



现代物流管理系列丛书

# 现代物流

## 与供应链管理

冯耕中 主编



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



现代物流管理系列丛书

主要内容

# 现代物流

## 与供应链管理

冯耕中 主编



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

21 世纪将是国际物流大发展的时代。本书与其它同类书籍相比,其最大特点是完全突破了传统的物流管理理论与方法,在供应链管理思想的基础上,全面、系统地分析、研究和介绍了现代物流与供应链管理的有关理论、思想和方法体系。本书分为五大部分,从物流战略与决策、物流运作与管理两个层面进行了内容的组织。第一部分概念篇分为 2 章,着重介绍了现代物流管理的概念、基本思想和我国现代物流行业的发展形势;第二部分理论篇分为 5 章,全面论述了供应链管理下的现代物流理论、技术和方法的有关知识,系统性地透视了物流战略与决策问题;第三部分运作篇分为 3 章,全面论述了第三方物流、现代物流配送中心和物流信息化的有关理论、技术和方法,从物流专业化运作的角度透视了物流运作与管理的核心问题;第四部分未来篇包括 1 章,针对物流与供应链管理未来发展的热点话题进行了探讨。第五部分为附录。

本书主要用于满足工商管理硕士(MBA)、研究生和本科生的教学需要,对物流领域的管理人员和技术人员也有一定的帮助。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代物流与供应链管理 / 冯耕中主编. — 西安:西安交通大学出版社,2003. 11  
(现代物流管理系列丛书)  
ISBN 7-5605-1760-9

I. 现… II. 冯… III. 物流-物资管理-教材  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 089681 号

书 名 现代物流与供应链管理  
主 编 冯耕中  
责任编辑 屈晓燕 贺峰涛  
出版发行 西安交通大学出版社  
地 址 西安市兴庆南路 25 号(邮编:710049)  
电 话 (029)2668357 2667874 (发行部)  
(029)2668315 2669096 (总编办)  
电子信箱 eibooks@163.com  
印 刷 西安建筑科技大学印刷厂  
版 次 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷  
开 本 727mm×960mm 1/16  
印 张 26.25  
印 数 0 001~3 000  
字 数 472 千字  
书 号 ISBN 7-5605-1760-9/F·110  
定 价 36.00 元

---

版权所有 侵权必究

## 现代物流管理系列丛书编委会

---

顾问：汪应洛

主任：冯耕中

成员：田 军 于 洋 周 南 张 娥  
涂 川 王文辉 孙 珂 吕良宝



## 丛书总序

当前,世界经济正处于深刻变革的重大转折时期。世界范围内进行的经济结构调整、科学技术突飞猛进和跨国公司的影响日益增大,是当前世界经济大潮中的主要动向。在这一发展变革当中,出现了一些与高科技相结合和实行现代管理的新兴产业。现代物流就是其中的重要产物之一。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,已被世界各国广泛采用,并形成一种新兴产业,在国民经济发展中发挥越来越重要的作用。

20世纪70年代以前,中国的经济研究中几乎没有使用过“物流”一词,但物流各环节的运作很早就存在于国民经济的各个领域。80年代初物流概念引入我国。物流引起我国各界的注意是2000年至2001年,当时国内的电子商务经历了一场从颠峰到低谷的兴衰轮回。由于受到物流配送、网上支付、交易习惯以及信用、法规等基础条件的限制,加之各网络公司在很长的一段时间内无法找到明确的赢利模式,公众媒体、投资人甚至包括网络公司自身开始从最初的盲从中冷静下来。在经过了客观理性的分析判断并参照了发达国家电子商务的发展过程后,一些专家和业内人士逐渐认识到:要做中国的电子商务,必须先从物流行业做起。只有拥有功能强大的网络化的社会物流,电子商务才是有源之水,有本之木。

中国物流市场虽然是后起之秀,但是,人们对它倾注的热情却是空前的高涨。能够引起关注,主要还是我国物流市场的开发潜力巨大。按照国际货币基金组织1997年的统计,我国当年物流成本占GDP的比重为16.9%,物流成本为718亿美元(约合5 938亿元人民币),第三方物流业务市场规模为200亿美元(约合1 654亿元人民币);1999年,物流成本为13 867亿元人民币,第三方物流业务市场规模为4 618亿元人民币;以国际货币基金组织的统计为参考,并结合我国“十五”物流发展规划进行预测,2010年我国的物流成本为28 505亿元人民币,第三方物流业务市场规模为11 972亿元人民币。

