

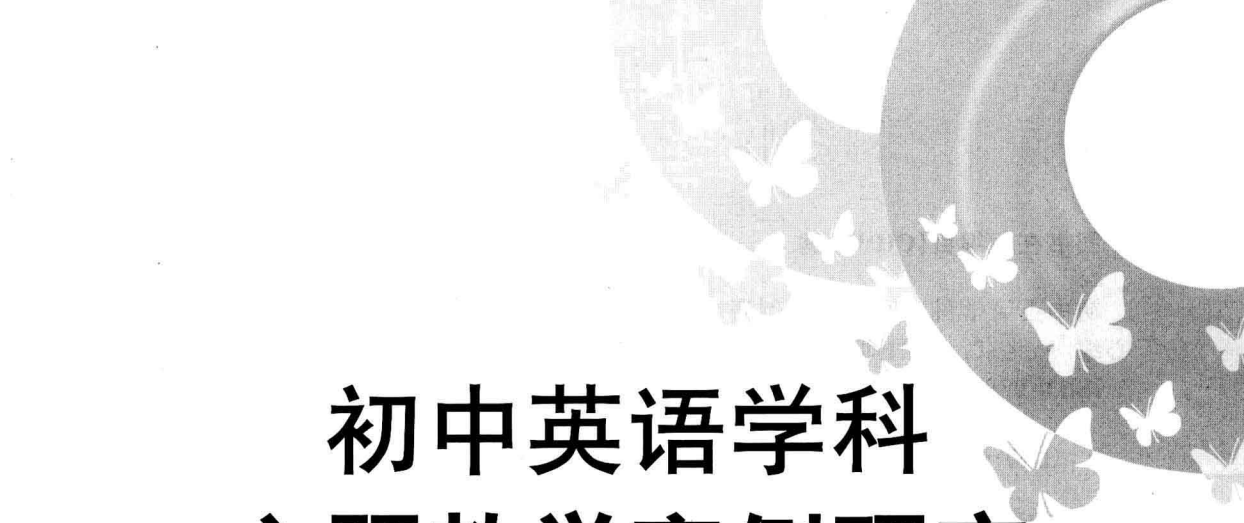
初中英语学科 主题教学案例研究

北京教育科学研究院基础教育教学研究中心 编



首都师范大学出版社

CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



初中英语学科 主题教学案例研究

北京教育科学研究院基础教育教学研究中心 编



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

初中英语学科主题教学案例研究/北京教育科学研究院基础教育教学研究中心编. —北京:首都师范大学出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-81119-833-1

I. ①初… II. ①北… III. ①初中—教学研究 IV. ①G632.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 219285 号

CHUZHONG YINGYU XUEKE ZHUTI JIAOXUE ANLI YANJIU

初中英语学科主题教学案例研究

北京教育科学研究院基础教育教学研究中心 编

责任编辑 沈青

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2009 年 12 月第 1 版

印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 17.75

字 数 330 千

定 价 40.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

丛书编委会

顾问 罗 洁 张铁道 李 奕

主 编 王云峰 赵宝军 王燕春 贾美华

编 委 (排名不分先后)

张立军	刘宇新	吴正宪	康 杰	沈玲娣	俞 唐	黎小抗
秦晓文	黄冬芳	李伏刚	朱立祥	胡 玲	顾瑾玉	赵 跃
张 静	梁淑芝	金 利	沈一民	程郁华	梁洪来	杨广馨
樊 伟	孙 伟	杨 进	王振强	张 磊	陶礼光	刘 玲

本册编委会

主 编 俞 唐

副主编

陈 芳	蒙 林	郝向丽	景 华	曹爱淑	杨国良	施文雪
赵月霞	谢玉光	王冬梅	胡小力	张艳艳		

前 言

随着课程改革的深入发展，初中英语课堂教学的改革面临越来越严峻的挑战，教师的角色如何转变，教学方法如何满足不同学生的需求，学生的学习方式如何改变，学习效果如何评价，这些都是课改过程中的新问题。经过几年的实践和探索，课堂教学现状有了明显的改观，但我们并不满足于已有的成果。在促进教师专业化发展、改革考试评价制度、广泛开展教育科研等众多改革任务中，继续深化课堂教学改革是践行课标新理念的重中之重。

