

小城大爱

建言 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

小城大爱

建言 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

小城大爱/建言编. —厦门:厦门大学出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-5615-3687-2

I. ①小… II. ①建… III. ①城市建设-成就-厦门市 IV. ①F299.275.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 192148 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门华彩印务有限公司印刷

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:7.5

字数:180 千字 印数:1~3000 册

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

历史的镜鉴给人一双慧眼

由厦门日报《城市副刊》与建发房产联合发起的《小城大爱》征文活动，已进入尾声。作品集付梓之际，编辑要我写几个字，权当序言。

本次征文主题为：住在厦门，爱在厦门。不过，据说，建发房产的意思是，要走出厦门，而不囿于厦门。

大家知道，建发房产的理念、模式、品质、形象等等，在厦门可谓家喻户晓，人人皆知。这些年，他们已在厦门、福建之外的一些大中型城市，如上海、成都、长沙，开疆拓土，稳扎稳打，与当地的风土人情融洽无间。

据说，他们这次联手《厦门日报》，是想借助这家海峡西岸最好的主流媒体的平台，把他们的品牌延伸到全国。

我不知道“小城大爱”的调子是谁定的，但我知道，这四个字，可能恰恰是建发房产打造百年老店的宗旨与追求。

建发房产是厦门这座文明、温馨、祥和的小城自己的孩子。从呱呱落地到了今天，已走过了整整30个年头。无论是资历，还是实力，他们都可堪称是中国房地产界的翘楚。

我没有买过建发房产的一寸住宅，没必要，也没义务为他们做免费广告。但是，作为一名记者，我不能放弃任何对事件，或事实的探究。而探究事实，有三个层次，一是真实，二是全面，三是本质。真实的，不见得是全面的；全面的，才是接近本质的。干我这一行，最忌讳从局部真实导向本质的真实，这最容易出错。所以，我素来主张，以完整报道事实为己任，尽最大

序

▼ 李泉佃

中共厦门市委宣传部副部长、厦门日报社党委书记、社长、总编辑

可能表现事实的多面性、复杂性和争议性，让他人得出自己的结论。

这些年来，房地产市场鱼龙混杂，泥沙俱下，良莠不分，已是不争的事实。但是，我可以负责任地说，这些年来，我所在的媒体，几乎没有接待过任何的有关建发房产的投诉，几乎没有耳闻过任何的有关建发房产的八卦。我们的媒体上，有关建发房产的新闻报道，从未有过任何的被质疑。

这引发我的好奇心。

都说，现在的社会，物欲横流。这难免以偏概全，但现实也的确存在不少荒唐现象，比如炫富现象。一些低素质的暴发户，到了国外，急于张狂，急于炫耀。结果，人家就以为中国人都是傲慢狂妄、不可一世的。

其实，这样的暴发户往往是短命的。

记得1945年7月，黄炎培与傅斯年、章伯钧、左舜生等6位国民参政员访问延安，与陪都纸醉金迷的乌烟瘴气相反，黄炎培目睹了革命根据地的一派欣欣向荣。从延安归来后，他十分兴奋。友朋纷纷来探问延安的情况，黄炎

培应答不暇，遂闭门谢客，口述延安经历，由其妻姚维钧执笔整理，一连数日，合作完成《延安归来》。

“我生六十多年，耳闻的不说，所亲眼见到的，真所谓‘其兴也淳焉，其亡也忽焉’，一人，一家，一团体，一地方，乃至一国，不少单位都没有能跳出这周期率的支配力。大凡初时聚精会神，没有一事不用心，没有一人不卖力，也许那时艰难困苦，只有从万死中觅取一生。既而环境渐渐好转了，精神也就渐渐放下了。有的因为历时长久，自然地惰性发作，由少数演为多数，到风气养成，虽有大力，无法扭转，并且无法补救。也有为了区域一步步扩大了，它的扩大，有的出于自然发展，有的为功业欲所驱使，强求发展，到干部人才渐见竭蹶、艰于应付的时候，环境倒越加复杂起来了，控制力不免趋于薄弱了。一部历史，‘政怠宦成’的也有，‘人亡政息’的也有，‘求荣取辱’的也有。总之没有能跳出这周期率。”

