



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學



复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

新闻传播法规与 职业道德教程

黄璐 主编

杨桃莲 蔡美华 副主编



博學

新闻传播法规与 职业道德教程

主 编 黄 璐

副主编 杨桃莲 蔡美华

本书撰写人员 (按拼音顺序排列)

蔡美华 陈堂发 顾理平 黄 璐 纪 莉
林爱珺 王 军 王天定 杨桃莲 钟 瑛

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播法规与职业道德教程/黄瑚主编. —2 版. —上海:复旦大学出版社,2010. 12
(复旦博学·新闻学与传播学系列)

ISBN 978-7-309-07738-4

I. 新… II. 黄… III. ①新闻工作-法规-中国-高等学校-教材②新闻工作者-职业道德-高等学校-教材 IV. ①D922. 16②G214

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 235381 号

新闻传播法规与职业道德教程(第二版)

黄 瑚 主编

出品人/贺圣遂 责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

杭州钱江彩色印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 27 字数 400 千

2011 年 2 月第 2 版第 2 次印刷

印数 6 001—12 000

ISBN 978-7-309-07738-4/D·486

定价: 38.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

主编简介

黄瑚，男，博士，现任复旦大学新闻学院常务副院长、教授、博士生导师，并担任教育部高等学校新闻学教学指导委员会委员兼秘书长、中国新闻史学会副会长、上海市新闻学会副会长等社会兼职。1986年7月起在复旦大学执教至今，曾在美国、英国的大学作访问学者，在我国香港、台湾地区的大学担任客座教授。著有《新闻法规与新闻职业道德》、《中国近代新闻法制史论》、《中国新闻事业发展史》（第一版、第二版）、《新闻伦理学》、《新闻法规与职业道德教程》、《网络传播法规与道德教程》等专著或教材，发表过论文数十篇。

内 容 提 要

本书是在旧版教材《新闻法规与职业道德教程》的基础上，经大规模修订而成。新版延续了集体编写的做法，重新调整了编写大纲，增补了大量新内容。

与旧版相比，《新闻传播法规与职业道德教程》（第二版）具有明显优势：第一，强调实时性。紧跟我国新闻传播法制的发展步子，书中引用的法律条文或所依据的法律渊源都是最近发布的现行法律、法规，所用案例，除了小部分经典案例外，大都是新近发生的案例。第二，强调实践性。本书虽有新闻传播法律与伦理理论的介绍与解读，但重点是阐述新闻传播法律与伦理的实际状况、新闻传播法律与伦理的建设实践。第三，强调实用性。在结构上打破原教材原理、历史、业务三大块的体例，以阐释现行法律规范、伦理规范为重点，将历史部分移至新闻传播法规或新闻传播伦理部分的最后一章，录以备考。

参与编写的作者都是具有丰富教学经验和深厚学术积淀的教授和副教授，他们的教学科研成果使新版在内容、观点乃至行文方面都有长足的进步。

本书既可作为高校新闻传播学专业教材，亦可作为新闻宣传从业人员的自学和进修读物。

为方便教师使用，本书还配有教学课件和相关的教学资料。联系方式如下：

Email: fudanjiaocai@163.com

电话：021-65103503

联系人：鲍悦

再版前言

培养未来的新闻传播从业者,是新闻传播教育的主要目的。而一个合格的新闻传播从业者的基本素质,最重要的是崇高的理想信念和强烈的社会责任意识,然后才是扎实的理论根基、广博的知识储备和必要的专业知识与技能。而其中强烈的社会责任意识的培养,离不开新闻传播法与新闻传播伦理的教育。

综观世界各国的新闻传播教育,可以发现这样一个事实:凡是新闻传播教育比较发达的国家和地区,无不把新闻传播法与新闻传播伦理教育纳入新闻传播学科的必修课程体系之中。早在20世纪90年代的美国,将“新闻传播法”(或称“媒介传播法”等)列入必修课程的高校新闻传播学科点已达百分之百,将“新闻传播伦理”(或称“新闻传播职业道德”等)的高校新闻传播学科点也已达百分之五十。在我国,据笔者所知,最早开设新闻传播法与伦理课程的是复旦大学新闻学院,早在1994年就率先开设《新闻法规与新闻职业道德》,并将这门课程列为新闻学专业四年级本科生的指定选修课程和二年级硕士研究生的选修课程。1998年7月,教育部颁布并实施新修订的《普通高等学校本科专业目录》以及与之配套的《普通高等学校本科专业介绍》,《新闻法规与新闻职业道德》、《广播电视法规与广播电视职业道德》、《中外广告法规与广告职业道德》三门课程分别被列入新闻学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业的主干课程。之后,国内几乎所有的高校新闻传播学专业都相继开设有关新闻传播法与伦理的课程。

