

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会
主持与播音专业“十二五”规划教材

丛书主编 毕一鸣

文稿播读和新闻播音实务

童云 周云 编著

WENGAOBODU
HEXINWENBOYINSHIWU

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会
主持与播音专业“十二五”规划教材

丛书主编 毕一鸣

文稿播读和新闻播音实务

童云 周云 编著

WENGAOBODU
HEXINWENBOYINSHIWU

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文稿播读和新闻播音实务 / 童云, 周云编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2011. 7

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主持与播音专业“十二五”规划教材 / 毕一鸣主编
ISBN 978-7-5043-6462-3

I. ①文… II. ①童… ②周… III. ①新闻—播音—高等职业教育—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 133804 号

文稿播读和新闻播音实务

童云 周云 编著

责任编辑 王天盈
装帧设计 亚里斯
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 420(千)字
印 张 22.5
版 次 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷
印 数 5000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-6462-3
定 价 44.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会 主持与播音专业“十二五”规划教材

顾问

王铁城 中央人民广播电台 播音指导

吴 郁 中国传媒大学播音主持艺术学院 教授

编审委员会名单

王建国 主任委员 广播电影电视管理干部学院副院长 教授

陈信凌 副主任委员 南昌大学传媒与社会研究所所长 教授

陈 龙 副主任委员 苏州大学凤凰传媒学院副院长 教授

毕一鸣 委员 南京师范大学新闻与传播学院副院长 教授

布和温都苏 委员 呼和浩特民族学院副院长 教授

董广安 委员 郑州大学新闻与传播学院院长 教授

高晓虹 委员 中国传媒大学电视与新闻学院院长 教授

蒋贻杰 委员 广西职业技术学院教务处处长 教授

梁小庆 委员 中央广播电视大学音像出版社社长 教授

刘民朝 委员 中央电视台办公室主任 高级编辑

王诗文 委员 安徽广播影视职业技术学院院长 教授

谢晓晶 委员 北京电影学院副院长 教授

张瑞麟 委员 中央广播电视大学图书馆馆长 教授

郭卫东 秘书长 广播电影电视管理干部学院教务处处长 教授

章晓燕 秘书 广播电影电视管理干部学院教务处副处长 副教授

序

21 世纪，人类社会进入了信息时代与知识经济时代。在这个飞速发展的时代里，经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起，而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一，在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现，对广播影视人才的需求也越来越大，近年来，我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展，为广播影视系统输送了大量的人才。随着广播影视行业的迅猛发展，社会对广播影视类人才提出了更高的要求。进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革，提高办学质量，培养更多的适应新世纪需要的具有创新能力的广播影视高素质人才，是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节，教材建设肩负着重要的使命，新的形势要求教材建设适应新的教学要求。高职高专教材应针对高职高专学生自身特点，按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标，以应用性职业岗位需求为中心，以素质教育、创新教育为基础，以学生能力培养、技能实训为本位，使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接，全面构建适应 21 世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。广播影视类专业教学指导委员会组织编写的规划教材，主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材，本系列



教材的出版，必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版，得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事司领导及行业专家的大力支持，得到了国内众多同类院校的大力协助，在此对他们表示衷心的感谢！同时，我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见，使教材更加完善。

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主任委员

王建国 教授

C O N T E N T S

目 录

上篇 文稿播读

第一章 文稿播读概述	3
第一节 文稿播读的历史沿革	4
第二节 文稿播读的基本概念	6
一、文稿和文稿播读	6
二、文稿播读的基本特征	8
三、文稿播读的基本要求	9
第三节 学习的意义和方法	10
一、文稿播读的重要意义	10
二、文稿播读的学习方法	11
第二章 文稿播读的依据	13
第一节 准备稿件	14
一、什么是备稿	14
二、备稿的重要意义	14
三、准备稿件的步骤	15
第二节 情景再现	24
一、情景再现的概念	24
二、情景再现的要点	25
三、情景再现的展开	25
第三节 内在语	32
一、内在语的概念	32

二、内在语的把握	33
三、内在语的运用	37

第三章 文稿播读的拟态交流

第一节 拟态交流	51
一、拟态交流的概念	51
二、拟态交流易产生的问题	52
第二节 对象感	52
一、对象感的定义	52
二、对象感的建立	53
第三节 交流的体现	58
一、新闻类文稿	58
二、社教类文稿	60
三、服务类文稿	64
四、体育类文稿	65
五、综艺娱乐类文稿	66