53岁的毛泽东相答：“我们已经找到了新路，我们能跳出这周期率。这条新路，就是民主。

只有让人民起来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息。”

这 341 字的精彩问答，出于黄炎培、毛泽东之口，见于姚维钧之笔。

历史的镜鉴给人一双慧眼。

近年，中国经济发展速度很快，民众素质与经济发展水平不能同步提高，这就出现了硬实力和软实力脱节的现象。有些先富起来的人，掌握着巨大的物质财富，占有优质的社会资源，但他的素质和能力却不足以支配那么多财富。从大的方面说，这有可能造成社会财富和社会资源的浪费；从小的方面讲，有可能造成个人自身财富的浪费。

如是，“其兴也浚焉，其亡也忽焉”的“周期率”，就必然再现。

三十而立。三十岁的建发房产，必然到了思考、探索未来之路的时候了。其实，他们已在实践。

我认识的建发房产的高层不多，我更多的是与他们的一些员工交流。建发房产的员工很骄傲，也很自豪。他们认为，在建发房产，能

够很体面地劳动，有尊严地生活。而这个方面，恰恰是当下社会迫在眉睫、亟待解决的问题。有钱就高人一等，没钱就一文不值。这样的社会，绝对是不健康的。健康的社会是，无论你是一个清洁工，抑或一位大老板，你都能得到同等的尊重。一些企业做不到，而建发房产做到了。

还不至于此。在资助弱势群体活动中，常常活跃着建发房产的身影。他们默默无闻地承担着与自己实力相符的责任，就像春雨，润物细无声。

当我们的经济正在向“市场”大踏步迈进的同时，我们的社会在组织和管理上，怎样才能及时跟上这种变迁？

现实在残酷地拷问着我们的政府、企业和社会。作为一家有责任的企业——建发房产，他们用自己的实践在回答：让每个人都享有尊严，每个人都体面地劳动，体面地生活。无论他们是买得起房的富人，还是买不起房的穷人。

这就是爱，小城大爱，大爱无疆。

目录

小城春秋

厦门总让人想起生活	易中天	02
固守家园	舒婷	05
融城共长 永不止步	王宪榕	08
厦门的美	朱水涌	10
温馨厦门 宜居生活	陈伟鸿	13
留住城市发展过程的点滴	王唯山	16
寻找厦门记忆	洪卜仁	18
再回鼓浪屿	江曙曜	22
厦门之路	生柳荣	24
厦门 美不胜收的海上桥城	彭一万	27
小白鹭 厦门的光荣与梦想	曾若虹	34
阳春白雪 和者日众	郑小瑛	38
白鹭翔梦蓝天	车尚轮	41
槟榔屿之光	陈秀卿	45
在厦门播撒爱	蔡景祥	49
营平文化符号：厦门从这里开始	李惠萍	52

让孩子沐浴在爱的阳光下

从『屎蝼』到『化妆间』

看得见风景的房间

叶海珍

58

何丙仲

60

徐里

65

百幸人家

白房间 清茶暖树

大瘦

70

爱死你了 我的小城

洪本祝

74

在幸福深处居住

孙勇民

76

老厝 新房 商品房

陈锡妮

78

家住东浦路

方腾

82

情归厦门

庸子

84

长作厦门人

章志辰

86

半隐城市伴山林

施施然

88

相守厦门 相爱一生

温国栋

91

爱在海韵园

汤延东

94

饮水思源

魏振轩

96

家在厦门 心也在厦门

陈咏梅

98

租来的幸福

朱耀军

101



小城春秋



▼ 易中天

知名学者

厦门 总让人想起生活

口述 / 易中天

2010年5月2日，“读城大师”易中天在上海世博会厦门案例馆妙语品厦门。

我对厦门的第一印象感觉着是一个公园而不是一个城市，推开窗户就能领略到鸟语花香。在厦门，现在听不到机器声，只有鸟叫、海涛声。

温馨厦门

我从1985年在厦门生活到现在，却不敢说我对厦门的解读是最深入的。因为，我并不知道闽南话，如果不懂一个城市的方言，就无法深入了解这个城市。但是在我的读城笔记中，对厦门的描述却是最美好的，用一个词概括，就是温馨。

