

比照书中的实际例子，将AdSense广告进行适当地
调整和修改，你的收益将会获得大幅度提升——
这一切从你翻开本书的时候已经开始……



藏锋者 崔旭 郝永清 编著

Google AdSense 优化实战

藏锋者 崔旭 郝永清 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

这本书通过大量的实例讲解了如何利用 Google AdSense 创造收益,通过 Google AdSense 优化、提升现有收益的技巧,按照不同的读者层次分成 3 篇: Google AdSense 申请和广告部署篇,主要介绍 AdSense 基础概念、合作规范、申请流程、广告部署和 AdSense 官方提供的一些资源;优秀 AdSense 网站养成计划篇的主要内容包括网站主题、网站程序、网站空间域名、网站 SEO 策略、网站品牌等因素和 AdSense 创收之间的关系; Google AdSense 广告优化实例分析篇,主要介绍 AdSense 广告优化的各种实际方法,用案例解释和实例测试的方式,力争让发布商通过 AdSense 广告优化获得更丰厚的收益。本书最后通过对 150 个热点问题的解答,可以让发布商对 AdSense 创收和广告优化有非常全面的了解,在实际的 AdSense 优化中提供有价值的帮助信息。

全书思路清晰、内容一气呵成,适合网站管理者、网站运营人员阅读,还适合有网络创业梦想的人们参考学习,同时也可作为相关培训班的教程。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Google AdSense 优化实战/藏锋者,崔旭,郝永清编著. —北京:电子工业出版社,2012.1
ISBN 978-7-121-14750-0

I. ①G… II. ①藏… ②崔… ③郝… III. ①互联网络—广告 IV. ①F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 201957 号

策划编辑:李 冰

责任编辑:贾 莉

特约编辑:赵树刚

印 刷:三河市鑫金马印装有限公司

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×980 1/16 印张:24 字数:500 千字

印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:55.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

不管你是中国几亿普通网民中的一个，还是数百万站长中的一员，Google AdSense 都是你进行网络创业的最佳途径！

近年来，风靡全球的 Google AdSense 一直是整个网络创业圈子中最热门的话题，也是国内数百万站长长期关注、研究的赚钱方法。本书专注于介绍如何利用 Google AdSense 赚取收益、如何提升 AdSense 效果、如何大幅提升 AdSense 收益规模。

当下，国内有一批比较低调的“网络创业者”，他们凭借或大或小的一些网站，凭借独自一人或者几个合作者，凭借对 AdSense 的了解和熟悉，正在悄然地进步着，不断地从互联网的金矿中挖掘出自己的一桶又一桶金。如果你也有类似的网络创业梦想，通过对本书的阅读，也可以加入到他们的行列中！

Google AdSense 可以让你赚多少钱

完全没有接触过 Google AdSense 的网民会问：“可以用 Google AdSense 赚钱？”答案是肯定的，这也正是写作这本书的主要原因和目的，当然也是网络中不是秘密的秘密，无须多言。

更多的人可能会问：“AdSense 可以赚到多少钱？”答案是“因站而异，因优化手法而异”。在笔者身边的，通过 AdSense 广告优化，有每个月获得 1 万~3 万美元收益的朋友，也有每月获得 1 千美元收入的朋友，当然也有每月只有 100 美元收入的朋友，这不是道听途说、以讹传讹，下面以图为证。

