



未名社科·传播学论丛

数字传播与 出版转型

Digital Communication and
Publishing Transformation

周蔚华等著

汹涌澎湃的
数字革命浪潮正在
深深地改变着
我们的社会、
重塑着我们的生产方式、
生活方式、
同时也给现代传媒业、
尤其是出版业带来了
革命性的冲击、
促进了出版的数字化转型。



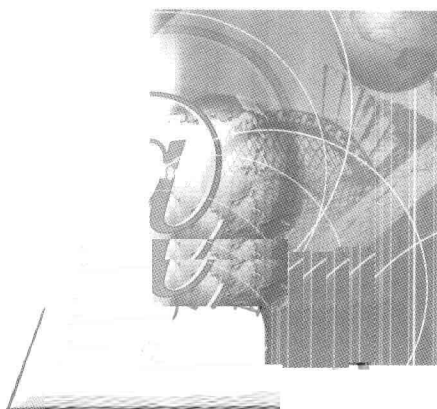
北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



未名社科·传播学论丛

数字传播与 出版转型

Digital Communication and
Publishing Transformation



周蔚华 等著

5.000000
11.0000



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

数字传播与出版转型/周蔚华等著. —北京:北京大学出版社, 2011. 9

(未名社科·传播学论丛)

ISBN 978 - 7 - 301 - 19552 - 9

I. ①数… II. ①周… III. ①数字技术 - 应用 - 传播学 - 研究 ②电子出版物 - 出版工作 - 研究 IV. ①G206 - 39 ②G237.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193001 号

书 名: 数字传播与出版转型

著作责任者: 周蔚华 等著

责任编辑: 谢佳丽

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 19552 - 9/G · 3225

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米 × 980 毫米 16 开本 18.5 印张 316 千字

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

导 言

当前出现的信息化、网络化、全球化的发展趋势,一方面给出版产业带来了难得的发展机遇,另一方面也使出版产业遇到了前所未有的挑战,即来自数字传播的挑战。数字传播方式正在改变出版的形态。有人把它看作是继造纸术、印刷术之后的第三次书业革命。正像人类历史上蒸汽机和电力的发明曾经改变世界一样,数字传播技术的出现和广泛应用正在使世界发生根本性变化,一个全面E化的时代正在来临,出版业也不例外,而且出版业被认为是受到数字传播冲击最大的行业之一。因此,冷静分析数字传播对传统出版形态的影响,探讨数字出版与传统出版的关系,找出它们不同的传播模式和运行范式,对于出版业就显得极其重要。这一研究不仅对我们认识传播发展的趋势和规律具有理论价值,而且对出版业的进一步发展更具有现实意义,可以为出版业的发展指明方向,从而促进出版业从传统出版向数字出版的顺利转型。当前,出版业正在面临着出版转企改制、数字传播转型、国际化等多重压力,政府提出了要在2020年将我国建设成为出版强国的目标。在此背景下,探索我国数字传播的发展及其对出版转型的影响,对促进我国出版产业的持续、快速、健康发展,有着很强的现实意义。

目前,数字传播方式的快速变化和飞速发展引起了国内外传播界的广泛关注。国内外主要的传播学教材和研究著作都对数字传播给予重视,也出现了一些专门的研究著作,如《信息高速公路与大众传播》(明安香等著)、《网络传播概论》(彭兰著)、《网络传播理论与实践》(谢新洲著)、《网络媒体与艺术发展》(黄鸣奋著)、《网络新闻采编评》(陈斌著)、《网络传播学·一种形而上的透视》(吴风著)、《中外网络新闻业比较》(张咏华著)、《网络信息优化传播导论》(戴维民著)、《中国网络新闻事业管理》(杜骏飞主编)、《数字新媒体概论》(张文俊编著)、《数字传媒概论》(冯广超著)、《网络出版》(周荣庭著)、《网络互动——意

义诠释与规则探讨》(孟威著)、《网络出版及其影响》(赵东晓著)等等。与此同时,一批国外学者的著作也得以翻译出版,如〔日〕桂敬一的《多媒体时代与大众传播》、鲍德温等的《大汇流:整合媒介信息与传播》、菲德勒的《媒介形态变化:认识新媒体》、斯特劳巴哈的《信息时代的传播媒介》、冈特利特的《网络研究》、卡斯特的《网络社会的崛起》、多米尼克的《大众传播动力学:数字时代的媒介》、卡斯多夫主编的《哥伦比亚数字出版导论》等。国外有一些研究成果,包括 D. M. Eisenhart, *Publishing in the Information Age: A new management framework for the digital era*; G. Ward, *Publishing in the Digital Age*; F. J. Romano, *Digital Media: Publishing Technologies for the 21st Century*; 等等。应该说,目前对这个问题的研究已经取得了很大进展。本书是在前人研究成果的基础上,从一个更为广阔的视野,结合科学发展史和人们阅读方式的变化历程,从传播学、管理学等方面对数字传播与出版转型进行的综合性研究。