1998年《新周刊》推出中国十大魅力城市排行榜，每个城市都用一个词概括。当时关于厦门的评价文章，就是我写的。

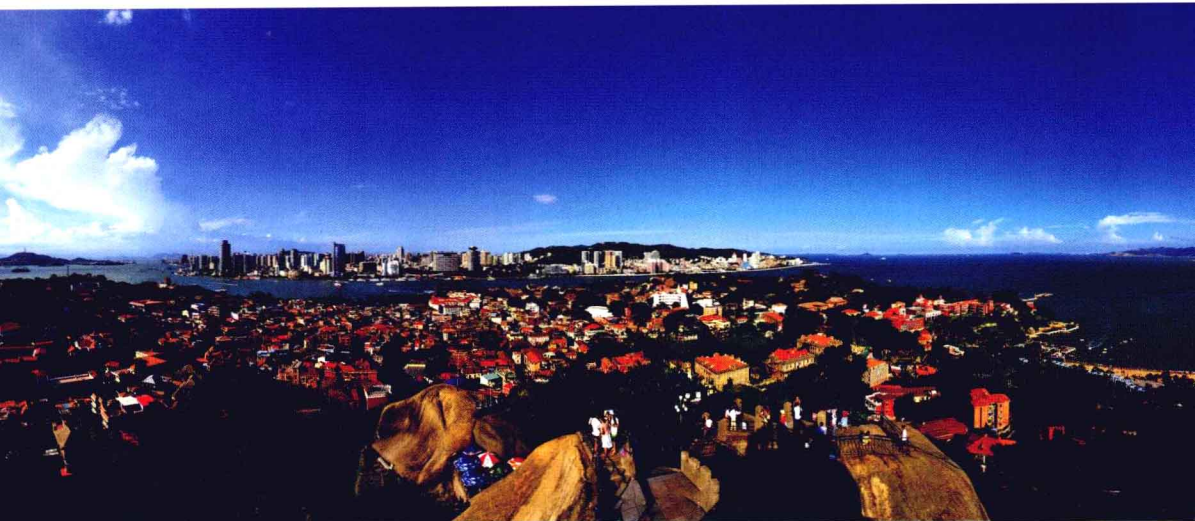
当时我想了好几个词，首先是“美丽”。我对厦门的第一印象感觉着是一个公园而不是一个城市，推开窗户就能领略到鸟语花香。在厦门，现在听不到机器声，只有鸟叫、海涛声。

厦门有这样的景致，是因为厦门推行“绝不以牺牲环境为代价换取经济的发展”的政策。我记得以前修环岛路时，当时有一棵大榕树在

道路规划范围内，为了保住这棵树，环岛路在这里优雅地拐了一个弯。

第二个词是“洁净”。厦门不像很多城市，下雨之后满是泥泞。这也是因为厦门有“不太容易脏”的先天优势。厦门市民高度的自觉性也很重要，到厦门街头去看，很少有市民随意地扔烟头、果皮。而且这种习惯有一种很强大的同化力量，不管是闽南本地人，还是外来的新厦门人，定居在这里就会养成习惯。我曾经仔细地观察过，在外地开会时，从厦门来的人绝不会在会上吸烟。为什么厦门人能做到这一点？是因为厦门人热爱自己的城市。

第三个词是“家园之感”。之所以这么说，是因为我发现厦门的一个独有现象，就是人与人之间的称谓不同于其他城市，同事、同学、师生之间，如果对方是双名的，大家之间称呼是不带姓的。如果在北京，一位异性叫你的名



字，那就是有问题了，但在厦门绝无问题。所以我现在都形成习惯了，接到电话如果对方叫我“易中天”，我会吓一跳，心里想：吵架的来了！

厦门的家园之感还有一个现象，大年三十的下午，厦门街上没有人。不能回家过年的外地人去哪里了？都被厦门人接回自己家去了。厦门真正做到了“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，正宗的厦门人绝不让自己的朋友、同事一个人在厦过年。这种时候，厦大门口就只有一种人：南普陀的和尚，出家人嘛。

