

学习， 让城市更精彩

——苏州创建学习型城市纪实

朱永新◎主编



 人民出版社

学习，让城市更精彩

——苏州创建学习型城市纪实

朱永新◎主编

刘伯高 杨再勇◎副主编



人民教育出版社

责任编辑:吴焰东

封面设计:孙 昊

责任校对:张 彦

图书在版编目(CIP)数据

学习,让城市更精彩——苏州创建学习型城市纪实/朱永新 主编.

—北京:人民出版社,2011.4

ISBN 978-7-01-009788-6

I. 学①… II. ①朱… III. ①城市建设-研究-苏州市 IV. ①F299.275.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 051723 号

学习,让城市更精彩

XUEXI RANG CHENGSHI GENG JINGCAI

——苏州创建学习型城市纪实

朱永新 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13.25

字数:200 千字 印数:0,001-5,000 册

ISBN 978-7-01-009788-6 定价:36.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

进入新世纪以来,中国城市的发展速度在加快,在取得令人瞩目成就的同时,城市发展面临的问题也在增多。“城市是为了什么,城市意义是什么”成为我们必须首先面对的命题。

苏州在城市发展进程中,求索的脚步从未停滞过。

2500 多年的岁月洗礼,昔日以鱼米之乡而闻名的江南古城,已成为一座充满活力魅力的经济大市、开放大市,一座人文精神与经济发展交融的城市,白发苏州展现出亦古亦今、有中有洋的青春风采。作为全国首批 24 个历史文化名城之一的苏州,如今得到了越来越多的肯定和赞誉:国际新兴科技城市、全球最具发展潜力城市、全球竞争力百强城市、中国最具经济活力城市、中国生活质量十强城市、全国文明城市……

那么,苏州的发展究竟靠什么,苏州的优势到底在哪里?如何揭开吸引世界眼球的苏州现象的谜底?我想,“苏州文化”是城市发展之魂,“苏州创造”是城市活力之源。所以可以说,文化是苏州的第一品牌,也是苏州发展的第一优势。苏州经济社会的发展史,同时也是一部精神文化的追求史,一部开拓创新的奋斗史,“文化兴城”的发展史正是对“发展一个什么样的城市,怎样发展城市”一个很好的解答。

文化底蕴的厚重深邃和文化内涵的博大精深,使苏州这座城市具有了独特的魅力,精细雅致、宽容开明、灵动创新、崇文尚和的文化特质已渗透到城市发展的方方面面,成为一代又一代苏州人宝贵的精神财富。2006 年,在弘扬张家港精神、昆山之路、园区经验的基础上,苏州提炼出“崇文、融合、创新、致远”的城市精神,并且将“崇文”放在首位,充分体现了苏州人在城市发展中的文化自觉以及实施科教兴市、科学发展的价值取向,彰显了苏州城市发展对人的现代化的不懈追求和“以人为本”的城

学习，让城市更精彩

——苏州创建学习型城市纪实

市发展理念。

当前，苏州已进入到转型升级、创新发展的关键时期，城市发展转型离不开文化发展的引领。我们要把城市文化建设摆到城市发展的战略位置，在传承好吴文化精髓的基础上，把苏州特有的历史文化底蕴与现代文明时尚有机结合起来，以文化的大发展推动城市的大转型、产业的大提升、人才的大集聚。

我非常高兴地看到，本书就是在尝试着回答“我们需要一个什么样的城市，怎样发展城市”的问题。我想这些研究成果不仅对于苏州城市的未来发展有着重大的理论与现实意义，也对更广范围内的其它城市有着重要的借鉴意义。