中国当前的物流业,与现代物流业相比较,有以下几个特点:(1)仍然以传统的储运业为主体;(2)集约优势未得以充分发挥;(3)设施、设备及

管理技术有所改善。中国已经在2001年11月10日正式加入了WTO。加入WTO对中国物流市场来讲是一把双刃剑：一方面我国进出口商品总量会持续增加，外贸货运量也会相应增加，这为物流企业提供了新的发展空间，也有利于物流企业参与国际物流的分工协作，借鉴和吸收国外同类企业的先进技术和管理经验，促进我国对外贸易经济向广度和深度拓展；另一方面，必须看到的是，在中国加入WTO之后，国际物流市场将进一步开放，大型国际物流公司已整装待发，涌入中国市场，它们在人才、资金、管理、品牌等方面的优势，造成未来的市场竞争会空前加剧。

从目前我国的物流市场格局看，主要有如下一些类型：一是以传统运输系统为支撑的物流企业，如铁路系统、中外运、华宇物流等；二是以传统仓储系统为支撑的物流企业，如中国物资储运系统、商业系统、粮食系统；三是以邮政系统为代表的、以包裹递送转向物流服务的物流企业；四是以新经济为口号应运而生的物流企业，如发源于物资系统的中储物流、宝供等；五是以掌握业务需求而进入物流行业的潜在生力军，如海尔、联想等；六是国际大公司如FedEx(美国联邦快递公司)、UPS(美国联合包裹公司)等瞄准国内的巨大市场而陆续登陆。

在此局面当中，中国国内的物流企业由于采取自我封闭的、据点式的、条块分割的经营模式，无论资产规模大小，其网络化、信息化、资源集中运用的优势尚未形成，所以多数的竞争实质上是在局部小范围的、分散的层面上进行，真正能够有力量统领全国业务的企业尚不多见。

中国加入WTO，国外世界级的企业虎视眈眈、进军中国市场已经成为不争的现实。有一个说法很形象，国外物流企业进入中国市场，绝不会投资上亿、甚至上百亿元建设物流基础设施，而是几个人带着软件就来了。它进入中国市场，就是凭借着先进的管理思想和手段来进行资源整合。我们的企业，虽拥有庞大的基础设施资源，却只能以物业主或打工仔的身份观看着或参与他人的运营。应该说，这种威胁是中国加入WTO物流企业所面对的最大挑战。

鉴于物流产业在我国整个国民经济发展中的重要性以及参与国际竞争的紧迫性，国务院发展研究中心市场经济研究所按国务院的要求专门成立了“中国物流产业发展前景及产业政策研究”课题组，并完成了“中国物流产业发展前景与政策建议”课题。该课题中提到中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素是物流研究相对落后和物流专业人才短缺，这

是物流产业发展的巨大障碍。物流教育水平不高主要因素在于缺乏规范化的物流人才培养途径。因此，国务院发展研究中心市场经济研究所在《中国物流产业发展前景与政策建议》中强调：“物流产业是一个技术密集型产业，它不仅吸纳和使用着许多代表当今科技发展水平的现代化技术，其自身也在不断创新和开发许多独特的物流技术。”要“重视现代物流领域的研究和创新工作，加快物流人才的培养，从整体上提高中国物流产业的技术水平和教育水平”。

在这种形势下，为了适应我国物流教育的需要，我们组织编写了“现代物流管理”系列丛书。该丛书由《现代物流与供应链管理》、《物流管理信息系统及其实例》、《物流配送中心规划与设计》三本书组成，它们分别从不同层面论述了当今物流领域的热点话题。本书的作者既有深厚的理论基础，又有丰富的物流实践经验，非常了解我国物流行业的实际状况。特别是本书的作者主持了我国多项现代物流和电子商务国家标准的制定工作，从2002年起他们负责编写的三项国家标准已经由国家质量监督检验检疫总局颁布和实施。他们的这些研究与实践工作对于本丛书内容的把握和安排奠定了良好的基础。我相信，本丛书的出版将会对我国物流管理教育起到积极的促进作用。

