

服装·人·充·电·系·列

服装企业 技术与设计

FUZHUANGQIYEJISHUYU

吴卫刚 主 编

段卫红 周蓉 刘少恒 副主编

HEJI

- * 服装名词术语
- * 服装美学基础知识
- * 色彩基础知识
- * 服装设计原理
- * 服装产品的开发与创新
- * 服装材料基础知识
- * 服装制图基础
- * 服装产品与标准
- * 服装企业技术人员等级标准

 中国纺织出版社

服装企业技术系列
Chongdian

服装企业技术与设计

吴卫刚 主 编

段卫红 周 蓉 刘少恒 副主编

中国纺织出版社

内 容 提 要

本书的基本观点是,在中小型服装企业的生产实践中,服装艺术和设计是与技术融为一体的,设计与制作的过程结合紧密,设计的落脚点在产品的开发上。这一体系与学院派的分科学习有所不同。本书的主要内容有:服装美学基础知识、色彩基础知识、服装设计原理、服装的产品开发与创新、服装材料基本知识、服装制图基础、服装的产品与标准、服装企业技术人员等级标准等。旨在综合性地介绍服装生产技术和设计方面的基础知识,帮助从业人员“充电”,不断提高业务水平。

图书在版编目(CIP)数据

服装企业技术与设计/吴卫刚主编. —北京:中国纺织出版社, 2004. 2

(服装人充电系列)

ISBN 7-5064-2797-4/TS·1736

I. 服… II. 吴… III. 服装-设计-基本知识
IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 100101 号

策划编辑:魏大韬

责任编辑:林娜、陈红

责任设计:李 然

责任印制:李 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168225

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2004年2月第1版第1次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:11.5 插页:4

