



一桶金

◎ 艾莫 著

系统创富法则

颠覆传统赚钱方式的

从现在起建立**属于自己的创富系统**
做个轻松赚钱的甩手掌柜

咨询顾问及教育培训领域最有影响力的国际培训专家倾情奉献

已被翻译成4国语言

经过数百万人学习和验证了的最新力作

广东出版集团
广东经济出版社



一桶金

颠覆传统赚钱方式的

系统创富法则

艾莫 著

广东人民出版社
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一桶金：颠覆传统赚钱方式的系统创富法则/艾莫著. —广州：广东经济出版社，2011.3

ISBN 978-7-5454-0738-9

I. ①一… II. ①艾… III. ①商业经营—通俗读物 IV. ①F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第042556号

出版	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
发行	
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	北京同文印刷有限责任公司 (北京市密云县十里堡镇庄禾屯)
开本	787毫米×1092毫米 1/16
印张	10.5
字数	125 000
版次	2011年6月第1版
印次	2011年6月第1次
书号	ISBN 978-7-5454-0738-9
定价	29.80元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻版必究 •

◎ 前言

在过去的十几年中，我到过四十多个国家，参加了很多外国企业进入中国市场的研讨会，也知道了今天中国市场对全球企业家的重要性。

从全球经济趋势转换来看，如今的中国已经成为全球经济的火车头，相信未来会有更多的热钱（Hot Money，又称游资或投机性短期资金，只为追求最高报酬而在市场上迅速流动的短期投机性资金）进入中国，会有更多的产品和服务进入中国，会有更多的企业进入中国。

在这种经济环境中，中国企业家也迎来了一个百年一遇、千年难得的好机会，随着中国经济的高速成长，中国第三代企业家也即将诞生。什么是第三代企业家？第三代企业家就是与国际接轨的企业家，只有这一代企业家创造的财富才具有可延续性，只有这一代企业家才能与世界的企业家有共同语言，也只有这一代企业家才能在国际上获得更多的认可和尊重。

但是，无论是正走在成功路上的企业家，还是已经站在成功峰顶的企业家，都不能忽视这样几个问题，那就是：如何成为一个永续经营的企业家？如何成为一个真正拥有企业家精神的企业家？如何成为一个与国际接轨的、站在世界经济舞台上的、与国际上的企业家一比高下的国际企业家？

答案只有一个，那就是从系统创富开始。只有打造一个强大的系统，才能让企业的产品和服务延续到未来。

在这个世界上，从来没有停止的状态，如果今天你不规划你的成功，那



么你就是在规划自己的失败。面对不同的时代环境，处于不同阶段的企业家都走在一个不断升级的路上，摆在企业家面前的永远只有两个选择：要么升级，成为更高层次的企业家；要么被淘汰，从此销声匿迹。

过去，有很多企业家已经打造出了一个知名的企业，成为一个企业界非常景仰的标杆。但是未来是不可知的，战胜竞争对手唯一的方法，就是比对方学得更好，学得更快，只有这样才能跟上时代的脚步。

在商业竞争中，每一个企业家都拥有平等的发展机会，赚钱变得越来越容易，但是，现在已经不是比一个人能否成为百万富翁或亿万富翁，而是比各自拥有财富的三个变量：

第一，你花了多长时间拥有这些财富；

第二，跟你在一起合作的人中有多少人拥有了财富；

第三，这些财富能供你维持多长时间。

也就是说，随着现代生活节奏越来越快，人们已经不再静止地看财富本身，而是看赚钱的时间成本、赚钱的百分比和赚钱的稳定性。只有系统打造的财富，才是稳定的财富；只有系统打造的财富，才是可以复制的财富；只有系统打造的财富，才具有长久的生命力。

在不断发展的过程中，很多企业或个人都曾陷入过困境。对一个企业而言，最大的成本就是没有经过训练的员工和没有一个经过系统思考就要引领导企业前进的企业家。

一个企业家的使命是完善自我、帮助他人、回馈社会，其出发点不仅仅是站在自己的角度思考问题，更要站在家人、员工甚至整个社会系统的角度思考问题。换句话说，现在很多掌握大量财富的人即使停止了创富行为，依然能过自己想要的生活。但要成为企业家，为更多人创富，就必须借助系统创富来打造自己的企业，建造自己的团队。



当我们把一个赤手空拳的人放在一个装有一只饥饿的、没有经过驯化的老虎的笼子里时，最后谁会死？有人说老虎会死，有人说人会死。我觉得答案的关键在于这个人的手里有没有工具，如果这个人的手里没有工具，他必死无疑；如果这个人的手里有一把枪，而这把枪又恰好能够打中老虎，也就是说，这个人曾经接受过训练，可以使用这个工具时，这个人活的机会就很大。在当今商业社会中，不仅仅有很多只凶猛的老虎，还有很多陷阱，竞争异常激烈，系统创富就是一个达到创富目标的重要工具，当你拿起它并能熟练使用的时候，你就比别人拥有更多优势，就比别人拥有更多力量。

