



中国MBA网重点推荐联考冲刺复习用书



2004 年 MBA 联考考前冲刺系列丛书

逻辑与写作

临考点拨与模拟考场

- 策划：太奇 MBA 培训中心
- 主编：周建武
- 编著：刘新军 赵 玲 赵中宁



中国经济出版社

www.economyph.com

2004 年全国 MBA 联考考前冲刺系列丛书

逻辑与写作

临考点拨与模拟考场

主编 周建武

编著 刘新军 赵 玲 赵中宁

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

逻辑与写作/周建武主编. —北京:中国经济出版社,2003.9

(2004年MBA联考考前冲刺系列丛书;4)

ISBN 7-5017-6015-2

I. 逻... II. 周... III. ①逻辑—研究生—入学考试—自学参考资料
②汉语—写作—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①B81②H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 062523 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:鲁文霞 (电话:68308641)

责任印制:常 毅

封面设计:



经 销:各地新华书店

承 印:北京星月印刷厂印刷

开 本:180mm×230mm 1/16 印 张:24 字 数:430千字

版 次:2003年9月第1版 印 次:2003年9月第1次印刷

印 数:5000册

书 号:ISBN 7-5017-6015-2/G·1169 定 价:47.00元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

丛书序言

经过了第一轮的全面复习，MBA考生已经掌握了各科的概貌，接下来的第二轮复习就进入了冲刺阶段。冲刺复习是在全面复习的基础上进行的，但决不是全面复习的简单浓缩。冲刺阶段侧重于复习考试可能性较大的内容，强调有所为、有所不为；冲刺复习注重知识的横向比较和纵向联系，注重理论联系实际，注重实际解题应试的能力。在冲刺阶段，一定要注意复习过程中的统筹兼顾：

一方面，MBA录取既有总分最低线又有单科最低线，这就要求不能有瘸腿科目，因此存在弱势科目的考生必须向弱项倾斜。

另一方面，各科都不错的考生也要有所侧重，实现边际效用最大化，也就是将更多的精力投入到能带来最大好处的地方。考生心中必须有机会成本的概念，在分配复习时间时，必须对哪些时间用在哪一科上做出自己的判断。要切记一点，考试比的是总分（假定你各科都能及格），你的惟一目标是总分最大化，不要计较一城一池的得失。

MBA联考冲刺复习的最大特点是时间短、节奏快。考试能否成功，这个阶段的复习方法是否得当将起着关键的作用。“练”字当头，这是冲刺复习阶段的主要任务，一要归纳总结，升华提炼，查漏补缺，回头总结、归纳，反复揣摩典型习题，提炼解题规律；二要强化应试能力训练，大量模考练习，进一步提高解题速度和准确率，使解题状态上升，以致能在考试时达到最佳点。

在冲刺复习的解题训练过程中，许多考生往往适应慢，其突出感觉是没有思路，这正是考生考前准备应解决的突破口。考虑到MBA联考各科的特点，要求考生自己将所有的解题思路都琢磨出来是十分困难的，这方面通常要充分利用好的辅导书，力求对常见的考题类型、题型、思路、特点有一个系统的把握，并在此基础上，提供足量的模

拟训练，不断巩固扩大学习的成果。为此我们专门组织编写了这套“2004年MBA联考考前冲刺系列丛书”，希望能助MBA联考学子一臂之力。

MBA入学考试考察的重点是在对知识的综合运用以及解决实际问题的能力，具体表现在联考题目很活，解题技巧和感觉只有在反复练习中才会真正掌握并巩固。因此，MBA联考要拿高分，绝没有什么“速成”的捷径，高分的秘诀就是大量做题，形成题感。为此，本套丛书的编写基于以下思想：

1. 好的解题方法简便快捷，与笨方法往往有天壤之别。为此，本套丛书针对联考题型，深入分析探究，用“举题型讲方法”的格式，总结出解题方法、技巧，便于考生掌握和应用，使考生应试时思路畅通，有的放矢。由于本套丛书所列举的例题具有典型性，总结的解题方法的规律具有仿效的价值、有助于开拓思路，考生对照本书归纳总结的方法、技巧，研读相关的典型例题便可融会贯通、举一反三、触类旁通。

2. 基本训练要反复进行。要取得联考的成功，要做一定数量的题。提倡精练，即反复做一些典型的题，要做到“熟能生巧”。为此，我们精心设计和改造了众多新题，使读者在做似曾相识的题型中了解和掌握MBA联考的命题过程和规律性，减少对试题的神秘感，多几分“攻坚”的信心和勇气。