仔细看图 1，7 天的 AdSense 收益是 2598 美元，平均每天 371 美元左右，一个月下来大概就是 11000 美元，接近 7 万元人民币。

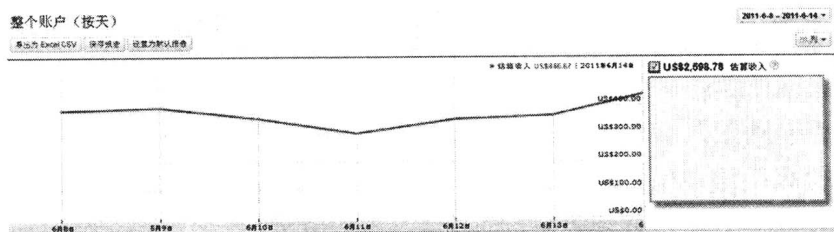


图1 日收入300~400美元

再来看图 2，一天的 AdSense 收益是 592 美元，上次 AdSense 付款支付了 21000 多美元，接近 14 万元人民币。



图 2 日收入 600 美元

还有图 3，一天的估算收入大概 1150 美元，一个月下来大约是 34500 美元，约合人民币 22 万元……

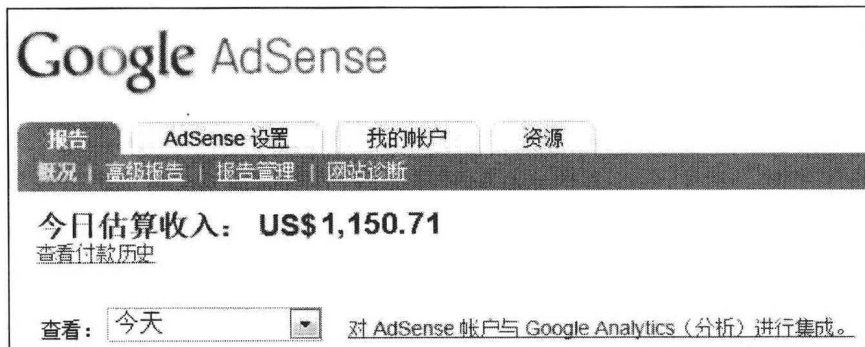


图 3 日收入 1150 美元

也许有资深人士可能会说上面的收益还不是最高的，这只是笔者熟悉的圈子中的实际情况。“网络大了什么鸟都有”的道理肯定是对的，在笔者不了解的领域，相信还有更多更厉害的 AdSense 发布商，赚着更多的钱，这毋庸置疑——不过，上面的数据应该可以回答大多数人关于 AdSense 可以赚多少钱了吧！

虽然上面的数据在普通网民看来都很“妖孽”，但是并不是说所有通过 AdSense 创收的人都获得了这么多的收益，收益高的人代表着付出了更多的时间精力、用了更好的优化手法、有更强的执行力，而大多数普通的 AdSense 发布商可能每月只有 1000 美元或者 100 美元的收益，如图 4 和图 5 所示。

产品	网页浏览量	点击次数	网页 CTR	CPC	网页 RPM	估算收入 +
☐ AdSense 内容广告						US\$1,354.93
☐ AdSense 搜索广告						US\$9.34
平均值						US\$682.14
总计						US\$1,364.27

图4 月收入1300美元

Google AdSense

首页我的广告允许/屏蔽广告效果报告

概况

付款
信息
帐户设置
资源

估算收入

US\$1.47
今日累计

US\$1.28
昨天

US\$9.91
本月累计

US\$95.25
上个月

最终收入可能会略低于估算收入。了解原因。

图5 月收入95美元

上面的例子都是笔者身边不同站长提供的数据，这些站长或勤奋或懒惰，或机敏或愚笨，或者是在职员工利用闲暇时间赚点外快，或者是大学生在一步一步实现自己的创业梦想，当然也有成熟的小团队正在闷声不响地不断进步。总之，他们就是一个个普通人，没有任何“妖孽”之处。同理，任何人都可以像他们一样，通过 Google AdSense 创造或多或少的收益，实现或大或小的网络创业梦想。

真的可以利用 Google AdSense 实现网络创业吗

当然。

- 加入 Google AdSense 的门槛极低，甚至可以说零投入。
- 通过 Google AdSense 可以持续不断地获得收入。
- 通过 Google AdSense 优化可以逐渐提升收入额度。
- 通过 Google AdSense 可以展现各种智慧。
- 通过 Google AdSense 可以发挥各种能力。
- 通过 Google AdSense 可以让努力有所回报……

如果这还不算是创业，那什么才是？



本书的主要内容

看到别人获得了如此多的收益，心动了吧？光心动是不行的，网络创业还需要有执行力才有成功的希望，光想不做，永远成功不了。本书的主要内容就是给读者提供 AdSense 创收执行力的养成计划。

这本书讲述了关于利用 AdSense 创造收益，通过 AdSense 优化提升，甚至是翻数倍实现现有收益的相关实例和技巧，按照不同层次分成了 3 篇。

第一篇 Google AdSense 申请和广告部署

本篇针对 AdSense 新发布商和有兴趣加入 AdSense 计划、利用网站赚取收益的新手站长。主要介绍 AdSense 基础概念、合作规范、申请流程、广告部署和 AdSense 官方提供的一些资源。通过对上述信息的介绍，可以让读者对 AdSense 创收计划有详细的了解，可以解决一些常见的 AdSense 问题，并且可以成功地开始利用 AdSense 创造一定的收益。