通过这三个词，美丽、洁净、家园，我最后概括了一个词，那就是“温馨”。

吃喝玩乐在厦门

我在厦门生活了很长时间，有许多生活体验可以分享。

先说吃的吧，按照我接触时间顺序来讲。我来厦门第一个爱吃的是沙茶面，然后是烧肉粽、面线糊、花生汤。我接触这些厦门小吃，其实是一个渐入佳境的过程。

我个人最爱去的是环岛路。对我来说，它



最大的好处是人少。它是一个开放的公园，海阔天蓝，行人很少。

至于好玩的当属博饼了，它不仅保留了民俗文化，而且关键是传播性很强。我发现有两个现象，一是移民到了厦门之后很快就上手，另外一个是他们学会后到了外地，还会将这个带到当地。现在我女儿在上海上学，中秋节聚会的保留节目就是博饼。

还有一个最值得推荐的就是南音，非常古雅。可能许多人和我一样都不懂闽南语，但南音最重要的是体会那种韵味。这就好比洋人看

书法，洋人也不懂汉字，但他能感受到书法的飘逸之美，又好比中国人听意大利歌剧。韵味是跨国界的，超越语言的，只要欣赏者感到美，感到好就行了。

厦门人还有一个最大特点——爱泡茶，悠悠万事，唯此为大。到厦门第一个月我去医院探望同事，发现墙上贴着“禁止泡茶”的告示。厦门人泡茶之地无所不至，恨不得出差在飞机上都要随身携带“飘逸杯”。厦门人其实是将生活当成茶来品，越品越美。☑

▼ 碧海银波，景色如画。 图 / 王火炎





▼ 舒婷

著名女诗人，朦胧诗派代表人物，代表作之一《致橡树》，主要著作有诗集《双桅船》、《会唱歌的鸢尾花》、《始祖鸟》，散文集《心烟》、《真水无香》等

固守家园 文 / 舒婷

紫檀老家具上的岁月之尘，园子里车前草的药味，甚至衣裳在大红樟木箱里染到的樟脑味，是他们自娘胎里就熟悉的，终生都不会忘记。

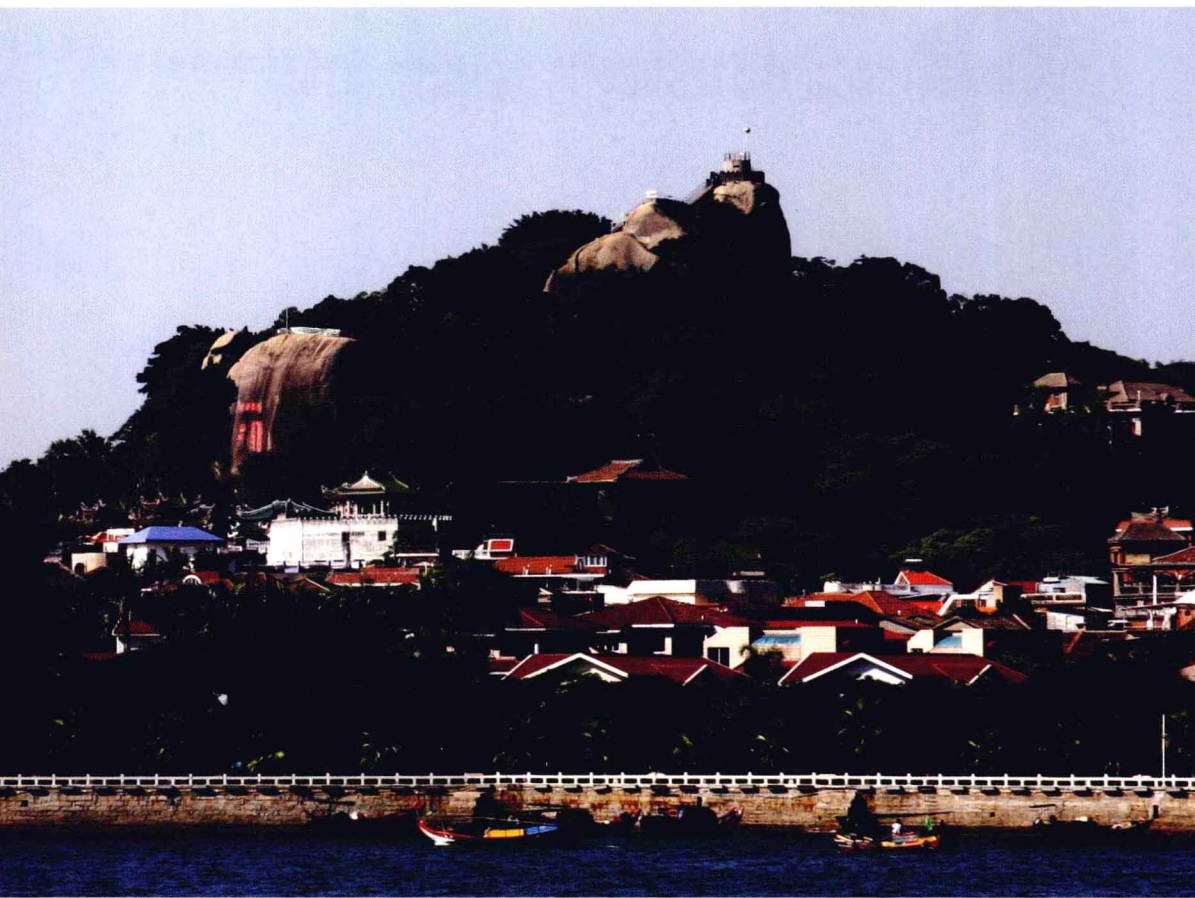
回想起来，我有幸见过的经典建筑还不少。国外的诸如古罗马斗兽场，罗浮宫，泰姬陵，耶路撒冷清真寺等；国内的名寺大庙，古城官邸，园林石窟，见的就更多了。平心而论，虽然对人类艺术文化里这部分最辉煌的成就，充满敬畏之意，但我更倾心的是落日下，莱茵河畔图林根小镇错落的红房子；马六甲海峡边热带风味十足的住宅群；以及我的家乡鼓浪屿岛上，这些历经沧桑内涵丰富的，人格化的老别墅群。