本书主要研究的问题包括:1. 技术与出版的互动研究,主要从科学发展史的角度考察技术变化对出版的影响;2. 人们阅读方式的变化对出版转型的影响,主要考察不同的出版形态对阅读方式的影响;3. 数字传播对不同出版媒介以及出版各个流程的影响,考察在数字传播条件下这些出版媒介以及出版流程的不同阶段产生了哪些新的变化;4. 考察数字转型中的困扰出版业的三个最主要问题——管理、赢利模式以及版权保护在数字传播条件下所发生的变化、目前存在的问题以及解决问题的对策和建议;5. 对北京市数字传播的现状、问题以及对策进行了综合考察分析,为发展北京市的数字传播、促进出版转型提供决策参考;6. 简要分析了制约我国数字出版发展的因素以及对这些问题的解决办法,作为本书的结束语。

本书的创新之处在于结合传播技术变化的特点和人们阅读方式的变化,系统探讨数字传播条件下不同出版媒体以及出版各个环节的变化发展规律和特点,包括对不同出版物的选题策划、编辑流程、市场营销和物流、出版宏观和微观管理等环节所带来的影响,客观分析出版转型所面临的问题与挑战,找出阻碍发展的制约因素和解决问题的办法,为政府管理者和出版社的发展提供借鉴。

目 录

导 言 /1

第一章 技术进步与出版发展 /1

第一节 出版史:从技术发展的观点看 /1

第二节 出版业:从多层次变化看科技与出版的互动 /8

第三节 数字出版的互动特征与机制 /20

第四节 现实互动障碍及对策 /32

第二章 数字传播与阅读方式的变化 /39

第一节 网络出版兴起与出版范式转换 /39

第二节 后现代阅读方式的兴起与出版转型 /48

第三章 数字传播与传统出版物 /60

第一节 数字传播对报纸的影响 /60

第二节 数字传播技术对期刊的影响 /69

第三节 数字传播技术对图书的影响 /77

第四节 数字传播技术对传统出版物的共同影响 /91

第四章 数字出版与出版流程 /95

第一节 传统的出版业务流程 /95

第二节 数字传播技术对选题策划的影响 /99

第三节 数字传播技术对编辑流程的影响 /104

第四节 数字传播技术对印制流程的影响 /110

第五节 数字传播技术对营销的影响 /114

第六节 数字传播技术对反馈环节的影响 /120

第五章 数字传播与出版管理 /124

第一节 数字出版传播管理现状 /124

第二节 数字出版传播法律管理 /127

第三节 数字出版传播行政管理 /134

第四节 数字出版传播产业政策 /141

第五节 数字出版传播行业自律 /147

第六节 数字传播企业管理 /152

第六章 数字出版与赢利模式 /162

第一节 数字出版产业链结构 /162

第二节 数字出版赢利模式 /171

第三节 数字传播中学术出版的商业模式 /186

第七章 数字传播与著作权保护 /191

第一节 数字版权及其特点 /191

第二节 数字版权保护面临的问题 /198

第三节 数字版权保护的中外应对 /203

第四节 解决数字版权保护主要问题的措施和建议 /213

第八章 北京市数字出版业现状、问题和对策 /227

第一节 北京市数字出版业现状 /227

第二节 北京市数字出版业存在的问题 /240

第三节 北京市数字出版业发展的对策建议 /248

第四节 案例分析 /260

结束语 通过加快改革解决我国数字出版的发展障碍 /272

参考文献 /281

后 记 /291

第一章 技术进步与出版发展

出版业作为一个兼具文化性与商业性、意识形态属性与产业属性、商品性与公共物品性这双重属性的行业,担负着传播信息、传承文化和经营赢利等多方面的责任。这些属性的形成经过了一个历史发展的过程,自古到今,出版的性质、功能也在不断变化,这些变化离不开它所依存的社会环境,而技术进步对推动出版的发展和演变起到了关键作用。可以说,技术进步是出版变革的发动机;反过来,出版的变革又促进了科学和技术知识的传播,推动了技术向更高层次迈进。

第一节 出版史:从技术发展的观点看

在人类社会的发展历程中,技术扮演了至关重要的角色。与人类文明的演进相适应,出版技术也经历了一个漫长的发展过程。出版技术的发展,提高了人类社会中的信息的传播能力,增强了信息的可获得性,从而极大推动了人类社会文明的进化。

此前研究表明,社会发展的历史背景与传播方式的转变存在很大程度的相关性。^① 基于技术进步与出版发展互动的命题探讨,这里将以出版技术或称传播技术发展为轴,将出版行业置于社会的大背景中,对人类社会的出版史作一简要梳理。

