

【特级教师解密高考】
二轮复习

政治

专题点析

Politics

主编 胡柏富
李兆田

浙江大学出版社

特级教师解密高考

政治专题点析

主 编 胡柏富 李兆田

编委名单：

杨志敏	戴滢滢	沈 暎
欧国兴	张江英	张小萍
严建强	郑 萍	黄津成
李 莉	郑华中	

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

政治专题点析/胡柏富,李兆田主编. —杭州:浙江大学出版社, 2004.7

ISBN 7-308-03483-6

I.政... II.李... III.政治课—高中—教学参考资料 IV.G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 096077 号

出版发行: 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

责任编辑: 丁连忠 杨晓鸣

排 版: 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷: 浙江省良渚印刷厂

经 销: 浙江省新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 360 千

版 印 次: 2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-308-03483-6/G·644

定 价: 15.00 元

编写说明

一年一度的高考牵动着无数莘莘学子。如何引领学生从低效无序的复习误区迈向高效有序的学习轨道;如何帮助学生全面、正确地理解知识,认识规律,提高复习效率?为此,浙江大学出版社组织了一批全国著名重点中学的特级教师,编写了一套“特级教师解密高考”丛书,并聘请浙江大学的高考命题专家主审。

丛书包括:语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理和政治九个分册。

丛书的主要特色是:

其一,求新求异,培养能力。随着高考改革的深入,高考逐步由知识立意向能力立意转变。丛书编写与时俱进,在材料的选择上,根据近几年来高考命题的规律和特点,通过创设生动的问题情景和开放问题,力求紧扣时代背景与热点,激发学生的探究热情;在编写思想和内容上充分渗透现代教学理念和新课程改革的精神,着重培养学生自主学习和创新能力。

其二,以点带面,各个突破。丛书以人教版最新教材和高考《考试大纲》为依据,按高考第二轮复习的要求构建知识体系。丛书按学科特点和复习规律,对高考的重点、难点和热点问题分专题论述。每个专题既解决了重点、难点和热点问题,又通过这些问题的发散、辐射,覆盖了更多的知识点,以点带面,触类旁通,举一反三。

其三,学会学习,循序渐进。丛书按学生的认知规律设计例题和习题。其中,例题设计由浅入深,题型新颖、灵活,分析过程从多视角切入,解题思路清晰、深刻,着力引导学生学会学习,学会总结、探索规律。课外训练习题设计既反映高考的重点、难点,力求体现预测性和指导性,又充分体现层次和梯度等第,旨在使学生循序渐进。

参加丛书主编的有:杭州高级中学化学特级教师赵种霞、学军中学历史特级教师戚青平、镇海中学副校长王贤明、萧山教研室物理特级教师何庆生、嘉兴教研室英语特级教师张云青、温州二中生物特级教师赵沛荣、嘉兴一中政治特级教师李兆田、杭州市教研室政治特级教师胡柏富、浙江大学附属中学数学特级教师尚可、宁波中学地理特级教师常海东等,参加编写的还有杭州二中、义乌中学、温州中学、丽水中学、衢州二中、舟山中学、效实中学、金华一中、桐乡中学、临海中学、富阳中学、路桥中学、绍兴一中、萧山中学等名校的一批骨干教师和优秀教师。

目 录

专题一 市场经济基础理论.....	(1)
专题二 我国社会主义市场经济.....	(11)
专题三 我国社会主义市场经济主要的市场主体.....	(22)
专题四 三大产业.....	(34)
专题五 我国社会主义市场经济主要的经济活动.....	(46)
第一单元 财政与税收.....	(46)
第二单元 银行、储蓄、债券、商业保险	(55)
第三单元 经济全球化和对外贸易.....	(63)
专题六 唯物观.....	(72)
第一单元 物质和意识的辩证关系.....	(72)
第二单元 规律的客观性和人的主观能动性.....	(83)
专题七 辩证观.....	(92)
第一单元 唯物辩证法的总特征:联系观和发展观	(92)
第二单元 唯物辩证法的核心观点:矛盾观	(102)
专题八 实践论.....	(114)
专题九 历史观.....	(125)
专题十 国家制度.....	(138)
专题十一 国家职能与国家机构.....	(147)
专题十二 我国的政党制度.....	(156)
专题十三 国际关系和外交政策.....	(168)
参考答案.....	(178)



专题一 市场经济基础理论



一、专题解析

(一)复习目标

能复述主干知识的内容:商品经济的基本含义,商品的基本属性,商品的价值量;货币的产生和本质,货币的职能,纸币的产生和发展;价值规律的基本内容与表现形式,价值规律的作用,市场的资源配置作用和国家的宏观调控。理解主要知识点间的相互关系,并进行相关的知识渗透。熟练地运用本专题的主干理论分析现实经济生活中的热点问题。