雨果说建筑是“用石头写成的史书”，歌德说建筑是“凝固的音乐”。我参加两届“建

筑与文学”的研讨会，聆听过国内建筑大师与著名学者、作家关于这方面的精辟论述，这门学问越是深不可测，越是具有无穷的魅力。

人们可以不参观画展，不去音乐厅，不上歌剧院，但无法拒绝建筑，无法逃避建筑的影响。因为建筑就是你的皮肤的延伸，你的呼吸的形状，你的家庭外壳那信以为真的保护层，你的阶段性或终结性命运。

如果我们在计算机里查询“建筑与人的关系”跳出来的目录，多半是房产集团五花八门的广告。半个多世纪以来，被无房无地无落叶之根吓坏了的中国人，拼命盖高楼公寓，拼命



挤进崭新的水泥格子里。在这些密密的蜂巢里，材料相近格局雷同，家具摆设大同小异。人被镶嵌在里面，几乎动弹不得，个性面目渐渐模糊，更别提什么“在建筑里的空间内或者从建筑本身得到自身价值的判断”。

国际知名的建筑设计大师马里奥博塔还认为，人们能够把建筑作为一种精神上的寄托，除了在建筑中感到亲切，舒适，便捷等等之外，

还能体验到一种内在的情感。

前些日子参观了一幢新别墅。别墅外是精致小巧的花园，袖珍型鱼池，假山和矮种果树。别墅里面装修得很现代化，全套卫生设备，电力设施齐整，字画古董，什么都有，就是没有人情味。我们在这住所里感到冷漠与荒芜，谈话的声音漂泊空洞，像无光可趁的夜间蛾子。时间尚未发酵成芳菲的记忆，生命的温度还不

及渗透墙与顶，砖头 and 水泥便仅仅是砖头和水泥。开车带我们去的朋友已经访问过几回了，还是不能够从一模一样拥挤在一起的 20 多座别墅里，把它认出来。而别墅主人的学识，创见和成就，却是福建文化界独一无二的。

这些道理，他知道我也知道。但是，在整齐划一的时代里，我们别无选择。

我现在住的楼房产权为家族共有，丈夫所占份额比例很小。不能免俗的我，也还是担心有朝一日落得无处栖身。遂在厦门买了一套公寓，好几年来，提不起兴致进门看看，更甭说装修了。如果有人敢擅自破门而入，在里边结婚生儿，孩子可能都四五岁了。

