

现代物流管理系列教材

WULIU GUANLI

物流管理

黎继子 杨卫丰 主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>



物流管理

黎继子 杨卫丰 主 编
周兴建 黄纯辉 刘春玲 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

本书系统地分析研究现代物流管理的理论、思想、方法和技术,强调理论与案例的有机结合。理论上,立足最新物流学术前沿,系统地阐述了物流管理的基本概念、基本理论与基本方法。在对物流及物流管理的基本概念与原理进行简要概述的基础上,介绍了运输管理、仓储管理、配送管理、客户管理、成本管理等基本物流活动及相关要素,讨论了供应链管理、绿色物流、国际物流、物流标准化等物流管理的主要领域,全面地反映了物流管理的各个层面;案例上,全书大量采用案例与理论相配合的模式。每个章节均设置导入案例、讨论案例,并提供案例集,让学生能够进行自主学习,正确理解物流的基本原理,为以后从事相关工作打下良好的基础。

本书可作为高等院校物流管理专业、物流工程专业及其他经济管理类专业的本、专科生教材,也可作为 MBA 或项目管理等工程硕士的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

物流管理 / 黎继子, 杨卫丰主编. — 北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2011. 10

(现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-5121-0765-6

I. ① 物… II. ① 黎… ② 杨… III. ① 物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ① F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 198864 号

责任编辑: 韩素华

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京市德美印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 22.75 字数: 507 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-0765-6/F·914

印 数: 1~4 000 册 定价: 36.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

物 流 管 理

物流业作为新兴的生产性服务业,已成为推动中国经济发展的加速器之一。近几年来中国的物流业得到了迅速发展,发展物流产业,建立稳定高效的物流系统已成为中国经济的一大热点,但物流人才的紧缺不能满足中国物流业发展的需要。随着我国物流市场需求的旺盛及物流领域的进一步开放,世界著名跨国公司纷纷进驻中国设立采购中心,这些都对我国物流人才的质量提出了新的要求,特别是对物流运营管理人才的需求更为迫切。根据教育部高等院校物流类专业教学指导委员会发布的《中国物流发展与人才需求报告》,物流人才是全国12种紧缺人才之一,物流作为一门方兴未艾的学科,正备受社会关注。不少学校均根据物流发展的需要,开设了物流运营管理相关课程,以适应社会发展的人才及知识需求。

本书广泛参考了国内外相关物流管理著作和论文,在吸收它们的理论、思路、方法与实践经验的基础上,围绕物流管理理论与实践的主线,突出重点,强调深入浅出,通俗易懂,选择具有代表性的标杆案例供读者借鉴。

本书为了便于学生进行自主学习,每一章开头设置“学习目标”和“引导案例”,简介了该章的主要内容并激发学生的学习兴趣;在章节中根据内容的需要设置“阅读案例”,将物流管理原理用案例的形式进行拓展和延伸;每个章节末尾设置“本章小结”、“复习思考题”、“阅读指南与课外学习”、“讨论案例”等栏目。“复习思考题”用以启发读者积极开展思考;“阅读指南与课外学习”列出了一些相关的物流管理网站的网址,供学有余力、需进一步增长知识的读者进行检索;“讨论案例”以丰富读者的视野,增进对于所学章节内容的理解,并进一步激发读者学习的兴趣。

另外,本书还具有三方面的特点:一是新颖性,在全面系统地介绍物流基本理论知识的基础上,增加了一般教材中没有的“园区物流”和“行业物流”理论和实际章节;二是应用性,选用大量案例,通过物流管理的原理结合案例,注重微观实用,突出管理方法,注重培养学生学以致用、解决企业实际物流问题的能力;三是前沿性,即设置知识点时,吸收了最新国内外物流理论研究成果,反映前沿动态,启发学生对物流管理问题的思考。