(二)知识结构图

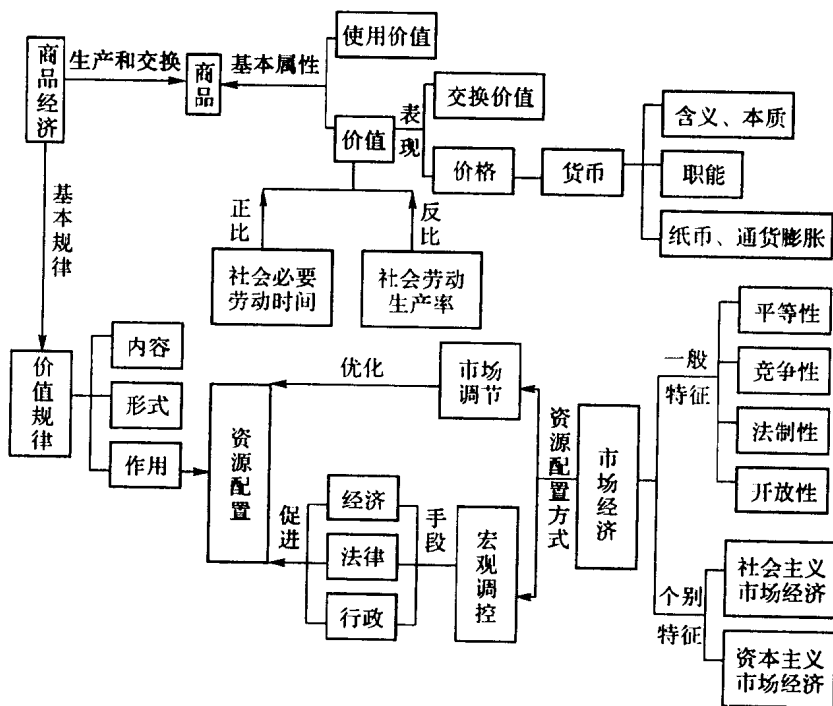


图 1-1

(三)图解

1. 商品的使用价值与价值

区别:

- (1)定义:使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。
- (2)使用价值反映了人与自然的联系,是商品的自然属性。价值反映了人与人之间相互交换劳动的关系,



是商品的社会属性。

(3)使用价值是一切有用物品的属性。价值是商品的特有属性。

(4)使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础,决定商品交换的比例。

联系:

(1)商品是价值和使用价值的统一体。

使用价值和价值是商品的两个基本属性,也称作商品的两个因素,两者缺一不可。凡是商品必然有价值,没有价值的东西不是商品。而价值不能独立存在,它必须依附于使用价值上。没有使用价值的东西,无人购买,不能交换,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。使用价值是商品价值的物质承担者。

(2)商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者——同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾性。

2. 商品价值量与劳动生产率

(1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2)个别劳动生产率不决定商品的价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之就越少,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。

(4)社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率越高,单位商品中耗费的社会必要劳动时间就越少,单位商品的价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。

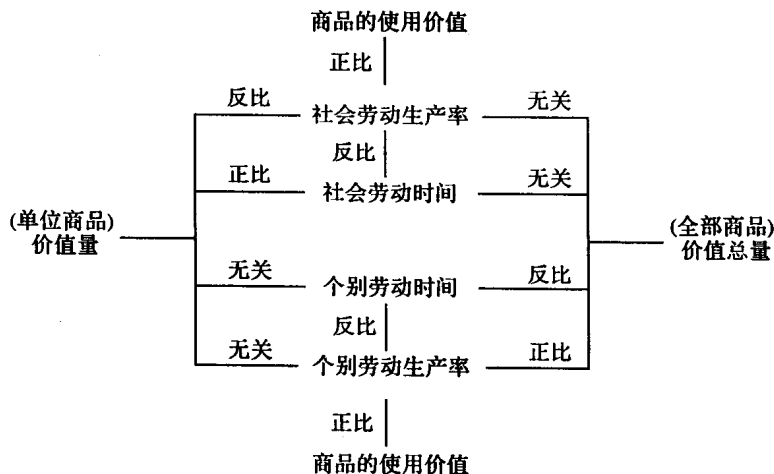


图 1-2

3. 价值规律和市场资源配置作用

(1)价值规律的作用,在社会化的商品经济中表现为市场对资源(人、财、物、土地等基本生产资料)的配置作用。市场对资源的优化配置实质上就是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。市场对资源的优化、合理配置是通过市场商品价格的波动传递给生产者的信息,并表现为市场竞争来达到的,这正是价值规律发挥作用的表现。





(2)价值规律的作用又必须以市场的存在为条件。没有市场就没有价值,同样,等价交换也只能是市场交换,没有市场就不可能有等价交换。同时,价值规律的实现也离不开市场,价格围绕价值这个中心波动,是价值规律发生作用的表现形式,如果没有市场,价格就会严重背离价值,价格功能就会严重扭曲。

4. 价值规律与等价交换原则

(1)等价交换原则作为价值规律的基本内容,是商品交换中的客观要求。商品生产者和经营者都有各自独立的物质利益,都希望尽可能多地获得利润,尽可能抬高自己的商品价格,但另一方面,每个生产者和经营者也是购买者,抬高价格对每个生产者和经营者来说都是同等的,在广泛而大量的交换中,必然形成等价交换的原则。

(2)等价交换具有重要的意义,只有等价交换,才能维护生产者与消费者的利益,才能形成平等的竞争环境。在市场经济条件下,可促使生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济的健康发展。

(3)等价交换是在动态中实现的,是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的。也就是说等价交换并不在每次具体交换中体现,而是在无数的交换中、在社会的总体交换中体现出来的。

(4)等价交换原则要求商品的价格既要反映商品的价值,又要反映市场供求关系。等价交换原则在货币条件下应表现为价格与价值相符,但由于市场供求关系的变化会引起价格偏离价值,因此,实际在市场上商品价格既由价值决定又要受市场供求关系的影响。等价交换原则正是通过市场价格的波动得到贯彻,这就是市场形成价格。

5. 宏观经济调控的主要目标

党的十六大报告提出:“完善政府的经济调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能,减少和规范行政审批。要把促进经济增长、增加就业、稳定物价、保持国际收支平衡作为宏观经济调控的主要目标。”

