

▲ 尹 宏 编著

赢在策略

YingZaiCeLue

——股市生存的17种经典策略



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

▲ 尹 宏 编著

赢在策略

YingZaiCeLue

——股市生存的17种经典策略

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

赢在策略：股市生存的 17 种经典策略/尹宏编著. —
北京：经济管理出版社，2004

ISBN 7-80207-026-0

I. 赢… II. 尹 III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 090315 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京晨旭印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：王玉水

技术编辑：晓 成

责任校对：泉 晓

787mm×960mm/16

18.75 印张

315 千字

2004 年 10 月第 1 版

2004 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

定价：29.00 元

书号：ISBN 7-80207-026-0/F·27

• 版权所有 翻印必究 •

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

股海无涯 策略为舟

股市投资中，最重要的成功要素当属策略和心态。投资策略的内容范畴较广，包括各种投资理论、技巧、方法，等等。置身于股市之中的投资者常常疑问：股市中有没有最好的投资理论和方法？有没有点石成金的“金点子”？

回答是肯定的。但是，股市中的“金点子”不是特指某一种最好的投资理论和方法，真正能算做股市中“金点子”的是指那些能适应当前行情的市场条件，适合投资者自身投资风格和个性的投资理论与方法。

在股市中没有最好的投资理论和方法，只有最合适的投资理论和方法，股市的“金点子”就是指最合适的投资理论和方法。最好的和最合适之间的关系，打个简单的比喻，就像是一件价格昂贵的高档西装，如果穿在一个身材合适的人身上，就显得得体大方；如果穿在另一个身材不合适的人身上，就会显得猥琐寒酸。那么，这件西装对于前一个人而言，就是最好的服装；对于后一个人来说，就是不好的服装。同样一件西装，因为穿着的人不同，会出现不同的效果。同样，证券市场中的各种投资理论和方法，相对于某些投资者或某些市场环境中，是最实用的方法，但相对于另一些投资者或其他市场环境，却成为最不实用的方法。因此，投资者要根据各自不同的自身条件和市场条件，选择应用最合适的投资方法，才能找到股市中的“金点子”。

证券市场中有许多投资者的收益不理想，原因虽然比较复杂，但大多是与缺乏系统的学习有关。大多数人对证券投资的原理、方法、策略、技巧、理论不甚了解，因而不能使用这些理论为自己在股市中创造财富，这是很正常的现象。这就需要投资者认真学习自己所不了解的理论和技巧，做积极的知识储备。投资者千万不能自以为是地随意贬低自己所不熟悉的各种分析理论和方法。比如，有些投资者常常因为某种理论没有给自己带来立即变现的利润，就简单地评价说技术分析没有用，或说波浪理论是马后炮、切线分析是缘木求鱼，等等。

实际上，任何投资理论和方法，都是一种在股市中克敌制胜的武器，既然

是一种武器，它们必然具有各自的优劣长短，有各自不同的用处和适用条件。比如，美伊战争中的美国特种部队士兵，虽然在实际环境中他们很难遇到与敌人近身搏击的机会，但他们仍然随身携带匕首，并用心地学习其使用方法，以备不时之需。骡子和马本来是已经被淘汰的原始运输工具，但是在特定环境下却成为最佳的运输工具。投资策略没有好坏之分，任何一种策略在特定的条件下，都有可能是决定成败的金点子。因此，投资者必须全面掌握股市中的各种基本投资策略，方能应对自如，决胜股市。

目 录

第一章 追涨策略	(1)
第一节 股市“马太效应”	(1)
第二节 追击与追涨	(2)
第三节 追涨的四类投资要素	(4)
第四节 追涨宜克服三种心病	(5)
第五节 实战技法一：追涨“三榜提名”股	(6)
第六节 实战技法二：追涨停板的个股	(10)
第七节 实战技法三：追涨成功突破的个股	(19)
第八节 追涨八忌	(24)
第二章 换股策略	(25)
第一节 换股策略概论	(25)
第二节 换股的核心操作技巧	(26)
第三节 换股的应用时机	(30)
第四节 换股十大原则	(33)
第五节 换股常见的四种投资误区	(36)
第三章 止损策略	(38)
第一节 放弃是为了更多地获取	(38)
第二节 止损与跳楼	(40)
第三节 止损的二十四要诀	(41)
第四节 止损的五大策略	(44)
第五节 止损的操作技巧	(45)
第六节 止损位设置的八个标准	(46)
第七节 抵御风险的“十八新”	(47)