本书编写过程中参考了大量的相关书籍和论文,并引用了其中的有关概念和论点,由于篇幅较多,这里不一一介绍,在此对所引用书籍和论文的作者表示衷心的感谢。

全书构思和写作提纲由黎继子负责,各章节具体分工如下:黎继子负责第1章及统稿和最终书稿修订工作,杨卫丰负责编写第2、9、11、14章,刘春玲负责编写第3、8章,黄纯辉负责编写第4、6、10、12章,周兴建负责编写第5、7、13、15章,另外吴艳萍参与收集资料工作。由于编者学识水平所限,书中不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

黎继子

2011年7月于武汉南湖

教学建议

教学目的：让学生了解物流管理的基本概念及一些常用和最新的物流管理理论和方法，内容包括基本物流功能、物流战略、物流园区、国际物流和行业物流等，引导学生在未来的工作岗位上能将所学的知识解决运作过程中的问题，特别是培养创造性地分析和解决问题的能力。本课程以基本管理理论和方法为基础，重点培养学生实际解决问题的能力 and 技巧。

前期需要掌握的知识：管理学、管理经济学、国际贸易等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第1章 物流概述	(1) 了解物流概念的来源及演变 (2) 掌握物流的概念和内涵 (3) 熟悉现代物流的构成要素和分类	2	2	综合第1章和第2章
第2章 物流管理理念	(1) 现代物流理念 (2) 供应链管理理念 (3) 国外物流管理的发展	2	2	
第3章 物流运作管理	(1) 掌握物流运作管理的基本知识 (2) 了解物流运作管理系统 (3) 熟悉物流运作管理系统及模式	3	3	第3章案例
第4章 运输管理	(1) 熟悉运输和运输业的特点 (2) 了解5种运输方式的特点 (3) 掌握多式联运与特殊运输	4	4	第4章案例
第5章 仓储管理	(1) 熟悉仓储的概念及仓储管理的内容 (2) 了解仓储作业的过程 (3) 熟悉库存管理的方法	4	4	第5章案例
第6章 配送管理	(1) 熟悉配送的概念和类型 (2) 了解配送中心的作业流程及选址 (3) 熟悉配送优化步骤	3	3	第6章案例
第7章 物流标准化和信息化	(1) 了解物流标准化内容 (2) 掌握物流信息化的特点 (3) 熟悉主要物流信息技术	3	3	第7章案例

续表

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第 8 章 供应链物流管理	(1) 掌握供应链管理的概念 (2) 了解供应链物流管理的战略目标 (3) 熟悉供应链物流管理模式	2—4	2	第 8 章案例
第 9 章 物流客户管理	(1) 掌握物流客户管理的定义、特点和原则 (2) 熟悉物流客户分类方式和管理策略 (3) 了解物流客户服务的要素、标准和服务策略	2—4	2	第 9 章案例
第 10 章 物流成本管理	(1) 掌握物流成本的构成及特点 (2) 了解物流成本的预算和控制 (3) 熟悉物流绩效考核方法	2—4	2	第 10 章案例
第 11 章 绿色物流	(1) 熟悉物流系统与环境的关系 (2) 掌握绿色物流的概念和特点; (3) 了解绿色物流的主要内容及绿色物流系统	2—4	2	第 11 章案例
第 12 章 国际物流	(1) 理解国际物流的概念和发展趋势 (2) 掌握国际物流和贸易 (3) 了解国际货运代理	2—4	2	第 12 章案例
第 13 章 物流园区	(1) 熟悉物流园区的概念、分类及功能 (2) 了解物流园区选址的方法和模型 (3) 掌握物流园区建设与运作模式	2—3	2	第 13 章案例
第 14 章 行业物流	(1) 了解行业物流的概念 (2) 熟悉制造业物流的一般流程 (3) 掌握几种较为典型的行业物流的特征	2—3	2	第 14 章案例
第 15 章 物流系统设计	(1) 了解物流系统设计的原理 (2) 熟悉物流系统设计方法 (3) 掌握物流系统设计的评价	1	1	第 15 章案例
课时总计		36—48	36	

说明: (1) 在课时安排上, 对于 MBA 可以是 36 个学时或 48 个学时; 物流专业本科生和非管理专业本科生是根据 36 个学时安排的, 标注课时的内容建议要讲, 其他内容不一定讲, 或者选择性补充; 非物流专业的本科生建议安排学时在 48 学时以上, 以便补充相关的专业知识。