字数:266千字 印数:1—5000 定价:22.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

图 2-5 性与服装的表现



图 2-6 中国军服的阳刚之美

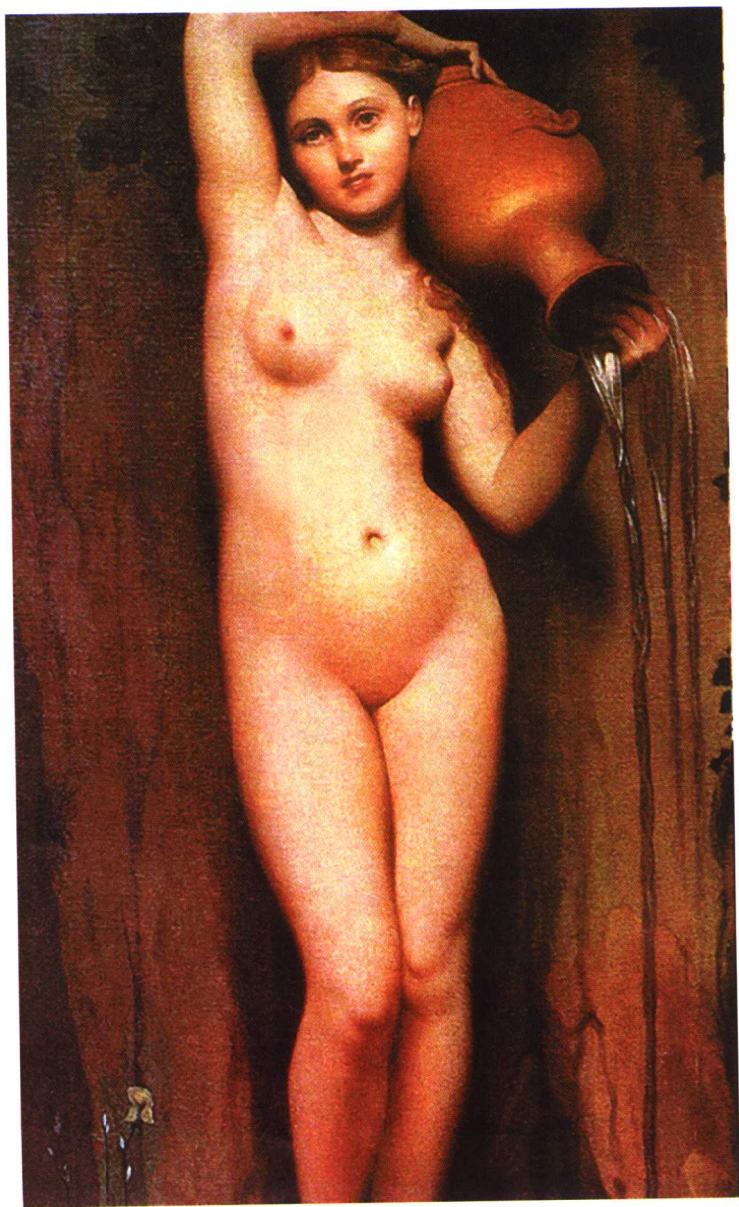


图 2-8 安格尔的《泉》

图 3-2A 蒙赛尔色立体

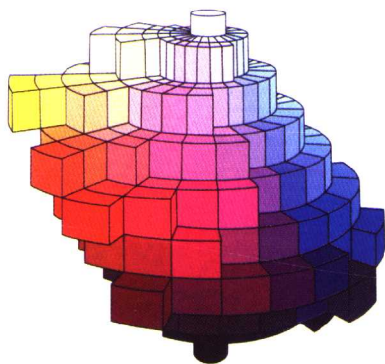


图 3-4A 日本色立体与色相面、色相环



图 3-3A 奥斯特瓦德色立体与色相环

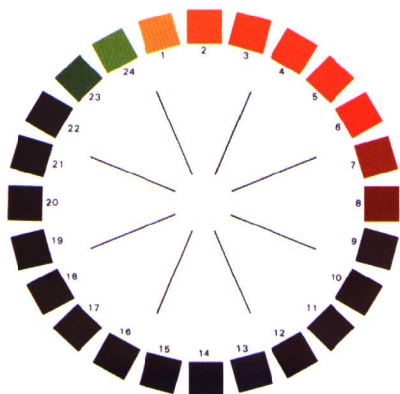
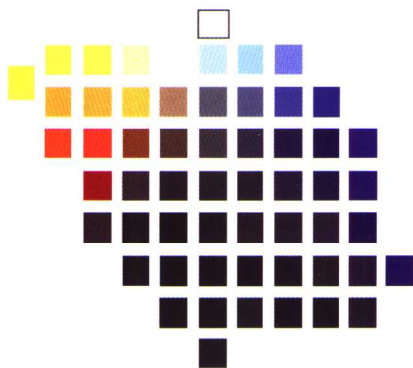
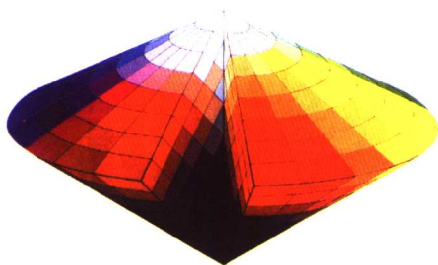




图 3-5 热情健康的红色

图 3-6 活泼明朗的橙色





图 3-7 高雅富贵的黄色



图 3-8 安全自然的绿色



图 3-9 宁静典雅的青色



图 3-10 理智庄重的蓝色



图 3-11 高尚华丽的紫色



图 3-12 神秘庄重的黑色



图 3-13 和平神圣的白色



图 3-14 沉静素雅的灰色



图 3-15 雍荣华丽的金色



图 3-16 古朴自然的褐色



图 4-4 服装之“光”



前言

人们提到服装,总是把它与美和文化联系在一起。因此,不懂得美或没有文化修养的人,无论如何是做不了服装设计师的。而服装设计师的美学素质和技术水平也有高低优劣之分,只有通过有效的学习,才能使自己不断地提高。

对服装的欣赏能力是服装设计的基础。对他人的作品评头论足相对容易,而要自己亲自动手给顾客塑造形象,就不那么简单了。只要你从事或准备从事服装设计与技术工作,那你一定是对这个行业情有独钟,热爱有加。这就是基础,就是干好这一行的基本条件。

