全民健身指导丛书

体育健身活动的组织与管理

国家体育总局《全民健身指导丛书》编委会　编

北京体育大学出版社

体育健身活动的组织与管理

秦椿林　王凯珍　肖林鹏　编著

北京体育大学出版社

责任编辑 董英全 青 山
审稿编辑 杨 木
责任校对 建 林
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育健身活动的组织与管理/秦椿林编著 . - 北京:北京体育大学出版社,2003.6
(全民健身指导丛书)
ISBN 7-81051-954-9

Ⅰ.体… Ⅱ.秦… Ⅲ.群众体育-体育活动-组织管理-中国 Ⅳ.G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 035078 号

体育健身活动的组织与管理 秦椿林 编著

出 版	北京体育大学出版社
地 址	北京海淀区中关村北大街
邮 编	100084
发 行	新华书店总店北京发行所经销
印 刷	北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	8.5
印 数	4000 册

2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
ISBN 7-81051-954-9/G·796
定 价 16.00 元
(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

全民健身指导丛书

领导小组

组　　长：李志坚

副 组 长：张发强

成　　员：郭　敏　　史康成　　谢亚龙　　金季春

朱　琼　　叶国雄　　王　渡　　邢文华

编　委　会

主　　编：郭　敏　　谢亚龙　　金季春

执行主编：邢文华　　朱　琼

编　　委：王凯珍　　林　洁　　丁　鹏　　冯远征

杨再春　　任　海　　董新光　　董英双

理论篇分册主编：任　海　　丁　鹏

实践篇分册主编：董新光　　王凯珍　　林　洁

序

李志坚

举世瞩目的第二十七届悉尼奥运会刚刚落下帷幕，中国体育代表团以28枚金牌的佳绩首次位居世界第三，中国体育健儿的出色表现，让中华人民共和国的五星红旗在奥运赛场上一次次升起，激发了亿万中国人的巨大爱国热情和体育热情，在弘扬国力、振奋民族精神的同时，也为我国全民健身活动的开展创造了极好的氛围和机遇。我们要充分利用这次奥运会胜利的契机，乘势再上，把我国的全民健身活动向前推进。

自1995年国务院颁布《全民健身计划纲要》以来，全民健身活动在全国各地广泛开展，初步形成了一个全社会关心体育，男女老少积极参加体育活动的局面。然而，21世纪是一个挑战与机遇并存的世纪，国际经济领

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

域、科技领域的竞争日益激烈。人才竞争是根本，国民素质将成为新世纪各国实力较量的根本之根本。全民健身活动对于增强国民体质，提高国民素质具有重要的作用。现代社会，体育不仅具有强身健体的作用，它还是一种生活方式。它对于人的意志品质和行为习惯的培养，对于丰富人们的文化娱乐生活，加强社会主义精神文明建设等方面都具有不可低估的作用。因此，我们要把开展全民健身活动看成是一种时代的要求。

为了进一步强化全社会的体育意识，提高全民健身活动的科学化水平，更好地引导和指导广大人民群众积极投身全民健身活动，科学合理的从事体育锻炼，国家体育总局群体司经过较长时间的酝酿，委托北京体育大学组织了数名国内知名专家学者编辑出版了这套《全民健身指导丛书》。这套丛书分理论篇和实践篇两部分，内容涉及全民健身宏观理论、国外大众体育发展状况、全民健身活动管理、全民健身科学基础、各种人群的健身理论与方法、体育健身投资等内容。本套丛书在质量定位上要求树立精品意识，突出高、新特点。理论篇力求水平高、内容新，代表当前国内全民健身理论研究的最高水平。实践篇力求集知识性、实用性于一体，体例新颖，可读性强。

本套丛书理论篇，将有利于广大体育工作者和体育爱好者了解全民健身活动的基本理论和国外大众体育的发展概况，提高全民健身活动的理论水平和管理水平。实践篇，对于广大体育爱好者了解健身活动的科学知识，掌握科学合理的健身方法具有指导作用。

