

商店招牌

笑门纳福

和气致祥

● 旺祥

方位



风水

开店挂牌必读

广西民族出版社



商店招牌方位与风水

旺 祥

广西民族出版社

(桂)新登字02号

商店招牌方位与风水

旺 祥 编



广西民族出版社出版发行

广西区交通厅印刷厂印刷

※

开本787×1092 1/32 5.1875印张 112千字

1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷

印数：1—15000册

ISBN7-5363-2353-0/Z·239 定价：3.30元

● 吉相招牌——

天荫地祐 时来运转
兴旺发达 大富大贵

● 凶相招牌——

生意失道 运乖命蹇
金玉无光 潦倒不堪

前 言

风水术，长期以来一直被人们认定是迷信的东西，实际上，它是中国古代文化的一种，它也是一门科学。当然，不能否认，古文化中有不少不值得相信的东西，古人对许多自然现象社会现象等等做不出科学性的解释就盲目地归为神的旨意或是有鬼的作祟，这都是不可信的，没有依据的。

风水术，按说应是中国古代建筑学的重要组成部分，它同营造学、园林学一起，构成中国古代建筑学理论体系的三大支柱。看风水，也就是把地理、气候等自然条件与人文景观综合起来考虑的一门建筑学问，它包含着建筑地理学、方位学、地质学、气象学、环境学、伦理学、哲学、美学、心理学等等。《商店招牌方位与风水》一书，着重从建店铺的方位及招牌的配色、高低等等来研究，我们认为，店铺的定位及招牌的高低并不能决定和影响人的命运，更不能影响到子孙后代的祸福，但它可以影响到店铺的美观及环境的和谐，从而影响经营者的心态，这就涉及到了生意的兴隆与否。

从另一个方面讲，天地自然有阴有阳，自然因素、地理状况不同，也就有不同的阴阳状态、不同的气场。从时间和空间角度分析，这都不是孤立的。这里面包含着阴阳合和的复杂的构造和规律。

我们要批判迷信，同时挖掘出其中有价值的东西，对于其中不科学和毫无依据的说法，完全可以不相信，但对于一些可以借鉴的有用的东西，不妨利用起来，有益于经营。

一九九三年七月

目 录

1. 产生招牌相的因缘

招牌相的缘故 (6)

尝尽苦难——蒙幸运保佑体验者的手记

——东本仓治 (9)

2. 建立招牌的原理

真理在哪里 (15)

易学的价值 (16)

方位科学 (17)

尺寸和作用 (20)

配色的哲理 (22)

3. 招牌的高低和方位的决定

位置的标准 (24)

方位的中心 (29)

4. 从方位看招牌的吉凶

一、东方的招牌 (31)

二、东南方的招牌 (33)

三、南方的招牌 (34)

四、西南方的招牌 (35)

- 五、西方的招牌 (37)
- 六、西北方的招牌 (37)
- 七、北方的招牌 (38)
- 八、东北方的招牌 (39)

5. 招牌的色彩与凶运衰运

- 从配色看招牌的吉凶 (41)
- 凶运衰运的招牌 (43)

6. 依生年 (九星) 判断招牌的吉凶

- 何谓九星 (46)
- 何谓相性 (48)
- 何谓十干、十二支 (48)

一、水星的人 (55)

水星星的人之天性 (55)

- 店铺在东方的时候 ● 店铺在东南方的时候
- 店铺在南方的时候 ● 店铺在西南方的时候
- 店铺在西方的时候 ● 店铺在西北方的时候
- 店铺在北方的时候 ● 店铺在东北方的时候

二、土星的人 (65)

土星星的人之天性 (65)

- 店铺在东方的时候 ● 店铺在东南方的时候
- 店铺在南方的时候 ● 店铺在西南方的时候
- 店铺在西方的时候 ● 店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

三、碧木星的人 (75)

碧木星的人之天性 (75)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

四、绿木星的人 (86)

绿木星的人之天性 (86)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

五、黄土星的人 (97)

黄土星的人之天性 (98)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

六、白金星的人 (110)

白金星的人之天性 (110)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

七、赤金星的人 (122)

赤金星的人之天性 (123)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

八、白土星的人 (134)

白土星的人之天性 (133)

店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

九、紫火星的人 (147)

紫火星的人之天性 (147)