日常工作和生活的不便利，鼓浪屿的居民已经越来越少，越来越老龄化。我们还固守在

小岛上。因为，丈夫出生在这座老房子的二楼，儿子出生在二楼的前房。紫檀老家具上的岁月之尘，园子里车前草的药味，甚至衣裳在大红樟木箱里染到的樟脑味，是他们白娘胎里就熟悉的，终生都不会忘记。他们的童年，少年，青年时代，与这座老屋相依相存。绸衫缎褂，竹编火笼，长栓铜锁，镶龙青花瓷瓶，以及锈斑累累的老式怀表，将一代一代的传说，散落在楼梯间和地下室里。老祖宗的画像君临这一切之上，庇荫着也监管着子孙们。

无论我喜欢或者不喜欢，木棉树下的红房子，是我丈夫与儿子的精神家园，因而，也是我生命的一部分。✔

选自舒婷散文集《真水无香》

▼ 枝干横出的老榕树尽情表达岛民对家园的眷念。



图 / 林世泽

▼ 鼓浪之声，沉鱼出听。



图 / 林世泽



▼ 王宪榕

厦门建发集团董事长、全国人大代表

融城共长 永不止步 文 / 王宪榕

马拉松赛作为全民健身运动的重要组成部分，其广泛的市民参与性和其中所体现出来的积极向上、超越极限、锲而不舍、永不止步的精神，不仅反映了厦门这个城市的精神特质，也与建发积极进取、和谐发展的企业精神相吻合。

福建厦门，历来就是中国东南沿海对外贸易的重要口岸，也是一个著名的侨乡，当年走南洋的中国人，多半是从厦门上船的。由于“侨”的因素，1980年，厦门与深圳、珠海、汕头一起被国务院列为经济特区，厦门特区从此成为世人瞩目的热土，开启了一个把“创”字大写的时代。而厦门建发集团也正是在那一年创立的。

成立之初，作为当时厦门市政府对外招商引资的“唯一”窗口，建发代表政府接待外商、洽谈项目，从1980年到1984年的短短4年间，对外洽谈、签订了471个项目，其中直接参与合资、合作的项目22项，包括参与组建了全国第一家地方性航空公司厦门航空，参股了中国第一家中外合资银行厦门国际银行，为厦门引进了中国第一个中外合资的卷烟企业

华美卷烟公司和第一家外商独资企业印华地砖厂，与外方合作开发了第一个房地产项目华侨新村……可以说，建发从成立之日起就与经济特区血肉相融。

我是在1984年加入建发的。那时的建发正由行政性公司向经营型企业转型，这一重大转变使公司面临着巨大的挑战。我们重新梳理了业务发展思路，对投资项目进行了清理整顿，并对公司管理机制进行了一系列改革，为公司的良性发展打好了基础，使公司在上世纪90年代中期迎来了快速发展期。联发集团、悦华酒店、厦华电子、厦门国际会展中心、厦门国际信托投资公司等大型企业陆续成为建发的成员企业，使建发的实力得到快速壮大，也使建发的业务领域和产品渗透到厦门市民衣食住行

等各个方面。

企业发展了，效益上去了，日子好过了，但建发人深知“饮水思源”的道理，因此在发展的同时不忘回馈哺育她的“厦门”。从 2003 年开始举办的一年一度的厦门国际马拉松赛是厦门的一张城市名片，已经连续第三年成为国际金牌赛事，从 2005 年到现在，建发集团连续总冠军赞助厦门国际马拉松，而且还将一直总冠军赞助到 2013 年。看着 2010 年厦门国际马拉松赛 5 万名运动健儿齐参赛的空前盛况，我觉得所有的付出都是值得的。马拉松赛作为全民健身运动的重要组成部分，其广泛的市民参与性和其中所体现出来的积极向上、超越极

限、锲而不舍、永不止步的精神，不仅反映了厦门这个城市的精神特质，也与建发积极进取、和谐发展的企业精神相吻合。每年，通过电视转播看到那么多市民、那么多公司的员工参与其中，我也非常开心。

今年是建发而立之年，看看我周围那么多的同事们把自己一生中最精华的时间献给了建发的事业，我十分感慨和感动。建发可以说是厦门特区的产物，也是厦门改革开放的一个缩影，“融城共长、永不止步”，我希望所有的建发人在厦门这条美丽的“跑道”上再创新的辉煌。❤

▼ 爱琴海项目实景拍摄。

