资、购买股份和多种合同方式,在世界重要的油气产区占有或控制油气资源,尤其是通过公司并购方式实现石油公司的外延式增长,已成为国际大石油公司实现超常规发展的重要途径。国际大石油公司经过大规模的兼并联合之后,正在通过部分业务的收购剥离、联合等方式,积极地进行内部业务重组,以实现合并效益。面对 21 世纪,国际大石油公司发展战略呈现出新的特点,资产优化和投资重新配置是多数大石油公司投资战略的重点。

1. 美国埃克森美孚公司

埃克森美孚公司是世界最大的上下游一体化的跨国石油石化公司,在 1999 年底由埃克森公司和美孚公司合并成立,并在美国《财富》杂志按营业收入评选出 2001 年度美国 500 强中列第 2 位。该公司的全球化程度较高,业务遍及 200 多个国家和地区。埃克森美孚公司拥有丰富的油气资源,在近 49 个国家和地区开展油气勘探开发业务,是世界最大的私营天然气营销商。2002 年原油和天然气液体产量的 27.3% 和天然气产量的 22.7% 产自美国本土外,其余都产自欧洲、亚太、非洲等地区(见表 1.2)。2002 年其平均占用资本的 66.6% 和资本支出(包括勘探费用)的 71.6% 在美国以外,销售收入的 69.6% 和净利润的 59.8% 来自美国以外(见表 1.3)。目前公司一方面继续加强经营其在北美、欧洲、亚太和西非等地区盈利率较高的油气田,另一方面积极拓展在西非和墨西哥湾深水、里海、加拿大东部、俄罗斯和中东等具有长远发展潜力地区的业务。

表 1.2 埃克森美孚公司分地区的原油和天然气产量

国 家	原油和天然气液体产量(万吨)		天然气产量(亿立方米)	
	2002 年	各地区比例(%)	2002 年	各地区比例(%)
美 国	3405	27.3	245	22.7
加拿大	1745	14.0	106	9.8
欧 洲	2960	23.7	461	42.7
亚 太	1300	10.4	209	19.4
非 洲	1745	14.0	—	—
中 东	635	5.1	42	3.9
其他地区	690	5.5	17	1.6
合 计	12480	100.0	1080	100.0

资料来源:埃克森美孚公司 2002 年年报。

表 1.3 埃克森美孚公司分地区的资本支出(亿美元)

国 家	2002 年	各地区比例(%)
美 国	39.57	28.4
加 拿 大	15.13	10.8
拉 美	4.41	3.2
欧 洲	29.19	20.9
亚 太	14.70	10.5
其他东半球	36.55	26.2
合 计	139.55	100.0

资料来源:埃克森美孚公司 2002 年年报。

2. 英荷壳牌集团公司

壳牌公司是世界大型上下游一体化的跨国石油石化公司之一,按 2002 年营业收入排序,升为世界第二大石油石化公司。该公司的全球化程度很高,业务遍及 140 多个国家和地区。2002 年原油产量的 70.7% 和天然气产量的 61.0% 来自欧洲以外(见表 1.4)。2002 年其固定资产的 73.6% 和资本支出(包括勘探费用)的 55.1% 在欧洲以外,销售收入的 54.0% 来自欧洲以外(见表 1.5)。壳牌公司基本战略为:通过成本控制、严格投资预算和产量增长,既强调短期获利程度,又突出长期价值的最大化。战略措施为:有选择的投资和灵活的资产组合管理,利用公司的广泛关系、声誉和技术经验等方面的优势来扩大市场份额。战略组合为:1999 年通过资产剥离(主要是在美国和加拿大),公司的资产组合得到升级。目前,壳牌公司在尼日利亚、美国深海 BRUTUS 油田、加拿大 ATHABASECA 油砂项目取得了进展,并再度开发伊朗的油气田。此外,在马来西亚、挪威、中国和巴西等深水地区获得了重要的许可证。

表 1.4 壳牌公司分地区的原油和天然气产量

国 家	原油产量(万吨)		天然气产量(亿立方米)	
	2002 年	各地区占比比例(%)	2002 年	各地区占比比例(%)
欧 洲	3480	29.3	379	39.0
非 洲	1455	12.3	352	36.2
中 东	2570	21.7		
亚 太	1625	13.7		
美 国	2210	18.6	173	17.8
其他西半球	520	4.4	70	7.2
合 计	11860	100.0	973	100.0

资料来源:根据壳牌公司 2002 年年报换算得出。

表 1.5 壳牌公司分地区的资本及收购支出(亿美元)

地 区	2002 年	各地区占比例(%)
欧 洲	100.7	44.9
其他东半球	34.65	15.4
美 国	68.25	30.4
其他西半球	20.84	9.3
合 计	224.44	100.0