(1)促进经济增长。经济增长是一个广泛、综合的概念。它既体现经济总量的增加,也体现人均收入的增长和生活质量的提高。经济总量的增加应建立在结构优化、比例协调和效率提高的基础之上,不能以浪费资源、污染环境为代价。衡量经济增长的主要指标是国内生产总值(GDP)的同比增长率。

(2)增加就业。就业是民生之本。增加就业不但能充分利用劳动力要素,而且能促使居民收入普遍增长。就业问题对于我国来说,是需要长期应对的问题。在未来的20年间,我国既要解决现有失业人口和下岗人员的就业问题,还要为新增加的1.2亿劳动力人口创造就业机会。因此,增加就业既是经济健康发展的重要标志,又是社会稳定的重要条件,绝不能掉以轻心。国家要慎重掌握宏观经济的总量平衡,并通过扩大投资、加大基础设施建设、促进集体和非公有制经济不断发展、开发落后地区、推进城镇化进程等措施,来增加就业。

(3)稳定物价。保持物价总水平的大体稳定,是经济健康、平衡发展的重要保证。如何才能保持物价总水平的大体稳定?这就需要社会总需求和社会供给达到基本平衡。如果两者不平衡,将可能引起通货膨胀和通货紧缩,都会带来对价格预期的紊乱,都会干扰企业和个人安排生产和消费,对经济发展和社会稳定产生负面影响。因此,要通过实施正确的货币政策调节货币供应量,使之与经济增长速度相协调。另外,财政预算长期不平衡和国际收支长期逆差也会导致货币不稳定。要注意综合采用各项宏观经济政策来保证物价和货币的稳定,以确保国民经济健康发展。

(4)保持国际收支平衡。国际收支是在一定时期内一个国家和地区与其他国家和地区之间进行的全部经济交易的系统记录。一国与他国全部经济交易的收入大于支出叫顺差,反之叫逆差。国际收入出现顺差和逆差都需引起重视。长期逆差需要引起高度警觉,因为长期逆差不仅会影响货币稳定、增加通货膨胀压力,而且会大量消耗国际储备并降低国际社会对本国经济的信心。从而导致资本外逃、投资环境恶化的现象发生,削弱国家抵御经济风险的能力。因此,政府必须采取有效的汇率政策,保持国际收支的平衡。

经济增长率、就业率、通货膨胀和国际收支这四个经济总量的指标既相互联系,又此消彼长。宏观调控就是要运用财政、货币政策等各种手段恰当处理这四个方面的关系,寻求四者之间的一个平衡点,在物价稳定、国际收支平衡的前提下,促进经济增长和增加就业,以实现全面建设小康社会的奋斗目标。



二、热点搜索



(一) 抗“非典”也要打假

【背景材料】

材料一：自我国出现第一例“非典”病例以来，部分地区出现了抢购与防治“非典”有关药品的现象，一些不法商人乘机囤积居奇，抬高物价。

材料二：国家质检总局发出《关于做好防治“非典”有关产品及食品执法打假和质量监督工作的通知》，要求防止出现借防治“非典”之名掺杂使假、以假充真、以次充好等性质恶劣的造假活动。密切关注可能出现的游商小贩借防治“非典”之名兜售质次价高口罩等产品的违法行为。此类行为一经发现，要及时、果断地依法从严惩处，并将查处结果尽快上报，不得隐瞒、拖延。

材料三：温家宝总理在第十届全国人大第二次会议的《政府工作报告》中强调：“加大整顿和规范市场秩序的力度，重点是继续抓好直接关系人民群众身体健康和生命安全的食品、药品等方面的专项整治。”

【简要分析】

(1) 第一，商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品价值的物质承担者，商品质量越高，越能顺利实现其价值。开展打假活动，能促使商品生产者生产出较高质量的产品，更好地满足消费者的需求。

第二，国家质检总局发布有关打假通知的发布，可以有力地打击假冒伪劣和欺诈行为；有利于强化市场管理，清除市场障碍，使市场交易有序规范地进行，更好地维护人民群众合法权益。

(2) 在价值规律的作用下，市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用，供不应求的商品价格会上涨。但市场调节作用并不是万能的，它存在着固有的弱点和缺陷：自发性、盲目性、滞后性。不法商人的哄抬、人们的消费心理等主观因素都会影响商品的正常价格。所以市场经济的正常发展，不仅要求充分发挥市场的作用，而且需要有国家的宏观调控。国家运用经济的、法律的、行政的手段整顿和规范市场经济秩序，保证市场经济健康、有序地发展。

(3) 市场交易原则的内容：自愿、平等、公平、诚实信用。掺杂使假、以假充真、以次充好是违反市场交易诚实信用原则的表现。

(二) 基本建设的瓶颈已经成为经济发展的阻力

【背景材料】

材料一：以全国 1% 的土地和 6% 的人口实现全国 18.5% 的 GDP、28.4% 的进出口总额和吸引 37.7% 外资的长江三角洲地区，近年来经济融合的势头异常迅猛。专家几乎一致认为，一个以上海为龙头、由 15 个城市组成的世界第六大都市群即将迅速崛起。

材料二：持续高温使长三角的用电负荷连创历史新高，电力严重不足的问题暴露无遗。在上海市，7 月 21 日一天的电力缺口达到 60 万千瓦，市有关部门开展了呼吁居民将空调“往上调高一度”的活动。上海市委明确要求，电力部门务必坚持把确保居民用电作为头等大事，想方设法克服困难，坚决不拉居民生活用电。并建议全市党政机关要以身作则，千方百计带头节约用电。