中国2010年上海世博会的举办，使“城市，让生活更美好”这一主题深入人心。那么，我们下一步努力的方向应该是——文化，让城市更繁荣！

中共江苏省委常委
苏州市委书记

蒋名坤



目 录

序	蒋宏坤 1
---------	-------

导 言	1
-----------	---

第一章 文化苏州与“学习型城市”建设	3
--------------------------	---

第一节 学习型城市的文化内涵与形态	3
-------------------------	---

第二节 城市文化力与“学习型城市”建设	7
---------------------------	---

第三节 构建学习型城市引领城市文化建设	14
---------------------------	----

第四节 吴文化与苏州学习型城市建设	22
-------------------------	----

第五节 苏州崇文重教的现代传承	27
-----------------------	----

第二章 创新苏州与“学习型城市”建设	39
--------------------------	----

第一节 创新:学习型城市的动力机制	40
-------------------------	----

第二节 学习创新与学习型城市建设	45
------------------------	----

第三节 理念创新与学习型政党建设	52
------------------------	----

第四节 自主创新与学习型企业建设	59
------------------------	----

第三章 开放苏州与“学习型城市”建设	68
--------------------------	----

第一节 城乡统筹发展中的学习型村镇建设	68
---------------------------	----

第二节 完善外来人员学习机制中的城市文明建设	82
第三节 长三角区域一体化发展中的“学习型城市”建设	89
第四章 苏州“学习型城市”建设的实践探索	93
第一节 相城区:活学活用,气象更新	97
第二节 平江区:古韵今风,锐意创新	106
第三节 太仓市:女性培训,服务创业	113
第四节 吴江市:敏而好学,以学促建	116
第五节 张家港市:统筹规划,全面参与	121
第六节 胥虹社区:资源共享,优势互补	129
第七节 独墅湖图书馆:更新观念,做好服务排头兵	132
第八节 网上学校:家校联合,教育创新	138
第五章 域外来风:兄弟城市创建学习型城市的经验	144
第一节 深圳打造学习型城市品牌	144
第二节 常州以持续学习提升城市竞争力	147
第三节 学习创新催生“大连创造”	150
第四节 以学习文明推进协调发展的北京朝阳模式	154
第五节 上海市学习型城市建设走向规范	159
第六节 重庆渝中区创建学习型家庭风采	164
第七节 南京市玄武区创建学习型党组织的探索	168
附 录	173
附录1 苏州市提高市民文明素质行动计划	173
附录2 苏州市建设学习型家庭的评选意见	188
附录3 “新昆山”子女在昆就读实施意见(修订)	191
主要参考文献	194
后 记	202

导 言

学习型城市,是世界城市发展到 20 世纪末 21 世纪初脱颖而出的一种具有学习型属性的新形态和新趋势,是以组织和个人知识学习为基础、以构建学习文化和提高城市综合竞争力为目标的适应时代发展的城市生存方式和城市发展模式。学习型城市所表现出来的特点是学习意识的普遍化、学习行为的终身化、学习方法的智能化以及学习效果的显现化。建设学习型城市正以建设学习型机关、学习型企业、学习型社区、学习型家庭和学习型村镇等为载体而深入拓展。

21 世纪的城市发展越来越呈现出多元开放的形态,但无论是创建国际科技城市,还是建设生态城市、人文城市、人居城市等,都离不开学习型城市建设这个基础。今后城市的生存和城市的学习紧密联系在一起,城市要生存和发展,就必须把城市建设成为学习型城市,否则,这种城市将难以生存,将会逐渐萎缩而被淘汰。

苏州历史悠久、人才辈出,历来有重教、善学的优良传统,改革开放以来,各项事业更是走在全省甚至全国城市的前列,“崇文、融合、创新、致远”的城市精神实现了完美的现代性诠释。苏州要在全中国率先基本实现现代化,就必须着力推进信息化和知识化,加快苏州的学习型城市建设。然而苏州学习型城市建设的境遇也在发生着变异。长三角城市区域发展一体化的脉络日见明晰,苏州城市化的进程走向深入,自主创新的步伐逐步加快,新兴文化与外来文明潮起云涌,如何在文化、创新和融合的背景下持续推进学习型城市建设,怎样通过学习型城市的建设实现文化的承

学习，让城市更精彩

——苏州创建学习型城市纪实

继与弘扬、创新的激发与共享、城市的开放与包容，已成为苏州学习型城市建设的全新理论命题和实践课题。

第一章

文化苏州与“学习型城市”建设

作为全国首批 24 个历史文化名城之一,苏州是名副其实的人文荟萃之地。据统计,自唐至清 1300 年间,全国共出文状元 596 名,其中苏州一地就占了 45 名。苏州尊重知识、尊重科学、尊重劳动、尊重人才、尊重创造的良好社会氛围以及苏州人善于学习、勤于学习的良好传统从古代一直沿袭至今。在重文风气的熏陶下,现代苏州也已涌现了百余名两院院士,形成了苏州特有的“状元群”、“院士群”现象,这些都极大地促进了苏州尚文崇教乡风民俗的养成。

