

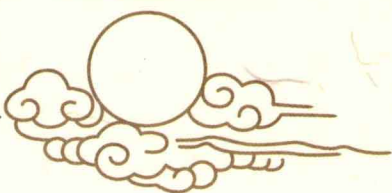
西安楼观中国道文化展示区

“大道楼观”系列丛书

誰是財富



刘银昌 徐玲玲 著
CULTURE OF CHINA TAOISM



陕西师范大学出版总社有限公司
西安曲江出版传媒股份有限公司

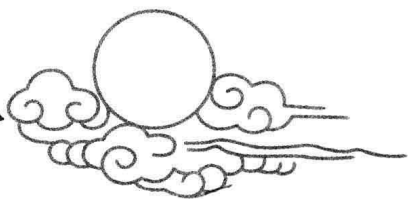
西安楼观中国道文化展示区

“大道楼观”系列丛书

誰是財富



刘银昌 徐玲玲 著
CULTURE OF CHINA TAOISM



陕西师范大学出版总社有限公司
西安曲江出版传媒股份有限公司

图书代号：SK11N0697

图书在版编目 (CIP) 数据

谁是财富之神 / 刘银昌, 徐玲玲著. — 西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2011.7

ISBN 978-7-5613-5650-0

I. ①谁… II. ①刘… ②徐… III. ①历史人物—生平事迹—中国 IV. ①K820

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第134009号

谁是财富之神

作 者	刘银昌 徐玲玲
责任编辑	焦欣波
文字统筹	张爱林 王玉民
封面设计	黑子设计
出 版	陕西师范大学出版总社有限公司 (西安市长安南路199号 邮编 710062)
发 行	西安曲江出版传媒股份有限公司 (西安市雁塔南路300-9号曲江文化大厦C座 邮编 710061)
网 址	http://www.snupg.com http://www.xaqjpm.com
印 刷	陕西金和印务有限公司
开 本	710mm×1020mm 1/16
印 张	15.5
字 数	175千
版 次	2011年7月第1版
印 次	2011年7月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5613-5650-0
定 价	39.00

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题, 请与本公司营销部联系、调换。

电 话: (029) 85458066 85458068 (传真)



名 誉 顾 问：孙清云 陈宝根

文化总顾问：任法融

总 顾 问：段先念

总 策 划：李 元

顾 问：杨书民 寇雅玲 刘俊青 樊大可 周 冰

姚立军 刘 兵 李 平 任西安 陈共德

张印寿 王碧辉

特邀专家

任兴之 樊光春 刘学智 谢扬举 陈法永 杨恩成 刘兆英

唐 汉 张长怀 王琪玖 王安泉 杨 辉 赵国庆

编审委员会

编 审 会 主 任：倪明涛

编 审 指 导：李益民 贾 涛 刘武周

编审会副主任：秦晓英 颜 可 冯立奇 赖国斌 邢小宇 屈炳耀

编 委：屈瑞新 吉炜涛 庄 莹 李迎春 李 斌 侯科孝

尹海宏 焦欣波 王 洋 杨 龙 耿红梅 赵 静

引言

君子爱财 取之有道

——财神信仰探源

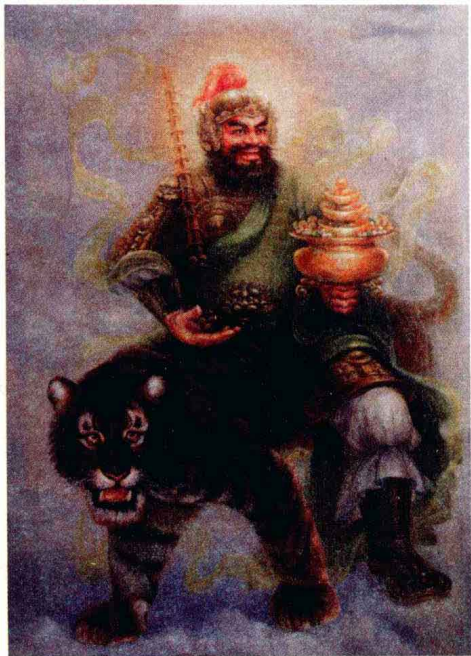
华夏文明有别于他种文明一个很有特色的地方，就是在宗教崇拜中，没有一个很明确的一神教信仰。中国土生土长的道教与外来迁移户佛教都奉行多神信仰，但道教和佛教都有主要神祇，用现在的话说，神与神之间，也有其严格的等级划分和层级统领关系。留心一下，我们不难发现，神界其实是人类社会生活的映射。大千世界，尘世种种，人心所欲者，必会臆想、附会、创造出一个相应的神灵来主管。这也是英国著名古典人类学家泰勒的“万物有灵”理论：“万物有灵的理论分解为两个主要的信条，它们构成一个完整学说的各部