【简要分析】

1. 经济常识角度

长三角在发展中，受制约的不仅仅是电力问题，今后在水资源、土地资源等要素上如果不早做预案，也很可能发生危机。这是一个可持续发展问题。实现可持续发展要把市场机制与国家宏观调控结合起来。包括经济手段、法律手段和必要的行政手段。国家通过运用经济政策和计划，或制定和运用法规或通过采取行政命令、指示、指标、规定等行政措施，调整经济利益，影响和调节社会经济活动。在市场经济条件下，应该以经济手段和法律手段为主，发挥宏观调控手段的总体功能。

2. 哲学常识角度

(1) 从客观规律性和主观能动性的辩证关系看可持续发展战略的实施。



(2)用唯物辩证法联系、发展、全面的观点看可持续发展战略。

(3)运用实践和认识的关系,认识可持续发展战略。

(4)实施可持续发展战略,是一种符合人类根本利益和事物发展规律的正确的价值观,对人们的实践活动有正确的指导作用。

3. 政治常识角度

(1)体现了国家搞好社会公共服务、协调人民内部关系、组织和领导经济建设的职能。体现了国家机构对人民负责的原则。

(2)贯彻依法治国原则,完善人口、环境等方面的立法,加大执法力度。

(3)要处理好个人、集体和国家的关系,把国家利益放在首位。

(三)2003 年中国汽车降价潮

【背景材料】

材料一:2003 年上半年中国国产轿车市场降价声此起彼伏,进入下半年后的短短一个月时间里,又有七八个厂家的十二三种车型以各种不同名目降价。私车消费继续升温,使汽车价格越来越敏感。加上不少厂家由于对去年“井喷”需求估计不足,失去了一些市场。而今每家的产量大增,市场明显地呈现为供大于求的态势,就必然有商品大出血,这是市场经济的规律。于是降价成为最直观、最简单的竞争手段,企业拼命抢占市场份额。

材料二:2003 年起,中国政府根据加入 WTO 的承诺,对进口车的海关关税再次下调,然而,众多进口汽车在中国市场上暴利依旧。在汽博会上,部分消费者表示,在购买降价车时,还是要看仔细,最好找内行人把把关。看来,生产和销售对路的产品关键在于产品是否被众多消费者所接受,谁能提供经济耐用(价格适中、油耗低、质量好)和售后服务好的产品谁就能生存。

【简要分析】

1. 价值规律对商品生产和流通具有重大调节作用。商品供不应求,价格就会上升,生产这种商品就能盈利,这就促使生产资料和劳动力流入生产该种商品的企业和部门,导致该种商品的生产规模扩大,市场供应增加。私车消费继续升温,使汽车利润成为巨大的磁场,吸引汽车生产厂家纷纷增大生产量。但市场具有自身的弱点和消极方面,汽车市场很快呈现为供大于求的态势,采取降价销售是一种正常的商业竞争行为。要运用国家宏观调控手段,防止在降价过程中消费者和生产者的利益受到损害。

2. 进口车在国内贵的主要原因是因为关税和价外税费高,除去这些税费,国产车在价格上就没有了优势。因为商品价格由价值决定,商品价值量又是由社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大,价格就越高。因此,国产汽车生产者只有改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,提高产品质量,才能让消费者真正接受,积极开拓国内市场,参与国际竞争,拓展国际市场。

(四)就业是民生之本

【背景材料】

材料一:江泽民同志在党的十六大报告中指出:扩大就业是我国当前和今后长时期重大而艰巨的任务。国家实行促进就业的长期战略和政策。各级党委和政府必须把改善创业环境和增加就业岗位作为重要职责。

材料二:全国再就业工作座谈会于 2003 年 8 月 15 日至 16 日在京举行。中共中央总书记、国家主席胡锦涛在会上发表重要讲话指出,各级党委和政府要从贯彻落实“三个代表”重要思想和十六大精神的战略高度,从坚持立党为公、执政为民的战略高度,集中力量抓好以下几个方面的工作:大力开发就业岗位;全面落实再就业扶持政策;增加再就业资金投入;强化再就业技能培训;进一步搞好再就业服务;引导下岗失业人员转变就业观念;落实下岗失业人员的社会保障。

材料三:2003 年有 212 万高校毕业生,比 2002 年增加 67 万人,增幅接近 50%。2004 年将超过 250 万人,也就是说,今后几年高校毕业生都在 200 万人以上。另一方面经济结构的变化使高经济增长并没有创造出大量的就业机会。

【简要分析】



1. 经济常识角度

解决再就业问题要充分发挥市场的基础性作用,由市场调节劳动力供求,引导劳动者自主就业。政府要加强宏观调控,大力开发就业岗位。解决就业问题的根本途径在于经济的发展;全面落实再就业扶持政策;增加再就业资金投入;强化再就业技能培训;进一步搞好再就业服务;引导下岗失业人员转变就业观念;落实下岗失业人员的社会保障。不能都只等着国家、社会为每个劳动者创造优越的工作环境、就业渠道。应该遵循“就业市场化”的原则,让价格机制发挥作用。更多的大学生将从事与大众化教育相适应的工作。同时鼓励大学生下基层,去中小企业,为中小企业的发展提供充分的智力和人力支持。

2. 哲学常识角度

确立正确的人生价值观。

3. 政治常识角度

中国共产党是社会主义事业的领导核心,党的根本宗旨是全心全意为人民服务。立党为公、执政为民是党的本质。国家机构对人民负责的原则,履行组织和领导社会主义经济建设、正确处理人民内部矛盾、维护社会稳定的国家职能。