3. 加强考前强化训练，通过实战模拟来加强应试能力。本套书的模拟试卷的命题依据从难从严要求的原则，目的是使考生通过高强度训练，从而使考生在临场应试时会感到得心应手。做题时要按照考试的要求，合理分配答卷时间，只有平时养成良好的习惯，考试的时候才能做到心中有数，不至于张皇失措。许多考生往往看得多，练得少。有些考生在考后抱怨题太多，做不完或做错，其原因就是平时缺少练笔的机会以及考前没有进行强化训练。所以建议考生在限定时间里系统做几套模拟试题，然后对照答案自己分析总结。

由于我们在编写这套丛书的过程中自始至终注意了考前冲刺的针

对性，同时注重应对考试的实战性，因此，我们衷心希望这套丛书能给 MBA 考生在冲刺阶段带来实实在在的效果，帮助考生在 2004 年 MBA 联考中实现高分突破。

《2004 年 MBA 联考考前冲刺系列丛书》编写组

2003 年 8 月于北京

主编简介

周建武

MBA联考教学研究专家，对联考各科应试有深入的研究，对命题有独到的见解。长期在清华大学经济管理学院MBA联考辅导班担任逻辑教师，拥有丰富的授课经验，编著有机工版《逻辑推理技法与训练》、复旦版《MBA联考300分奇迹逻辑分册》等辅导教材多部。

策划组编有知名品牌《MBA联考300分奇迹》丛书，出版多年来，该套丛书以其高品质、针对性和前瞻性，获得了考生厚爱，一直畅销不衰。针对MBA联考辅导教材中缺乏冲刺阶段的成套复习用书，再次组织相关专家，优化设计、精心编写，全新推出本套《2004年MBA联考考前冲刺系列丛书》。

北京太奇 MBA培训中心

太奇 MBA 培训中心是中国 MBA 考前辅导最大培训机构, 占有 MBA 辅导的最大市场份额, 招生人数和上线人数都遥遥领先于第二梯队。1999 年太奇首次举办了 MBA 联考辅导串讲班。2000 年全面进入 MBA 联考考前培训领域, 2001 年下半年超过同期清华、北大辅导班人数, 成为北京地区乃至全国最大的 MBA 辅导班。2002 年继续保持这一优势, 并在全国各地开设分校。

太奇培训中心还依托国内知名度最高、MBA 考生上网人数最多的专业教育网站——中国 MBA 网 (<http://www.mba.org.cn>) 合作举办远程辅导班, 以高素质的课件专业制作和强大的技术支持、权威充足的考试信息与复习资料在考生中享有盛誉。

在 2001 年 MBA 联考中, 太奇辅导班上线率达 68%, 雄居各辅导班榜首, 北大前 50 名中有 15 人出自太奇辅导班, 清华前 10 名中有 4 人出自太奇辅导班。2002 年 MBA 联考, 清华、北大、人大 1/4 以上的上线考生是太奇学员。2003 年 MBA 联考清华前三名, 北大第二、第三名均出自太奇; 清华、北大、人大所有上线面试人员中, 1/3 以上出自太奇。

目 录

丛书序言	(1)
------------	-------

逻辑部分

第一章 逻辑应试指导	(1)
------------------	-------

一、如何正确对待逻辑学知识的学习	(1)
二、阅读能力在逻辑考试中的地位	(2)
三、逻辑解题的诀窍	(3)
四、提高逻辑成绩最有效的办法	(4)
五、进行强化训练的方法	(4)
六、逻辑复习成功的标志	(5)

第二章 逻辑解题分类指导	(6)
--------------------	-------

一、假设	(6)
二、支持	(11)
三、削弱	(17)
四、评价	(28)
五、归纳	(31)
六、解释	(37)
七、对话	(42)
八、相关	(44)
九、应用	(50)
十、分析	(60)

第三章 最后冲刺模拟精练 (69)

模拟试题 01	(69)
模拟试题 02	(80)
模拟试题 03	(90)
模拟试题 04	(100)
模拟试题 05	(110)
模拟试题 06	(120)
模拟试题 07	(131)
模拟试题 08	(141)
模拟试题 09	(151)
模拟试题 10	(162)
模拟试题 11	(173)
模拟试题 12	(184)
模拟试题 13	(194)
模拟试题 14	(204)
模拟试题 15	(214)
模拟试题 16	(225)
模拟试题 17	(236)
模拟试题 18	(246)
模拟试题 19	(257)
模拟试题 20	(268)
模拟试题 21	(279)
模拟试题 22	(290)
模拟试题 23	(301)
模拟试题 24	(311)
模拟试题 25	(321)

写作部分

第一章 MBA 写作考试概况与说明 (332)