随着新闻传播法与伦理教育的日趋成熟,新闻传播法与伦理的教材也在20世纪90年代末开始问世,如1998年年初问世的《新闻法规

2 新闻传播法规与职业道德教程

与新闻职业道德》(四川人民出版社1998年3月第一版)等。2002年秋,笔者有意邀集当时在国内各高校从事新闻传播法与伦理教学与研究工作并取得显著成绩的学者集体撰写一本高质量的教材。这一想法得到了颇具新闻传播教育出版战略发展眼光的复旦大学出版社的赞同与支持。大约一个月后,在当时担任复旦大学出版社社会科学编辑室主任顾潜及其同事章永宏的组织、协调下,复旦大学出版社出资召开了新闻传播法与伦理教学工作的小型研讨会。这次研讨会的中心议题,就是如何编写一本高质量的新闻传播法与伦理教材。由于新闻传播法与伦理在当时还是一门全新的课程,各高校担任这门课程的主讲教师也都是比较年轻的教师,因而应邀来上海出席会议的大多是三四十岁的青年教师,如顾理平、王天定、钟瑛、王军、陈堂发、纪莉等。其他几位年纪稍大的作者也都只有四十几岁,如蔡铭泽、蔡美华和笔者本人(笔者年龄最大,时年四十八岁)。正是靠着这些作者年少气盛、精力充裕,不到半年就完成了全部书稿。复旦大学出版社委派的责任编辑章永宏是一位三十多岁的年轻编辑,也在很短的时间内完成了编辑上的程序。2003年9月,这本集体编写的教材,名为《新闻法规与职业道德教程》,由复旦大学出版社出版。

《新闻法规与职业道德教程》这本教材出版后,承同行厚爱,为大多数高校所选用,出版至今已重印了17次,发行数达9万册以上。2007年10月,这本教材在2007年度上海市优秀教材评审中荣获三等奖。更为荣幸的是,这本教材经评审后还被确定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。在复旦大学出版社章永宏编辑的帮助下,笔者为此重新组织了修订工作队伍,集体议定了新的编写大纲,力求紧跟我国新闻传播法制与伦理建设的发展步伐,研究与探讨我国新闻传播法与伦理建设中出现的新现象、新问题,努力做到理论与实践相结合、规范与案例相结合,给读者提供一本具有强烈的时代气息与现实指导意义的实用性教材。1997年,新闻传播学被国务院学位委员会认定为一级学科。与这一新闻传播学科发展的实际状况相顺应,本教材改名

为《新闻传播法规与职业道德教程》。

本教材的作者为：复旦大学新闻学院教授黄瑚（第一章、第十章、第十三章），中国传媒大学电视与新闻学院教授王军（第二章），南京大学新闻与传播学院副教授陈堂发（第三章），东华大学人文学院讲师杨桃莲（第四章），暨南大学新闻与传播学院教授林爱珺（第五章、第六章），南京师范大学新闻与传播学院教授顾理平（第七章），武汉大学新闻与传播学院副教授纪莉（第八章），西安外国语大学新闻与传播学院教授王天定（第九章），上海体育学院人文学院副教授蔡美华（第十一章），华中科技大学新闻与传播学院教授钟瑛（第十二章）。本教材的主编为黄瑚，副主编为杨桃莲、蔡美华。在修订过程中，我的博士生邵绿同学做了校订等具体工作。

与所有的教材一样，本教材尽其所能地吸取了新闻传播法与伦理教学与研究的新成果，其中包含了不少新闻传播法与伦理研究专家的观点与材料，在此深表谢意。个别未注明出处的，请来函指正，并敬请原谅。未参加本教材修订工作的原作者蔡铭泽等及编辑顾潜等，笔者及全体编写人员不会忘记他们对本书的贡献，在此对他们深表感谢并致以敬礼。

最后，本教材的出版，责任编辑章永宏等复旦大学出版社同仁作出了重大贡献，在此深表感谢。

黄瑚

2010年8月

目 录

再版前言	1
------	---

上篇 新闻传播法规部分

第一章 新闻传播法规的基础知识	3
第一节 法的基本概念与我国现行法律制度概说	3
一、法的基本概念	3
二、我国现行法律制度概说	7
第二节 新闻传播法规与新闻传播法制	14
一、新闻传播法规、法制与法律关系	14
二、我国新闻传播法制的基本原则	18
第二章 我国新闻传播法制内容概要	26
第一节 新闻传播与行政管理	26
一、报刊管理	26
二、广播电视管理	31
三、互联网信息管理	33
四、新闻记者管理	36
第二节 新闻传播与国家安全	37
一、禁止发表煽动言论	38
二、禁止泄露国家秘密	39
三、禁止破坏民族团结	40
第三节 新闻传播与社会秩序	41
一、禁止散布谣言	41