第四章 捂股策略	(62)
第一节 秘鲁移民与门罗金矿	(62)
第二节 从武士决斗谈捂股策略之利弊	(65)
第三节 捂股：牛市赚钱的铁律	(69)
第四节 捂股的四种研判技巧	(72)
第五节 走出捂股的理念误区	(75)
第六节 捂股忌“三不”	(78)
第七节 选择止损与捂股的八标准	(79)
第五章 补仓策略	(81)
第一节 补仓的意义	(81)
第二节 补仓的五种基本方法	(82)
第三节 补仓的策略	(87)
第四节 补仓的时机	(89)
第五节 补仓的选股原则	(90)
第六节 补仓的操作技巧	(92)
第七节 补仓六问	(94)
第八节 熊末牛初时八类个股值得补仓	(94)
第九节 补仓的风险控制	(96)
第六章 抄底策略	(98)
第一节 底部实战技法	(98)
第二节 解析六种经典底部形态	(111)
第三节 底部形态的确认技巧	(115)
第四节 成功实现二次探底的分析	(116)
第五节 三重底的研判与投资技巧	(120)
第六节 底部区域五大买入法则	(124)
第七节 抄底的杀手铜	(125)
第八节 在空头陷阱中抄底的诀窍	(127)
第九节 抄底不能忽视风险	(128)

第七章 逃顶策略	(131)
第一节 顶部的基本类型	(131)
第二节 顶部的成交量特征	(132)
第三节 预测重要顶部的系统方法	(133)
第四节 中期顶部的五种特征	(135)
第五节 利用 K 线形态研判顶部的诀窍	(137)
第六节 股指高位震荡时研判顶部的六类技巧	(141)
第七节 行情见顶的投资三戒	(145)
第八节 六类有效逃顶策略	(146)
第九节 止盈与止平的投资技巧	(147)
第八章 做空策略	(149)
第一节 建立做空机制是大势所趋	(149)
第二节 主动性做空与被动性做空	(150)
第三节 反向趋势操作技巧	(151)
第四节 六种“T+0”操作技法	(154)
第五节 巧用赚股法	(163)
第九章 等待策略	(167)
第一节 休息是为了走更远的路	(167)
第二节 不炒股的投资策略	(168)
第三节 等待一击必中的刹那时机	(169)
第四节 等待策略的时机选择	(170)
第五节 积极等待策略的运用	(171)
第十章 波段操作策略	(174)
第一节 波段操作的意义	(174)
第二节 波段操作的基础投资理念	(175)
第三节 波段操作的基本操作原则	(176)
第四节 制定波段操作计划	(177)
第五节 波段操作实战技法	(179)

第六节	波段操作的三种控制.....	(200)
第十一章	战胜熊市策略	(201)
第一节	“熊”来了怎么办?	(201)
第二节	远离沉船的旋涡.....	(202)
第三节	战胜熊市的三板斧.....	(203)
第四节	“四静”策略制胜股市风雨.....	(203)
第五节	如何在股市的“冰川世纪”中生存.....	(204)
第六节	最后一遍鸡鸣.....	(206)
第十二章	资金管理策略	(208)
第一节	影响投资收益的决定性因素	(208)
第二节	股海航船论仓位.....	(209)
第三节	“率然”资金管理法则	(211)
第四节	资金管理的三种基本方法	(212)
第五节	篮子与鸡蛋	(215)
第六节	左右逢源的半仓操作法	(217)
第七节	通过仓位控制规避投资风险	(218)
第十三章	规避风险策略	(220)
第一节	导致亏损的三大根源.....	(220)
第二节	股海中的十大暗礁.....	(224)
第三节	熊市中规避风险的原则与方法.....	(229)
第四节	牛市中规避风险的原则与方法.....	(230)
第五节	平衡市中规避风险的原则与方法.....	(233)
第六节	小心驶得万年船.....	(234)
第七节	防患于未然之十大原则.....	(235)
第十四章	解除套牢策略	(238)
第一节	七大解套策略.....	(238)
第二节	各种解套策略的核心应用原则.....	(239)