(2) 讨论、案例分析等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

目 录

物 流 管 理

第 1 章 物流概述	(1)
学习目标	(1)
引导案例	(1)
1.1 物流概念的来源及演变	(2)
1.1.1 物流概念的来源	(2)
1.1.2 物流概念的演变	(3)
1.1.3 我国物流概念的演变	(5)
1.2 物流的基本概念	(5)
1.2.1 物与流的概念	(5)
1.2.2 物流的学说	(7)
1.2.3 物流在经济生活中的位置和作用及内涵	(8)
1.3 现代物流	(9)
1.3.1 现代物流与传统物流的区别	(9)
1.3.2 现代物流构成的要素	(10)
本章小结	(12)
关键术语	(12)
阅读指南与课外学习	(12)
复习思考题	(12)
讨论案例	(13)
第 2 章 物流管理理念	(15)
学习目标	(15)
引导案例	(15)
2.1 现代物流理念	(16)
2.1.1 现代物流的特征	(16)
2.1.2 现代物流的发展趋势	(18)
2.1.3 现代物流新理念	(19)
2.2 供应链管理理念	(24)
2.2.1 供应链管理理念概述	(25)
2.2.2 供应链系统的协同机制	(27)
2.3 国外物流管理的发展	(29)
2.3.1 日本的物流管理	(29)

2.3.2 美国的物流管理·····	(31)
本章小结·····	(32)
关键术语·····	(32)
阅读指南与课外学习·····	(32)
复习思考题·····	(32)
讨论案例·····	(32)
第3章 物流运作管理 ·····	(34)
学习目标·····	(34)
引导案例·····	(34)
3.1 物流运作管理概述·····	(36)
3.1.1 物流运作管理的概念·····	(36)
3.1.2 物流运作管理的现状·····	(37)
3.2 物流运作管理的内容·····	(38)
3.2.1 物流运作管理的构成·····	(38)
3.2.2 物流运作管理优化的原则·····	(40)
3.3 物流运作管理系统及模式·····	(42)
3.3.1 物流运作管理系统·····	(42)
3.3.2 现代物流运作管理模式·····	(45)
本章小结·····	(46)
关键术语·····	(46)
阅读指南与课外学习·····	(47)
复习思考题·····	(47)
讨论案例·····	(47)
第4章 运输管理 ·····	(50)
学习目标·····	(50)
引导案例·····	(50)
4.1 运输和运输业·····	(51)
4.1.1 运输及其功能·····	(51)
4.1.2 运输业·····	(52)
4.2 运输的需求与供给·····	(54)
4.2.1 运输需求分析·····	(55)
4.2.2 运输供给分析·····	(58)
4.3 不同的运输方式·····	(60)
4.3.1 公路运输·····	(60)
4.3.2 铁路运输·····	(62)

4.3.3 水路运输·····	(62)
4.3.4 航空运输·····	(63)
4.3.5 管道运输·····	(64)
4.4 国际多式联运·····	(64)
4.4.1 国际多式联运的含义与特征·····	(64)
4.4.2 多式联运的基本形式·····	(65)
4.4.3 国际多式联运的优点·····	(67)
4.5 陆桥运输·····	(68)
4.5.1 大陆桥运输的概念·····	(68)
本章小结·····	(70)
关键术语·····	(70)
阅读指南与课外学习·····	(71)
复习思考题·····	(71)
讨论案例·····	(71)
第5章 仓储管理 ·····	(74)
学习目标·····	(74)
引导案例·····	(74)
5.1 仓储与仓储管理·····	(75)
5.1.1 仓储概述·····	(75)
5.1.2 仓储管理·····	(78)
5.2 仓储设施与设备·····	(80)
5.2.1 仓储设施·····	(81)
5.2.2 仓储设备·····	(82)
5.3 仓储作业·····	(89)
5.3.1 入库作业·····	(89)
5.3.2 保管作业·····	(90)
5.3.3 盘点作业·····	(95)
5.3.4 出库作业·····	(99)
5.4 库存与库存管理·····	(101)
5.4.1 库存概述·····	(101)
5.4.2 库存管理·····	(102)
5.4.3 传统库存管理·····	(103)
5.4.4 现代库存管理·····	(105)
本章小结·····	(108)
关键术语·····	(109)