当我们将来带领自己的企业站在国际成功企业家队伍中时，就能骄傲地说：“我们不再用摸索的方法管理企业，而是用学习的方法；我们不再是偶然的成功，而是必然的成功；我们不仅在过去创造了奇迹，我们更可以依靠一个系统，创造我们源源不断的奇迹和财富，创造我们不断增值的未来。”

前言

第一章 最聪明的赚钱方法 ——系统创富的趋势

改变赚钱的方式和能力	/3
◇ 学会用心走路	/4
◇ 赚钱能力比赚钱本身更重要	/9
◇ 做人比做事更重要	/12
中国企业家的创富历程	/14
◇ 第一代企业家：赚到钱，没剩下钱	/15
◇ 第二代企业家：剩下钱，没有自由	/17
◇ 第三代企业家：有财富，又有自由	/22

第二章 一次努力多次收获 ——系统创富的模型

世界顶尖企业及企业家的创富故事	/29
◇ 可口可乐	/30
◇ 麦当劳	/34



◇ 沃尔玛 /37

◇ 苹果公司 /41

◇ 卡梅隆 /42

系统创富一桶金 /44

◇ 找到属于你的一桶金 /44

◇ 钱是赚出来的，不是省出来的 /48

◇ 把握系统创富的第二曲线 /52

第三章 态度决定结果 ——系统创富的平台

建造系统创富的平台 /57

◇ 改变，从心智开始 /59

◇ 打造企业学习力 /62

心智模式的五大陷阱 /64

◇ 陷阱一：过去的经验 /66

◇ 陷阱二：过去的成功 /70

◇ 陷阱三：空间的障碍 /74

◇ 陷阱四：背景中的主题 /77

◇ 陷阱五：真实中的焦点 /80

第四章 富有是每个人的权利 ——系统创富的个人法则

经营自己的人生有限公司 /86

◇ 挂起人生之“镜” /86



- ◇ 人生的六大产品 /90
- ◇ 打造自己的人生战车 /97
- ◇ 系统创富的心路历程 /103
- ◇ 打造生命之轮 /104

梦想是成功的最大动力 /112

- ◇ 梦想的三个层次 /112
- ◇ 人生应该倒着活 /113
- ◇ 美梦成真的法则 /115

第五章 找对的人做对的事

——系统创富的团队法则

打造企业的战车 /133

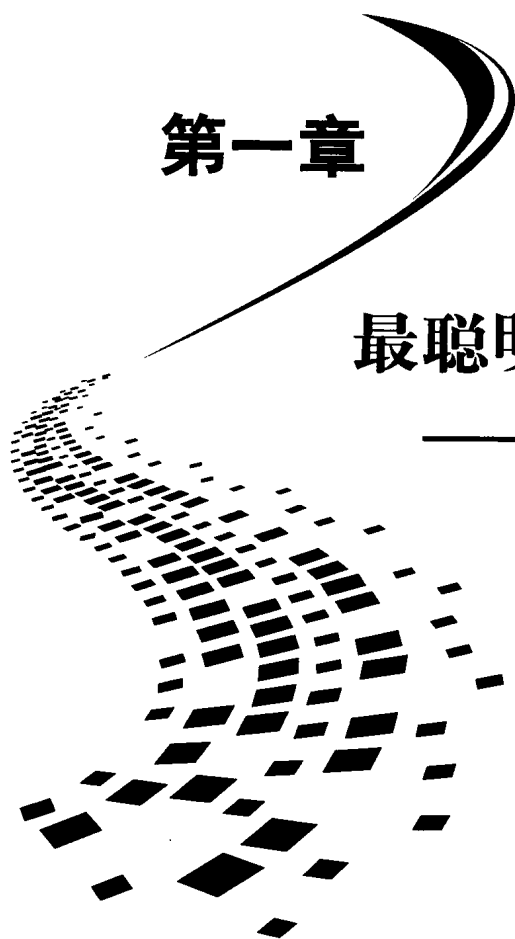
- ◇ 企业战车的组成部分 /134
- ◇ 为成功寻找捷径 /138
- ◇ 企业战车的六大系统 /141

