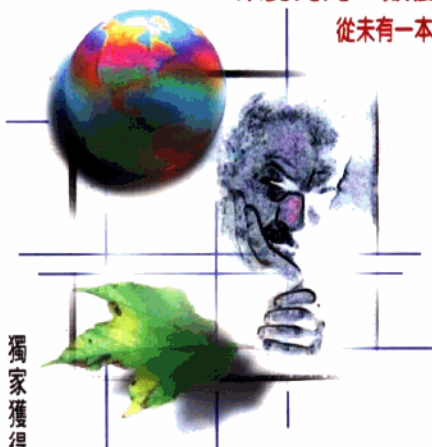


Think Like a Winner

思考贏家

Dr. Walter Doyle Staples 華特·道·史坦柏◎著 莊勝雄◎譯

來勢洶洶、顛覆傳統思考模式的震撼之作
從未有一本書受到如此多位權威人士的一致推崇！



獨家獲得授權出版中文版

「領袖人物擁有真知灼見，能夠幫助自己及別人發揮潛能，只要熟習本書介紹的各項原則，你就已經向成功領導者的方向邁進一大步。」

——《一分鐘經理》作者／肯尼斯·布蘭查博士

「本書是成功理念與觀念的百科全書，任何人只要在生活中奉行這些理念，必然受益無窮。」

——「布里安·崔西學習法」創始人／布里安·崔西

「幫助人們發掘最豐富的潛能，協助他們登上人生最高峰，這是史坦柏博士和大家分享的絕佳禮物。」

——暢銷書作者／安東尼·羅賓斯

「這是一本有助於個人及專業發展的完全手冊，絕對可以協助很多人登上成功的高峰。」

——作家、演說家、電視專欄作家／亞特·林克列特

「本書集結了作者多年來的研究成果，是個人成長的絕佳教科書，它對每位讀者的生活必會產生積極的貢獻。」

——《放鬆自己》作者／詹姆斯·紐曼

「如果你想使自己的潛能發揮到極致，同時豐富別人的生活，《思考贏家》是你非讀不可的一本好書。」

——「永品教會」創始牧師／羅伯特·史茲勒博士

「很完整的成功指導手冊，指導人們如何發揮自己的優點。」

——心理學家／丹尼斯·韋特萊

「這一本有學術味道的勵志書籍，它很有說服力地提供各種可以發揮個人潛能的有效方法。」

——《積極思考力量》作者／諾曼·文生·皮爾博士



總編輯 柴松林 教授

柴教授是位統計學家，在人口統計學與經濟統計學上有十分卓越的成就，而在其非專業領域的表現也甚為傑出。是統計學等許多專書、論文、評論和抒情文章的作者；也是人權理論的先驅和實踐的鬥士；更是消費者保護、環境保護、殘障教育、公共利益組織的開創者。其所作所為影響了整個社會，並使我們人人受益。

封面設計 ● 易明

希代心理生活叢書
HAPPY NEW LIFE

59 上班族EQ與IQ

彭懷真 / 著 東海大學社工系副教授

60 漂泊——中國人的新名字

邵玉銘 / 著 芝加哥大學歷史學博士
政治大學國際關係研究中心主任、外交系教授

61 愛是動詞

比爾·歐漢龍 / 著
佩特·豪森
游琬娟 / 譯

62 聽話高手

柯特·班契勒
理查·威 佛 / 著
林宜宏 / 譯

63 傑出談判書

克里斯·古佛雷
路易斯·羅伯特 / 著
蔡懷生·方 新 / 譯

64 二度單身EQ

麥德瑞·魏特金 / 著
黃欣儀 / 譯

65 壓力滾蛋

葛兒·雷克利夫 / 著
莊勝雄 / 譯

66 飛行大夢

派特克·歐杜雷 / 著
陳柏蓮 / 譯

67 思考贏家

華特·道·史坦柏 / 著
莊勝雄 / 譯

希代書版股份有限公司◎發行

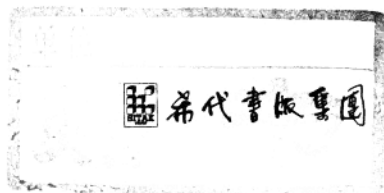
希代

心理生活叢書

HAPPY NEW LIFE



B1291661



MNH269/01

思考贏家／華特·道·史坦柏 (Walter Doyle Staples) 著；莊勝雄譯，--第1版，--臺北市；希代，1997〔民86〕
面：公分，--（希代心理生活叢書；67）
譯自：Think like a winner
ISBN 957-808-711-X（平裝）