针对当前初中英语课堂教学的现状，我们选编了本册“案例分析”。根据老师们在课堂教学中关注的焦点和我们对初中英语课堂教学的观察，本书提出了三个问题：如何使听说课生动、鲜活；如何改革语法教学；如何创新读写结合课型。试图从三个方面探讨并解决老师们面临的困惑。听说课型是初中英语课的基本课型，打好听说基础是今后学好英语的关键。因此听说课型要不断创新，要保持生动、鲜活。语法是初中学习的重要内容之一，是掌握听、说、读、写技能的重要前提，语法课不应忽视。难点在于摒弃脱离语境、脱离应用的枯燥的语法教学，启发学生在运用语言的过程中发现和归纳语法现象。读写结合是老师们经常使用的一种课型，目的是培养学生从读到写的综合能力。这是老师们正在尝试和改进的一种课型，目前并没有十分成熟的经验。深入探索，不断总结是改革成功的关键。

本书共选编了十三篇教学案例，每一篇案例都包括对教材的分析、对本课时教学重点和难点的分析以及教学背景分析和教学目标分析，此外还包括教学准备的分析和教学过程的研究以及课堂教学的延伸和拓展。在案例分析的过程中和结束后都有教研员的点评和总体分析与建议，最后是教师本人的反思、感悟和本节课用到的教学资料附件。

本书撰写的“案例分析”与以往的“教案”和“教学设计”不同，“教案”和“教学设计”侧重教师的主观设计和构想，“案例分析”除了可以看到教师

的设计之外，还有教师本人对教学过程的分析 and 反思以及学生在课上的表现，更加客观地反映出这一节课的教学全过程。“案例分析”中包含了学生的口头、笔头、写作、阅读等练习、小组活动所完成任务以及教师对学生表现的分析、评价等内容。本书所选编的每一篇“案例分析”都是教师在亲自上了这一节课后而撰写的，有的“案例分析”是经过两次、三次的设计、上课、修改、再上课、再修改的实践过程。因此，我们可以从“案例分析”中的学生表现和学习效果检验教师的设计、构想的达成度。这样的“案例分析”翔实、具体，更注重教师对课堂教学的思考和课标新理念的理解，有利于与老师分享和交流，相信对老师们教学会有一定启示。

根据一节课的实际教学情况撰写“案例分析”是一次新的尝试，各篇“案例分析”的内容侧重点会有所不同，附件内容和撰写体例也略有不同，这些都是根据撰稿人的实际情况而定的。现汇编成册，与老师交流，供大家参考。

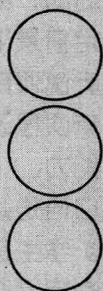
编者

2009年7月

目 录

如何使听说课生动、鲜活	(1)
Would you like to go to the cinema?	陈 芳 蒙 林 (3)
Around Town	何秀杰 郝向丽 景 华 (23)
Describing Objects	祝婵娟 曹爱淑 (40)
Amusement Park	刘 洋 杨国良 (59)
What does he look like?	张 冉 曹爱淑 (80)
如何改革语法教学	(107)
He said I was hard-working	陈建荣 施文雪 (109)
Language in use	黎明俊 赵月霞 (133)
宾语从句复习 (一)	张 健 谢玉光 (154)
Electrical machines shouldn't be put under sunlight	潘淑慧 王冬梅 (175)
如何创新读写结合课型	(193)
How do you study for a test?	毛 筠 胡小力 (195)
If you tell him the truth, you'll prove how honest you are.	向东方 赵月霞 (216)
Celebrations Around the World	文 伟 张艳艳 (234)
Learn Chinese in Beijing	王华伟 陈 芳 (250)
后 记	(273)

如何使听说课 生动、鲜活



在初中学习阶段，培养学生的听说能力是英语教学的基本目标之一。因此，以听说为主的教学是初中课堂上采用最广泛的一种课型。以往的听说课强调朗读、背诵、复述等操练活动，新课程改革以来，在听说课上，老师注重语言的有意义运用，注重在一定情景下操练和使用语言，更注重将所学语言在实际生活中使用。这就赋予了听说课新的内涵，使这一课型的教学方法和课堂教学面貌发生了深刻的变化。新课程改革以来的这种变化无疑大大提高了学生的听说能力和实际使用语言的能力。