为了帮助从事服装设计与技术工作的朋友们能够更好地自我“充电”,不断提高业务水平,本人特地编写了这本书,综合了服装生产技术和设计的各方面知识,并希望借此能相互交流。本书的主要内容有:服装名词术语、美学基本知识、色彩基础知识、服装设计原理、服装产品开发与创新、服装材料基本知识、服装制图基础、服装产品与标准、服装企业技术人员等级标准等。

作者认为,在中小型服装企业的实践中,服装艺术和设计是与技术融为一体的,设计与技术过程结合紧密,而且艺术与设计问题又是最终产品的难点和重点,故本书在此笔墨略丰。另外,本书所指的“设计”,其落脚点在产品的开发上,上承市场,下接生产。这一体系显然是为了市场的需要,而不同于学院派的分科学习。

本书第二章、第五章、第七章、第九章由吴卫刚编著;第一章、第三章、第四章由段卫红编著;第六章由周蓉编著;第八章由刘少恒编著;全书由吴卫刚统稿。

诚望各位读者学有所获,创造美好的生活。

吴卫刚

2003 年 12 月

目 录

第一篇 美学与设计

第一章 服装名词术语	3
一、服装设计术语	3
1. 服装设计有关术语	3
2. 服装产品的行业分类	5
3. 上装款式的成品分类	7
4. 裙装成品名称	9
5. 裤子成品名称	10
6. 连衣类全身装成品名称	11
二、服装造型术语	12
1. 领子造型	12
2. 袖子造型	13
3. 口袋造型	14
三、服装部位的结构术语	15
1. 上装前身的部位	15
2. 上装后身的部位	16

四、服装结构制图术语	17
1. 上衣片结构制图	17
2. 下装衣片结构制图	20
 第二章 服装美学基础知识	22
一、美的基本概念	22
1. 现代美学的产生	22
2. 服装美的基本特征	23
3. 美学中的丑	25
4. 美感与快感	26
5. 服装美感的差异性	27
6. 服装美感的共同性	30
二、服装审美与创作	31
1. 服装美的社会性	31
2. 服装美与生活环境	31
3. 人体美	32
4. 服装与人的自然属性	35
5. 服装与人的社会属性	36
6. 优美与壮美	37
7. 服装艺术 with 创作	38
8. 艺术风格	40
9. 艺术灵感	40
三、服装心理与设计	42
1. 感觉是艺术的第一步	42
2. 知觉形成印象	43

3. 注意的心理活动	45
4. 插上想像的翅膀	47
5. 情感是创作的纽带	49
6. 理解才能把握	51

第三章 色彩基础知识 53

一、色彩心理与科学 53

1. 色彩是服饰美的重要因素	53
2. 色彩的三属性	54
3. 色立体	55
4. 色彩的物理与心理感受	59
5. 色彩的性格	61
6. 色彩联想的个人差异	65
7. 不同国家和地区对色彩的认同	66

二、色彩的对比 68

1. 色相对比	69
2. 明度对比	71
3. 纯度对比	73
4. 面积对比	75
5. 冷暖对比	76
6. 同时对比	77

三、色彩的构图 78

1. 色彩的均衡	79
2. 色彩的呼应	80
3. 色彩的主从	80

4. 色彩的层次	81
5. 色彩构图中的点缀	81
6. 色彩的衬托	82
7. 色彩的渐变	83
8. 蒙赛尔的调和法	84
9. 色彩与服装设计	86
10. 服装色彩搭配实例	88

第四章 服装设计原理 92

一、服装的三属性 92

1. 服装的审美、文化、艺术性	92
2. 服装的科技、功能、实用性	93
3. 服装的价值、成本、经济性	94

二、服装造型设计知识 95

1. 服装廓型	95
2. 服装局部的造型要点	95
3. 分割与视错	97

三、服装点线面 98

1. 服装上点的美	100
2. 造型线的美	101
3. 服装的面与立体软雕塑	104

四、服装与形式美法则 107

1. 比例的概念	107
2. 对称与均衡	109
3. 整齐	111