第一节 认识与熟悉 2004 年新大纲 (332)

第二节	MBA 写作的四大误区	(334)
第二章	论说文	(337)
第一节	论点是文章的灵魂	(337)
第二节	论据要有理有据	(339)
第三节	“三段论”式的篇章结构	(339)
第四节	语言为文章增添色彩	(340)
第三章	论证有效性分析	(342)
第一节	引论就是“树靶子”	(342)
第二节	本论紧扣一个“驳”字	(343)
第三节	结论要张扬正确观点	(344)
第四章	文字材料综述	(345)
第一节	阅读是综述的基础	(345)
第二节	把握综述题的答题要求	(347)
第五章	模拟试题	(349)
模拟试题一		(349)
模拟试题二		(353)
模拟试题三		(356)
模拟试题四		(359)
模拟试题五		(362)
第六章	模拟试题参考答案与点评	(365)
模拟试题一	参考答案与点评	(365)
模拟试题二	参考答案与点评	(367)
模拟试题三	参考答案与点评	(369)
模拟试题四	参考答案与点评	(371)
模拟试题五	参考答案与点评	(373)

逻辑部分

第一章 逻辑应试指导

MBA 联考逻辑推理测试的设计基础是非形式逻辑和批判性思维，该理论认为，人的思维素质的差异，本质不在于对知识掌握多少的差异，而在于日常逻辑思维能力，即批判性思维能力的差异。逻辑推理部分的考察目的是为了科学、公平、准确地测试考生的逻辑思维能力。

一、如何正确对待逻辑学知识的学习

由于 MBA 联考考的是“逻辑推理”，而不是纯粹意义上的“逻辑学”，因此，考生应辩证地看待形式逻辑学在 MBA 逻辑考试中的地位和作用。

一方面，“学好逻辑知识”是“考好 MBA 逻辑”的既非充分也非必要条件；即学好形式逻辑学知识未必就能考好 MBA 逻辑考试，没有系统学逻辑学知识未必就考不好 MBA 逻辑考试。其理由是绝大部分 MBA 逻辑主流题型在解题中并不需要直接用到逻辑学知识，对很多逻辑推理潜力较强的考生来说，从本质上对逻辑的备考不必要把主要的精力放在对形式逻辑学知识的系统掌握上。

另一方面，“学好逻辑知识”与“考好 MBA 逻辑”存在一定相关性。由于每个人在成长过程中对世界的领悟通过内化而形成了各自的潜在逻辑，因此，正如不学语法和修辞也能说话写文章一样，不学逻辑也能大致正确地论证和推理。但是，也正如学了语法和修辞能够更好地说话写文章一样，学习逻辑并经过适当的强化训练必然有助于更正确、更快捷地论证和推理。即如果具有一定的逻辑学知识，特别是掌握好与 MBA 逻辑直接有关的几个基本逻辑知识点，还是有助于对逻辑应用型考题的迅速、准确地解答，同时也有利于对一些考题的正确理解。

其实逻辑考试涉及到的知识点并不多，在一个星期之内就可以掌握，熟悉这些基本知识，掌握必要的基本功是解题的基础。有什么好处？考试中部分试题会直接考核这些知识点，基本知识掌握牢固，在判断出题目的考点后，立即可以运用这些知识找出正确答案，有的时候连题目的内容都不必全看完。在复杂一些的题目中，熟练掌握基本概念能够明显的提高解题速度。

总之，对多数考生来说，我们只要求考生熟练掌握重要的概念，比如说逻辑规律中的矛盾律、排中律，直言命题、模态命题的对当关系，复合命题推理，三段论等几个基本的知识点，而对于其余的大部分逻辑学知识体系，考生只需作为背景知识浏览一下，只要求有个大致的了解即可。逻辑推理的重点在于实际解题演练，培养快速准确解题的能力，而绝不是对逻辑知识的死记硬背。

需要指出的是，作为主流题型的逻辑推理题一般不需直接套用逻辑学知识，大部分逻辑试题总体上将结合题目内容来进行，注重的是题干和选项、前提和结论之间的语义关联。也就是说，逻辑考试的发展趋势是逻辑知识的隐蔽化、潜在化，很少出现一般形式逻辑学意义上的考题，大量的考题只与逻辑学知识有间接的联系，凭直觉和经验就能解出来。因此，复习备考的关键是做题，并在实践中得到解题的感觉。

二、阅读能力在逻辑考试中的地位

逻辑考试可以说是阅读理解和逻辑推理的杂交品，而且阅读理解是逻辑推理的基础，只有读明白了才能进行有效的推理。阅读是一切逻辑题成功解题的基础，也是考试中决定心理状态的关键因素。可以说逻辑考试是否成功至少一半以上的因素要归于阅读，提高阅读水平是解答逻辑题的首要条件，因此，从平时起加强对阅读能力的培养显得尤为重要。