在当今建设学习型城市的浪潮中,面对传统文化与外来文明、新生潮流的碰撞与激荡,应通过提升城市文化力积极推进学习型城市建设,借助学习型城市的构建引领城市文化发展,达成多元文化的共生、和谐,从而实现历史的传承与现代的转换。

第一节 学习型城市的文化内涵与形态

所谓学习型城市文化,是指伴随学习型城市创建和发展的实践所形成的、以牵引和推动城市创新为目的的、能够营造出快乐工作与生活精神氛围的、具有反思内省功能并为全体城市居民所共享的、表现在思想价值观念和社会习俗心理等方面的社会意识形态。

从类别上分析,学习型城市文化属于城市文化的一种,它既有别于历史上城市功能不健全情况下的低水平的城市文化,也有别于计划经济体制下城市经济发展缓慢状态下的陈旧的城市文化。实际上,它是伴随着社会主义市场经济体制的建立,伴随着城市企业、党政机关、学校团体等各类学习型组织的创建,按照学习型组织理论重新整合与建构的城市文化,属于新兴的城市文化类型。在文化与经济的关系中,尽管文化具有相对独立性,但是,作为一种观念意识形态的文化,这种文化是与经济和社会的发展相适应的,也就是说,随着新经济形态的建立,必然生成与之相适应的文化形态,因而,伴随着包括制度、机制和形式在内的社会主义市场经济体制的形成和完善,伴随着城市各种学习型组织的建立和发展,学习型城市文化的形成也就顺理成章了。

从品质上分析,学习型城市文化属于进步文化。因为学习型城市文化是与现代工业文明和市场经济相联系的,承载和表现现代积极的思想意识,代表了现代工业文明条件下人们的思维方式和价值取向,反映着现代市场经济背景下人们的社会心理和情感诉求。作为上层建筑的社会意识形态,文化的属性取决于其所服务的经济基础。在市场经济条件下,现代社会的发展依赖于由新科技革命所带来的城市工业文明。工业文明的与时俱进势必带来思维方式的变革和价值观念的变化,引起人们新的心理需要和情感追求,而这种代表社会进步的思想观念在传播和发展中就积淀为进步文化。作为正在形成与发展中的学习型城市文化,其进步性和生命力植根于现代工业文明的土壤。

从性质上分析,学习型城市文化属于创新文化。创新文化意味着文化内容和形式的创新,意味着文化价值取向和目的旨趣的创新。可以说,创新性是学习型城市文化的本质属性。作为以宏观的整个城市和微观的学习型组织为载体的文化,学习型城市文化代表着一种思潮和思想,代表着一种理念和思维,代表着一种精神和意识,标志城市的活力和勃勃生机,张扬向前发展的态势和不断推陈出新的勇气,成为城市学习力的标志。正是由于这种鲜活的特点,才使得学习型城市文化与其他城市文化相区别,使得人们用它来建构和塑造现代城市。