- 第 1 章 揭开 Google AdSense 的神秘面纱。
- 第 2 章 案例分析，透析 AdSense 合作规范与避免作弊。
- 第 3 章 Google AdSense 申请流程解析。
- 第 4 章 轻松实现 AdSense 广告代码部署。
- 第 5 章 Google AdSense 官方资源汇总。

第二篇 优秀 AdSense 网站养成计划

了解了 AdSense 的基本信息，并通过了 AdSense 申请之后，紧接着的问题就是如何养成优秀的 AdSense 创收网站。优秀的网站是 AdSense 创收的根本，也是持续地、加速地增加 AdSense 收益的基础条件。本篇的主要内容是介绍网站主题、网站程序、网站空间域名、网站 SEO 策略、网站品牌等因素和 AdSense 创收之间的关系。通过对本篇内容的了解，发布商可以获得持续提升 AdSense 收益的最基础的方法——充分了解自己的网站，用各种方法建设好自己的网站，这也是 AdSense 持续产生收益的基础条件。

本篇包含以下章节：

- 第 6 章 网站主题与 AdSense 广告价格的关系。
- 第 7 章 优秀 AdSense 网站的主机空间与 CMS 选择。
- 第 8 章 SEO、网站建设促进 AdSense 创收。



- 第9章 活用 Google 网站管理员工具和 Google 分析 (Analytics)。

第三篇 Google AdSense 广告优化实例分析

知道了如何通过 AdSense 创造收益、如何建设一个可以长期持续利用 AdSense 赚取收益的网站之后，发布商已经具备了比较全面的 AdSense 相关知识，最后需要解决的问题是：如何在现有基础上，充分挖掘 AdSense 创收的潜力，通过 AdSense 广告优化让网站的收益提升、加倍或者翻番。本篇主要介绍 AdSense 广告优化的各种实际方法，用案例解释和实例测试的方式，力争让发布商通过 AdSense 广告优化获得更丰厚的收益。

本篇包含以下章节：

- 第10章 AdSense 官方优化实验室。
- 第11章 AdSense 标准广告类型优化。
- 第12章 AdSense 广告数量优化。
- 第13章 AdSense 广告尺寸优化。
- 第14章 AdSense 广告位置优化。
- 第15章 AdSense 广告颜色优化。
- 第16章 AdSense 广告与网页内容匹配优化。
- 第17章 吸引定向投放的策略。

在本书的末尾部分，针对 AdSense 发布商经常会问到的一些小问题，专题制作了一个疑难解答：“AdSense 创收、优化热门问题疑难解答”，通过 150 个左右的热点问题解答，可以让发布商对 AdSense 创收和广告优化有一个全面的了解，在实际的 AdSense 优化中提供有价值的帮助信息。

本书读者对象

因为这是一本由浅入深的书籍，所以几乎所有想了解 AdSense 相关知识的读者均可阅读。详细地说，适合阅读本书的读者包括（但不限于）以下几种：

- 想加入 AdSense 计划的站长。
- 刚加入 AdSense，还没有足够经验的新发布商。
- 已经用 AdSense 为网站创造了收益，但是想让收益大幅提升的发布商。
- 所有网站管理者、建设者。
- 有网络创业梦想的人。



- 想建立网站却不知道如何赢利的人。

.....

本书的配套服务和纠错

AdSense 系统在不断地发展，相关的技巧和合作规范也在动态地变化中，要想通过 AdSense 创造更多的收益，需要紧跟潮流、不断进步。为此，本书为读者提供免费的交流、服务网站：

藏锋者 www.cangfengzhe.com

实际上，这个网站很多地方都被当成案例写进了本书，作者团队也在用它做一些新技术的测试，一些最新的 AdSense 的技巧可能也会出现在这个网站中，这个网站上提供的虽然是在线问答平台，但我们希望读者可以通过这个平台和我们交流、沟通。如果有读者可以参与到我们的测试中来，一起见证、一起研究，那才是我们最希望看到的现象。

彭超、张春梅、李涵静、李继辉、李俊、李丽娟、林思敬参与了本书的编写工作，并提供了大量资料和案例，这里一并感谢。

另外，因为技术的不断进步，可能会造成书中的某些内容因为 AdSense 的改动而出现问题，同时，因为人力毕竟有穷尽、技术水平也有限，所以书中难免出现错误或者缺失。如果发现错误、疏忽或者有读者不认同的东西，请去藏锋者网站联系我们——讨论也可以，聆听也好，受教也罢，唯求共同进步！