人类语言的发展，历来口语是第一性的，书面语是第二性的。口语活动是最生动、最鲜活的交际活动。学生在听说活动中，不仅可以加强对所学语言知识的记忆，还可以增强听说读写综合能力的敏感性。听和说既是教学目的，又是教学手段，可见听说课型的重要性。

不少老师采用了视、听、说结合的方法，从视听入手，进行语言输入。通过示范、理解、模仿、运用，过渡到语言输出。也有不少老师广泛开拓课程资源，从社会上电视、广播、报刊、教学软件等资源中精选适合自己教学需要的内容，也有老师自己动手拍摄 DV，补充到课堂教学上，使听说教学更加鲜活，使学生更有学习兴趣，使英语教学更贴近生活实际。在听说课上，双人活动、小组合作活动的形式被广泛采用，受到学生的欢迎。实践证明，这些学生自主学习的活动形式有助于学生听说能力的提高。

听说课在改革、发展的进程中，也难免出现过多注重形式，而忽略实效的活动设计。通过教学观摩、教学研讨，老师们也正处于自我完善的过程中。下面选编五篇听说课案例分析，与老师们共同探讨这一课型的改革思路。

Would you like to go to the cinema?

案例撰写：北京教育学院石景山分院教研中心 陈 芳

案例分析：北京教育学院石景山分院教研中心 蒙 林

本节课的教学内容源于外研版教材《新标准英语》初一年级(上)Module 6 Unit 1 的内容，为模块 6 的第一课时，是一节以听说为主的课，主要围绕“邀请”展开话题，涉及相关词汇、句型和对话的学习。目的是使学生掌握一些关于表达和接受“邀请”的词汇、句型，以便能在实际生活中真实地表达和运用。

“邀请”是《英语课程标准》“功能意念项目表”中的话题之一，属于初中阶段的重点学习内容。《英语课程标准》关于“听说”的三级技能要求是：“能与教师或同学就熟悉的话题交换信息”，“能参与简单的角色扮演等活动”。鉴于教学和学情需要，本课从教学内容上对教材进行了改编和重组。

Activity 2 和 Activity 3 涉及的单词学生在小学阶段已经学过，所以，删除这两个活动的内容，只是在导入的环节通过游戏的形式加以复习；activity 6 的听力练习只有正误判断一种形式，略显单一，而且对话中也不易辨认人物的声音，故此删减了正误判断的题量，增加了听一回答问题的练习；最后，由于本课教学内容偏少，且相对简单，故将第二课时中的“写作”活动提前到本课，既满足学生的学习需要，又使本节课所学知识通过“写作”得到及时的巩固。

本节课的重点主要体现在两方面：一是关于地点的一系列的词汇学习，突破途径是从读、说、拼写三个层面渗透单词分类记忆和联想记忆的学习策略，提高学生识记单词的能力；其次是关于邀请的句型和对话的学习，突破途径是通过情境的创设讲授新对话，使学生在情境中感知和理解新知。

本节课的难点也体现在两方面：一是学生能根据教师提供的活动要求完成“俱乐部邀请”的任务，突破途径是分解任务，层层铺垫。二是学生能笔头写出一篇关于“邀请”的书信或邮件，突破途径是 guided writing 与 free writing 相结合，渗透写作策略的指导。

教学背景分析

1. 学情分析

(1)知识储备：学生此前掌握了一些关于时间、地点及娱乐的单词和短语，

能够为本节课“邀请”话题的展开进行词汇的提取。

(2)心理及技能特点：学生有学习英语的兴趣和热情，乐于口头交际，喜欢表演，但在语言交际中缺乏相应的交际策略，缺乏有效的方法指导。

(3)学习需要：“邀请”的话题在日常生活中发生的频率较高，交际需要和学生知识储备缺乏的矛盾，构成了本课时的“学习需要”。

2. 对以往教学情况的分析与对策研究

(1)教学内容生活化，以实现语言的语用功能。

以往在进行话题教学时，教师更多地将重点放在教学内容的处理上，表现在课堂上以知识为主线，反复进行句型和对话的机械操练，结果造成了学生听说能力的薄弱，尤其在生活中遇到真实场景后，不知所措，不会将课堂中所学语言迁移至生活中。本节课以“邀请”的话题为主线，课堂上通过5次竞赛，展开关于“邀请”的词汇和对话学习，其次创设了“邀请俱乐部”的对策，让学生在相对真实的语境中实现对话交际；生活中则通过学生课后交换邀请函，回复同学之间的邀请来实现语言的语用功能。二是教师向学生发出邀请函，邀请获胜小组去家中烧烤，使教学内容自然而真实地渗透到生活中去。