三、经典例题

例 1-1 近年来,我国商品价格有较大变化,彩电、微波炉等相继降价,粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致 ()

- A. 供需矛盾进一步恶化
- B. 企业重组、产业结构调整和优化
- C. 城乡差距大大缩小
- D. 政府宏观调控能力减弱

【思路点拨】

该题考查价值规律、市场经济的综合知识。由于价格的升降会影响商品生产者的盈亏,从而调节生产要素在社会各部门之间的重新分配,因而能达到优化和调整产业结构的目的。故 B 项正确。价格和供求是一种双向制约关系,通过价格的波动能达到供求平衡,故 A 项错误;价格的波动不会直接引起城乡差距变化,也不会影响政府宏观调控的能力,故 C、D 都是错误选项。

例 1-2 (2003 年高考全国文综卷)在实施西部大开发战略中,国家倡导长江三角洲等经济发达地区支持西部地区,从全局上看主要是为了 ()

- A. 利用西部的大量富余劳动力
- B. 提供西部所需的大量建设基金
- C. 向西部提供人才、技术支持
- D. 保持东西部地区经济协调发展

【思路点拨】

该题联系西部大开发战略的实施,考查国家的宏观调控和社会主义市场经济的基本特征。促进经济增长是国家宏观调控最主要的任务和目标,社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标。该题的指向是“为了”什么,并且是“从全局上看”,所以,应该着重考虑“目的”,而 A、B、C 三项侧重于手段、措施,具有片面性,应该排除;因此, D 为正确选项。

例 1-3 俗话说:“一分钱,一分货”但是,一分钱能买到多于一分钱的货或买不到一分钱的货的事都经常发生。这说明等价交换的原则是不存在的。请问这个观点对吗?为什么?

【思路点拨】

本题考查等价交换原则的有关知识。价值规律告诉我们,商品交换应以价值量为基础,实行等价交换。货币产生后,商品的等价交换变为商品的价格与价值相符。“一分钱,一分货”符合等价交换原则。

在实际生活中,由于受供求关系的影响,价格会围绕价值上下波动,如从单个交换过程来看,价格与价值完全一致是偶然的,这就出现了“一分钱能买到多于一分钱的货或买不到一分钱的货”的事。但价格上涨或下降,也会影响供求,使供求趋于平衡,从而又使商品的价格接近价值。正因为价格与供求之间存在这种相互制约的关系,价格就不会离价值太远,从一个长期的动态的角度,商品的价格与价值是一致的。



可见,等价交换的原则是存在的,是在价格的波动中实现。正如马克思所说:“在商品交换中,等价物的交换只存在于平均数中,并不是存在于每个个别场合。”

例 1-4 2003 年 8 月 19 日凌晨 0 点,杭州市 12 家市属医院 200 多种药品的价格同时“跳水”,降价幅度最大的从 19.6 元/盒降到 9.5 元/盒。由于医院药品进价高,并包含着医务人员的劳动价值,药价自然也就偏高。但平价药店的冲击,百姓看病难的呼声,迫使医院不得不狠下决心。在社会主义市场经济条件下,是否应完全由企业自主制定价格?

【思路点拨】

本题考查市场价格的形成问题,其中企业享有价格自主权是合理成分,但完全由企业定价则不对。

发展社会主义市场经济,必须建立以市场形成价格为主的价格机制,企业应享有价格自主权。但商品的价格是由价值决定的,企业自主定价应遵循价值规律,任意提高或降低价格是违背价值规律的。价格变动事关整个经济和社会的稳定与发展,企业之间发生的各种不正当价格竞争,会损害社会的整体利益。因此,政府必须对市场价格变动进行宏观调控。



四、能力达标

【基础题】

1. 下列物品属于商品的有

()

- ① 自然状态下的空气 ② 送给同学的生日礼物
- ③ 还在商店已经腐烂变质的食品 ④ 专利产品
- ⑤ 收费广告 ⑥ 商场待售的电视机

A. ①②③ B. ④⑤⑥ C. ③④⑤ D. ②③④

流通,流通,流则通,通则兴,货畅其流,市场才能兴旺。商品是天生的运动员,一会儿也闲不住,哪里能实现其价值,就奔哪里去。据此回答 2~3 题。

2. “商品是天生的运动员,一会儿也闲不住”,这主要是因为

()

- A. 有商品生产和商品交换就有市场
- B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
- C. 商品是用来交换的劳动产品
- D. 商品能够满足人们的不同需要

3. “哪里能实现其价值,就奔哪里去”体现了

()

- A. 商品生产者的生产目的是获得价值
- B. 商品是价值和使用价值的统一体
- C. 商品消费者只有买到商品的价值,才能获得其使用价值
- D. 商品生产者只有出让自己的价值,才能实现自己的生产目的

4. 关于商品的价值量与劳动生产率的关系,下列认识正确的有

()

- ① 社会劳动生产率提高,同一劳动在同一时间生产的价值总量不变,单位商品价值量降低
- ② 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比
- ③ 个别劳动生产率提高,单位商品价值量不变,同一劳动在同一时间形成的价值总量增加
- ④ 社会劳动生产率与同一劳动在同一时间所形成的价值总量成正比

A. ①②③④ B. ②③④ C. ③④ D. ①②③

5. “人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转”的企业经营原则体现了

()

- ① 使用价值是价值的物质承担者 ② 交换价值是使用价值的表现形式
- ③ 有商品经济必然有竞争 ④ 必须根据市场变化调整生产经营战略

A. ①②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

6. 商店里的一台电视机,标价为 1500 元,这 1500 元是

()