藏锋者
2011 年中

目 录

第一篇 Google AdSense 申请和广告部署

第 1 章 揭开 Google AdSense 的神秘面纱	2
1.1 初识 Google AdSense	2
1.1.1 什么是 Google AdSense	3
1.1.2 AdSense 工作原理	4
1.1.3 AdSense 支持哪些语言	5
1.2 AdSense 广告产品类别概览	6
1.2.1 AdSense 内容广告	6
1.2.2 AdSense 搜索广告	10
1.2.3 AdSense 移动广告	12
1.2.4 AdSense for feeds	12
1.2.5 Google 搜索联盟	14
1.2.6 AdSense 域名广告	14
1.3 AdSense 收益与支出	15
1.3.1 获得 AdSense 收益的几种方法	15
1.3.2 加入 AdSense 是免费的吗	18
1.3.3 AdSense 的收益比例：68%与 51%	18
1.3.4 AdSense 是否保障收益	19
1.3.5 100 美元到 2 万美元之间的距离：AdSense 收益示例	20
1.4 AdSense 付款步骤和实例	21
1.4.1 获得 AdSense 付款的 5 个步骤	21
1.4.2 AdSense 西联汇款付款实例	25
1.4.3 AdSense 支票邮递付款实例	27
1.5 AdSense 常用词汇介绍	30
1.5.1 网站主、发布商	30



1.5.2	广告主、广告商、广告客户	30
1.5.3	Google AdWords	31
1.5.4	Google Analytics (分析)	31
1.5.5	Google 账户	32
1.5.6	广告查看中心	33
1.5.7	广告单元	33
1.5.8	广告布局	34
1.5.9	广告排名	34
1.5.10	渠道和自定义渠道	35
1.5.11	网页展示次数	36
1.5.12	广告单元展示次数	36
1.5.13	公益广告	37
1.5.14	点击次数	37
1.5.15	广告点击率	38
1.5.16	每次点击费用	38
1.5.17	每千次展示费用	38
1.5.18	有效每千次展示费用	38
1.5.19	链接展示次数	39
1.5.20	链接有效每千次展示费用	39
1.5.21	无效点击或展示	39
1.5.22	无效展示过滤器	39
1.5.23	内容相关广告	40
1.5.24	地理定位	40
1.5.25	展示位置定位	40
第2章 透析 AdSense 合作规范与避免作弊		42
2.1	和广告展示、点击相关的合作规范	43
2.1.1	无效点击和展示	43
2.1.2	鼓励点击	45
2.2	和网站内容相关的合作规范	50
2.2.1	网站内容指南	50
2.2.2	受版权保护的材料	50
2.2.3	网站站长指南	51
2.2.4	流量来源	53

2.3 和广告代码、内容相关的合作规范	54
2.3.1 广告行为与广告代码修改	54
2.3.2 广告展示位置	54
2.3.3 竞争性广告和服务	56
2.4 其他 AdSense 产品的合作规范	57
2.4.1 AdSense 移动广告合作规范	57
2.4.2 AdSense for feeds	60
2.4.3 AdSense 域名广告	61
2.5 违反合作规范的通知和举报	64
2.5.1 违反合作规范的 AdSense 通知	64
2.5.2 举报违反合作规范的网站示例	64
2.6 案例分析：如果违规了我该怎么办	67
2.6.1 “三个工作日内对网站进行修改”的邮件样本和处理方法	68
2.6.2 “广告已停止投放”的邮件样本和处理方法	69
2.6.3 “AdSense 账户因违规而可能被停用”的处理方法	71
2.6.4 “Google AdSense 账户已被停用”的邮件样本和处理方法	71
第 3 章 Google AdSense 申请流程解析	73
3.1 轻松通过 AdSense 申请的 5 条基本法则	73
3.1.1 有网站或者能控制代码的 Web 平台	74
3.1.2 确保网站符合 AdSense 合作规范	75
3.1.3 提供真实详细的联系信息	75
3.1.4 网站内容合法	75
3.1.5 网站规模、网站质量与用户体验	76
3.2 实例讲述 AdSense 申请的各项细节	78
3.2.1 填写网站信息	79
3.2.2 联系信息	80
3.2.3 合作规范	84
3.2.4 账户类型与是否需要注册多个 AdSense 账户	85
3.2.5 提交信息并通过审核	86
3.3 如果 AdSense 申请被拒绝该怎么办	88
3.3.1 确认拒绝的原因	88
3.3.2 修改后重新提交	90