汪应洛

教授、博士生导师

西安交通大学管理学院名誉院长

2003年5月



## 前言

在过去的20年里,贸易自由化、全球资本市场的成长与整合、信息和通信技术的进步,创造出一个正在增长的全球市场,原来分割型的国家或地区市场正在逐渐演变成一个统一的全球市场。全球化战略的趋势,使得物流企业和生产企业更加紧密地联系在一起,形成了社会化的大分工。同时,世界经济的发展,使市场经济体制成为各国共同的选择。市场经济越发达,流通的作用就越重要。在流通中,商流、资金流和信息流这三种流都可以通过计算机和网络极大地缩短流通过程,使其流通时间可以达到马克思所说的“等于零或者趋近于零”。企业的交易成本将主要被物流所占用。物流成本的高低,就成了企业在市场竞争中能否取胜的决定因素。可以说,现代经济的水平,很大程度上取决于物流的水平。所以,发展现代物流将对我国国民经济的发展起到积极的促进作用。

物流业已经成为一个朝阳行业,成为继劳动力、资源之后的第三个利润源泉。迈向21世纪的物流技术,不仅是企业战略的“商务物流”,而且是向整个社会实现物资供给的“社会物流”。可以预见,21世纪将是国际物流大发展的时代。

在物流行业蓬勃发展的今天,我们组织编写了《现代物流与供应链管理》这本书,希望能对我国现代物流业的知识传播、教学和科研水平的提高起到积极的促进作用。与其他同类书籍相比,本书的最大特点是完全突破了传统的物流管理理论与方法,在供应链管理思想的基础上,全面、系统地分析、研究和介绍了现代物流与供应链管理的有关理论、思想和方法体系。具体地讲,本书的特色主要体现在如下几个方面:

(1)系统性。本书分为四大部分,沿着两条主线进行了内容的组织。第一部分概念篇着重介绍了现代物流管理的概念、基本思想和我国现代物流行业的发展形势;第二部分理论篇全面论述了供应链管理体系下的现代物流理论、技术和方法的有关知识,系统性地透视了物流战略与决策问题;第三部分运作篇则全面论述了第三方物流、现代物流配送中心和物流信息化的有关理论、技术和方法,从物流专业化运作的角度透视了物流运作与管理的核心问题;第四部分未来篇针对物流与供应链管理未来发展



的热点话题进行了初步的探讨。

(2)实用性。本书采用了新的教材内容体系,在每章中增加了学习目标、实例、案例、本章小结等内容。其中,这些实例和案例均来自当前的物流实践。每章中有多个实例,穿插在各章节内容中,帮助读者思考和练习;在每章末安排了一个大案例,帮助读者深入学习和研讨有关问题,掌握所要求的知识,深化学习内容。鉴于现代物流与供应链管理是一门实践性很强的学科,因此作者对书中的案例、实例和习题并没有给出标准答案,希望通过读者的学习和研讨掌握有关知识,指导其行动。

本书主要用于满足工商管理硕士(MBA)、研究生和本科生的教学需要,对物流领域的管理人员和技术人员也有一定的帮助。全书共分为11章。冯耕中博士负责编写了第1、2、7章、附录;田军博士负责编写了第3、4、5、6章;涂川硕士负责编写了第8章;张娥博士负责编写了第9、11章;于洋硕士编写了第10章。本书由冯耕中博士任主编、田军博士任副主编,拟定大纲、最终修改和定稿。在书稿的编写过程中,我国著名的管理学家汪应洛教授给予作者极大的支持并提出许多指导性的意见,在此表示衷心的感谢。

西安交通大学出版社为本书的写作提供了多方面的支持,屈晓燕编辑和贺峰涛编辑对本书的编写提供了极大的帮助,在此对他们表示真诚的感谢。

在本书的编写过程中,参考了国内外同行的许多著作和文献,引用了部分资料,特向这些作者表示感谢。同时,本书中的大多数实例均引自网站www.156net.com,在此对网站的所有者——中储物流在线有限责任公司表示衷心的感谢。

本书的作者有一个共同的愿望,就是编写出一本有用、新颖、独特的教材。但限于作者的水平,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评和不吝赐教。