第三节	各种解套策略的适用时机	(240)
第四节	解除深套要先解放思维	(241)
第五节	“望闻问切”的解套方略	(243)
第六节	“围魏救赵”的解套策略	(244)
第十五章	扭亏为盈策略	(246)
第一节	转变理念的扭亏战法	(246)
第二节	实现扭亏为盈的蚕食计	(249)
第三节	扭亏为盈的“七种武器”	(250)
第十六章	跟庄实战策略	(252)
第一节	庄家性质的历史演化	(252)
第二节	庄家的战术	(256)
第三节	因敌制宜的跟庄八法	(267)
第四节	追踪高度锁定的庄股	(270)
第五节	识别庄家的刻意打压	(271)
第六节	你是散户你怕谁!	(272)
第七节	庄家出货技巧:漫天要价就地还钱	(273)
第八节	跟庄要跟志在高远的庄	(275)
第九节	新庄股的投资技巧	(275)
第十七章	心理控制策略	(278)
第一节	《孙子兵法》中的投资心理学	(278)
第二节	成功投资者必备的六种素质	(280)
第三节	“六心”炒股	(281)
第四节	自制力:决定投资成败的分界线	(282)
第五节	跌市要克制十种不良心态	(284)
第六节	如何克服贪心	(285)
第七节	战胜恐惧才能赢	(286)
第八节	证券投资中的四大心理障碍	(288)

第一章 追涨策略

第一节 股市“马太效应”

《圣经·马太福音》里有一个著名的故事：一个富翁给他的三个仆人每人一锭银子去做生意，一年后他召集仆人想知道他们各自赚了多少钱。其中第一个人赚了十锭，第二个人赚了五锭，最后一个人用手巾包了那锭银子捂了一年没赚一个子儿，这位富翁就命令后者把那锭银子交给赚钱最多者。这种“劫贫济富”的现象，就是我们今天所说的“马太效应”。《马太福音》中还有一句名言：“因为凡有的，还要加给他，叫他有余；没有的，连他所有的，也要夺过来。”这就是“马太效应”的含义。

“马太效应”在股市中也发挥着神奇的作用。在历次的牛市行情中，个股之间都会出现两极分化现象。其中的强势个股，始终保持着强势时，投资者越是不敢追涨，强势股越是能继续上涨。而弱势股却常常弱者恒弱，投资者越是认为弱势股调整到位该涨了，弱势股越是没有像样的表现。等到弱势股终于开始补涨、强势股也出现回调时，牛市往往已经告一段落，最丰厚的主升浪行情已经结束。投资者这时再进入股市，无异于羊入虎口。

股市中的“马太效应”由来已久，每一轮行情都有体现。每轮行情中强势股都能表现出强者恒强，而大批的老庄股、绩差股、即将退市股却表现出弱者恒弱。当强势股出现调整走势时，整轮涨升行情也宣告结束，那些弱势股往往还没来得及有所表现，就跟随着大盘一起回落了。那些在上涨行情中不敢追涨主流品种，反而在弱势股中积极抄底的投资者，常常会“赚了指数不赚钱”。

很多对股市“马太效应”还不了解的投资者，往往不能清楚地鉴别个股的

优劣，他们常常会天真地幻想：今天这只股票涨了，明天一定会轮到另一只股票涨；或者看到龙头股上涨了，就简单地认为与它同一板块的个股会跟风上涨。可是实际上，总是事与愿违。在强势行情中，上涨的个股往往还能继续上涨，而不涨的股票则仍然不涨；在同一板块中即使领头羊上涨了，也并不表示该板块的所有个股都能联动上涨。个股是否能联动上涨取决于板块容量的大小、板块热点持续性的强弱、题材的想像空间、同一板块的个股联动性等因素的作用。而且，即使投资者选的跟风股联动上涨了，由于领头羊具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，跟风股的安全系数和收益都远远小于领头羊个股。因此，投资者与其追买跟风股，不如追涨领头羊，这就叫做“擒贼先擒王。”

强势行情中，主力为了营造局部热点，并且维护热点的凝聚力，常常会用重磅资金对热点进行反复“轰炸”，使个股之间的比价差距越拉越大。许多投资者贪图冷门股的便宜，于是纷纷在冷门股上抄底，结果，冷门股在大势走好时，不能跟随着上涨，在大势回调时，反而与大势一起下跌。民间有句俗话说：“便宜没好货，好货不便宜”。针对市场中的“马太效应”，投资者有必要树立正确的投资理念。在强势市场中投资者要注意克服这种“贪小便宜，吃大亏”的操作方法。

股市“马太效应”决定了追涨操作策略的实用价值。顺势而为是股市中成功投资的根本法则，在强势行情中投资者不仅要顺应市场整体的趋势，还要顺应个股的趋势，尽早地转变不适宜的投资思路，及时参与到对市场主流品种的炒作中来，重点选择强势股、龙头股、热门股；坚决回避弱势股、冷门股、非主流个股。顺应股市中的“马太效应”，踏准市场前进的节拍，才能取得理想的收益。