阅读指南与课外学习·····	(109)
复习思考题·····	(109)
讨论案例·····	(109)
第6章 配送管理 ·····	(112)
学习目标·····	(112)
引导案例·····	(112)
6.1 配送概述·····	(113)
6.1.1 配送的概念·····	(113)
6.1.2 配送的类型·····	(115)
6.1.3 配送的现状与发展·····	(121)
6.2 配送中心·····	(124)
6.2.1 配送中心概述·····	(124)
6.2.2 配送中心的作业流程·····	(126)
6.2.3 配送中心的选址·····	(130)
6.3 配送方案·····	(136)
6.3.1 配送合理化·····	(136)
6.3.2 配送效率的测定·····	(138)
6.3.3 配送线路的优化·····	(138)
本章小结·····	(141)
关键术语·····	(141)
阅读指南与课外学习·····	(142)
复习思考题·····	(142)
讨论案例·····	(142)
第7章 物流标准化和信息化 ·····	(144)
学习目标·····	(144)
引导案例·····	(144)
7.1 物流标准化·····	(145)
7.1.1 物流标准化概述·····	(145)
7.1.2 物流标准化的作用·····	(147)
7.2 物流标准化内容·····	(148)
7.2.1 物流模数·····	(148)
7.2.2 物流基础模数尺寸·····	(148)
7.2.3 其他物流基础标准·····	(149)
7.3 物流信息化·····	(150)
7.3.1 物流信息概述·····	(150)

7.3.2 物流信息的特点	(152)
7.4 物流信息技术	(153)
7.4.1 信息追踪与定位	(153)
7.4.2 信息传输技术	(156)
7.4.3 信息编码与识别	(161)
7.4.4 信息集成与处理	(171)
本章小结	(172)
关键术语	(173)
阅读指南与课外学习	(173)
复习思考题	(173)
讨论案例	(173)
第8章 供应链物流管理	(175)
学习目标	(175)
引导案例	(175)
8.1 供应链管理概念	(177)
8.1.1 供应链与供应链管理的概念及内容	(177)
8.1.2 物流与供应链的关系	(179)
8.2 供应链物流管理战略	(181)
8.2.1 供应链环境下物流管理的特点	(181)
8.2.2 供应链物流管理战略的目标与内容	(182)
8.3 供应链物流管理模式	(184)
8.3.1 自营物流模式	(185)
8.3.2 功能性外包物流模式	(186)
8.3.3 第三方物流运作模式	(187)
8.3.4 第四方物流运作模式	(188)
8.3.5 物流动态联盟模式	(189)
本章小结	(189)
关键术语	(190)
阅读指南与课外学习	(190)
复习思考题	(190)
讨论案例	(190)
第9章 物流客户管理	(194)
学习目标	(194)
引导案例	(194)
9.1 物流客户管理概述	(195)

9.1.1	物流客户管理的定义	(195)
9.1.2	物流客户管理的特点	(195)
9.1.3	物流客户管理的原则	(196)
9.2	物流客户的分类管理	(197)
9.2.1	物流客户的分类	(197)
9.2.2	物流客户的分类管理策略	(200)
9.3	物流客户服务管理	(202)
9.3.1	物流客户服务内涵	(202)
9.3.2	物流客户服务的作用	(204)
9.3.3	物流客户服务策略	(204)
9.4	物流客户的信息管理	(206)
9.4.1	物流客户信息的内涵	(206)
9.4.2	物流客户信息的收集	(206)
9.4.3	物流客户信息的整理	(208)
本章小结		(210)
关键术语		(211)
阅读指南与课外学习		(211)
复习思考题		(211)
讨论案例		(211)
第 10 章	物流成本管理	(214)
学习目标		(214)
引导案例		(214)
10.1	物流成本概念及特点	(216)
10.1.1	物流成本概述	(216)
10.1.2	物流成本的分类	(216)
10.1.3	物流成本的特点和影响因素	(219)
10.2	物流成本的预算和控制	(221)
10.2.1	物流成本的预算	(221)
10.2.2	物流成本的控制	(225)
10.3	物流成本控制的绩效评价	(228)
10.3.1	成本管理与控制的要素	(228)
10.3.2	物流绩效评价的流程	(228)
10.3.3	物流成本管理与绩效控制方法	(230)
本章小结		(235)
关键术语		(235)