2 新闻传播法规与职业道德教程

二、禁止宣扬邪教	42
三、禁止传播淫秽、色情内容	43
四、禁止渲染凶杀、暴力内容	45
第四节 新闻传播与公民权利	46
一、新闻传播与名誉权	46
二、新闻传播与隐私权	49
三、新闻传播与肖像权	51
四、新闻传播与著作权	53
第五节 新闻传播与司法独立	56
一、新闻传播与司法的关系	56
二、新闻传播媒体监督司法应适度	58
三、新闻传播媒体监督司法的十条原则	58
 第三章 新闻传播媒体的行政管理	60
第一节 新闻传播媒体的审批与调整	60
一、新闻传播媒体的创办	60
二、新闻传播媒体的调整	63
三、境外新闻传播媒体派出机构与记者的管理	66
第二节 新闻传播媒体运作秩序的行政监管	71
一、报刊出版秩序的监管	71
二、广播电视播出秩序的监管	75
三、网络新闻信息传播与视听节目播放的监管	79
四、广播电视播出安全的管理	84
五、广播电视传输设施的管理	85
第三节 记者站与记者身份的规范管理	89
一、记者站与设立记者站的主体	89
二、设立记者站的审批与管理体制	90
三、记者身份的管理	92
 第四章 新闻、广告等各类信息的发布	95
第一节 重大新闻的发布与新闻发布会制度的建立	95

一、重大政务新闻的发布与报道	95
二、新闻发布会制度的建立	97
第二节 特殊新闻与信息的发布与报道	101
一、灾害新闻与气象信息的发布与报道	101
二、司法新闻的发布与报道	107
三、证券信息与新闻的发布	111
第三节 境外新闻在境内的发布与境外报刊的进口	116
一、境外新闻在境内的发布	116
二、境外报刊的进口发行	121
第四节 广告的发布及其规范	123
一、广告与广告立法	123
二、广告发布的原则及行为准则	126
三、广告发布的管理与监督	130
四、媒体广告经营的规制	131
第五章 新闻传播与维护国家安全	138
第一节 维护国家安全与禁载规定	138
一、国际公约有关维护国家安全的禁载规定	138
二、国外有关维护国家安全的禁载规定	140
三、我国法律对危害国家安全的禁载规定	142
第二节 禁止传播煽动危害国家的内容	144
一、《刑法》中关于煽动罪的规定与法律责任	144
二、有关新闻传播活动的法律中涉及“煽动罪”的规定	148
三、区分批评建议与煽动性诽谤	150
第三节 保守国家秘密	153
一、国家秘密及其范围	154
二、泄露国家秘密罪及其法律责任	157
三、新闻传播媒体的保密制度及新闻传播泄密的法律 责任	162
四、新闻传播媒体的保密范围	165
五、信息公开和保守国家秘密的冲突与平衡	167

第六章 新闻传播与维护公序良俗	171
第一节 维护公序良俗与禁载规定	171
一、国际公约有关维护社会公共秩序的禁载规定	172
二、国外有关国家维护公序良俗的禁载规定	173
三、我国有关违反公序良俗的禁载规定	174
第二节 禁止淫秽、色情的内容	175
一、淫秽色情出版物的认定标准	175
二、传播淫秽色情内容的法律责任	179
第三节 禁止宣扬邪教、暴力和其他危害社会的内容	184
一、禁止宣扬邪教	184
二、禁止传播凶杀暴力和封建迷信	187
三、禁止教唆他人自杀	190
第四节 禁止宣扬种族歧视和破坏民族团结	193
一、国际公约的有关规定	193
二、我国有关民族政策与法律规定	194
三、对宣扬种族歧视罪的认定与处罚	197
第七章 新闻传播与公民权利的保护	199
第一节 新闻传播权利和公民权利	199
一、新闻传播权利的实现途径	199
二、信息时代的公民权利	200
三、舆论监督和新闻维权	201
四、舆论监督和新闻侵权	204
第二节 新闻传播活动对公民权利的侵害	205
一、新闻侵权及其特点	205
二、新闻侵权的构成要件	208
第三节 新闻侵害公民权利的常见形式	211
一、新闻侵害名誉权	211
二、新闻侵害隐私权	218
三、其他新闻侵权形式	223
第四节 新闻侵权的抗辩事由及预防	227