学习型城市文化表现为以下几种主要形态：

第一,学习力文化。一般来说,所谓学习力是指一个人或一个企业、一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。城市学习力是一个城市最根本的文化力。城市文化力是指城市物质文化、精神文化、制度文化和生态文化相互作用所形成的一种以人的主观能动性为特征的综合力,它是城市发展的凝聚力量、动员力量、鼓舞力量和推动力量,属于城市的综合竞争力,而城市学习力文化则是一个城市本质的文化力。学习力是获取、掌握和运用知识的能力,包括注意力、记忆力与思维力三大要素。在学习过程中,学习力能够通过语言信息、智慧技能、认知策略、动作技能和态度等能力变化来预知未来,顺应变化,提高自己,创造业绩。因此,对于个人来说,提升和发展学习力文化,重点在于提高注意力、记忆力与思维力。注意力是人们进行学习、获取知识的前提。如果有志成为优秀的管理者,就应该把少于一半的注意力,对付当前问题,把多于一半的注意力,策划未来的发展。在未来的世界环境中,构想或才能是新的稀有资源,面对不可抗拒的选择方案时,必须做好个人注意力分配,才能解决好这项难题,丧失注意力的人,等于丧失了自我,集中注意力的人,才能孕育创新。因此,善用注意力的人,才能发挥生命的创造力。记忆力是继注意力之后,进入学习无障碍的第二道坎。如果能强化专注能力并且有效改善记忆力,将会使人们走向快乐学习、增加知识的光明大道。思维能力是智力的核心因素,能反映出智力水平的高低,科学的思维力具有高度独立性、反映灵活性、推理逻辑性、思考全面性和行为创新性等特点。不论对一个组织来说还是对于一个人来说,提升学习力是提高学习文化的具体内容,也是学习型城市建设的关键。因为对于个人来说,学习力表现为重要的能力素质,对于企业则直接转化为创新能力和核心竞争力,现代企业的竞争实质上是这三种力量的较量。对城市来说,学习力表现为城市的创新能力和可持续发展的能力。学习力是城市发展之源,创新力是城市成长之基,竞争力是城市制胜之本。这是学习型城市文化建设的真谛。

第二,生活文化。生活文化就是整个城市要为居民创造一种快乐工作的社会环境氛围和社会生活氛围,使城市居民能够精神愉快地、心情舒

畅地充分发挥个人潜能，发挥生产、工作和学习团队的凝聚力和向心力，努力营造一种氛围，互相理解、互相支持，让每个员工都感到温馨，能快乐工作，使城市居民能够在实现个人生命意义的同时为城市创造出最大的价值。生活文化包括三个层次的内容：一是热爱城市、热爱工作、热爱生活。这实际上是一种乐观、和谐、积极、向上的工作与生活态度。这里包括具有良好的职业生涯设计，具有积极的自我成就的欲望和正确的人生价值取向等。二是懂得自我调整工作与休闲的方法，保持积极健康的心态、心境和心情。这是快乐工作与生活文化的心理基础。三是营造良好的工作环境和生活环境。具有良好的人际之间相互沟通的渠道和方式方法，形成相互关心、相互帮助的风气与习惯。这是一种由城市社会公德和职业道德所形成的道德力量，构成了城市的社会风气和文化氛围。四是以饱满的工作热情和工作情趣、善待生命和享受生活为“快乐”的源泉。这是一种积极的人生观，是对人生目的和人生意义深刻理解后作出的明智选择，而且这种快乐工作与生活文化构成了学习型城市文化的基本格调。

第三，创新文化。创新是学习型城市的主旋律，也是学习型城市文化的主旋律。创新文化也叫做创新力，是现代城市快速发展的核心价值。创新是一个民族进步的灵魂和国家发展不竭的动力和源泉。国家民族如此，企业事业等组织同样如此。城市的生命力和发展潜力源于整个城市和其所包容的城市社会组织的创新力。城市创新通常包括制度创新（体制、机制创新）、科技创新和管理创新。这是城市保持竞争优势和成长活力所必需的文化特征，也是城市长远发展的根本动力。而城市的创新力说到底是基于创新文化的体制、机制、管理和科技创新的能力。从性质上说，创新文化是先进文化的重要内容，包括创新精神、科学思想、价值导向、伦理道德、爱国主义精神等。由城市的创新力所表现和衍射出的创新精神是城市生生不息、发展壮大的精神支撑、智力支持和动力源泉。一个城市如果真正实现了创新力的提升，那么，这个城市就掌握了快速发展的“金钥匙”。

第四，反思文化。反思是指思考过去的事情，从中总结经验教训。反

思文化的主要作用在于通过对城市建设与发展历史经验、成败教训的回顾与思考、追问与反省来寻找和确立目标,探索 and 选择新的路径。这种“温故而纳新”、“鉴往而知来”、“反躬自问”的思维方式是反思文化的重要方法。