- ① 现实的货币 ② 观念上的货币 ③ 电视机的价格 ④ 一般等价物
- ⑤ 货币在执行价值尺度职能 ⑥ 交换价值

A. ①④⑥ B. ②③⑤ C. ②⑤⑥ D. ②③④



7. 2003 年清明节前 20 天开采的第一批西湖龙井, 每斤售价达 2000 元, 而清明节后采摘现炒的一级西湖龙井茶价格是每斤 500 元。新上市的茶叶一般总是比后上市的要贵, 这主要是因为 ()

- A. 新上市的茶叶味道好 B. 新上市的茶叶供应小于需求
C. 新上市的茶叶所含人类劳动的量 D. 新上市的茶叶具有品牌意识

8. 在轿车市场, 价格战是低层次的竞争手段, 但在中国现阶段很有必要。这是引导轿车行业进入技术和品牌深层次竞争的“发令枪”。中国轿车市场价格战“很有必要”的经济学依据是 ()

- A. 供求变化会影响价格, 使价格上下波动
B. 商品价格的高低, 一般与商品本身价值大小成正比
C. 价格战是我国目前市场经济竞争的低层次竞争手段
D. 价格的变动能刺激企业改进技术和管理, 提高劳动生产率

一提到民航票价, 人们想到的就是时松时紧的民航禁折令和市场上机票价格的明折暗扣。2003 年 7 月 15 日, 因为“非典”推迟了两个多月的民航价格听证会在北京举行。虽然一些消费者代表对方案中成本设定的依据及六折的限价幅度持不同看法, 但大家普遍认为国内民航价格改革迈出了市场化的关键一步。据此回答 9~10 题。

9. 上述材料中的“价格” ()

- A. 是价值的基础 B. 是使用价值的表现形式
C. 是价值的货币表现 D. 与商品本身价值大小成反比

10. “国内民航价格改革迈出了市场化的关键一步”体现了 ()

- A. 政府对商品价格不再加以干预
B. 我国的市场经济已相当完善
C. 我国正在逐步形成以市场形成价格为主的价格形成机制
D. 行政手段管理经济背离了客观经济规律的要求

【提高题】

对于世界首富比尔·盖茨本人而言, 他就像《水浒传》中的宋江, 虽无武功, 却收罗了天下的精英。谁占有人才, 谁就会抢占科技创新的制高点, 就会成为“通吃”的赢家, 问题是如何给“脑袋”定价。据此回答 1~2 题。

1. 这里所说的“赢家”, 从经济上看就是 ()

- A. 市场竞争的胜利者 B. 规模较大的商品生产者
C. 优质产品的经营者 D. 商品生产经营的管理者

2. 给“脑袋”定价是因为知识 ()

- A. 是有用物品, 但没有经过劳动 B. 不是商品, 但可以买卖
C. 是商品, 有使用价值和价值 D. 有用, 但没有价值

3. 2003 年春节前后, 一种由病毒引发的肺炎引起了一定的社会恐慌乃至抢购风潮。有一定防治功效的商品价格大幅度上涨。6 元一包的板蓝根卖到 50 元, 2 元一瓶的白醋卖到了 200 元, 这说明在市场经济条件下, 商品的价格 ()

- A. 由商品的使用价值决定 B. 受市场供求关系的影响
C. 由经营者主观意愿决定 D. 由商品本身价值决定

4. 国务院有关部门决定, 自 2003 年 5 月 1 日至 9 月 30 日, 对受“非典”影响较大的餐饮、旅游、出租汽车等八大行业, 实行减免行政事业性收费和 15 项政府性基金的政策。这一政策的出台说明 ()

- A. 市场经济健康发展需要国家的宏观调控
B. 国家在资源配置中起基础性作用
C. 国家重点保护关系国民经济命脉的行业
D. 国务院是我国的国家权力机关

中国人民银行定于 2003 年 7 月 28 日发行中国古典文学名著《红楼梦》彩色金银纪念币 (第 3 组) 一套。该套纪念币共 6 枚, 其中金币 1 枚, 银币 5 枚, 均为中华人民共和国法定货币。据此回答 5~6 题。

5. 对材料中的“纪念币”的理解正确的是 ()

- A. “纪念币”是法定货币, 但不能流通

- B. “纪念币”具有使用价值和价值,能够流通
- C. “纪念币”与其他纪念品一样,没有价值和使用价值
- D. “纪念币”与其他纪念品一样,都由央行发行

6. 上述材料中的“纪念币”与货币在本质上 ()

- A. 不一样,纪念币没有货币的五种职能
- B. 是一样的,都是一般等价物
- C. 不一样,纪念币不是一般等价物
- D. 是一样的,使用价值都是由价值决定的

据报道,某省有甲、乙、丙、丁四个县,甲县有个饼干厂,乙县有个砖厂,丙县有个啤酒厂,丁县有个醋酸厂。它们的产品是:甲县的饼干砸碎了乙县的砖;丙县的啤酒酸味赛过丁县的醋酸。据此回答7~8题。

7. 材料说明这四家工厂 ()

- A. 产品不是劳动的凝结,不具有价值
- B. 产品虽然是商品,但是没有价值
- C. 产品质量差,如不改善必将被市场所淘汰
- D. 管理不善,劳动生产率很低

8. “质量是企业的生命”,企业重视产品质量 ()

- A. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展
- B. 有利于降低生产商品的个别劳动时间
- C. 有助于企业提高劳动生产率,增加职工的收入
- D. 可以增加单位商品价值量,使企业获得最大利益