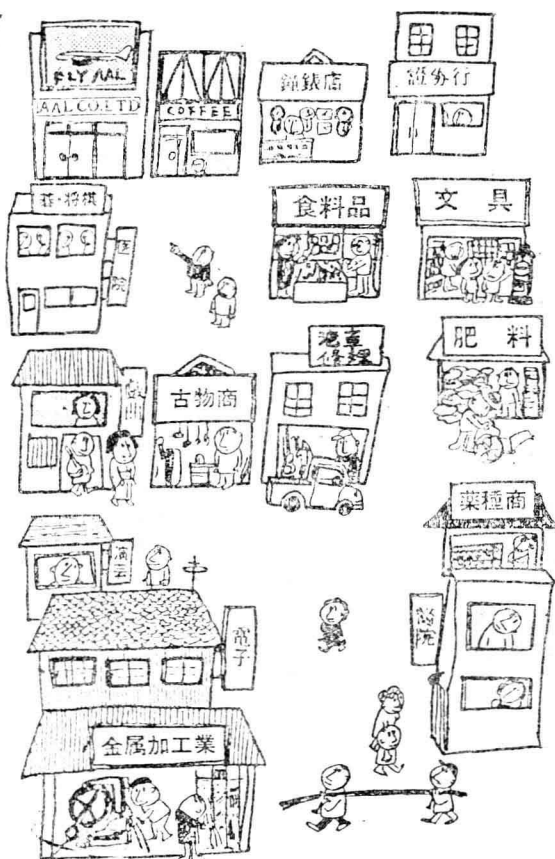
店铺在东方的时候 ●店铺在东南方的时候

店铺在南方的时候 ●店铺在西南方的时候

店铺在西方的时候 ●店铺在西北方的时候

店铺在北方的时候 ●店铺在东北方的时候

依生年（九星）判断招牌的凶吉

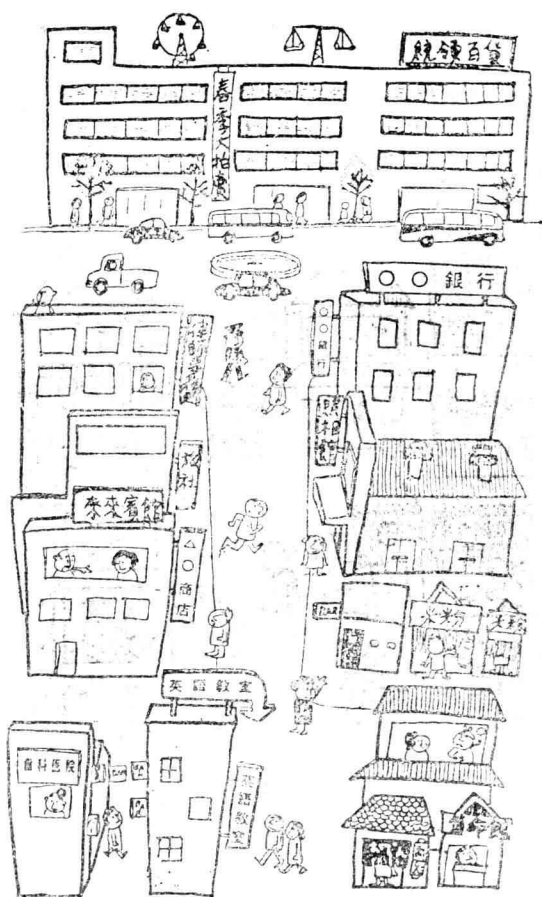




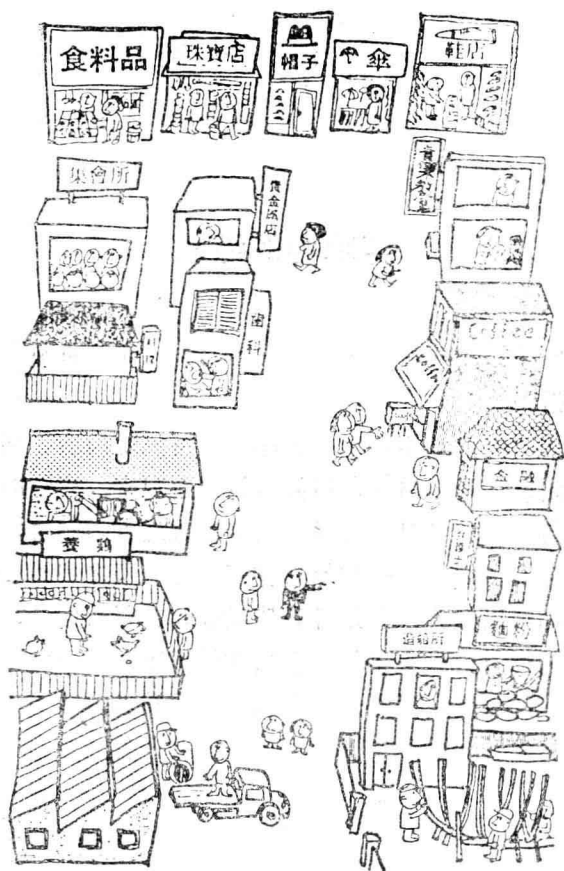
依生年（九星）判断招牌的凶吉



依生年（九星）判斷招牌的吉凶



依生年（九星）評斷招牌的吉凶



招牌的高低和方位的決定

1、产生招牌相的因缘

招牌相的缘故

众所周知的家有家相。在家相方面，尤其重视大门的格局与构造。

谚语“笑门纳福，和气致祥”。可见是凶吉、祸祥的孔道。依此说法开店铺的人相信店相方面观察，店铺的外观与格局，与店运的隆昌以及营业振衰有关连性。

实际上在郊外，欲建筑具有福、禄、寿之良运格局相的住宅，尚可以做到。但是开设店铺公司、行号的话，必需位居繁华的街道为先决条件。在这种情况下，虽然明知道家相、店相的吉凶，可是还是要服大马路边或其他方面的好条件。换言之，虽然了解家相、店相的恶条件，但是在无可奈何的情况下，还是勉强的开店，此乃不得已而为之。

在大凶相的方位开店，门面装饰的也非常漂亮，并且还参考有关“店面设计”、“商品陈列”等的书籍，标新争妍的把店铺布置得很豪华。虽然店面引人瞩目，也许会一时性的生意兴隆，终究有可能会走上衰亡之路。

例如美丽的菊花，它的生命机能并不存于叶子或茎中，

根的部份，才是真正的菊花之生命。同样地商店的繁荣，并不是只靠店里的装饰和陈列，根本的隆昌之道除经营之道外，还靠来自商店的格局、构造，这才是真正的店铺生命之源。经常有些自营商店的老板们，为了营业不振而来与我商量讨论，经过我的勘察、鉴定之后，除了有些经营不善之外，几乎主因都在于店铺原本凶恶之故。换言之，凶运者有可能就有凶相之店铺。

现代的老板们也许见多了凶灾现象，或有所体验之关系吧，最近在高楼大厦的商铺有很多都在最上层的顶楼选择吉方以祭祀守护神、福德神。这种作风日益风行，其目的在于避邪迎福。