第二节 追击与追涨

《三国演义》中有这样一段描述：曹操在和刘表、张秀交战时，许都守将星夜驰书报告曹操，说袁绍想举兵进犯许都。曹操接到报告非常着急，即日下令回师许都。细作将情报告知张秀，张秀想领兵追击。谋士贾诩说：“不能追击，追击必败。”刘表则说：“现在要是不追击，将坐失大好机会。”张秀禁不

住刘表的劝说，与刘表率兵万余追击曹军。结果，张秀、刘表大败而归。回到营中，张秀对贾诩说：“不出先生所料，我们果然失败了。”这时，贾诩却说：“将军现在可以整兵追击曹军。”张秀与刘表很惊讶：“今天已经大败而归了，怎么能再去追击？”贾诩说：“此次追击，必能大胜；如果不胜，请将将军砍了我的脑袋。”张秀相信了贾诩，而刘表则表示怀疑，不愿意和张秀一起出兵。于是，张秀率领自己的兵马单独去追杀曹军。曹军果然大败，丢弃了大量军马辎重后刘表问贾诩：“前次率精兵追击曹操退兵，先生说必败；这次以败军追击胜军，先生反而说必胜。屡屡被先生说中，这是为什么？请先生指教。”贾诩说：“这是非常容易知道的。将军虽然善于用兵，但却不是曹操的对手。曹军虽然退兵了，但是他们必定有猛将殿后，以防我军追杀。我军虽然精锐，也还是不能取胜，所以我说追击必败。这次曹操急着退兵，肯定是许都出事了，他既然打败了我们的追兵，必定想赶快回师，就不会再防备我们追击了。这时，我军乘其不备再次追击，所以一定能获胜。”

股市中追涨的原理和军事中的追击原理是一样的。

许多投资者都认为追涨要在股价初涨时期追买，当股价涨高了就不能再追涨了，这种观点并不正确。根据股价的运行规律，个股的上涨行情可以划分为四个阶段：

- (1) 初涨期；
- (2) 回调确认期；
- (3) 主升浪期；
- (4) 上涨末期。

主力资金在拉抬股价的初期，如果吸引了大批投资者跟风追涨，将会给未来的高位派发造成困难，所以，主力资金常常会使用一些反追涨策略。具体方法是：在初涨期中，当股价启动并形成向上突破的有利态势时，如果主力资金发现跟风盘过多，主力资金就会暂时停止向上拉升，反过来利用手中获利筹码肆意砸盘，有时能将股价砸到接近原来启动价位附近，个别时候甚至能砸到启动价之下，动摇投资者的持股信念，这就是回调确认期。

回调确认期主力资金的凶悍砸盘和股价雪崩式下跌，会使投资者心有余悸。因此，当股价再次上升时，投资者将会因为畏惧心理而不敢追涨，同时，急急忙忙地抛售手中持股。只有在这种状况下，主力资金才会发动一轮轰轰烈烈的个股主升浪行情。这时候，大多数投资者都会认为股价已经涨高不能再追涨了，可这恰恰是最佳的追涨时机。当主升行情达到一定阶段后，随着股价的

疯狂表演和及时追涨投资者的财富效应刺激，原来一些不敢追涨的投资者也逐渐纷纷加入追涨的行列时，就表示已经到该获利了结的上涨末期了。

因此，在股价初涨时期追买的追涨方法是一种凭空想像和不切实际的投资策略。投资者在股价刚刚形成初涨走势时，就立刻追涨进去，很容易遭到庄家反追涨策略的迎头痛击。而且也容易遇到流动性强的投机资金短炒一把就走的情况，投资者常常因为贸然追涨没有主升浪的昙花一现式热点而被套牢。事实上，最佳的追涨时机是当个股完成初涨期并调整回落，重新确认原来的底部过程中，再选择时机积极介入。

第三节 追涨的四类投资要素

4

追涨虽然也是一种买入行为，但追涨操作与普通的买入操作有明显区别。两者的适用范围并不相同，追涨主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中，而普通的买入操作却可以应用于任何级别的行情。因此，两者的应用技巧、应用时机、具体的操作方法、选股原则都是各不相同的，投资者需要加以区别对待，具体运用。

当进入主升浪行情后，投资者需要采用追涨的操作方式。追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧：