(2)加强对学生的学习策略的渗透。

课标版教材词汇量大，学生普遍感到学起来困难。本节课的对策是从读、说、拼写三个层面分别渗透分类记忆和联想记忆的学习策略，引导学生更好地去识记和拼读单词。写作也是初一学生颇感为难的一项技能，为了让学生掌握邀请函的表达方式，顺利地进行书面表达，本节课采取了 guided writing 与 free writing 相结合的方式，进行了写作策略的指导。

(3)体现了“突出学生主体，尊重个体差异”的新课程理念。

由于个体的差异性，每个班都存在程度不同的学生，这给教学也带来了很大的困难，教师很难在同一时间兼顾到参差不齐的学生。本节课的对策是在“THIS WEEK”的自编对话环节中，通过难、中、易三个不同层次的情境的设计，给学生提供了自主选择的机会，使不同程度的学生也能参与到活动中来。

(4)注重过程性评价，及时给予学生反馈。

以往的教学，更多地是以终结性评价来衡量学生的学业成绩，对学生学习过程中表现出来的情感、兴趣、态度和价值观重视不够。本节设计以竞赛为依托，采取了过程性评价的方式，及时地肯定和激励学生，体现了新课标“注重过程，促进学生发展”的教学新理念。

(分析：教师从多层面和多角度对学生的学习能力、学习兴趣、学生已有的知识经验及学习需求进行了详细的分析，体现了把学生作为主体，以学生为本的教育理念。在学情分析中，教师对学生在学习过程出现的“在语言交际中缺乏

相应的交际策略，缺乏有效的方法指导”这一问题的预测，能更有针对性地帮助教师和学生在学习过程中关注这些问题并加以解决，从而提高学习效果。）



教学目标分析

1. 知识目标

(1)词汇：全体学生能正确认读、听懂、理解以下单词，90%左右的学生能正确拼写以下单词，如：cinema, film, film star, stadium, football match, football team etc.

(2)句型：多数学生能够听懂、理解、说出并且笔头写出下列关于“邀请”的句型，程度较弱的学生能重点掌握：Would you like to...? / Let's....

(3)对话：85%左右的学生能听懂并且理解教材 Activity 5 中的对话内容；程度较弱的学生要求能理解对话。

2. 技能目标

(1)多数学生经过操练后能比较流利地朗读 Activity 5 中的对话，30%左右的学生能脱离课本表演。

(2)全体学生能根据教师提供的分层情境，两人或多人小组编出一段关于“邀请”的对话，并在全班展示交流。

(3)经过教师写作指导后，多数学生能写出一篇关于“邀请”的邮件；程度较弱的学生可在课后指导下完成。

3. 情感、态度与价值观

(1)小组竞赛的教学组织形式，不仅能激发学生学习的兴趣，而且有利于培养团队合作精神。

(2)多种“邀请”情境的创设，使学生在语言的操练和实践中体会到“友好待人，愉悦别人也快乐自己”的人际交往原则。

4. 过程与方法

以5次竞赛贯穿词汇、自编对话、对话表演、“邀请俱乐部”和写作，穿插运用了 Task-based Learning Approach, Direct Method 与 the Communicative Approach 等多种教学法。

(分析：教学目标是教学的出发点和归宿，它的正确制订和达成是衡量一堂课成功与否的主要尺度。从教学目标的制订来看，教师从知识目标、技能目标、情感态度价值观和过程与方法四个方面进行了详尽的表述，对课上学生应理解、掌握、学会哪些知识和提高能力方面均有较详细的描述，而且符合课程标准和学生实际，教学目标设计合理、具体、明确，操作性、可测性强。最突出的一点是层次感强。在目标设计中，教师既关注了全体学生的共同基础——