9. “市场,等是等不来的;它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。”此段引文中“寻找空白点” ()

- A. 符合商品生产者的意愿
- B. 是价值规律的要求
- C. 是因为买方市场导致供大于求
- D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱

10. 上题引文要求加大产品的科技含量,是因为 ()

- ① 加大产品的科技含量就能抵制假冒伪劣产品
- ② 加大产品的科技含量有利于提高产品质量保证其使用价值
- ③ 加大产品的科技含量有利于提高商品价值量,使商品生产者获利增加
- ④ 加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低劳动消耗

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②③
- D. ②④

11. 江泽民同志在党的十六大报告中指出,要把促进经济增长、增加就业、稳定物价、保持国家收支平衡作为宏观调控的主要目标。下列做法有利于物价稳定的是 ()

- A. 扩大消费需求,使其与人们的收入水平相对应
- B. 增加商品供应,使其与商品生产能力相适应
- C. 加快经济改革,使公有制与私有经济相适应
- D. 加强宏观调控,使社会总供给与总需求相适应

12. 浙江已经成为全国16个缺电省市中较为严重的省份之一,省物价局将开始进行季节性电价(即夏冬两季电价调高、春秋两季电价调低,鼓励用户在春秋两个低谷季节用电)、高可靠性电价和避峰电价的调研,方案有望在2004年夏季试点。季节性电价是政府采用_____手段进行宏观调控。

- A. 经济
- B. 法律
- C. 行政
- D. 政治

13. 农产品抢占上海市场对于丽水人来说不是新闻,上个世纪80年代以来,丽水农产品开始在上海崭露头角。上海是国内最大的农产品消费市场,市场容量大;竞争激烈,真正体现着大市场、大流通;上海总体经济水平较高,市民对农产品内在质量要求也相应较高,市场的“准入门槛高”。丽水农产品要想在上海站稳脚跟,就必须不断去摸索,根据上海市场的要求生产。

为什么丽水农产品要想在上海站稳脚跟,就要根据上海市场的要求生产?



14. 材料一:2003年1~7月,全国居民消费价格平均指数100.6,持续下跌一年之久的居民消费价格由负转正。

材料二:7月份全国居民消费价格指数同比增长0.5%,生产资料价格总指数同比增长7.8%,两者相差7.3个百分点,是近年来差距最大的月份。这表明与消费相比,投资存在着过热倾向。7月份城市消费品零售总额同比增长11.6%,创下近年来的新高。与之相比,县及县以下消费品零售总额同比增长6.5%,比2003年3月份低1个百分点。农村消费市场仍未得到有效恢复,与城市地区的差距进一步拉大。

(1)材料一、二共同反映了什么经济现象?

(2)谈谈你对这一现象的认识。

15. 2003年7月,江苏最大香醋企业一举收购山西第三大陈醋企业,一百多年“南醋”“北醋”互不侵犯的局面被打破了。山西目前造醋的小作坊遍地都是,在市场上它是低成本运作,为了占领市场,小作坊的价格一般比较低。瓶装“东湖”牌老陈醋市场价格为2~2.5元,小作坊的同样重量的软包装“东湖”牌老陈醋只售0.8元,名牌产品的市场占有率自然受到影响,也对市场是一种扰乱。

(1)为什么山西小作坊产的陈醋价格一般比较低,却对市场是一种扰乱?

(2)山西第三大陈醋企业被江苏最大香醋企业收购,体现了什么经济学道理?

【拓展题】

1. 2002年7月开办的环保餐具生产企业重庆青天餐具厂,曾引起社会的广泛关注和齐声喝彩,而至2003年5月,这里却一片萧条景象。据重庆市青年志愿者联合会调查,仅重庆市主城区每天就消耗60万只一次性餐具,绝大多数是不可降解塑料餐具,其中80%以上没有被回收。但由于环保餐具与塑料餐具在价格上差了3倍以上,(环保餐具最低批发价每只0.25元左右,塑料餐具批发价每只仅为0.08元),批发老板们只关心有没有生意做,不关心环保不环保,于是在市场上,既具有广阔市场潜力、又符合社会可持续发展的环保餐具与危害众人皆知的塑料餐具相比,出现了优“汰”劣“胜”的怪现象。

(1)根据所学的化学环保知识,分析一次性塑料发泡餐具的危害。

(2)结合重庆市目前的地理位置,分析注重环保对重庆市的意义。

(3)你认为如何解决市场上出现的优“汰”劣“胜”的怪现象?

2. 近年来,伴随着国内旅游业的蓬勃发展,水族馆行业日渐火爆。水族馆中的鱼大都是珊瑚礁鱼类,它们为适应环境生来就五彩斑斓、奇形怪状,很吸引人。于是在经济利益的驱动下,便形成了一个捕捞、销售、展出热带鱼的行业。令人痛心的是,很多以捕捞为职业的人,在珊瑚礁附近把有颜色的鱼都捕捞后卖了,使珊瑚礁遭到严重破坏。由于缺乏系统的管理,又没有相应的法规约束,现在有的水族馆把不愿养、养不起的鱼随便扔到河里,而不考虑这是否会对河里原有的生态类群造成影响。类似食人鲳这样的凶猛生物一旦流入自然水域,后果将不堪设想。

(1)上述事件反映了有关市场经济的哪些知识?