第五,共享文化。所谓共享文化,就是对“知识、成果共同享受有益于城市 and 个人的发展”这一价值观的广泛认同,以及实践这一理念的行为。只有形成共享的行为,才能形成共享文化。共享文化是与信息时代、电脑时代相伴而生的,因为在信息时代里,“知识爆炸”使个人在知识的海洋中和日新月异的变化中显得越来越渺小,发明创造要多部门、多学科的协同努力才能成功。于是团队协作、个人自愿合作成为新的需要。团队精神、合作精神是共享文化产生的心理基础。在共享成为需要、互联网支持共享的情况下,共享文化便应运而生。共享文化是团队自愿学习的前提和学习方式,共同愿景是共享文化的思想基础。从学习型城市文化的视角来看,基于“共同具有”、“共享行为”的共享文化,是学习型城市文化建设的精神氛围。城市共享文化包括由政府和社会公益事业部门提供共享文化的资源,这种资源包括组织资源和技术资源两方面。组织资源包括共享文化所必需的制度、组织结构,人员的配备。组织资源的这些因素成为组织文化的重要内容,技术资源是进行共享文化所必需的技术手段。

第六,效率文化。效率文化是一种表明快慢流程的文化。它属于一种“机遇文化”,通过营造出充分发挥知识和智能效率的氛围,在快速变动的经济环境中培育快速反应机制,以利于掌握不断流动的信息中所透露的机会。对于城市发展来说,效率文化是作为学习型城市文化的亚文化而存在的。它表明与市场机制相适应、与竞争精神相辉映的学习型组织的精神状态和精神面貌。

第二节 城市文化力与“学习型城市”建设

城市文化,作为中国特色社会主义文化的组成部分,它是城市生存的

基础和城市人群生活的精神支柱，是城市的精神亮点，也是人与人之间的联系纽带。在当代中国，要牢牢把握先进文化的前进方向，就必须大力加强城市文化建设，以文化的繁荣发展，为城市经济及各项事业的发展提供精神动力、智力支持和思想保障，促进城市的可持续发展。在 21 世纪，面临全球一体化的情况，城市可持续发展的关键，主要在于城市是否具有自己的特色，是否具有吸引人才、技术、资本的独特性，也就是是否具有自己的城市文化。概括起来，城市文化对城市可持续发展的作用主要体现在以下三个方面：

（一）从经济价值看，城市文化及文化力是推动城市经济可持续发展的重要力量

什么是城市文化力？就是如城市物质文化、制度文化和精神文化相互作用后必然形成的一种以人的主观能动性为特征的综合力，是通过具有凝聚力的城市文化激发出来的人的本质力量。它包含着两个因素：一是智力因素。经济发展必须有智力的支持。21 世纪的世界经济竞争，智力因素是其最基本的保证。只有掌握技术和拥有人才，才能具有真正的优势。而要提高智力因素，就要大力发展文化教育事业。二是精神力量。它包括理想、道德、信念、价值观、求实创新、奉献精神等等。这种力量具有激发力、导向力、感通力三个作用。激发力赋予经济以活力，导向力赋予经济以价值，感通力则赋予经济以组织效能。缺乏其中任何一种功能，或其中任何一方的不适应，都会对经济发展产生不良的影响。文化力要通过转变人的思想观念，提高人的觉悟，鼓舞人的斗志，从而把人的主观能动作用充分调动起来而实现的，因此，文化力并非在实践中立即见效，而是要有转化吸纳的过程。但是一旦形成后，便无比强大，而且具有韧性，时时刻刻都在影响和支配着城市整体经济力的强弱和性质。

当城市的经济发展到较少地依赖于制造业而更多地依赖于知识的时候，城市文化的经济价值也日益凸显，主要体现在两个方面：

第一，文化在旅游业上的作用是关键。这通常是吸引游客首次到该城市的主要原因。旅游可能是一个人发掘和知道某个地方的第一步，接着可能对其进行投资。城市发展依靠旅游业的主要挑战是要让旅游部门