第四章 文稿播读的明晰性

第一节 停连	92
一、停连的概念	92
二、停连的作用	92
三、停连的运用	93
四、停连运用的时间与方法	98
第二节 重音	102
一、重音的概念	102
二、重音的作用	103
三、重音的位置	103
四、重音的表达方法	105

第五章 文稿播读的情感性

第一节 语气	126
一、语气的含义	126

二、语气的表现形式	127
三、把握恰切的语气	135
第二节 节奏	138
一、节奏的含义	138
二、节奏的类型	140
三、运用得体的节奏	147

下篇 新闻播音实务

第六章 镜头前的传播

第一节 镜头前传播的身份感控制	183
一、新闻播音员的传播形象	184
二、新闻播音员与受众的基本关系	187
三、新闻播音员身份感的获得与表现	188
第二节 镜头前传播的副语言控制	190
一、新闻播音员镜头前传播的状态	190
二、新闻播音员镜头前传播的表情	191
三、新闻播音员镜头前传播的动作	193
四、新闻播音员镜头前传播的装扮	193
五、新闻播报有声语言与副语言的关系	194
第三节 镜头前传播的演播环境控制	195
一、无提示器播报	195
二、提示器的运用	198
三、其他要素控制	199

第七章 新闻规范播报

第一节 规范播报概说	210
一、规范播报的界说	210
二、规范播报的沿革简介	212
三、规范播报的创作起点	212
第二节 句子与语篇的处理	215
一、新闻播报的语体呈现	215

二、新闻播报的基本功要求	216
三、新闻播音的常见问题辨析	221
第三节 主要类型新闻稿件的播报	223
一、时政新闻播报	223
二、财经新闻播报	224
三、国际新闻播报	225
四、社会民生新闻播报	226
五、体育新闻播报	227
六、文娱新闻播报	228
第八章 新闻播报的多样化	295
第一节 新闻播报的多样化格局	295
一、新闻播报的多样化	295
二、多样化格局的形成	296
三、播报多样化的创作依据	297
第二节 说新闻	298
一、说新闻的创作	298
二、说新闻的误区	300
第三节 播说结合与读报	301
一、播说结合	301
二、读报	302
三、积极觉察与适应播报方式的演变	303
第四节 新闻播报中的意见性信息	304
一、意见性信息传播的基本要求	304
二、意见性信息的构思	305
三、意见性信息的播报	305
参考文献	347
编后记	348

上篇

文稿播读



文稿播读是广播电视节目重要的组成部分,是播音员、主持人必备的专业素质和能力,也是考查播音员、主持人是否合格的重要标尺,在对播音员、主持人的培养过程中,文稿播读是必不可少的基础教学内容。

如今,在广播电视节目主持人职业资格考试中,文稿播读,尤其是新闻播报,是一项重要的考查内容,要求应试者在播报时,理解准确,感受具体,感情真挚,基调恰切;语言目的明确,停连重音准确,语句流畅,语气生动,分寸得当;语言表达时状态积极,与受众有真切交流,仪态自然大方。

在高等学校播音主持专业的入学考试中,文稿播读是必考的内容之一,考试项目有指定稿件和自备稿件的朗读,目的是考察考生的语音面貌、发声状况和朗读能力,要求咬字清晰,发音正确,吐字圆润,呼吸顺畅,层次清楚,言之有物、言之有感,舌、唇、齿灵活有力,体态大方自然。

除此之外,在很多社会活动中,文稿播读也是重要的信息传播方式。如车、船、码头、航空港的通告,文稿播读的清晰、准确程度直接影响群众的出行;企事业单位、学校的广播通知起着组织工作、传达信息的重要作用;商场、医院等公共场所的启事、提醒和公告等文稿的播送可以帮助人们便捷、高效地办事,给大家带来方便……文稿播读在许多场合具有不可小觑的应用价值。

本书上篇介绍文稿播读的理论、方法和技巧,下篇介绍新闻播音实务。本书将理论学习与播读训练融合在一起,结合编者多年的播音和教学实践经验,为学生讲解如何运用播音方法和技巧播读文稿,播报新闻。针对学习中的重点、难点,配以典型、丰富的新示例、新材料来进行精细的分析和讲解,解决学生在训练过程中遇到的新情况和新问题,力求系统、实用、深入浅出,这是本书应用性和可操作价值所在。