冯耕中 博士

2003年6月于北京

# 目 录

丛书总序

前 言

## 第 1 部分 概念篇

### 第 1 章 物流管理概论

1.1 物流的概念	(3)
1.2 物流管理的演进与发展	(3)
1.3 现代物流管理的特征	(7)
1.3.1 系统化	(7)
1.3.2 信息化	(8)
1.3.3 网络化	(8)
1.3.4 自动化	(9)
1.3.5 智能化	(9)
1.3.6 柔性化	(9)
1.3.7 标准化	(10)
1.3.8 社会化	(10)
1.4 物流的分类	(10)
1.4.1 宏观物流和微观物流	(11)
1.4.2 社会物流和企业物流	(11)
1.4.3 国际物流和区域物流	(13)
1.4.4 自有物流和第三方物流	(13)
1.4.5 综合性物流和功能性物流	(14)
1.4.6 集成化物流和非集成化物流	(14)
1.4.7 在线物流和离线物流	(14)
1.5 物流活动的构成要素	(14)
1.5.1 运输功能	(15)

1.5.2	保管功能	(15)
1.5.3	包装功能	(16)
1.5.4	装卸搬运功能	(17)
1.5.5	流通加工功能	(17)
1.5.6	信息功能	(17)
1.6	现代物流发展的重要意义	(18)
1.6.1	现代物流发展对产品价值的贡献	(18)
1.6.2	现代物流发展对企业的作用	(19)
1.6.3	现代物流在国民经济中的地位	(20)
1.7	案例:支撑新时代的生活和产业——日本通运公司	(21)
	□本章小结	(24)
	□关键概念	(25)
	□思考题	(25)
	□课堂讨论题	(25)
	□补充阅读材料	(25)

## 第2章 中国物流市场发展形势分析

2.1	国际物流市场现状	(27)
2.2	中国物流业发展历史沿革	(28)
2.3	中国现代物流发展的政策导向	(29)
2.3.1	国外现代物流发展的政策趋向与借鉴	(29)
2.3.2	中国中央政府在现代物流发展方面的政策导向	(30)
2.3.3	加入WTO后中国物流服务业的开放	(33)
2.3.4	中国地方政府在现代物流发展方面的政策导向	(34)
2.4	中国物流市场的总体分析	(37)
2.4.1	中国的总体物流市场规模分析	(37)
2.4.2	中国各类物流市场分析	(38)
2.5	中国物流市场的竞争分析	(40)
2.5.1	中国物流市场的竞争格局	(40)
2.5.2	中国物流行业上市企业分析	(42)
2.6	中国发展物流业的制约因素	(42)
2.6.1	体制性制约	(43)
2.6.2	管理性制约	(44)
2.6.3	人才性制约	(45)

2.7	案例:物流之痛折磨三大家族	(46)
2.7.1	麦德龙为自己打圆场	(47)
2.7.2	家乐福中央采购体系解散	(47)
2.7.3	中国商业物流业“崩溃”?	(48)
2.7.4	谁来补缺?	(49)
	<input type="checkbox"/> 本章小结	(50)
	<input type="checkbox"/> 关键概念	(51)
	<input type="checkbox"/> 思考题	(51)
	<input type="checkbox"/> 课堂讨论题	(51)
	<input type="checkbox"/> 补充阅读材料	(51)

## 第2部分 理论篇——物流战略与决策

### 第3章 供应链管理

3.1	21世纪企业面临的市场环境	(55)
3.2	企业管理模式的变革与供应链管理的产生	(57)
3.2.1	企业管理模式的转变	(58)
3.2.2	企业管理模式的发展	(59)
3.2.3	供应链管理模式的产生与发展	(62)
3.3	供应链管理的基本原理	(63)
3.3.1	供应链的基本概念	(63)
3.3.2	供应链管理	(64)
3.4	供应链的构建	(68)
3.4.1	供应链拓扑结构模型	(68)
3.4.2	供应链体系的设计策略	(70)
3.4.3	供应链设计步骤	(72)
3.5	供应链管理的实施	(74)
3.5.1	供应链合作伙伴选择	(74)
3.5.2	供应链企业的集成	(76)
3.6	案例:UPS新LOGO揭密	(78)
3.6.1	收购“飞驰”:物流链上卡喉 FedEx	(79)
3.6.2	并购银行:资金链上增值服务	(79)

3.6.3 吞并零售店:信息链上多层卡位 .....	(80)
<input type="checkbox"/> 本章小结 .....	(81)
<input type="checkbox"/> 关键概念 .....	(82)
<input type="checkbox"/> 思考题 .....	(82)
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题 .....	(82)
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料 .....	(82)