分。其中的一条，包括着各个生物的灵魂，这灵魂在肉体死亡或消亡之后能够继续存在。另一条则包括着各个精灵本身，上升到威力强大的诸神系列。”自然界中大到日月星辰、山川河流，小到一花一木、蛇虫虎豹，人类社会政治、经济、军事，或再细到衣食住行，甚至是茅房马厩，神灵无处不在，无所不管。在这种泛神信仰的思想下，中国的财神并非只是一“人”，而是一个群体，是由各不相同的神灵集合而成的团队，也就不难理解了。

财神始于道教敕封，盛行于民间，是民间信仰的诸神体系中成型最晚的神灵。虽然有不少财神诞生的年代较为久远，但真正确立其财神地位却大多是在元末明初。如正财神赵公明，最早出现于东晋干宝

《搜神记》，但那时以瘟鬼、瘟神之类的形象出现。直到明代，历经千年，赵公明的神格才完成了从瘟鬼、鬼帅、瘟神到财神的转变。值得一提的是，文财神比干的神格演变与赵公明有相通之处，那就是中国文学史上首屈一指的明代许仲琳长篇神魔小说《封神演义》^①，确立了他们的财神神职。

从人类文明史来看，无论是哪一个民族的学者或是艺术创作者，神话故事和神话人物一直是



正财神赵公明

^①因为财神本来就是民间创造的，而民间盛行的话本、戏曲脚本、唱词评书等，更是人们创造神祇的依据。故而在本书中，成书于明代的神魔志怪长篇小说《封神演义》，将作为一个重要的引证依据。关公从人到神的地位变迁，明代罗贯中的长篇小说《三国演义》就起了最大的推动作用。

其青睐的对象，也是其作品灵感的活水源头，如西方的奥林匹斯山众神传说、耶稣门徒故事，东方的诸佛、菩萨本生故事，一直是文学创作、绘画雕塑、戏剧话本所津津乐道的题材。同样，财神团队也是一个故事集群，其详细的渊源已不可考，最古老的财神文化可以上溯到北宋时期。基于民间财神信仰的普遍性和热切度，说财神是人们所供奉的最受欢迎的善神，相信大家都不会反对。



如来佛祖

每逢春节，家家户户贴财神画像，供奉香烛牺牲，祈求财神保佑新的一年财源滚滚，大吉大利。这一民俗早已伴随散布在世界各地的华人走向了全球，就连美国极具盛名的赌城拉斯维加斯，也在其华丽的大厅内设置

了一座金光灿灿的财神像。可见，历经一千多年，财神已经冲出亚洲走向世界。或许，未来的某一天，财神团队里也会迎来一位高鼻深目蓝眼睛的欧洲人呢。

财神信仰的出现，在历史上有几个重要的节点。宋代商品经济较前代有了一个飞跃性的发展，应时而生的是专司财礼之神的利市仙官；元代则出现了利市婆官的奶奶神；明代赵公明职司招财进宝的正财神地位确立，并成为五路财神之首，号封“金龙如意正一龙虎玄坛真君”，故后人又以“黑虎玄坛”指代财神，其旗下统领着招宝天尊萧升、纳珍天尊曹宝、招财使者陈九公、利市仙官姚少司。这套班底