用好系统创富中的人 /144

- ◇ 企业赢利金三角 /144
- ◇ 德才矩阵图 /146
- ◇ 人力资源的四个误区 /149
- ◇ 确立选择员工的新标准 /151

第一章

最聪明的赚钱方法 ——系统创富的趋势



>> 精彩看点

- 机会每天都在我们身边，只是它每次出现时都会换一副面孔，使我们不再认识它。只有善于把握机会，我们才能获得梦想中的成功。
- 知识的本身要想创造财富，必须经过排列组合；知识的本身要想创造财富，必须转化为生产力，具有市场价值。
- 创富最笨的方法就是摸索，最聪明的方法就是系统创富。



| 改变赚钱的方式和能力 |

《福布斯》杂志做过一个关于全世界赚钱方式的调查，结果发现世界上赚钱方式的转变存在这样一个趋势——

在1800年以前出生的百万富翁中，有31.3%是依靠土地致富的，这是农业时代致富的标志；而有21.9%是靠船运致富的，同样也依赖于自然的资源。

后来财富发生了翻天覆地的变化，在1800年到1850年出生的百万富翁中，有30.2%是靠采矿致富的，16%是靠铁路致富的，还有7.5%是靠石油致富的。这个时候还是通过自然资源或者自然资源的转换来赚钱。

随着时间的推移，情形又发生了变化。在1900年以后出生的百万富翁中，有25%是靠电脑致富的，16.7%是靠通讯致富的，16.7%是靠金融致富的，16.7%是靠系统致富的。此时，人类赚钱的方式已经发生了根本的改变。

这个调查结果告诉我们，财富有一个转移理论，那就是不同时代的赚钱方式是不一样的。在农业时代，看谁能成功，就看谁能种出庄稼，



谁能狩猎，谁能拥有劳动力，谁能占领自然资源，所以我们称农业时代为“用脚走路的时代”。到了工业时代，看谁会成功，要看谁拥有生产技术，谁能够熟练地操作机器，所以我们把工业时代称为“用手走路的时代”。如今是知识经济、网络经济时代，用智力、资本、智慧、规划才能赚到金钱，才能拥有属于自己的财富，所以我们称这个时代为“用脑走路的时代”。也就是说，从古到今，赚钱的方法有上移趋势——从用脚走路到用手走路，最后到用脑走路。

◆ 学会用心走路

在财富转移理论中，有一个永远不能跨越的过程，那就是用心走路。任何偏离“心”的知识都是暂时的，有些时候，知识并不会使人们变得轻松，反而会使人越来越累。所以，在当今的市场经济中，我们依然呼唤真正的规则、良心、尊严和职业道德。

纵观全世界财富发展的历史，财富移动的脉搏是不一样的。21世纪，全世界掀起了财智风暴。财智风暴告诉我们，在全世界范围内，财和智具有一定的相关性。这也就是说，要想赚钱，一定要先改变态度，增加心智力量。

有三个年轻人听说穿过一片沙漠可以找到黄金，于是便结伴踏上了寻找黄金的旅程。在他们穿越沙漠的过程中，疲惫、饥渴接踵而至，当时最迫切的需求就是找到一个有吃喝、可休息的地方。就在此时，他们发现在前面不远的地方正坐着一位看起来非常有智慧的老人。



三个年轻人走上前去，向老人问道：“老人家，请问哪里可以找到粮食和水？”老人说：“你们过了前面的沙漠，再翻过一座小山，那里有一片绿洲，其中就有你们想要的东西。年轻人，当你们找到了吃喝的时候，千万不要忘记带一点东西以备将来的不时之需。”三个年轻人听后各有领悟，便继续上路了。

按照老人的指点，黄昏的时候，三个年轻人来到了那片绿洲，找到了粮食和水，大家非常兴奋，吃饱喝足后，见天色已晚，便准备离开。这时，他们想起了老人的话，第一个年轻人回头望去，见遍地都是沙漠和仙人掌，实在没什么好带的，就两手空空地离开了沙漠；第二个年轻人想，老人家讲的话必定有他的道理，我就带一些东西解解心疑吧，仙人掌不方便带，那就带些沙子吧，于是抓了一把沙子揣进口袋里；第三个年轻人想，老人家一定是个智者，所以才语重心长地祝福我们，我一定要珍惜机会，仙人掌不容易带，我就多带些沙子吧，于是背着一袋沙子走出了沙漠。当然，他们走出沙漠后就再也找不到那片绿洲了。

三个年轻人又走了很远的路，找到一个地方住了下来。第二天早上起床后，第二个年轻人突然叫了起来，因为他发现前天晚上装在口袋里的沙子竟然是金沙！此时第一个年轻人也了叫起来，因为他什么都没有拿，因而什么都没得到，而第三个年轻人却默不作声地背起满袋金沙上路了。



和故事中的三个年轻人一样，我们每个人都希望自己能拥有一次创富的机会，每个人都希望自己能赚到一桶金。但在生活中，很多人却常常听得太多，悟得太少；说得太多，做得太少。所以在竞争激烈的职场和商场中，有的人两手空空，有的人收获很少，有的人却能满载而归。