(2)水族馆现象可以折射出政治、经济等多方面的问题。假定你以这一事件为题材,选取一个角度进行课题研究,请完整写出你的选题:“从水族馆现象看_____”,并简单写出选题的理由。





专题二 我国社会主义市场经济



一、专题解析

(一)复习目标

以十六大报告的相关内容为主线,通过社会主义初级阶段的基本经济制度、社会主义市场经济基本特征的学习,对完善所有制结构和社会主义市场经济体制、深化分配制度改革予以领会;联系分配与消费,商品服务市场的内容和市场交易的原则,认识整顿和规范市场经济秩序的重要性。

(二)知识结构图

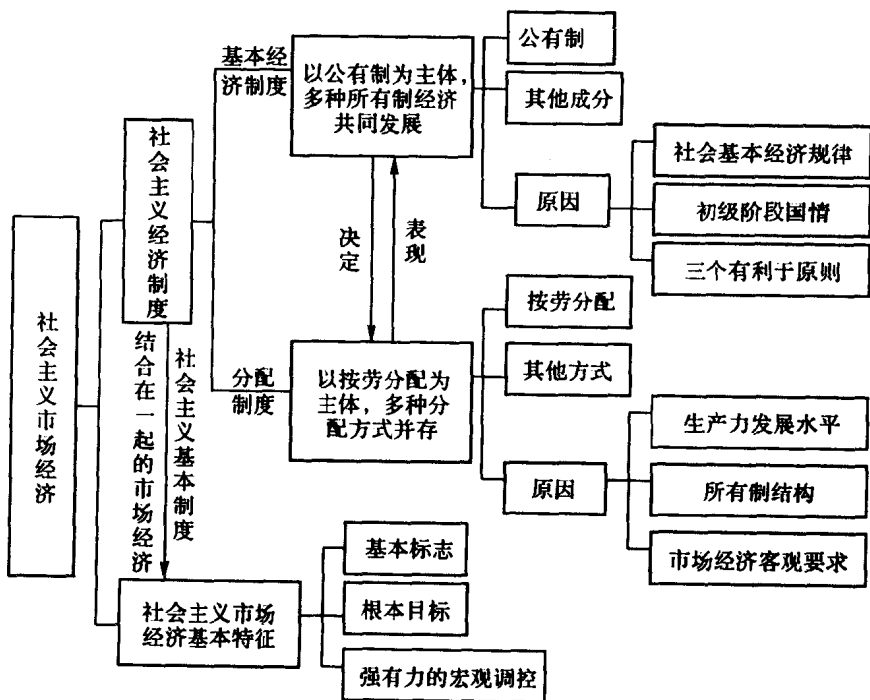


图 2-1

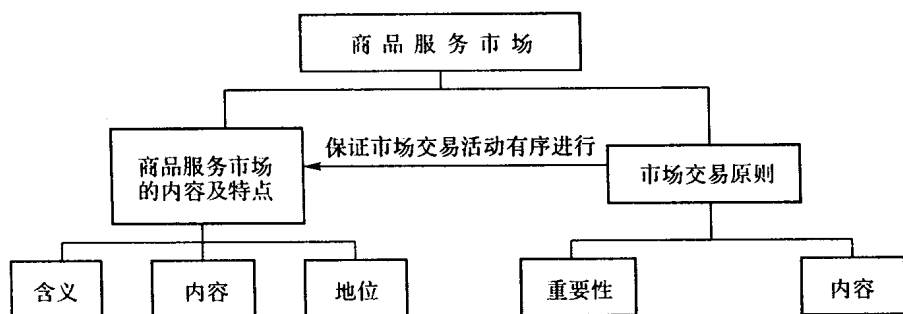


图 2-2

(三)图解

1. 生产力与社会主义经济制度的关系

(1) 生产力决定生产关系,生产关系一定要适应生产力发展的要求

我国现阶段生产力总体水平不高,且发展不平衡,呈现多层次性。这一生产力状况决定了我国只能建立公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构。实践证明,这一所有制结构极大地促进了生产力的发展。

(2) 生产决定分配,生产力发展状况决定分配方式

我国现阶段生产力总体水平低、发展不平衡和多层次状况,不可能实行单一的分配方式。这是坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的最终原因。

2. 关于“基本经济制度”中的“四三二一”

(1) 四个地位

① 公有制经济的地位。公有制是社会主义的基本经济特征,是社会主义经济制度的基础。我国是社会主义国家,公有制经济必须占主体。

② 国有经济的地位。国有经济是我国主要经济基础,是我国国民经济的领导力量。

③ 集体经济的地位。集体经济是公有制经济的重要组成部分。

④ 非公有制经济的地位。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。党的十六大报告进一步指出,坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展,统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把这两者对立起来。

(2) 三个作用

① 国有经济的作用。国有经济控制国民经济命脉,在经济发展中起主导作用。

② 集体经济的作用。集体经济可以体现共同富裕原则,能够广泛吸收社会分散资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收,可以更好地贯彻劳动者民主管理的要求,能够更好地适应市场需求,在满足不同层次就业等方面,有着国有经济不可替代的作用。

③ 非公有制经济的作用。发展非公有制经济,对增强经济活力、发挥人民群众和社会各方面的经济性、充分利用各种资源、促进就业、提高国民经济整体水平和竞争力,有着重要作用。

(3) 两个体现

① 公有制地位的体现。现阶段我国公有制的主体地位主要体现在两方面:第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势既要有量的优势,又要注重质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

② 国有经济在国民经济中主导作用的体现。这种主导作用主要体现在控制力上,即一是对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域必须占支配地位;二是国有经济要提高整体素质和竞争能力,并引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。

(4) 一个决定

以公有制为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说,是由生产关系一定要适