通过本节课的学习全体学生能根据教师提供的分层情境，两人或多人小组编出一段关于“邀请”的对话，并在全班展示交流，又关注了不同层次(全体、85%、程度较弱)的学生的学习需求，在知识目标和能力目标上，对他们分别提出了具体要达成的目标，实现了面向全体，力求满足不同类型、不同层次学生的需求的课标理念。)



学习准备分析

1. 教学准备

课件、实物(如鲜花、花瓶、电影票、信封等)、评价表、邀请单、彩色信纸等。

2. 技术准备

计算机、背投、实物投影仪、录音机。

3. 教学资源分析

教材只是呈现了教学内容，如何使教材中的文字变得可感、可知，需要充分利用媒体手段，如计算机和录音机等，将文字的东西转化成可感、可视、可听的视频或音频资料，以增加其丰富性和趣味性。而课件的设计和使用，主要起到了构建知识、创设情景、演示与评价等多方面的作用。在教学资源的准备上，尤其是实物的准备，教师充分调动了学生的积极性，让学生一起参与进来，如选用彩色信纸，帮助教师自制花瓶，设计空白邀请函等，为课堂活动的展开提供了必要的物质支持。

(分析：该学习准备主要从教师的角度展开，从教学手段、技术准备到教学媒体分析，教师都做了大量的准备工作，使教材中的这种平铺的文字变得立体、形象和直观。此外对课堂上学生要使用的课件、邀请单、彩色信纸等学习材料，教师都进行了精心的设计和准备，为课堂教学的顺利实施和目标的有效达成提供了必要的保障。)



教学过程与研究

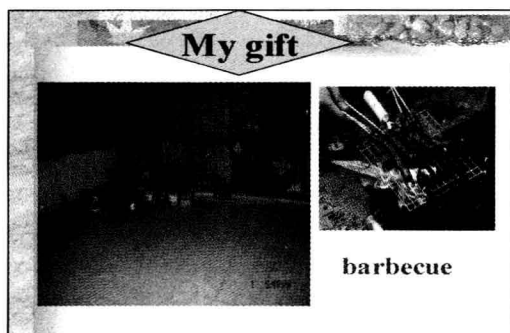
主要环节	设计意图
◆ 复习导入	复习旧知，导入新课
◆ 语言学习	输入语言，搭建台阶
◆ 自编对话	运用语言，强化新知
◆ 情境实践	活用语言，发展技能
◆ 书面表达	笔头输出，巩固新知

Step 1 Lead-in and revision

1. Tell the students the rules of the competitions.

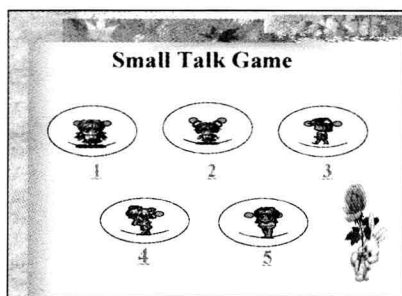
T: We have five competitions (five activities) in this class. Each time, if you catch the chance, answer my questions or carry out the activity, then you can win a flower for your group.

Now, please look at the picture. Where is it? Can you guess? It's the roof garden of my house. Yes, I'll invite the winners to my house to have a barbecue. That's my gift for the winners.



2. Invite the students to play "Small Talk Game".

Now, here is our first competition. Each group chooses a number, and one of your group members will answer the questions. (See appendix 1):



3. Give the first assessment. The student can win a flower for his / her group when he / she gives the right response to the questions.

(Note: The students liked this game very much. They couldn't wait for their turn to choose the number and answer the questions.)

(分析: 以游戏和竞赛的方式导入, 以邀请获胜者去教师家中烧烤为竞赛驱动, 在激发学生兴趣的同时自然入题——完成词汇(地点、时间)的复习和铺

垫；该导入方式简洁、直观，又因为是以竞赛的方式展开，学生活动非常活跃。但如果每一个 number 里的问题再稍微多一点，比如 2 至 3 个问题，那么组与组之间的竞赛可能会更有意义，而且词汇的复习面也会更大一些。)

Step 2 Presentation

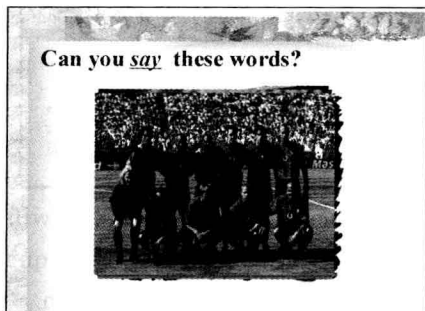
• Word study

1. Present how to read the new words, with the help of the pictures.



(**Note:** This activity mainly focuses on the pronunciation and spelling. What's more, it helps the students to learn some strategies to memorize the new words, for example, when they see the word stadium, they may think of a football match in it. When they watch a football match, a football team may come to their mind. Manchester United is one of the famous football teams. It's naturally to convey from a football team to Manchester United, and Manchester United happens to be the new words in the textbook.)