1. 成功法

177.2

86005987

希代心理生活叢書●

思考贏家

Think Like a Winner

原著發行日期及版次：第一版 1991

作	者	■ Walter Doyle Staples
譯	者	■ 莊勝雄
策	劃	■ 希代心理生活叢書編輯委員會
總	編	■ 柴松林
主	編	■ 張復先
發	行	者 ■ 希代書版集團 希代書版股份有限公司
發	行	人 ■ 朱寶龍
社	址	■ 台北市民生東路3段113巷25弄29號1F
聯	絡	地 址 ■ 台北市內湖區新明路174巷15號10F
電	話	■ 7911197・7918621
電	傳	■ 出版部・編輯部 7918606 7955824 營業部・發行部 7955825
郵	撥	■ 0017944-1 希代書版股份有限公司
排	版	■ 陽明電腦排版股份有限公司 電話／(02)5363181 傳真／(02)5367810

1997年7月第1版第1刷

Copyright © 1991 by Walter Doyle Staples
Chinese translation copyright © 1997, by Sitak Publishing & Book Corp.

First published in the United States of America by Pelican publishing Company, Inc.

行政院新聞局局版臺業字第0779號

本公司法律顧問：梁開天律師、蕭雄琳律師、李永然律師
（本書遇有缺頁、破損倒裝請寄回更換）

有著作權・翻印必究

ISBN 957-808-711-X

※本著作物經著作人授權發行，包含繁體字、簡體字。凡本著作物任何圖片、文字及其他內容，均不得擅自重製、仿製或以其他方法加以侵害，否則一經查獲，必定追究到底，絕不寬貸。

Printed in Taiwan

希代心理生活叢書 67

HAPPY NEW LIFE

思考贏家

Think Like A Winner

華特・道・史坦柏博士／著

Dr. Walter Doyle Staples

莊勝雄／譯



重振人文精神

——《希代心理生活叢書》新編序

希代
松林

公元一九八四年美國人文科學促進會發表了一篇對於美國學術界、教育界起了很大作用的報告——《挽救我們的精神遺產——高等教育人文學科報告書》，對於當前美國日益式微，幾已無人注意的人文主義教育，表示嚴重的關切。

事實上忽視人文主義的現象，不只在美國的大學，也在他們

的中學、小學，甚至是整個社會；不只在美國一國，也在其他的國家，尤其是在像我們這樣，連反省能力都沒有的新興工業國家。

人文主義是什麼，並沒有一定的界說，美國聖母大學校長赫斯伯在其所著《學習工作與學習生活》一文中指出：「人文精神所代表的就是一種人生觀，一種人格和一種生活態度」。

大部份人的一生，只是打發日子而已，並沒有意識到人生有什麼意義，或必須達成什麼目標。既不會善用人生的時間，也難得思考人生的問題。更很少想到對自己的言行和所作決定的影響，必須負起責任。這種「自我覺醒」是人文精神的第一個要素。

既然是人，就不僅僅是一個生物體，還得具有人性，在心理上知道善惡的區別，能懷抱理想，堅持原則，有所為有所不為，

具備修己善羣的人格。破除當前社會上「獲取導向」的弊病，放棄「擁有的模式」，接受「享有的模式」，這種「道德情操」是人文精神的第二個要素。

當一個人的生活境界發展到一個程度以後，就會超越物質層面，進入精神文明境界。表情達意的時候能使用文雅優美的語言，樂於欣賞自己民族的文化和藝術，願意去蕪存菁加以發揚；對於和自己不同民族的文化和藝術，真心誠意的尊重，而能汲取其精華。這種「文化素養」是人文精神的第三個要素。