有这样的观念:旅游是依靠文化而活的,而这就是文化在旅游业中的作用。

第二,文化部门是世界经济发展中增长最快的部门之一,因此它是经济发展的范围、规模和重要性的一部分。文化产业的发展有力地推动城市经济的增长,其经济效益力显而易见。在西欧国家,从事文化活动的就业者占全部就业的1.5%—3.5%。在文化中心如伦敦和纽约,超过20万人在文化部门工作,占城市就业人口的5%。^①

此外,城市文化对于城市经济的持续发展所起的作用还表现在:通过发展城市的文化,可以减少其社会成本而增加社会收益。诸如良好的城市文化,有助于城市居民形成向上的精神风貌,这样可以减少犯罪,从而减少安全的成本,同时还可以减少城市居民吸毒等危害自身和社会的行为,而把这些精力都转到城市的文化和经济的发展上,引导城市更可持续地发展。

(二)从社会价值看,城市文化是促进市民提高自身素质,建设文明城市的内部动力

没有文化的积累,人类社会就不可能上升到文明社会。今后人类社会要不断向现代化方向发展,仍然要靠文化力的推动。这是普遍规律。

城市是人类文化集聚的地方,城市的发展,尤其是建设文明城市,应该更直接得益于城市文化这个内部力量的推动。文明城市是城市化过程的内在要求,城市文化对整个社会的发展有延伸辐射作用,但很难想象,一个文化素质低下的市民充斥的城市,能发挥向周边地区传播文明的作用。城市文化环境是城市的灵魂,它涉及市民素质、社会风气、民俗风情、新闻传播等各种文化现象和文化活动,以及与之相配套的城市文化设施。良好的城市文化环境会使人觉得这座城市有种独特的意象和亲和力,使人在精神上产生共鸣,甚至会产生宾至如归的感觉。文明城市的真正魅力正在于此。因此,加强城市文化建设,有利于城市居民自身素质的提高和发展,有利于广大市民文明习惯的形成,有利于社会文明风气的巩固,

^① 林广:《上海与纽约文化形态比较研究》,《历史教学问题》2005年第6期。

有利于文明城市的建设，塑造美好的城市形象，以促进城市的可持续发展。

（三）从生态效益看，城市文化对城市生态环境有深刻的影响

建设“生态城市”是城市可持续发展的主要目标之一。城市生态环境是高度人工化的生态环境，人与自然的矛盾在此表现得最为尖锐。现代人在“自然之主”意识的驱使下，错误地把城市化进程独立于生态系统和自然环境之外去加以考虑、规划和设计，结果导致了一系列具有时代特征的城市病的产生。究其原因，既有城市化机制方面的，也有技术方面的，但更重要的原因在于文化观念跟不上城市发展的需要。观念支配人的行为，从某种意义上说，社会的变革首先应从文化观念领域开始。不同的文化观念，诸如自然观、人文观、伦理观、价值观、科学技术观等，就会导致不同的行为结果。当代全球环境恶化同掠夺式的地球观密切相关。科学技术的进步为人们提供了强有力的武器和手段，使人类作为主人和征服者的自我意识被刺激得膨胀起来，这强烈地反映在人类的都市观和对待城市生态环境的态度上。西方发达国家的传统观念是人类社会的发展就是经济增长，而人类本身仅被视为经济实体或物质消费者。这种发展观、人类观，把人们的注意力集中引向物质生活的需求上，而其他的需求则被置于从属地位，甚至被忽略。由此可见，城市生态环境问题的产生有其深刻的文化根源，很大程度上是由于人们精神追求太少，文化观念落后，缺乏系统观念和长远目光，这是导致城市建设难以尽如人意的根本原因。而且，人们对城市和生态环境的理解往往只停留在物质层面上，而对文化观念对城市生态环境的影响缺乏足够的认识，因而忽视了城市文化环境的建设，造成了现代市井繁荣的背后是精神文化的极度贫乏。

如何提升城市文化力，加强学习型城市文化建设，从而实现城市的可持续发展？

1. 提高市民主体的文化素养是创建学习型城市的根本诉求

（1）加强宣传和引导，形成全民参与学习的文化氛围

建设学习型城市，一项十分重要的任务就是通过宣传教育和政策引导，在全社会倡导学习的风气，形成全民参与学习的良好文化氛围。要以