2. Ask the students to go through all the new words in limited time.

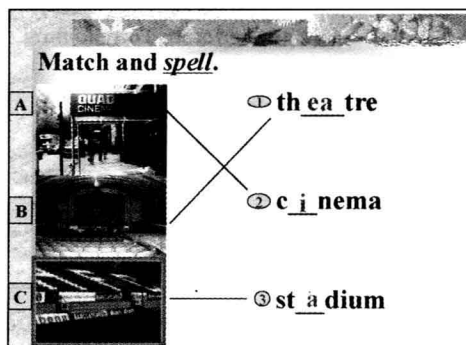


The whole class say the words one by one quickly.

(**Note:** This step helps the students to strengthen their short-term memo-

ry by going through all the new words quickly in short time.)

3. Let the students match and spell the words.



(**Note:** There are three aims in this activity. The first one is to help the students to category the words one by one. For example, theatre, cinema and stadium, they are all about places. So when you put them together, you can get a category about places. It's also easy to memorize. The second aim is to help the students know that when they join the spelling and meaning together, they can memorize the new words more availably. The third one is helping the students know how to pronounce some typical vowels in words.)

• Dialogue study

1. Present the dialogue.

With the help of one student, the teacher creates the invitation situation:

A: Would you like to have a picnic?

B: That's a great idea! When is it?

A: It's on Sunday morning or Sunday afternoon.

B: Let's go on Sunday afternoon. Where is it?

A: At Beihai Park.

B: OK. See you then.

2. Help the students to drill in different ways.

First, read the dialogue after the teacher.

Then, half and half class drills.

Next, pair work drills.

3. Listening activity.

Listen for the first time: the students listen to the dialogue in the text-book and answer the two questions.

Listen and answer the questions: 

1. What does Daming invite Tony to do?
Daming invites Tony to go to the cinema.
It's in the afternoon and in the evening.

2. What does Tony invite Daming to do?
Tony invites Daming to go to a football match.
It's Manchester United.

Listen for the second time; the students do the True or False exercises.
Then ask the students to read the dialogue in pairs.

Carry out the second assessment; send flowers to the groups who act out the dialogue.

(分析: 该环节为知识输入阶段, 分两部分, 词汇学习和对话学习。

在词汇学习中, 学生从读(看单词)、说(看图片)、拼写(元音字母及组合)三个层面获得单词分类和联想记忆的学习策略, 提高了识记单词的能力。从课堂教学效果看, 学生读和说都进行得比较流畅, 但拼写仍有问题, 特别是较长单词的拼写, 所以除关注元音字母及组合外, 如果能够以音节的形式处理某些单词如: 'ci ne ma, 学生当堂记住比较长的单词就不会很困难。坚持训练学生会按音节读单词并且会读就会拼写, 对学生今后的单词学习和记忆将会有很大的帮助。

在对话学习中, 教师通过情境的创设讲授新句型, 使学生在情境中感知、理解新知。然后以跟读、半班分角色读、俩俩分角色读这种多样的机械操练活动形式强化语言的输入, 最后以俩俩表演对话的形式呈现本环节目标的落实。学生的这种朗读和背诵活动可以帮助他们新的语境中进一步学习体会新单词和重点句型(邀请)的用法。在这个环节中, 教学的主要意图是: 以知识目标为基础, 引导全体学生关注 Would you like to? That's a good idea! Let's go... 这种表达形式, 建构进一步学习的共同基础——学生能够完成词汇知识和“邀请”这一话题语言信息框架的学习, 确保实施任务时所需要的语言内容, 为下面任务的完成获得语言上的支持。)

Step 3 Make up a new dialogue

1. Offer a poster about “THIS WEEK”, and ask the students to make up