MBA 逻辑考试不同于一般逻辑考试的特点，首先是整个试卷的阅读量大，联考 25 道考题要求在 45 分钟内完成，由于每道题均有一定长度，分配给每道题的时间平均大约也仅是 1.8 分钟，很多考生如果不经训练，读完一道题也得化 1 分多钟，因此，真正用来思考并做出选择的时间就很少了。可以说逻辑很大一部分是在考察考生快速阅读文字材料，准确把握文中观点和推理结构的能力。因此，考生一定要从平时开始有意识地训练自己快速阅读的能力。

快速阅读追求的是“全景视觉”，一次注视的是一个字群或者一个意群，甚至整段文字，速读法不仅是对题目的表面浏览，而且是一种积极、活跃、创造性

的理解和记忆过程，它是一种真正的阅读艺术。其核心是在快速浏览的同时大脑积极思维，迅速提炼，从而抓取关键信息。在训练中，特别要注意在仅读一遍段落的情况下，迅速提炼出究竟哪句话为结论，然后看出和结论相关的直接原因是什么，即迅速找出段落的逻辑主线。

逻辑读题的最好方式是要用边阅读边快速地提取题干的推理脉络，简洁把握什么是前提，什么是结论。反之，读题的误区是欣赏与想象，切忌沉浸在题目之中，精力分散在各句话语之间而不能迅速判断其相互关系。

考生必须根据命题人员所设定的问题目的去读段落，按照不同的问题目的锁定不同的读题重点，且思维应在题目之内。你的眼睛就如摄影机的镜头摄入设定的风景，然后整个思维的过程犹如洗相片的过程，尽可能拷贝原来的风景且不至于失真。

总之，通过有效的阅读训练，做逻辑题时，要有一种“会当凌绝顶，一览众山小”的宏观把握能力，这是成为一名逻辑高手的必要条件。阅读训练关键是快速抽取逻辑结构性的能力，具体来说，就是要迅速抓取一道逻辑题的核心，即它得出结论的方式或结论本身，抓住了这个核心也就掌握了解题的要领。

三、逻辑解题的诀窍

一要善于抓住关键性信息。由于逻辑考题的阅读量大，时间有限，所以不可能慢慢地阅读，而要在快速阅读中抓住关键信息，那么，什么样的信息是关键性信息？一句话，与题干中问题相关的信息就是关键性的，否则就是冗余的起干扰作用的信息。加快阅读的考试技巧是阅读时圈阅题眼。所谓“题眼”，就是关键的字词、语句。边阅读边给题眼做明显的标记，将大大提高做题的速度和准确性。具体做法是，边读题边在题目上划出重点，或将待处理的元素、条件在读题过程中记在草稿纸上。

二要善于抽象。对问题的抽象指的是把文字叙述转化为形式化的表达，也就是用一些符号、字母来表达事物间的联系，具体地说，逻辑试题内容涉及的自然或社会科学的专门知识并不影响解题，可以对题目的专有名词或有关命题用 A 或 B 等符号抽象出来即可，而不用去探究其内容的正确性，只要推理合乎逻辑就对。加快思考的考试技巧是用适当的符号或关键词去表示相应的命题、推理或论证，由于符号和关键词非常简短，可以大大节省时间，加快解题速度。

三要善于简化推理过程。“换句话说”、“其实就是说”，这种换算是解题的关

键所在，也是节省时间主要的地方。

四要善于抓住结论。结论是很多逻辑题的灵魂，抓住了结论题目就基本上做出来了。

五要善于用核心词定位选项。抓住题目的核心概念，不包含核心词的选项通常是错误的选项，应予以排除。

四、提高逻辑成绩最有效的办法

提高逻辑成绩最有效的办法就是精练。

有效的备考必须用好宝贵的复习时间，考生的主要精力不应该放在逻辑学知识上，因为绝大部分主流题型在解题中并不需要直接用到逻辑知识。建议考生只要把 10% 的精力放在掌握必要的逻辑知识上，而把 90% 的精力放在反复做题和总结解题套路上，也就是要精练。

所谓精练，就是得法地做一定量的逻辑题。精练时一定要集中训练，即在规定时间内做一套题，做题时要静下心来一口气做完，中间不要停顿，不要被干扰。经过适当的集中训练，有助于熟悉题型，适应考试。