阅读指南与课外学习·····	(235)
复习思考题·····	(236)
讨论案例·····	(236)
第 11 章 绿色物流 ·····	(238)
学习目标·····	(238)
引导案例·····	(238)
11.1 绿色物流概述·····	(241)
11.1.1 物流对环境资源的负面影响·····	(241)
11.1.2 绿色物流的概念·····	(242)
11.1.3 绿色物流的特点·····	(243)
11.1.4 发展绿色物流的意义·····	(244)
11.2 绿色物流的主要内容·····	(245)
11.2.1 绿色采购·····	(245)
11.2.2 绿色包装·····	(247)
11.2.3 绿色运输管理·····	(248)
11.2.4 绿色流通加工·····	(249)
11.2.5 绿色供应链管理·····	(249)
11.3 绿色物流系统·····	(251)
11.3.1 具备绿色性质的物流系统·····	(251)
11.3.2 绿色物流系统模式·····	(253)
11.3.3 绿色物流系统的构建·····	(255)
本章小结·····	(256)
关键术语·····	(256)
阅读指南与课外学习·····	(256)
复习思考题·····	(256)
讨论案例·····	(257)
第 12 章 国际物流 ·····	(258)
学习目标·····	(258)
引导案例·····	(258)
12.1 国际物流概述·····	(259)
12.2 国际贸易和物流·····	(260)
12.2.1 国际物流与国际贸易的关系·····	(260)
12.2.2 国际贸易合同的订立与履行·····	(263)
12.2.3 国际贸易支付·····	(265)
12.2.4 国际贸易方式·····	(267)

12.3 国际保险·····	(270)
12.3.1 国际货物运输保险概述·····	(270)
12.3.2 国际货物运输保险的业务环节·····	(271)
12.3.3 海运货物保险·····	(271)
12.4 国际货运代理·····	(272)
12.4.1 国际货运代理基本知识·····	(272)
12.4.2 国际海上货运代理业务·····	(274)
12.4.3 国际航空货运代理业务·····	(275)
12.4.4 国际陆路货运代理业务·····	(276)
本章小结·····	(278)
关键术语·····	(278)
阅读指南与课外学习·····	(278)
复习思考题·····	(279)
讨论案例·····	(279)
第13章 物流园区 ·····	(281)
学习目标·····	(281)
引导案例·····	(281)
13.1 物流园区概述·····	(282)
13.1.1 物流园区的来源和概念·····	(282)
13.1.2 物流园区的分类·····	(283)
13.1.3 物流园区的功能及主要作用·····	(285)
13.2 物流园区的规划及设计·····	(287)
13.2.1 物流园区规划及设计的内容·····	(287)
13.2.2 物流园区规划及设计的原则·····	(289)
13.2.3 物流园区规划及设计程序·····	(290)
13.3 物流园区的建设与运作模式·····	(292)
13.3.1 物流园区布局·····	(292)
13.3.2 物流园区的开发建设模式·····	(293)
13.3.3 物流园区运作模式·····	(296)
13.4 国内外物流园区的发展情况·····	(298)
13.4.1 国外物流园区发展概况·····	(298)
13.4.2 国内物流园区发展概况·····	(300)
本章小结·····	(302)
关键术语·····	(302)
阅读指南与课外学习·····	(302)