一、新闻侵权的抗辩事由	227
二、新闻侵权的预防	233
第八章 新闻传播法制的历史发展	240
第一节 新闻传播法产生和发展的基本条件	240
一、经济条件	240
二、思想条件	241
三、政治条件	242
第二节 英美法系国家新闻传播法制的历史发展	242
一、英国新闻传播法制的历史发展	242
二、美国新闻传播法制的历史发展	248
第三节 大陆法系国家新闻传播法制的历史发展	255
一、法国新闻传播法制的历史发展	255
二、日本新闻传播法制的历史发展	259
第四节 旧中国新闻传播法制的历史发展	263
一、我国封建社会新闻传播法制的历史发展	263
二、中华民国时期新闻传播法制的历史发展	266
第五节 新中国新闻传播法制的历史发展	269
一、新中国成立后新闻传播法制的曲折发展	269
二、改革开放后新闻传播法制建设的日趋完善	270
三、我国新闻传播法制发展的展望	273

下篇 新闻职业道德

第九章 新闻传播职业道德的基本理论	279
第一节 道德与职业道德	279
一、道德的概念与特点	279
二、道德建设需要确立正确的道德理念	281
三、人类普遍道德精神在职业领域的体现——职业 道德	285
第二节 新闻传播业与新闻传播职业道德	289

6 新闻传播法规与职业道德教程

一、新闻传播活动的职业化与现代新闻传播的职业特征	289
二、新闻传播职业道德及其调节对象	293
三、新闻传播职业道德的特点	295
第三节 新闻传播职业道德与新闻传播法规的关系	298
一、新闻传播职业道德与新闻传播法规的共同点	298
二、新闻传播职业道德与新闻传播法规的区别	299
三、新闻传播职业道德与新闻传播法规的相互作用	301
 第十章 新闻传播职业道德原则与规范概说	307
第一节 新闻传播职业道德规范体系及其基本原则	307
一、新闻传播职业道德规范体系的一般结构	307
二、新闻传播职业道德基本原则的涵义与特征	308
第二节 新闻传播职业道德基本原则概要	310
一、从新闻自由到社会责任	310
二、全心全意为人民服务	313
第三节 新闻传播职业道德主要规范概要	320
一、新闻要真实、客观与公正	321
二、清正廉洁,以正当方式从事本职工作	323
三、自觉遵守法律,不得损害国家社会利益和公民合法权利	324
四、提倡公平竞争,加强协作与交流	327
五、同情弱者,注意保护少年儿童等易受伤害者	328
 第十一章 《中国新闻工作者职业道德准则》解读	331
第一节 全心全意为人民服务	332
一、明确“三个统一”的理念	333
二、保障人民群众的四种权利	334
第二节 坚持正确舆论导向	335
一、为改革开放积极营造健康向上的舆论环境	335
二、自觉警惕抵制低俗有害的内容	336

三、舆论监督着眼于问题的解决	338
四、及时准确报道突发事件,维护社会稳定	338
第三节 坚持新闻真实性原则	340
一、坚持新闻真实性须遵循的思想路线	340
二、防止新闻失实的对策和路径	341
第四节 发扬优良作风	344
一、注重自身学习,提高自身素质	344
二、深入基层群众,了解社情民意	345
三、保持清正廉洁,坚决抵制以权谋私	345
四、尊重新闻同行,反对不正当竞争	347
五、严格实行“两个分开”,划清新闻报道与广告 界限	348
第五节 坚持改革创新	350
一、创新观念、创新内容	350
二、创新形式、创新方法、创新手段	352
三、要处理好三个关系	353
第六节 遵守法纪	354
一、遵守法纪的道德意义	354
二、职业道德自律与遵纪守法的相互作用	356
三、遵纪守法的主要内容	357
第七节 促进国际新闻同行的交流与合作	358
一、信息化时代新闻传播业者的一项重要职责	358
二、沟通了解是新闻同行国际合作的前提和基础	359
 第十二章 新闻传播职业道德境界的涵养	 362
第一节 新闻传播职业的道德境界	362
一、道德境界与职业道德境界	362
二、新闻传播职业道德境界	365
第二节 新闻传播职业的道德评价	369
一、道德评价及其作用	369
二、新闻传播职业道德评价的基本特征	372

8 新闻传播法规与职业道德教程

三、新闻传播职业道德评价的标准与类型	377
第三节 新闻传播职业的道德教育	381
一、新闻传播职业道德教育的特点	382
二、新闻传播职业道德教育的内容	385
三、新闻传播职业道德教育的方法	388
 第十三章 新闻传播职业道德的历史发展	391
第一节 新闻传播职业道德及其建设	391
一、新闻传播职业道德的起源与初步发展	391
二、社会责任论的提出与新闻传播职业道德建设的 加强	394
三、新闻传播职业道德建设的国际化	397
第二节 社会主义新闻传播职业道德的形成与初步实践	399
一、社会主义新闻传播职业道德的历史来源与理论 基础	399
二、社会主义新闻传播职业道德建设的初步实践	404
第三节 中国新闻传播职业道德建设的发展历程	406
一、中国近代新闻传播职业道德的建设	406
二、中国共产党新闻传播职业道德的建设	408
三、社会主义中国新闻传播职业道德的建设	410