3. 英国 BP 公司

BP 公司是世界大型上下游一体化的跨国石油石化公司之一,是由原英国的 BP 公司先后与美国的阿莫科公司及阿科公司合并成立的。BP 石油公司诞生于中东(1909 年,当时叫英波石油公司),直到 20 世纪 50 年代才开始转向世界其他地区,70 年代回到北海地区,同时继续在世界其他地区,特别是美国的发展。在 70 年代前,BP 的发展战略,包括它的海外扩张战略都不同程度地受到本国政府的影响。但是,从总体上看,特别是 70 年代以来,BP 的海外扩张战略完全是基于公司的长远发展,其海外扩张的主要方式在很大程度上靠的是兼并和收购其他的石油公司。比如 BP 与 STATOIL 形成战略联盟开拓中亚、西非的市场;BP 与 AMOCO 的合并来加强 BP 在美国本土、阿拉斯加和里海地区的地位。后来又与 ARCO 公司合并来加强它在亚洲地区的势力等等。2003 年 2 月,BP 公司出资 61.5 亿美元购买俄罗斯秋明石油公司(TNK)50%的股权,并与 TNK 组成俄罗斯最大的合资石油公司,完成了其整体战略布局,进一步加强了在国际大石油公司中的长期优势地位。

按营业收入排序,2002 年 BP 公司由原世界第二大石油石化公司降为第三位。该公司的全球化程度很高,业务遍及 100 多个国家和地区。BP 公司拥有丰富的油气资源,在 25 个国家开展相关业务,在其中 21 个国家进行油气开发,是世界最大的油气生产商之一,美国和英国是其主要的油气生产基地,在非洲、南美、亚洲和里海等新开发地区也占有领先地位。2002 年原油产量的 22.8%和天然气产量的 17.8%产自英国(见表 1.6)。2002 年公司的资本及收购支出总量上升了 35.3%,而其在英国本地的资本及收购支出却大幅下降了 23.1%,在美国的资本及收购支出也下降了 1.1%。

表 1.6 BP 公司分地区的原油和天然气产量

国 家	原油产量(万吨)		天然气产量(亿立方米)	
	2002 年	各地区占比例(%)	2002 年	各地区占比例(%)
英 国	2305	22.8	160	17.8
欧洲其他地区	520	5.2	15	1.7
美 国	3825	37.9	360	40.0
世界其他地区	3440	34.1	364	40.5
合 计	10090	100.0	899	100.0

资料来源:BP 公司 2002 年年报。

4. 法国道达尔菲纳埃尔夫公司

1999 年 9 月当时在世界石油公司中排名第 10 位的道达尔菲纳公司与排名第 5 位的埃尔夫公司宣布合并,成为当时世界第四大石油公司。2002 年按营业收入排序,道达尔公司超过了雪佛龙德士古公司,成为世界第四大石油石化公司,业务遍及全球 120 多个国家。

道达尔菲纳埃尔夫公司拥有较丰富的油气资源,在 44 个国家和地区从事油气勘探开发活动,主要集中在欧洲、中东、非洲、东南亚、美国和里海等地,是世界第五大油气生产商,非洲第一大油气生产商和中东第二大油气生产商。2002 年法国道达尔菲纳埃尔夫公司原油和天然气产量分地区的构成见表 1.7。

表 1.7 道达尔菲纳埃尔夫公司分地区的原油和天然气产量

国 家	原油产量(万吨)		天然气产量(亿立方米)	
	2002 年	各地区占比例(%)	2002 年	各地区占比例(%)
欧 洲	2320	29.2	230	49.1
非 洲	2995	37.7	39	8.3
美 国	25	0.3	22	4.7
远 东	115	1.4	116	24.8
中 东	1885	23.7	30	6.4
南 美	580	7.3	31	6.6
俄罗斯	25	0.3	—	—
合 计	7945	100.0	468	100.0

资料来源:道达尔菲纳埃尔夫公司 2002 年年报。

2002 年公司的资本支出为 86.57 亿欧元,同比(2001 年)降低 18.1%,除在非洲的资本支出稍有下降外,其他国家和地区的资本支出下降幅度较大。其 2002 年资本支出情况见表 1.8。

表 1.8 道达尔菲纳埃尔夫公司分地区的资本支出(亿欧元)

	2002 年	各地区占比例(%)
法 国	12.51	14.5
欧洲其他地区	21.18	24.5
北 美	9.21	10.6
非 洲	20.86	24.1
世界其他地区	22.81	26.3
合 计	86.57	100.0

5. 美国雪佛龙德士古公司

雪佛龙德士古公司是 2000 年 10 月由原雪佛龙公司与德士古公司合并后更名而成的,新公司以近 1000 亿美元的销售收入进入大型石油石化公司之列,按 2002 年营业收入排序,是世界第五大石油石化公司,按油气储量和产量计算,是世界第四大石油公司。该公司的全球化程度较高,业务遍及 180 多个国家和地区。雪佛龙德士古公司拥有丰富的油气资源,在墨西哥湾、西非和里海地区等世界主要的油气产区均有业务分布,是哈萨克斯坦、印度尼西亚和安哥拉最大的油气生产商,是拉美地区最大的油气生产商之一。2002 年其原油产量的 68.3%、天然气产量的 45.1%、总资产的 57.9%和资本支出的 59.8%在美国以外,销售收入的 56.3%来自美国以外,炼油能力的 55.7%也在美国以外。见表 1.9。

表 1.9 雪佛龙德士古公司分地区的原油和天然气产量

项 目	美 国		美国以外		合 计
	2002 年	所占比例 (%)	2002 年	所占比例 (%)	2002 年
原油产量(万吨)	3010	31.7	6475	68.3	9485
天然气产量(亿立方米)	248	54.9	204	45.1	452
油品销量(千桶/天)	1610	41.6	2258	58.4	3868
资本支出(亿美元)	37.21	40.2	55	59.8	92.55

资料来源:雪佛龙德士古公司 2002 年年报。