我们相信，本书的出版必将为提高全民健身活动的科学化水平，进一步推动全民健身活动的开展发挥积极作用，为增强国民体质、提高国民素质作出贡献。

前　言

随着我国社会主义市场经济的深入发展以及体育管理体制改革的逐步深化，我国体育健身活动在新世纪也迎来了新的机遇和挑战。在新的历史时期，如何积极引导与把握体育健身活动这一充满生机与活力的“新生”事物的发展方向，已经成为一项摆在体育健身活动管理与决策者们面前亟待解决的时代课题。以《全民健身计划纲要》的颁布为标志，近年来，我国的体育健身活动的发展取得了可喜的成就，不断改善与提高体育健身活动的管理决策水平，是继续提高我国体育健身活动工作绩效的一项重要任务，基于此，我们编写了本书。

《体育健身活动的组织与管理》是一本较全面反映我国体育健身活动管理的理论与知识的专门书籍。本书内容编写紧密结合当前体育健身活动实践的发展，务求使读者能在较短的篇幅内获得尽可能大的收益；该书既总结了我国体育健身活动的经验，又探讨了体育健身活

动管理发展的未来，它源于管理实践，又在实践基础上加以升华，上升为理论，最终目的是应用理论去指导实践。

本书较系统地论述了体育健身活动管理的基本原理、管理体制、资源管理、政策法规等项内容。力求从多角度、多层面展示我国体育健身活动管理的一般规律及特点。

本书由北京体育大学秦椿林教授、王凯珍教授和天津体育学院肖林鹏讲师合作编写，王凯珍、秦椿林审编、审定。由于体育健身活动是一项不断发展的社会实践活动，加之编者水平有限，编写过程中疏漏和错误在所难免，希望读者批评指正。

本书适用于体育健身活动管理干部、科研人员及体育院系师生参考使用。在编写过程中，本书引用了许多国内外专家、学者的研究成果，在此，谨表谢意。

编　者

2002 年 10 月

目录

绪论　体育健身活动组织与管理概述 ……（1）

第一章　国外体育健身活动组织与管理概况 ……（12）

第一节　国外体育健身活动的组织与管理 ……（12）

第二节　国际体育健身活动的演进趋势 ……（34）

第二章　我国体育健身活动的现状与发展 ……（65）

第一节　我国体育健身活动的历史发展 ……（65）

第二节　全民健身计划纲要 ……（73）

第三节　我国体育健身活动的发展趋势 …… (81)

第三章　体育健身活动组织与管理的理论基础 … (96)

第一节　体育健身活动组织与管理的基本原则 …… (96)

第二节　体育健身活动组织与管理的基本方法 …… (98)

第三节　体育健身活动的决策与计划 …… (102)

第四节　体育健身活动的组织与控制 …… (114)

第四章　群众体育管理体制 …… (120)

第一节　群众体育管理体制的概念和类型 …… (120)

第二节　我国群众体育管理体制及其改革 …… (124)

第三节　我国现行群众体育管理体制 …… (128)

第五章　我国群众体育健身活动的资源管理 …… (134)

第一节　社会体育指导员的管理 …… (134)

第二节　群众体育干部与体育骨干的管理 …… (138)

第三节　群众体育产业的发展 …… (146)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第四节 群众体育市场的管理 …… (152)
第五节 群众体育资产的管理 …… (164)

第六章 我国体育健身活动管理的法规制度 …… (177)
第一节 群众体育管理的基本规定 …… (177)
第二节 全民健身体育制度 …… (183)
第三节 不同群众体育领域的有关规定
…… (186)

第七章 学校体育健身活动的组织与管理 …… (194)
第一节 学校体育健身活动概述 …… (194)
第二节 体育竞赛活动的组织与管理 …… (198)
第三节 课外体育活动的组织与管理 …… (201)

第八章 城市社区体育的组织管理 …… (204)
第一节 城市社区体育概述 …… (204)
第二节 社区体育的基本理论 …… (207)
第三节 社区体育管理 …… (211)
第四节 社区体育管理体系 …… (214)
第五节 大中型综合性社区体育活动和竞
赛的组织 …… (217)
第六节 晨晚练活动点的组织管理 …… (220)

第九章　职工体育的组织与管理 …… (224)
第一节　职工体育概况 …… (224)
第二节　职工体育的组织管理 …… (229)
第三节　我国职工体育的改革 …… (235)

第十章　农村体育的组织与管理 …… (238)
第一节　农村体育概述 …… (238)
第二节　农村体育的组织管理体系 …… (244)
主要参考文献 …… (253)