1. 追涨的操作方式。投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资了。而是要结合上涨的趋势来选股。具体地说，就是要选择更有盈利机会的个股。另外，投资者也不能看到个股放量涨升了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析。这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

2. 追涨的资金管理。即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

3. 追涨的盈利目标。追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标，设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，洞察行情的根本性质，大致分清行情的类型，研判行情的上涨攻击力，并根据这些因素最终确定盈利目标。到达盈利目标位时，要坚决止盈，这是克服贪心和控制过度追涨的重要手段。

4. 追涨的风险控制。由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。这需要投资者掌握三种投资原则：

(1) 在追涨操作前的制定投资计划中，止损位的设置是必不可少的部分。

(2) 在追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，当风险大于收益时，要立即停止操作。

(3) 在追涨操作后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止赢和止损操作计划。

第四节 追涨宜克服三种心病

随着市场整体趋势的不断走好，追涨投资策略又逐渐被纳入投资者的操作体系中，但是，投资者在运用追涨操作时，常会出现一些投资误区，需要加以认识和纠正。

1. 追涨的“恐高症”。许多投资者喜欢追涨幅不大的个股，如果股价涨高了就不愿追涨，这是很多投资者的一种投资误区。事实上股价涨幅多少，并不能决定该股的未来上涨动力。对于个股是否要追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。假设一只股票从10元涨到100元，但投资者经过仔细研判，认为后市还能涨到120元，那么，就应该不论该股以前涨了多少，都可以毫不犹豫的在100元追涨进去。如果，该股只是从10元涨到11元，但它缺乏继续上涨的潜力，那么投资者就不能因为该股涨的不多而买它。投资者必须要明白，股民是证券市场的投资者，不是股票的收藏家；投资者不需要管股票以前涨了多少，关键是要明白这只股票以后还能涨多少。

2. 追涨的“胆怯症”。许多投资者总是希望得到确切消息，有绝对把握时才追涨。可是，他们不明白追涨最重要的应用原则是什么？追涨的最重要原则

就是：要敢为人所不敢为。就是说：越是消息不明朗，越是别人不敢追涨的股票，越容易通过追涨获利。如果是大多数人都敢追涨的个股，就千万不能随意追涨。道理很简单：当大多数投资者都争抢着坐到轿子上，庄家怎么会有力气抬轿子呢？庄家又怎么会无私奉献地抬轿呢？2002年“6·24”行情就是因为有停止减持国有股特大利好的支持，造成很多投资者都认为大牛市来临，所以，即使面对股市全线涨停也照样敢追涨。结果，上涨行情一步到位，追涨的投资者纷纷被套在1700点之上，大多数人至今不能解套。

3. 追涨的“跟风症”。许多投资者追涨的时候，不愿追涨启动早、上涨时间长、涨幅惊人的领头羊个股。而是热衷于追涨跟风类个股。因为他们总是认为领头羊启动较早，回落也快。实际上，领头羊是主力炒作某一板块时故意竖起的一面旗子。主力利用它来激发人气、带动板块和掩护出货。所以，领头羊具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，也正是因为这个原因，领头羊的追涨安全系数与投资收益均远远大于跟风类个股。

第五节 实战技法一：追涨“三榜提名”股

“三榜提名”股指的是在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名靠前的个股。这类个股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。具体的研判分析技巧如下：

一、研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入参与，一旦消息兑现时，则需要根据消息的具体内容另行分析，大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种。一种方法是看该股是

否属于市场已经热门的板块，例如，近期市场中最热门的当属科技股、蓝筹股、超跌股等。如果该股属于热门板块中一员的，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注，这种方法比较明显，而且容易判别。

另一种方法是看涨幅榜上，有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前 30 名中，有 10 只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜的，才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准。有的板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，很难达到十家同时上涨幅榜，这时，投资者就不能生搬硬套了。

三、通过量比研判量能积聚程度

量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股行情才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚程度。

四、通过委比研判买卖强度

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中：委买（卖）手数是指现在所有个股委托买入（卖出）下（上）五档的总数量。委比数值的变化范围在 $-100\% \sim +100\%$ 之间。委比正值越大，说明市场买盘相对比较强劲；委比负值越大，说明相对来讲市场的抛盘比较强劲。

例如，2004 年 4 月 19 日，威远生化（600803）在上午开市后不久，即出现在涨幅榜、量比榜和委比榜的前六名之类。（如图 1.1）

值得注意的是：委比需要和涨幅榜、量比结合起来分析，才能发挥有效作用，单纯分析委比是不能做为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。有时会出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的偶然情况，此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的