第 4 章 轻松实现 AdSense 广告代码部署	91
4.1 AdSense 内容广告部署实例	91
4.1.1 登录 AdSense 系统	91
4.1.2 选择即将发布的 AdSense 产品类型	93
4.1.3 定义广告名称	93
4.1.4 定义广告尺寸	94
4.1.5 选择广告类型	95
4.1.6 查看广告尺寸、类型和放置位置示例	97
4.1.7 设置自定义渠道	100
4.1.8 定义备用广告	101
4.1.9 定义广告风格、颜色	102
4.1.10 获取代码	103
4.1.11 在网站中规划广告位	104
4.1.12 在 CMS 中插入广告代码	104
4.1.13 确认广告已展示	106
4.2 AdSense 链接单元广告部署实例	107
4.2.1 获得链接单元广告代码	107
4.2.2 部署链接单元广告代码	108
4.3 AdSense 搜索广告部署实例	109
4.3.1 定义搜索名称	110
4.3.2 定义搜索范围	110
4.3.3 设置搜索关键词	112
4.3.4 安全搜索 (SafeSearch) 设置	113
4.3.5 国家/地区和语言编码	114
4.3.6 音译功能的选择	115
4.3.7 热门查询功能的启用	115
4.3.8 自定义渠道	116
4.3.9 搜索框外观的定义	116
4.3.10 广告调色板和搜索结果样式	117
4.3.11 获取代码并部署	118
4.4 AdSense 广告部署的常见问题与疑难解答	119
4.4.1 广告数量“332”：我可以在同一个网页中放置	

多少个 Google 广告	119
4.4.2 怎样向一个网页中添加多个广告	120
4.4.3 Google 会何时开始在我的网站上展示广告	121
4.4.4 48 小时后我还是看不到广告	121
4.4.5 我应该将 AdSense 广告放在哪里	122
第 5 章 Google AdSense 官方资源汇总	123
5.1 AdSense 帮助中心	123
5.1.1 AdSense 帮助中心适合新手快速上路	124
5.1.2 AdSense 帮助中心适合已经熟悉的发布商查找资料	126
5.2 AdSense 帮助论坛	126
5.2.1 什么是 Google AdSense 帮助论坛	126
5.2.2 如何加入 Google AdSense 帮助论坛	128
5.2.3 通过发帖和回复参与话题讨论	128
5.3 AdSense 博客和微博	130
5.3.1 AdSense 博客	130
5.3.2 AdSense 官方微博	131
5.4 AdSense 在线教程（免费发布商培训）	132
5.4.1 怎样参加 AdSense 免费发布商培训	133
5.4.2 怎样观看以往的培训视频	135
5.5 与 AdSense 支持人员联系	136
5.5.1 和 AdSense 小组用电子邮件联系	136
5.5.2 用在线表单提交 AdSense 相关问题	137
5.5.3 用电话直接和 AdSense 小组联系	138
 第二篇 优秀 AdSense 网站养成计划	
第 6 章 网站主题与 AdSense 广告价格的关系	141
6.1 AdWords 与 AdSense、搜索广告的内在联系	141
6.1.1 AdWords 简介	142
6.1.2 AdWords 与 AdSense	144
6.1.3 AdWords 与搜索广告	145
6.2 网站主题与 AdSense 广告价格的关系	146
6.2.1 网页主题是决定广告匹配的重要因素	147
6.2.2 通过 AdWords 找到价高广告的大体方法	147

第 7 章 优秀 AdSense 网站的主机空间与 CMS 选择	151
7.1 主机空间与 AdSense	151
7.1.1 主机空间是保证网站运营与 AdSense 稳定收益的前提	152
7.1.2 如何为 AdSense 网站选择优秀的主机空间	152
7.1.3 国内优秀主机空间推荐	154
7.2 CMS 程序与 AdSense	156
7.2.1 CMS 便于 AdSense 广告优化	157
7.2.2 适合 AdSense 优化的主流 CMS 推荐	157
第 8 章 SEO、网站品牌建设促进 AdSense 创收	164
8.1 搜索引擎优化 (SEO) 策略助力 AdSense 创收	164
8.1.1 什么是搜索引擎优化 (SEO)	165
8.1.2 针对 AdSense 的 SEO 策略	165
8.2 促进并超越 AdSense 创收的网站品牌运维	168
8.2.1 打造网站品牌的长期过程	168
8.2.2 网站品牌对 AdSense 的促进作用	169
8.2.3 网站品牌建立之后可以获得 AdSense 之外的更多赢利方式	169
第 9 章 活用 Google 网站管理员工具和 Google 分析 (Analytics)	171
9.1 AdSense 网站必备的网站管理员工具	171
9.1.1 什么是 Google 网站管理员工具	172
9.1.2 网站管理员工具对 AdSense 网站的作用	172
9.1.3 网站管理员工具的注册和添加网站	174
9.1.4 网站管理员工具的典型功能分析	176
9.2 Google 分析 (Analytics) 与流量分析的价值	186
9.2.1 什么是流量分析	186
9.2.2 流量分析对 AdSense 网站的价值	187
9.2.3 Google 分析 (Google Analytics) 常用功能示例	187
第三篇 Google AdSense 广告优化实例分析	
第 10 章 AdSense 官方优化实验室	201
10.1 提高 AdSense 广告点击率	201