本书从语言传播的视角来谈播音方法及其应用,在编排结构上改变了以往很多教材单纯从播音技巧的视角来论述播音理论的思路,本书上篇的主要内容为:第一章介绍文稿播读的理论、历史、基本要求和学习方法;第二章介绍文稿播读的依据,包括准备稿件、分析和理解稿件,运用情景再现、内在语手段调动思想感情;第三章介绍语言传播的类交流环境下,如何获得对象感;第四章从语言传播的明晰性要求谈谈如何运用重音、停连技巧使语言表达清晰、准确。第五章从语言传播的情感性要求来看语气、节奏技巧和运用。

第一章

文稿播读概说

本章导读

文稿播读属播音主持基础学习的范畴,是由广播电视播音员、主持人进行的一项播音创作活动,是将文字语言转化为有声语言的一门创作艺术。学习播音主持艺术,在规范语音的基础上,能够通过各种有声语言表达技巧准确、形象、生动地传递文稿的思想和感情,这是播音员、主持人必备的专业素质。文稿播读是由规范语音跨入有声语言创作的首要环节,因此,我们只有在文稿播读这个环节奠定扎实的基本功,才能熟练自如地进行表达,跨入播音主持艺术创作之门。文稿的种类繁多,内容广泛,播音员、主持人要具备扎实的语言功力,以适应各种类型的文稿,适应各种语言环境下的表达需要。本章旨在帮助学生从总体上认识文稿播读,了解基本知识,掌握学习方法,为有效学习打好基础。



广播电视媒介传播离不开有声语言,有声语言是其不可或缺的传播符号。随着广播电视的快速发展,各种类型和形态的节目不断涌现,丰富多彩的节目大多通过有声语言来传播内容。广播电视节目中的有声语言主要有两种形式:一种是有文字依据的稿件播读,另一种是没有文字依据的即兴口语。

有文字依据的稿件主要由播音员、主持人来播读内容,进行有声语言创作,从而实现传播;而即兴口语是主持人、嘉宾或被采访对象等在节目录音或拍摄现场产生的没有书面文字的口头语言。本书所探讨的是第一种情况,即有文字依据的广播电视节目文稿播读。

文稿播读是广播电视媒介最重要的传播方式之一。如果没有文稿播读,试想如果广播电视完全充斥着随意而散漫的口语,那么其传播信息的权威性、可信度、思想性、艺术性都将大打折扣。正是因为文稿播读的存在,才使我们能够真实客观地获取新闻,准确清晰地沟通信息,文稿播读还可以减少语言的冗余和误读,节省受众接收信息的时间,提高广播电视传播的效率,增强节目的艺术感染力。因此,文稿播读在广播电视媒



介传播中占有极其重要的地位，其作用是其他传播形式不可替代的。

第一节 文稿播读的历史沿革

文稿播读自广播诞生之日起就沿用至今，其规律、技巧、样态不断发展并日趋成熟。人民广播播音事业的发展历程大致分为几个阶段，1940年12月至1949年10月是人民广播播音事业的初创阶段；1949年新中国成立到今天是人民广播的发展阶段，经历了和平建设时期的播音、十年动乱时期的播音和改革开放新时期的播音。^①从改革开放至今，尤其是20世纪90年代以后，人民广播的播音事业飞速发展，呈现生机勃勃的局面。进入21世纪，播音事业将迎来更多的机遇和挑战。

1940年12月30日，在延安西北的王皮湾村，中国共产党创建的第一座广播电台——延安新华广播电台开始播音，呼号为XNCR。人民广播第一位播音员徐瑞璋（播音名麦风）发出的第一声呼号，宣告了中国人民广播的诞生，标志着人民广播播音的开始。^②

创办初期的延安新华广播电台每天播音两小时，后逐渐增加到三至四小时，文稿播读成为延安新华广播电台最重要的信息传播方式。“当时节目的主要内容有：中共中央重要文件、《新中华报》、《解放》周刊及《解放日报》的重要社论和文章，国际国内的时事新闻、名人讲演、科学常识、革命故事等，当时的广播稿是由新华社广播科编写的”^③，由播音员播读，当时担任播音工作的还有姚雯、萧岩、孙茜等同志。