#### 第4章 现代物流战略规划

4.1 物流战略与管理目标 .....	(84)
4.1.1 物流管理战略及其目标 .....	(84)
4.1.2 物流管理战略框架 .....	(86)
4.1.3 供应链环境下物流管理的思想基础 .....	(87)
4.2 物流规划与设计 .....	(89)
4.2.1 物流决策三角形 .....	(89)
4.2.2 物流战略制定的流程 .....	(90)
4.2.3 物流规划的层次与领域 .....	(91)
4.2.4 物流规划的时机选择 .....	(92)
4.3 物流管理的全局性战略——客户服务 .....	(95)
4.3.1 物流产品及其特性 .....	(95)
4.3.2 物流客户服务 .....	(99)
4.4 物流管理的结构性战略——渠道设计 .....	(105)
4.4.1 战略渠道设计 .....	(105)
4.4.2 渠道设计的分类 .....	(106)
4.5 案例:“7-11”物流配送体系的发展 .....	(106)
4.5.1 “7-11”的成长之路 .....	(106)
4.5.2 “7-11”的物流管理模式演变 .....	(108)
<input type="checkbox"/> 本章小结 .....	(110)
<input type="checkbox"/> 关键概念 .....	(111)
<input type="checkbox"/> 思考题 .....	(111)
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题 .....	(111)
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料 .....	(111)

#### 第5章 运输战略与决策

5.1 运输与配送的基础知识 .....	(113)
----------------------	-------

5.1.1	运输与配送的概念 .....	(113)
5.1.2	物流运输系统的总体描述 .....	(113)
5.1.3	运输与配送在物流中的作用与地位 .....	(115)
5.2	运输服务的基本方式及其分析 .....	(116)
5.2.1	运输服务的基本方式及其特点 .....	(116)
5.2.2	运输服务的提供商 .....	(120)
5.2.3	国际运输 .....	(122)
5.3	复合一贯制运输 .....	(122)
5.3.1	复合一贯制运输的概念 .....	(122)
5.3.2	复合一贯制运输的特点 .....	(122)
5.3.3	复合一贯制运输的形式 .....	(123)
5.4	运输管理与决策 .....	(124)
5.4.1	运输服务方式的选择 .....	(124)
5.4.2	路线规划与选择 .....	(126)
5.4.3	行车路线和时刻表制定 .....	(130)
5.5	运输合理化与集运 .....	(132)
5.6	案例:中国物流业的 SARS 楚歌 .....	(133)
5.6.1	SARS 阴影 .....	(134)
5.6.2	自救行动 .....	(134)
5.6.3	后 SARS 对策 .....	(135)
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	(136)
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	(136)
<input type="checkbox"/>	思考题 .....	(137)
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	(137)
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料 .....	(137)

## 第 6 章 仓储管理与存货战略

6.1	仓储与库存的基本内容 .....	(139)
6.1.1	仓储与库存的基本概念 .....	(139)
6.1.2	仓储系统的功能 .....	(141)
6.1.3	准时制库存 .....	(144)
6.2	存货战略与库存决策 .....	(146)
6.2.1	库存决策中的成本结构 .....	(146)
6.2.2	确定性环境下的库存管理决策 .....	(149)

6.2.3	价格有折扣的存储问题 .....	(153)
6.2.4	随机型存储模型——需求是随机离散的 .....	(154)
6.2.5	随机型存储模型——需求是连续的随机变量 .....	(155)
6.2.6	(s,S)型存储策略 .....	(155)
6.2.7	其他类型的存储问题 .....	(156)
6.2.8	库存决策模型方法汇总 .....	(156)
6.3	总体库存控制策略 .....	(157)
6.3.1	控制周转率 .....	(157)
6.3.2	ABC分类控制法 .....	(157)
6.3.3	储存合理化 .....	(158)
6.4	仓库及其选址决策 .....	(160)
6.4.1	仓库的分类 .....	(162)
6.4.2	选址问题的分类 .....	(164)
6.4.3	单设施选址 .....	(165)
6.4.4	多设施选址 .....	(167)
6.5	仓储技术发展趋势 .....	(169)
6.6	案例:物流基地的演变 .....	(171)
6.6.1	物流基地的产生 .....	(172)
6.6.2	物流基地的区位选择和空间布局 .....	(172)
6.6.3	物流基地的建设和经营 .....	(172)
6.6.4	物流基地的发展前景 .....	(174)
	<input type="checkbox"/> 本章小结 .....	(174)
	<input type="checkbox"/> 关键概念 .....	(175)
	<input type="checkbox"/> 思考题 .....	(175)
	<input type="checkbox"/> 课堂讨论题 .....	(175)
	<input type="checkbox"/> 补充阅读材料 .....	(175)