绪论　体育健身活动组织与管理概述

体育健身活动指社会人群为了增强体质，丰富文化生活而自愿在余暇时间进行的与身体活动有关的且具有鲜明娱乐色彩的体育活动。

一、体育健身活动的特征及形式

体育健身活动具有以下主要特征：

（一）体育健身活动主体的广泛性

体育健身活动的主体为社会全体成员，且具有极大的广泛性。不同年龄、不同性别、不同爱好、不同职业的人，都可以在众多体育项目找到自己的位置。近年来，伤残人的体育普遍开展，标志着体育健身活动进入了最后一片领域。至于婴幼儿体育、老年人体育，也早已成为科研人员著书立说的黄金领域。

（二）体育健身活动时间的业余性

体育健身活动都是在业余时间进行的。其活动的参加者不是以提高运动技术水平、获得最高运动成绩为参加活动的最终目的。他们在业余时间进行身体锻炼，增强自身体质，为完成本职工作服务，为身体健康服务，因此，身体锻炼是他们的余暇活动之一。

（三）体育健身活动形式的灵活性

体育健身活动的组织形式具有极大的灵活性。开展体育健身活动，可以以个体为单位，也可以以群体为单位；既可由社会集团组织，亦可由参与者个人或几个人自由组织，没有统一的规定和模式。就其身体锻炼的形式而言，更是丰富多彩，因人而异，因地制宜。

（四）体育健身活动内容的多样性

体育健身活动的内容及项目十分丰富，既有田径、球类、体操等正规的现代体育项目，又有武术、健身气功等传统的民族、民间体育项目，还有许多群众自编自创的趣味性项目，真可谓种类繁多，应有尽有。

（五）体育健身活动效益的双重性

体育健身活动具有鲜明的社会效益及经济效益。首先，体育健身活动锻炼了人们的身体，极大地改善了参加者的体质状况，产生了强国强民的社会效果。体育健身活动又极大地改善了人际关系，促进了人们之间情感

的交流。其次，体育锻炼使社会成员体质增强，大大提高了其负荷能力，提高了生产效率，直接产生了生产力。体育健身活动产生了强大社会影响及其对公众的巨大吸引力，从而在经济流通领域发挥着越来越大的媒介和桥梁作用，刺激了社会经济的发展。近年来，体育健身活动市场的兴起与体育健身活动产业的发展，使得体育健身活动正创造着前所未有的经济效益。

（六）体育健身活动内容选择的自主性

体育健身活动的内容及项目十分丰富，既有正规的现代体育项目，又有传统的民族、民间体育项目，还有许多群众自编自创的趣味性项目。锻炼者可以根据自己的喜好，“各取所需”，在众多活动项目中自主选择。

体育健身活动的形式丰富多彩，通常有以下几种：

1. 自发互助型

社会成员根据自己的习惯和兴趣自发地组合在一起进行锻炼活动，互教互学、形成小群体。这种组合是自由的、默契的、和谐的，没有硬性规定的组织和制度，不强加于人。此外，医疗体育中，借助他人的力量达到锻炼的效果，也属于自发互助形式。

2. 组织制度型

一种是由管理部门做出带有行政性的规定，要求所属范围内的成员必须参加的活动形式，例如机关的工间

操，学校的体育课、课外活动，军事训练中的体育课目，以行政命令形式颁布并广泛实行的《体育锻炼标准》等。另一种是以单位或团体的名义出面组织，号召所属范围内的成员参加的体育锻炼活动。

3. 竞赛评比型

以刺激社会成员的体育兴趣、丰富余暇生活、扩大社会影响、检验工作成果等为目的而组织的体育活动形式。这种活动往往由一定的部门和骨干组织、按照一定的规章、制度进行，其评估方法与竞技体育大体相同，是体育健身活动中常见的集体活动形式。

4. 喜庆表演型

以制造喜庆气氛为主要目的而组织的体育活动形式。例如节假日、庆典、大型群众活动中的体育表演活动。

5. 教学辅导型

以传授身体锻炼方法而组织的活动形式，如健身辅导站活动，某运动项目的训练活动，假期学生体育集训活动等。教学辅导型的组织形式有固定型的，也有阶段型的。其参加成员一般是流动的，如城乡武术馆、拳社活动均属于此种形式的活动。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com