最早的播音员没有经过正规的专业训练，但是他们都怀着饱满的政治热情和高度责任感，在业务上严肃认真，一丝不苟，勤学苦练，精益求精。“他们每天认真读报，互相切磋，探讨和掌握播音要领。接到稿件，他们全身心地投入，认真准备，先通读一遍，然后再分段默读或朗读，仔细体会稿件的中心思想，以便把党的政策精神准确无误地传达给听众。当时没有录音设备，全部节目都是直播，如果出错就无法挽回。他们面对这样的艰苦的环境和极差的工作条件，以高度的责任感和严细的工作作风，出色地完成了党交给他们的任务。”^④

延安新华广播电台在战争时期经历过从延安——瓦窑堡——平山——北平四次战略转移，先后改名为陕北新华广播电台、北平新华广播电台。1949年12月北平新华广播

① 张颂：《中国播音学》，北京广播学院出版社1994年10月版，第17页。

② 张颂：《中国播音学》，北京广播学院出版社1994年10月版，第7页。

③ 赵玉明：《中国广播电视通史》，中国传媒大学出版社2006年2月版，第85~86页。

④ 张颂：《中国播音学》，北京广播学院出版社1994年10月版，第8页。

电台改呼号为中央人民广播电台。

在战乱时期的中国，广播的发展是新闻传播事业的一大变革和进步。以电子媒介为载体的有声语言突破了敌军的封锁，突破地域环境和物质载体的限制，以前所未有的快速和便捷到达千家万户，为宣传中国共产党的方针政策，鼓舞中国人民斗志，最终实现中华民族的解放起到了重要作用。在这个社会历史背景下，延安陕北新华广播电台的播音，开创了爱憎分明、坚定豪迈、稳健大气、朴素平易的播音风格。

1958年，中央电视台的前身北京电视台成立，沈力成为新中国的第一位电视播音员。当时的电视普及率比较低，电视台每周播出四次节目，每次两个多小时，包括简明新闻、图片报道、科教片、电影等节目。播音员的基本任务是新闻播音、串联节目、采访嘉宾等。《简明新闻》节目时长大约5分钟，由中央人民广播电台提供新闻稿，由电视播音员口播。图片报道是新华社提供的新闻图片，由播音员画外音介绍内容。^①

当电视兴起并在传播领域逐渐取得优势地位时，播音文稿的题材和内容更加丰富多彩，大量的电视节目文稿从文章结构、写作方法，到语气语态等方面都与报纸文字产生了差异。电视文稿要适应电视的传播规律，如：文字写作必须考虑到视听思维和画面；播读速度与画面播出要达到同步和谐；尽量用观众熟悉的口语形式来写文稿……和广播相比，电视具有图像的优势，但是电视传播不能仅凭图像来获得真实感和亲切感，电视听结合的形式依然离不开文稿播读，包括电视的口播新闻、电视片解说、配音等，文稿播读依然是电视最重要的传播方式之一。

1979年第十次全国广播工作会议提出广播电视在宣传上“自己走路”的要求，也就是要发挥广播电视的特点和优势，扬长避短，提高各种节目的质量。在文稿编写方面，要求精心选择通讯社和报刊的消息、文章加以改编，使之适合于广播电视而有别于文字宣传。此后，电台、电视台以“短”、“快”为特点的新闻明显增多；广播评论重新上马，电视评论初现荧屏；主持人节目出现；电视剧复苏和发展。^②广播电视节目文稿逐渐形成自身的创作规律，语言特点更加适用于以声音或声像传播的电子媒介，文稿播读的通俗化、口语化进程伴随着广播电视的成长。播音员、主持人在实践中不断摸索播读的技巧和方法，并总结成为宝贵的经验。

20世纪80年代，主持人节目兴起，其传播特色与以往的节目有所不同。吴郁教授提出，主持人节目具有个性化、人格化、人际性和参与性的特点。^③广播电视文稿播读为适应主持人节目的语境，打破原来播音员自上而下的宣传风格，更多地凸显播音员、

① 《第一位电视播音员沈力：心与观众永远在一起》，《人民日报》2009年9月7日。

② 赵玉明：《中国广播电视通史》，中国传媒大学出版社2006年2月版，第351~357页。

③ 吴郁：《主持人的语言艺术》，北京广播学院出版社1999年10月版，第6页。



主持人与受众之间的平等关系。记者、编辑在写作时带着较强的受众意识,尽量使用适合听觉思维的通俗易懂的口语。播音员、主持人播读文稿则更加富于个性魅力,体现人格感染力,运用谈话体和富于交流感的语言样态进行传播,注重与受众的心理互动,听起来更加具有亲和力。