## 第7章 物流行政管理与组织体系

7.1	产销物一体化的概念 .....	(177)
7.2	物流组织结构的发展 .....	(178)
7.2.1	物流组织形成的起因 .....	(178)
7.2.2	物流组织结构的演变 .....	(178)
7.3	附属型物流组织结构的弊端分析 .....	(180)
7.4	产销物一体化物流组织战略 .....	(181)

7.4.1	物流系统整合所应遵循的基本原则	(182)
7.4.2	物流系统整合的基本思想	(182)
7.4.3	物流系统整合的组织基础	(183)
7.4.4	物流系统整合的战略步骤	(187)
7.5	物流组织机构的管理——分散式管理与集中式管理	(188)
7.6	供应链环境下的业务外包与物流联盟战略	(190)
7.6.1	竞争力与核心竞争力	(190)
7.6.2	企业核心竞争力的理论起源及内涵	(191)
7.6.3	供应链环境下的企业业务外包	(192)
7.6.4	物流活动经营形式的选择	(197)
7.6.5	战略联盟形成过程中的不利因素	(198)
7.7	案例:乐百氏如何完善其物流管理?	(198)
7.7.1	乐百氏物流体系概述	(198)
7.7.2	乐百氏运营的计划体系及其物流系统分析	(200)
7.7.3	乐百氏如何完善物流管理——优化现行架构的周计划体系	(201)
7.7.4	乐百氏物流给我们的启示	(203)
	□本章小结	(203)
	□关键概念	(204)
	□思考题	(204)
	□课堂讨论题	(204)
	□补充阅读材料	(204)

## 第3部分 运作篇——物流运作与管理

### 第8章 第三方物流管理与运作

8.1	第三方物流的概念与兴起	(207)
8.1.1	第三方物流的概念	(207)
8.1.2	第三方物流概念出现的基础	(208)
8.1.3	第三方物流的兴起	(208)
8.1.4	国内外第三方物流市场现状	(209)
8.2	第三方物流的特征与优势	(212)



8.2.1	第三方物流的特征 .....	(212)
8.2.2	第三方物流带来的优势 .....	(213)
8.3	供应链环境下的物流业务重组 .....	(216)
8.3.1	BPR 的概念及内涵 .....	(216)
8.3.2	基于 BPR 的企业组织模式 .....	(218)
8.3.3	供应链环境下的物流业务的特点 .....	(219)
8.3.4	供应链环境下的物流业务重组 .....	(221)
8.3.5	供应链环境下的企业扩展 .....	(222)
8.4	第三方物流的发展模式 .....	(225)
8.4.1	第三方物流业的发展特点及各国间的比较 .....	(225)
8.4.2	第三方物流的发展模式 .....	(225)
8.4.3	我国第三方物流业的总体发展思路 .....	(228)
8.5	案例:中储物流之未来走向 .....	(230)
8.5.1	中储的资源优势 .....	(231)
8.5.2	中储的市场客户分析 .....	(234)
8.5.3	中储的现行管理体系 .....	(235)
8.5.4	运用现代物流技术实现从传统储运向现代物流业的跨越 .....	(235)
	<input type="checkbox"/> 本章小结 .....	(236)
	<input type="checkbox"/> 关键概念 .....	(236)
	<input type="checkbox"/> 思考题 .....	(236)
	<input type="checkbox"/> 课堂讨论题 .....	(237)
	<input type="checkbox"/> 补充阅读材料 .....	(237)

## 第 9 章 物流配送中心的规划与设计

9.1	物流配送中心概述 .....	(239)
9.1.1	物流配送中心的定义 .....	(239)
9.1.2	物流配送中心的形成原因 .....	(239)
9.1.3	物流配送中心的分类 .....	(241)
9.1.4	物流配送中心的功能 .....	(245)
9.2	物流配送中心的规划与建设 .....	(247)
9.2.1	物流配送中心规划与设计的原则 .....	(247)
9.2.2	物流配送中心的规划及建设程序 .....	(248)
9.2.3	物流配送中心选址规划要考虑的关键因素 .....	(249)
9.2.4	物流配送中心选址规划的几种主要算法 .....	(251)