是专司金银财宝的，赵公明为主财大神。从此以后，赵公明的正财神地位愈加巩固。

赵公明的历史，我们可以追溯到先秦时期。据清代《周至县志》记载：“财神赵公明，赵大村人，村中有赵公明墓。”赵大村便在今天西安市周至县田峪河东畔的赵代村。据说赵公明出生、羽化都是在这里，他生前曾官居大夫一职，该村才由此得名。据历史文献记载，明万历九年（1581年）、清光绪戊子年（1888年），曾先后对赵公明庙进行修葺，其建筑风格也因此保留了明清时代的特色。集贤镇赵代村和周边村庄形成了典型的财神赵公明崇拜祭祀风俗。每年农历三月十五日据传为赵公明诞辰日，村中举办财神庙会三天；六月初六日是财神赵公明的忌日，要举办纪念活动。会前由村中长者组成庙会筹办组织，安排执事各负其责，筹措款项，下帖请客，请戏搭台，安排祭祀礼仪、仪仗鼓乐、摊位划分、客商管理、治安维护等事宜。会中三天四夜唱大戏。有大的祭拜赵公元帅仪式，附近四乡数万人纷至沓来。正会之日拜谒进香，由古代传承下来的社组成的进香队伍络绎不绝。除了赵代村的十几户赵公明嫡系后代，终南镇毓兴村，楼观镇三家庄、界尚村和金盆村等近200户赵姓族人，也组队祭拜远祖赵公明。仪式有鸣乐、响炮、上贡、敬香、磕头、作揖、诵经等项。整个场面庄重严整，凝神肃穆，令人肃然起敬。

人类趋利避害的本能是财神信仰兴盛的前提，但人毕竟不同于动物，人的社会性和自我道德约束是其成为万物之灵的保证。中国历来奉行重义轻财的思想，统领着精神领域的士大夫阶层，素以君子修养约束规范自己的行为，并以此作为考核他人的标准。如《论语·里

仁》中，孔子曰：“君子喻于义，小人喻于利。”君子是看重道义的，而小人行事却是以利益为衡量准绳。公元前134年，汉武帝采纳董仲舒的建议“罢黜百家，独尊儒术”，儒学成为正统学说。以后很长一段时间，知识分子几乎耻于谈论名利、金银。晋代玄学清谈风气盛行时，《世说新语》中记载：西晋的王衍是“品行高尚”的清谈人士，据说他从不提到“钱”字。他老婆想试探他的虚实，趁他熟睡之时，叫仆人绕着床边铺上一大圈钱。王衍早晨醒来看见床边的钱妨碍他行动，便叫来仆人说“举却阿堵物”，意思是赶紧把这个东西拿开。已经不屑于说“钱”这个字了。这些人是否真的能做到“视金钱如粪土”，我们不再详细考证。我们知道魏晋一代，是中国历史上世家门阀制度发展的鼎盛时期，财富为社会阶级金字塔的塔尖少数人物所把持着，石崇王恺斗富，王谢世家富可敌国，君主的权力几乎被架空。由此得知，财富并非真的如他们所说那样不值一提了。

与这些过于偏激的名士清流不同，被鲁迅先生赞誉为“史家之绝唱，无韵之离骚”的《史记》作者司马迁，对财富有过最为中肯的评价。《史记·货殖列传》有云：“礼生于有而废于无。故君子富，好行其德；小人富，以适其力。渊深而鱼生之，山深而兽往之，人富而仁义附焉。富者得势益彰，失势则客无所之，以而不乐。夷狄益甚。谚曰：‘千金之子，不死于市。’此非空言也。故曰：‘天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。’夫千乘之王，万家之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎！”财富聚集在君子手中和聚集在小人手中，所产生的效应是不一样的。可见，财富只是一种手段，一种获得能力的媒介。君子并非不能求财、聚财，而在于有道——君

子爱财，取之有道。能支配的财富越多，则影响社会的能力越大。芸芸众生，若只为衣食温饱计，还上升不到财富这一层面。若是想有一番作为，没有一样不需要财帛金银的支持。当今世界，我们所处的是一个商品经济高度繁荣的时期，也是个人自我价值觉醒和迫切期待被认可的时代，“有所为”的诉求也就变得越来越普遍。因此，我们探讨财神信仰这一文化崇拜的深层含义是有其积极价值的。

事物发展是多种因素相互作用的结果，层层相因，环环相扣，所以同一件事，不同的人去做，可能出现不同的结果。就如同经济活动中，人们创业求财，有的人赚得盆满钵满，有的人血本无归。同样付出了艰辛的劳动，为什么得到的结果却大相径庭？究其原因，其中的某个环节，或当事人在某个时间点所做出的决定，抑或是外界环境的变化，都可能成为决定成败的关键点。当今还算好一些，至少经济学、管理学已经上升到学术研究的层面，可以给人们以正确的指导，从而使人们总结经验、趋利避害。但在我们的先祖看来，成败不由人，非人力可控的因素太多，正如俗语所说：“谋事在人成事在天”、“成事七分在人，三分靠天”。人们出于认知的局限性和自我安慰的需要，创造出了专管人世间求财、聚财、招财的财神爷形象。