长期以来,文稿播读一直坚持老一辈无产阶级播音员的优良传统,即准确、规范、生动、亲切。随着社会发展和人们物质、文化需求的变化,文稿播读在每一个社会发展阶段也呈现出不同的时代特点和风格。战争年代,老一辈播音员的播音风格体现出爱憎分明、昂扬刚健、气势磅礴的战斗风格;和平建设时期播出了大量的生产建设消息,鼓舞群众自力更生建设新中国,热情洋溢,感人至深,催人奋进;十年“文革”期间,播音风格打上了“高、平、空、冷、僵、远”的烙印。^① 改革开放以后,播音风格异彩纷呈,更加富有个性色彩、人格魅力和艺术感染力。

如今形式各异、内容多样的文稿在播读风格上呈现百花齐放的格局,文稿播读呈现新的时代特点。如消息播报更加讲究“精气神”,专注投入;语气基调注重平和、真诚;用声吐字清晰而轻巧;播报速度适当加快……^② 这些新的播读特点与新时期受众的心理需求以及社会文化、价值理念、媒介生态格局等传播语境具有密不可分的联系。

在多年的实践中,如何让受众能轻松地听懂文稿,认可和接受文稿信息,让受众对文稿内容产生强烈的情感共鸣,从而激发人们内心收听收看广播电视节目的愿望,提高广播电视传播的影响力,这一直是几代播音员、主持人长期关注并努力实践的课题。

第二节 文稿播读的基本概念

一、文稿和文稿播读

(一) 什么是文稿?

本书中的文稿指广播电视媒体中记者、编辑或主持人等根据节目传播的需要撰写或编辑的各种文字稿件。

文稿涉及的范围广泛,题材多样,形式灵活,内容丰富,如消息、通讯、评论、特写等新闻文稿;科技、法律、教育、文艺、体育等专题类文稿;纪录片的解说配音文稿;具有欣赏价值的可重复播出的音乐、戏曲、影视赏析类文稿;还有通知公告、天气

① 张颂:《中国播音学》,北京广播学院出版社1994年10月版,第52页。

② 吴郁:《当代广播电视播音主持》,复旦大学出版社2008年12月版,第156~157页。

预报、股市行情、市场信息等公文和信息资讯、通报类文稿等，可谓包罗万象。文稿的风格也是多种多样，有的庄重严谨，有的通俗平易，有的厚重豪放，有的温婉质朴……无论是什么内容、哪种风格的稿件，其所蕴含的思想和情感都需要由播音员、主持人通过有声语言传递给受众。

广播电视文稿可以从不同的视角来进行分类。

从内容题材或功能角度，可以将文稿分成新闻类、社教类（现在可细分为科技、法制、对象类节目文稿等）、服务类、体育类、综艺娱乐类等文稿；从体裁角度，新闻类文稿中有消息、专稿、评论等。

各类文稿具有不同的表达方法，根据文稿的内容和形式而派生出来的播读样式有：播报式、宣读式、谈话式、朗读式、演播式、配音式等。如新闻资讯类节目，常用播报式，这是广播电视节目，尤其是新闻节目中使用频率最高的一种播读样式；如公告、通知、命令等带有公文性质的，需要告知社会的文稿，一般用宣读式；如广播电视主持人节目中对象性较强的节目一般用谈话式；诗歌、辞赋、散文的赏析，一般用朗读式；广播剧、小说、广告常用演播式；纪录片、专题片、一般使用配音式。

因为广播电视文稿一般是从属于节目的，节目和文稿本身都是内容和形式结合体，所以文稿的分类之间有交叉、渗透现象，各种类型之间的界限并不是简单切分的。分类的角度和标准有很多，另外，还有一些广播电视节目中较少用来播读的文稿类型，没有放在本书列举的几个大类中，所以本书仅列举了广播电视节目中较常见的文稿及其播读样式。

（二）文稿的语言特点

书面语和口语存在差异，报纸文字是适合“看”的语言，书面语成分多；广播电视文稿是适合“听”的语言，更倾向于口语化、通俗化、生活化的表达方式。

书面语言和即兴口语存在以下差别：

1. 书面语言

- （1）完整句多；
- （2）有长句；
- （3）用词凝练；
- （4）语法规范；
- （5）逻辑性和整体性较强，富有艺术感染力。

2. 即兴口语

- （1）省略句多；
- （2）短句多；
- （3）用词通俗易懂；