10.1.1	广告展示位置	202
10.1.2	广告格式	204
10.1.3	广告外观	204
10.1.4	版块定位	204
10.1.5	定期更换广告样式	205
10.1.6	A/B 测试	205
10.1.7	使用过滤功能, 屏蔽点击率较低的广告	206
10.2	增加广告展示次数	208
10.2.1	提高广告覆盖率	208
10.2.2	提升流量	209
10.3	提升每次点击费用	209
10.3.1	建立渠道吸引定向投放	210
10.3.2	让点击率最高的广告成为第一个广告	210
第 11 章	AdSense 标准广告类型优化	211
11.1	典型应用: 让 AdSense 决定广告展示类型	212
11.1.1	AdSense 标准广告框中的 5 种广告类型	212
11.1.2	不同广告类型带来的收益区别示例	213
11.1.3	让 Google 决定展示广告类型是典型应用	214
11.2	文字型广告的优化策略与实例	215
11.2.1	如何让 AdSense 只展示文字型广告	215
11.2.2	文字型广告的典型展示方式	217
11.2.3	文字型广告的优化方法和案例	222
11.2.4	文字型广告优化的效果	225
11.3	图片和富媒体型广告的优化策略与实例	227
11.3.1	如何让 AdSense 只展示图片和富媒体型广告	227
11.3.2	图片和富媒体型广告的典型展示方式	227
11.3.3	图片和富媒体型广告的优化方法	228
11.3.4	图片和富媒体型广告优化的效果	230
第 12 章	AdSense 广告数量优化	232
12.1	AdSense 广告数量的“332”规范	232
12.1.1	同一网页最多放置 3 个标准广告	233
12.1.2	同一网页最多放置 3 个链接单元	233



12.1.3	同一网页最多放置 2 个搜索广告	234
12.1.4	单页面 AdSense 广告最大数量为 8 个	234
12.2	广告数量与用户体验的取舍	235
12.2.1	广告数量过多会导致用户抛弃你的网站	235
12.2.2	适合放置多个广告的网页	236
12.3	AdSense 广告数量优化实例	239
12.3.1	专业 AdSense 网站广告数量取舍	239
12.3.2	电子商务类网站 AdSense 广告数量取舍	240
12.3.3	适合放置多个广告的网页的数量优化实例	242
12.3.4	AdSense 广告数量优化效果监控	247
第 13 章	AdSense 广告尺寸优化	251
13.1	AdSense 广告尺寸列表和排版方式	251
13.1.1	横向广告尺寸列表和排版方式	252
13.1.2	竖向广告尺寸列表	254
13.1.3	矩形广告尺寸列表	256
13.2	AdSense 官方推荐的广告尺寸和放置位置	259
13.2.1	300×250 的中等矩形和放置位置推荐	260
13.2.2	336×280 的大矩形和放置位置推荐	261
13.2.3	728×90 的页首横幅和放置位置推荐	262
13.2.4	160×600 的宽幅摩天大楼和放置位置推荐	263
13.3	AdSense 广告尺寸优化实例	264
13.3.1	AdSense 广告尺寸优化“越大越好”的说法是怎么来的	265
13.3.2	AdSense 尺寸优化是否“越大越好”	266
13.3.3	AdSense 尺寸优化应该先“适合”后“越大”	267
第 14 章	AdSense 广告位置优化	269
14.1	F 型眼球轨迹与网民习惯研究	270
14.1.1	什么是眼球轨迹研究	270
14.1.2	优秀的网站导航与 F 型眼球轨迹的结合	271
14.2	利用“网页内分析（热力图）”找出网站上的热点区域	275
14.2.1	什么是网页内分析、点击分布图、热力图	275
14.2.2	了解网站页面中的用户点击分布图	276
14.3	Google AdSense 推荐的最佳广告位置	277