一個缺乏人文精神的人，施愛的範圍狹窄，幾乎只關心自己。但是，一個富於人文精神的人，則能推己及人，將愛心擴大，由自己而家人、親友，而及於全人類，乃至於一切的有情與無情；關心的不僅限於當前的世代，還要及於以後的子孫。所以「千年如在目，萬世總關情」這種「博愛情懷」是人文精神的第

四個要素。

回顧我國的情況，近二、三十年來，雖然經濟發展，社會富裕，國人平均受教育的年限延長，接受高等教育者所占比率日益增高；但是本來應該相伴隨的人文主義卻未能受到重視，甚至於人文精神已到了灰飛煙滅的地步。於是，如何重振人文主義精神，便成了令人憂心的當前急務，重振人文精神是一項巨大的工程，必須透過多元的途徑，長久的歷程。不過，最主要、最有效，也是最不可忽視的是閱讀書籍。可惜，願環國內，雖然國人消費支出的金額益趨龐大，書籍市場卻未見擴張，國人在物質層面的購買力雖然大幅上升，而閱讀書籍的風氣不但未能隨著增加，反而有每下愈況之勢。

「閱讀衰退」是目前世界上普遍的現象，歐美先進諸邦亦不例外；如本來讀書風氣極盛的日本，晚近的情況，也讓人十分失

望，愛讀書的人越來越少，有品味的書賣不出去，低俗的圖畫書大行其道，有心之士慨嘆日本的年輕人都患了「文字疏離症候羣」。日本的情況如此，我國的情況更不如日本遠甚。

希代書版集團負責人朱寶龍先生，爲了能爲重振人文主義精神盡一分心力，在全球性「閱讀衰退」的潮流下逆勢而行，於兩年前毅然出版「希代心理生活叢書」。在此期間已出書五十種，除了得到著者和譯者的合作之外，尤其要感激讀者諸君的支持與鼓勵。這些表現益增我們——希代書版集團同仁的信念：社會上需要我們繼續奉獻心力出版「希代心理生活叢書」。

爲了不負讀者諸君的期望，我們決定自第五十一種起，豐富其內容，革新其形式，「重新開始」爲讀者諸君服務，並盼望繼續給予愛顧與鞭策。

出版者的話

心理生活不是完全無視於外界，而應多求自內心，常人總以為心外的世界很寬、很大，而不知心內的世界更寬、更大。

星雲法師

人們常常困擾於生活周遭的各種壓力、挫折，卻往往忽略了活在此時此刻的重要性；於是，時時活在生命中當下的每一剎那裏，常保鮮活的心情面對人生，人生的價值才得以展現。因此，「HAPPY NEW LIFE 樂在生活」，如何構築一個適合現代人的心理生活空間，便成了希代書版集團策劃《希代心理生活叢書》的主要宗旨。

本著本土化的編輯理念，冀望能確實針對國人切身遭遇的問題，尋求最佳治本方法，而不再只是隔靴搔癢，所以《希代心理生活叢書》廣邀國內專家學者，強調實用性，意即落實於國人的真正需求。除此之外，並選輯國外心理生活名書，以豐叢書之富。

《希代心理生活叢書》由柴松林教授擔任總編輯，統籌全書系，廣邀知名專家選書、著書、企劃書目，企圖重整現代人的心理生活方式。

現代人的心理生活壓力仿若一個毛線球，萬般頭緒，不知如何理清！在《希代心理生活叢書》中，我們不談玄奧的心理學理論，平實地與你暢談周遭生活的種種疑難雜症，找出問題，解開你的心結，提供更實用的生活對策。

我們走的是一條沒有終點的路，每一站對我們來說都是一個全新的開始，在陸續出書五十冊以後，自五十一冊起，我們將呈現全新的製作內容及全新的設計包裝，提供讀者最佳的心靈及視覺享受，誠摯地希望讀者諸君能繼續給予《希代心理生活叢書》批評指教，使之更趨完美，成爲一套最適合現代人的知識寶典。