其实，一个人能够收获什么，收获多少，完全取决于自己。在我小的时候，家里非常贫穷，尽管父亲一直都很努力，但是家里的生活始终没有得到改善。在15岁的时候，我遇到了生命中的第一个贵人，他就是我的语文老师。当时，我问他一个问题：“为什么我们家这么穷？我怎样做才能改变这种状况？”老师对我说：“一个人三穷三富过到老。”当时我没有理解他的意思。老师接着对我说：“一个人穷不过三代，富不过三代。”听到这句话，我开悟了。

回家后，我做的第一件事就是问爸爸我的爷爷穷吗，爸爸给我的答案让我坚信到我这一代，我会肩负起改变家族的命运，担起家族致富的使命。因此，我从16岁便开始自己赚钱，并且从此以后一直都没有缺过钱。

每个人都希望改变自己的命运，我也是一样，于是，1997年我走出国门，开始寻找改变自己命运的机会。在过去的二十几年中，我走遍了四十多个国家和地区，在这个过程中，我发现，不管是先进的国家，还是贫穷的国家，人民都有一个共同的愿望，那就是希望获得健康、富有、快乐和自由。而现在，进入超速成长期的中国正在给人们提供实现这个愿望的机会。

2006年回国后，我与企业家朋友们聊天，他们中的很多人都说当今在中国赚钱太难了。听到这话后我没有轻易下结论，因为我知道任何一个片面的结论都可能阻碍我得到正确的结果。我决定亲自调查一下，看



看在创富的机会上十年前的中国和当时的中国到底有没有发生变化。

2006年后，我便进行了详细的调查，通过调查我得出一个结论：在中国，从来没有哪个时期像现在这么容易赚钱。

十年前，还有很多人骂教师只是穷教书的，教师想成为百万富翁几乎更是不可能的事情。但是有一位英语教师却让人们改变了对教师的习惯看法，他就是新东方的董事长俞敏洪先生。

开始，俞敏洪一直坚持一个梦想，那就是把书教好，让不同的人能够掌握英语。后来，当他看到越来越多的人想出国却难过语言关时，他就想：“这么多人想出国，我能不能满足他们的需求，帮助他们实现梦想呢？”于是，他创办了一所英语培训学校，目的就是帮助更多人实现出国梦想。

俞敏洪在帮助别人的同时，也积累了巨大的财富。几年之后，当这所英语培训学校在纳斯达克上市的时候，这位教师的身价已经达到17亿元人民币，到2008年，他的身价升至55亿元人民币，2011年，他以10亿美元的身价入选福布斯内地富豪榜。

俞敏洪的致富之路就是创富之路。短短几年的时间，一位教师完成了在当时看来几乎不可能实现的事，并由此改变了自己的命运。在这个过程中，他的财富发生了巨大变化，他的角色也发生了转换，那就是从教师变成了企业家。可见，在很多人认为赚钱难的时候，另外一些人赚钱是多么容易！



2002年的一天，驾车行驶在美国高速公路上的沈南鹏先生看到公路两旁有很多不断向后飞逝的汽车型酒店，这种在美国很普遍的酒店模式引起了他的思考。

当时正是中国汽车工业开始发展的时期，随着汽车工业的繁荣，必然会带来人们生活方式的转变。当旅行、休闲、娱乐、迁徙成为人们生活的常态时，必然会产生一条由中产阶级生活方式的转变而带来的“行踪经济带”。而当时的中国只有星级酒店和招待所，不能满足大多数商务人士的需求。在这种市场状况中，便留有一个巨大的市场空白，即商务型酒店业。

察觉到中国市场的这种需求，沈南鹏先生便跟另外三个人合作投资建成了中国最大的商务型经济连锁酒店——如家快捷酒店。经过几年的迅猛发展，2006年，如家快捷酒店在纳斯达克上市了，市值也突破了10亿美金。

很多时候，赚钱并没有想象中那么困难，很多人之所以赚不到钱，是因为看不到财富所在。事实上，人类所有的财富都躲在问题的后面，只要我们解决了问题，赚钱就变得非常容易，财富就会随之而来。

去机场的时候，常有人会发给我一张卡片，并告诉我用这张卡片订机票、订酒店会有优惠。这张卡片就是携程卡。

携程卡刚出现的时候，很多旅行机构还没有意识到它的出现意味着什么，以为这张卡片是帮他们卖机票的，是为他们服务的。事实上，携程卡在诞生的时候就有一个梦想，这个梦想也是一个企业家的梦想，那就是安排中国人的休闲生活。事实表明，现在大多数人也意识到携程卡的作用不仅仅是帮我们订机票、订酒店那么简单，它正在妥当地、尽力