与民间求财的习俗相对的还有一种“送穷”的习俗。唐《四时宝鉴》云：“高阳氏子，好衣弊食糜，正月晦日巷死。世作糜，弃破衣，是日祝于巷，曰除贫也。”意即号高阳氏的颛顼帝有一个儿子，生得羸弱瘦小，好穿破衣烂衫，吃稀粥米糊，人们就算给他新衣服，他也要扯破或用火烧些洞才肯穿，因此人们称他为“穷鬼”。唐代诗人姚合《晦日送穷三首》诗云：“年年到此日，沥酒拜街中。万户千

门看，无人不送穷。”从诗的后两句可知送穷风俗在唐时已相当普遍。这一习俗的形成，正是人民大众对于财富的期盼和渴望的体现。年节到来，辞旧迎新，期望送走往日的艰辛、困苦和贫穷，迎来幸福美好的生活，迎来财源滚滚的好日子。正如司马迁所说：“夫千乘之王，万家之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎！”



民间送穷风俗

君子爱财，取之有道。这一求财准则，还暗含着人们对存在于社会现实中各种

利益群体的求财方式和利益分配的规范。与此相对应的是财神信仰中的多神共存。仔细比较，我们不难发现，几位主要财神都被人们塑造成了某种道德原则的化身，如比干和赵公明代表了正义和公平，关公则

代表了忠义，范蠡成了财富智慧的象征。也有一些历史上臭名昭著的奸臣却在若干地区被奉为财神，如西晋的佞臣石崇、北宋奸臣蔡京、明朝权相严嵩，也被奉上神龛，香火供奉。这些偏财神之流，我们暂且将其归于民众权钱崇拜过盛的一种执著吧。



正月初民间迎财神

财神既是银钱业的祖师神，当然也就顺理成章地成了

以营利为目的的各行业的共同保护神。但各利益群体之间的差异导致了利益的冲突和诉求的不一致。在这种情形下，多财神的出现就成了弥合和消解各群体利益冲突的权宜之计。如奉范蠡为财神的，盛行于江浙一带；奉管仲为财神的，盛行于安徽一带；奉白圭为财神的，盛行于山西一带。

无论信奉的是哪位财神，人们求财、聚财的希求和渴盼都是一致的。在接下来的章节里，本书力求生动有趣地还原诸位财神神格演变和神职确立的趣闻轶事，探讨民俗文化中各地财神信仰崇拜的独特风俗以及带给人们的价值意义。此外，因几位财神其本身就具有财富创造、财富积累的成功范例，我们结合现代商业经济分析法、科学管理运作法对其进行深入发掘和重新解读，希望给大家带来不一样的阅读乐趣。

目录

contents

引 言	君子爱财 取之有道	1
壹	正财神赵公明	1
第一节	日精化身 善恶夙因	7
第二节	白手起家 诚信仁勇	13
第三节	投军从戎 功名富贵终顿悟	29
第四节	位正财神 供奉永享	40
贰	忠义武财神关云长	57
第一节	少年关羽 从军遇刘备	60
第二节	不离不弃 忠义两肩挑	65
第三节	败走麦城 舍身来取义	71
第四节	皈依佛门 尊为武圣人	74
第五节	民间崇奉 由圣再尊神	77
叁	财富文神范蠡	83
第一节	春秋范蠡 韬光献西子	86
第二节	勾践复国 激流知勇退	91
第三节	退隐江湖 名臣为巨贾	96

肆	财富文神比干 101
第一节	皇叔比干 殷商一贤臣 104
第二节	忠贞直言 自刎玲珑心 106
第三节	天命财神 无心便不偏 111
伍	财富副神曹宝、萧升、陈九公、姚迩益 115
第一节	曹宝萧升 二仙岭散仙 119
第二节	截教门人 陈九公与姚迩益 124
第三节	财神路上 招财四副使 128
陆	财富准神刘海 133
第一节	一代名相 拜师吕洞宾 136
第二节	三阳开泰 始创刘祖派 141
第三节	巧遇梅姑 道人化金蟾 147
柒	十方财神 153
第一节	道教财富五路神 156
第二节	佛教财富五色神 165
第三节	京华财富五显神 170
第四节	日本财富大黑天 174
第五节	台湾财富百家神 177
捌	神物五宝 183
第一节	聚宝盆 186

第二节	摇钱树	193
第三节	黑虎	198
第四节	三足蟾蜍	204
玖	财神在民间	209
第一节	财富封神正人心	212
第二节	岁时财富天下祭	218
第三节	人间财富非常道	224

壹