复习思考题·····	(302)
讨论案例·····	(303)
第 14 章 行业物流 ·····	(305)
学习目标·····	(305)
引导案例·····	(305)
14.1 行业物流概述·····	(307)
14.1.1 行业的概念及划分·····	(307)
14.1.2 行业物流的概念·····	(308)
14.1.3 影响我国行业物流发展的因素·····	(308)
14.2 制造业物流·····	(309)
14.2.1 制造业物流概述·····	(309)
14.2.2 汽车制造业物流·····	(313)
14.2.3 家电行业物流·····	(314)
14.3 批发零售业物流·····	(315)
14.3.1 批发零售业物流概述·····	(315)
14.3.2 批发零售业物流的主要经营模式·····	(317)
14.4 农产品物流·····	(318)
14.4.1 农产品物流概述·····	(318)
14.4.2 农产品物流发展模式·····	(320)
本章小结·····	(320)
关键术语·····	(321)
阅读指南与课外学习·····	(321)
复习思考题·····	(321)
讨论案例·····	(321)
第 15 章 物流系统设计 ·····	(323)
学习目标·····	(323)
引导案例·····	(323)
15.1 物流系统概述·····	(324)
15.1.1 物流系统的概念·····	(324)
15.1.2 物流系统的模式·····	(325)
15.1.3 物流系统的要素·····	(327)
15.1.4 物流系统的结构和分类·····	(327)
15.2 物流系统设计的原理·····	(330)
15.2.1 物流系统设计内容·····	(330)
15.2.2 物流系统设计的体系·····	(331)

15.2.3 物流系统设计的原则·····	(331)
15.2.4 物流系统设计的特点·····	(332)
15.3 物流系统设计方法·····	(333)
15.3.1 物流系统设计的程序和步骤·····	(333)
15.3.2 物流系统设计的思维方法与程序·····	(337)
15.4 物流系统设计的评价·····	(339)
15.4.1 物流系统评价概述·····	(339)
15.4.2 物流系统评价的指标体系·····	(340)
15.4.3 物流系统评价方法·····	(341)
本章小结·····	(343)
关键术语·····	(343)
阅读指南与课外学习·····	(343)
复习思考题·····	(343)
讨论案例·····	(344)
参考文献 ·····	(347)

第 1 章

物流概述



学习目标

- 了解物流概念的来源及演变
- 掌握物流的概念和内涵
- 熟悉现代物流的构成要素和分类



引导案例

福田物流

福田物流是一家拥有 3 000 余名员工、仓储面积 35 万平方米、专业设备 500 余台套的现代化物流服务企业。现已经形成了销售物流、生产物流、供应物流、国际物流和售后物流为核心的五大业务格局，年发运商品车达百万台。“9 年的发展历程，福田物流只是从一个牙牙学语的婴儿成长为一个少年，未来我们的路还很长，离我们的发展目标还有很大的差距。”面对所取得的成绩，高会恩表现得很淡定，“成就只能说明过去。只有时刻保持忧患意识、危机意识，人才会成长，企业才会壮大。”



FOTON
福田汽车

高会恩把做企业比喻成爬山看风景。在山底时，向往山上的美景；在半山腰，会有一种压力。在向往美景的同时，会感觉到疲惫，但是如果放弃就半途而废，只有坚持攀登，才能领略到险峰的无限风光；到达山顶，更应保持“这山望着那山高”的进取心态。

这正是福田物流核心价值观“视野、心态、素质”的体现。这是正处在“半山腰”的福田物流，破解国内物流企业发展到一定规模，普遍遭遇发展“瓶颈”的一把利器。“瓶颈”难以突破与企业的心态有很大关系。高会恩指出，面对取得的成绩，企业应“荣辱不惊”，调整好心态，将成绩转化成企业奋发进取的驱动力；开阔视野，放眼行业发展的趋势，不断学习，提高员工业务素质。“视野、心态、素质”环环相扣、互为前提。

历经 9 年的风雨，一跃成为汽车物流行业的翘楚。对此，高会恩有着清醒的认识：“福田物流处于外延性增长阶段，与‘成为中国物流行业最优秀的整体物流解决方案提供商’目