还要注意研究历届考题，历届考题是最珍贵的参考资料。而试题越新，所体现出命题者的意图就越新，参考价值就越大。因此，反复研习考过的题，对于复习应考来说，是一条重要的捷径。历年考题不仅使你熟悉考题类型和解题套路，而且还可以使你在正式临考时对绝大多数题将感到“面熟”，无形中会产生胸有成竹的心理优势。因此，历年的考题一定要反复做，建议考生至少做三遍。

做逻辑题绝不能做完一遍就万事大吉了，做完题后的总结更为重要。一定要花时间把较长的难题和做错的题弄通、弄透彻，个别自己弄不透的题最好要请教老师或和同学一起讨论，直到自己想明白，不仅要知其然还要知其所以然。

五、进行强化训练的方法

对于以前没有逻辑基础的同学来说，刚开始做题，是凭直觉在做，正确率保证不了，即使有的考生潜在逻辑能力强，做题正确率高，但也是知其然而不知其所以然；学完逻辑基本知识后，对所有的题都要套理论、套方法，正确率虽能保证，速度却慢下来了；然后，再此基础上大量做题，等题做到了一定量后，就会出现一个飞跃，能把知识和能力融汇贯通了，把理论和技巧变成你潜意识里的东

西和条件反射的时候，这个时候做题既快又准，就能得心应手了。

那么，到底要做多少题才能达到这样的境界呢？这要因人而异，但不论是否有基础，都应该保持一定的量，因为在不断的练习过程中，你才能巩固基本知识，强化对方法和技巧的使用，见到的题型多了，考试中自然得心应手。

考前三个月就应掌握了基本逻辑知识，进入强化阶段，考生可以给自己规定一个量，比如每天一套题，平时的练习一定要严格按照考试的时间进行，45 分钟做 25 道题，然后随着解题的熟练，要逐步给自己缩短时间训练，比如一套 25 道题的试卷能否用 30 分钟完成？

一般来说，多做题肯定是有好处的，市面上能见到的信誉比较好的出版社出的辅导书和模拟题有时间的话尽量都做一遍。

六、逻辑复习成功的标志

逻辑复习成功的标志是解题的快速、准确。因此，应将备考的过程分为两个阶段：

第一阶段，就是要追求准确率。由于 MBA 逻辑题的命题思路基本上已经固定，考题的局限性相对较强，因此，按照题目的类型进行解题套路的训练，不仅能全面把握各类题型的命题规律，而且能更快更好地培养考生的“题感”，即实际解题的感觉。而形成题感的标志就是正确答案在你眼中变得非常明显，也就是每个正确答案你都有充分理由。因此，第一阶段做题不要贪快，最好找有详细答案说明的题去做，关键是要把题做明白。

第二阶段，追求熟练程度。一般来说，只要时间足够，多数人的答题正确率会很高，但是仅仅答对逻辑题是远远不够的，还要答得快。因为在考场中，关键是时间限制，影响了答题正确率。因此在基本达到第一阶段要求的基础上，要追求熟练程度，反复做题，形成题感，因为只有解题既快又准，才能夺得逻辑高分。

第二章 逻辑解题分类指导

尽管 MBA 逻辑考题千变万化，但是知识结构基本相同，题型相对固定。提炼题型的目的是为了提解的针对性，形成思维定势，进而提高考生解解速度和准确性。MBA 逻辑考试主要分为假设、支持、削弱、评价、归纳、解释、对话、相关、应用与分析 10 大类题型，且每大类题型也就只有几种解解套路，万变不离其宗，看穿了，练熟了，也就容易得很。下面对这些题型及其解解套路进行分类讲解。

一、假设

什么是假设呢？假设就是使推理成立的一个必要条件，即若一个推理在没有某一条件时，这个推理就必然不成立，那么这个条件就是段落推理的一个假设。

下面把假设题型按解解思路分为三类。

（一）前提与结论之间有本质联系

若题干的前提与结论之间有明显的跳跃，那么，这个段落推理成立所隐含的一个假设是前提的讨论对象与结论的讨论对象是有本质联系的，这就是所谓的“搭桥”。请体会如下推理：

“人都会死，苏格拉底是人，所以苏格拉底必死。”

但如果有人直接说了一句话“苏格拉底是人，所以苏格拉底必死”，这说明其人是想当然认为“人都会死”，这就是假设，这里，假设就是考察说话人有什么样的“想当然”

这里“人都会死”这个假设就把前提“苏格拉底是人”与结论“苏格拉底必死”本质地联系了起来，起到了“搭桥”的作用。

■校务会议上，汪副校长发言说：“总的说来，现在的大学生的家庭困难情况比以前有了大幅度的改善。这种情况是十分明显的，因为现在要求学校安排课余勤工俭学的学生越来越少了。”