揭開成功的神祕面紗

華特·道·史坦柏

每個人都想當一名勝利者。

沒有人能夠否認上面這句話。在潛意識裏、在內心深處，每個人都想功成名就——在生活中「獲勝」。很多人堅信他們是應該出人頭地的。但大部分人還是感到困惑與失望，因為成就尚未降臨他們頭上。

奇怪的是，竟然有很多人不知道成功是有規則可循的。他們倒是能夠接受這樣的事實：想要當一名成功的醫師、工程師或律師，是有特定的程序可以達到這個目的——努力讀幾年書和辛苦工作幾年。既然如此，想要在生活中獲得成功，爲什麼就會不同呢？

很明顯的是，如果你內心所隱藏的都是「失敗」的想法，那麼，你所有的努

力結果都會是失敗的。換句話說，如果你想成功，就需要「收藏」成功的想法。如果想成爲一名勝利者，一定要先像勝利者那般思考。你一定要擁有全世界超級成功者的那些強而有力的想法。

這就是你需要閱讀本書的原因。事實上，如果你這輩子只想閱讀一本勵志書籍，那麼選讀這一本準沒錯！它是一本很完整的指導手冊，可以提供實用、經過驗證的建議來幫助你實現個人與專業的發展。

它的主要目的是讓一些凡夫俗子們知道，不管他們出身何種家庭、受過何種教育或以前是否有任何成就，一樣可以在某一種或多種重要的生活領域中有傑出表現。這個目標適用於全世界所有的人，包括經理、教師、銷售員、行政人員、工程師、企業家、護士、祕書和學生——任何人都可以，只要他們願意在生活中付出更多，就可以獲得更多的收穫。

本書也引用很多的相關名言——取材自歷史上的一百多位名人——用來支持書中的一些重要論點，其數量之多是其他同類書籍比不上的。如果以每位名人的平均壽命是五十歲來計算，這相當於五千多年智慧的總和。

本書揭開「成功」的神祕面紗。並沒有什麼神奇的力量可以讓人們成功。凡

夫俗子之所以不能出人頭地，只是因為他們的潛意識裏只存在著一些很平凡的「影像」。同樣的道理，成功人士之所以成功，只不過是因為他們的潛意識中充滿把自己想像成是不平凡大人物的「影像」。你在腦海中「看」到什麼樣的人，就表示你希望自己成為什麼樣的人。有什麼樣的期望，就會得到什麼樣的結果。這就是那些平凡凡過一生的人，和那些擁有傑出成就的人之間的主要差別。

以下的幾個問題是促成作者去追求相關的知識，並促成最後提筆寫出的動機：

- 為什麼有些人比別人更成功？
- 如何才能控制自己的思想與行動？
- 高度成就者的特性是什麼？

你在生活中得到的獎勵，是你努力工作的成果，不是你潛在能力的結果。本書把你目前的工作表現和全部的潛能結合在一起，並將它們導向更明確的目標，以便進行理智的評估。本書提供別處找不到的資訊，讓你對這兩項因素有全新的

認識。

對於即將展開人生重大旅途的所有人，美國發明大王愛迪生提出這樣的忠告：「首先，找出別人所知道的每一件事，接著，從別人忽略掉的地方著手。」

後來加入美國籍的德國作家、一九二九年的諾貝爾文學獎得主湯馬斯·曼（Thomas Mann）說：「理出前後順序並加以簡化，是熟習某一課題的第一步；無知才是真正的敵人。」

你現在所要熟習的課題，就是如何去進行新的思考方式，並了解其中原因，而一旦改變了你的思考方式，也就改變了你的生活。

「如果你想獲得跟勝利者一樣的成果，首先一定要像勝利者一樣地思考！」

那麼，勝利者又是如何思考呢？以下列舉了所有表現傑出男女特有的十項核心信念。用心思考其中的每一項，想像如果你也秉持相同的信念，並且使它們成為你生活的一部分，你的世界將會變得不一樣。