每天都有人找我商量开设店铺或挽回营业不振的对策……等等。对他们的疑难我总是动脑筋设法将凶运化解为良运，因而免不了需实地勘察一番地相、家相。都市发展快速，人口涌向都市集中，故在接待前来请教商量疑难的人士时，都会参考相学，而提供一些意见。例如，良吉之相的招牌设置，改换原来招牌的模样，以祈转衰运为盛运，使事业能够更上轨道，其中有不少人因此改变景观，脱离衰运的困境，终致生意兴隆的境界。

本书依序排列说明与这方面有关连性的理论，并针对那些陷于经营不理想，业务不正……等的业主们，尽量替他们设法解除恶运，包括参考业主的生年、月、日之运命与其所从事的行业类别两方面的资料，再根据方位、数理尺寸、色相配合的三大原理，以求寻出合乎天、地、阴、阳、大运神原理之吉相良运的招牌。并请业主立良吉的招牌，若原本已有招牌的话，也可以改造，这样以来确实体验到不可思议的

灵验性。

譬如说本来一家大小，时常遇患疾病，经过改造树立我所建议的招牌之后，一家人变得安宁和祥，经济也逐渐好转，生意兴隆，也有些人会得到有力人士的支持，业务直线上升，业绩好转，这种实在不胜枚举。

此种变化的祥相，则依当事人的过去因缘，分为崭新的，急进的，突发性的三种，反正确定能招来良吉之运。

大高楼祭神，或回避凶方以建筑开业，都可以防止凶灾。而且良吉的招牌、匾额也能招致吉运，当然不可否认的恶相之匾额也会招来坏运。

自然、生命中还有许多难解之谜，当然，商店的兴衰，和业主的经营方法、心理状态、机遇等等因素有关，例如树立了好的招牌，更改了商店的布局，从心理上就有了一种认定好运必到的良好心态，这样也给店主树立了信心，信心一有，自然事事通达，更容易让人归功于良吉的招牌。

避凶迎吉以开运的实例很多，在此举出一则以供读者们参考。这是东京目黑区的东本仓治先生，经由我的指导所写出的体验记。这则故事并不是吉招牌的开运书，不过由此体验记的内容中不难体会出相同的结果，因为在此段札记中，陈述许多时代潮流中的自然变化，并有些出乎意料的突然异变情况等等，总之，频繁的变化相叠出现，所以我才决定将这则体验记公布出来，以供大家做为参考。