一、出版业发展的三个阶段

从造纸术、雕版印刷术、活字印刷术的发明,到机器印刷、照相制版以及数字

^① [日]箕轮成男:《从西方出版史看出版兴盛的条件》,杨贵山译,《出版发行研究》1992年第4期。

出版技术的出现,技术革命一次次推动出版业向前发展。传播领域中的技术变化如何产生?技术对传播的内容、后果有何影响?这两个问题相互联系。前者是历史问题,技术决定论者认为技术是推动媒介变化发展主要的、决定性的因素;文化决定论者则更强调社会经济因素,认为技术是在被影响的同时也影响社会、经济、文化的因素。要了解技术对传播内容的影响,最主要的判断方法在于比较技术应用之前和之后的传播内容及形态有何不同。因此,后者实际上也可以被认为是历史问题。^①

人类传播史上,传播手段的演变往往带来传播范围、传播功能的变化。目前学界公认的因技术发展导致的传播手段的变革大致有五次,其中至少有三次与出版变革密切相关。

1. 农业社会:文字与古代书籍出版的形成

第一阶段与农业社会相适应,是文字的产生和古代书籍出版的形成阶段。这一阶段的社会以农业经济为主导,从出版技术来看,文字的出现、造纸术和印刷术的诞生是其典型标志。

根据《中国大百科全书》的定义,农业社会的特征大致可归纳为:(1)以家庭为基本生产单位、以手工为主要生产方式的自给自足的小农经济在社会中占主导地位,生产的目的是为满足家庭生活需要而不是交换。(2)社会分工不发达,社会分化程度低下。(3)社会流动性弱,各阶级阶层之间壁垒森严,社会关系以血缘和地缘关系为主,个人的发展受到极大限制。(4)社会管理原则是家长制,人治为政治系统运行的基本方式。(5)人们的思想观念陈旧,迷信权威,惧怕变革。(6)竞争机制不健全,生活节奏缓慢,因而,社会的变革和进步也非常迟缓。

在这样的生产力和生产关系条件下,文字的出现与应用,使语言信息得以准确、完整、形象地再现,为以后刻石、刊木、抄书、印书以至现代的数字化信息打下了基础,创造了便捷条件,促进了印刷术的诞生。

文字的产生意味着创造书籍基本条件的具备,与此同时,社会生活的丰富使人们开始有意识地将文字写在各种材料上,用以记录事件和表达思想。当这种记录与表达产生进一步的传播需求,真正的书籍呼之欲出。

公元前3000年,古埃及人曾发明了用莎草造纸的工艺,但由于莎草本身的地理限制,这一工艺并没有在其他地区推广开来。直到公元105年,中国东汉蔡

^① [美]布里恩·温斯顿:《技术发展的原因及其对传播内容的影响》,来丰译,《新闻大学》2001年第4期。

伦造出廉价、便于制作、有普及意义并完全适用于书写和出版的“蔡侯纸”，当时书籍的最佳载体才算真正出现。

不同于现在的功能，文字和书籍最初的目的是记载占卜、宗教仪式以及社会生活中的重大事件，并为上层社会所垄断，即所谓“学术在官”，教育只为少数人服务，且被历代帝国的、王朝的、封建的和贵族的社会所肯定和采用。到封建社会初期，这种局面逐渐被打破，开始了“学术下移”。造纸术和印刷术的发明，恰恰对其起到了加速的作用。因其能在较短时间内大量复制，两者的推广使得图书渐渐进入了流通领域，并初步具备了商品的性质。

与此同时，书籍推广的速度和广度又与其承载的功能相关。尽管图书的流通领域不断扩大，但其内容仍然仅限于唱词、日历、韵书、佛经等市民阶层和宗教界需求量大的信息，直到后期被用于印制儒家经典，出版基本上也只是起到一种教化的功能。

社会功能的限制、生产力和整体文化需求水平的限制决定了当时并不具备信息大范围传播的条件。此外，出版在经济发展中的影响力和规模也都有限。然而，从产业经济的视角看，图书出版从这时起已经开始作为社会公共事业、一种手工业体系和文化的积累手段，从其他门类中相对独立出来，形成了独特的形式、机构、格局和人员建制。^①而且，自宋代以后，在长期的图书交流中还形成了较为完备的工价和图书定价制度。

2. 工业社会：活字印刷术与电子技术的应用

第二阶段与工业社会相适应，是活字印刷、电子出版技术的应用及其与现代大工业的结合阶段。这一阶段以工业生产为社会经济的主导成分，从出版技术来看，活字印刷术的出现和普及、电子出版技术的诞生和运用是其典型标志，且出版技术与社会生产力发展实现了有机的结合。从出版发展的特点来看，大众传播体系日趋成熟，信息传播效率提高、规模化形成，出版内涵扩大、形式改变，书籍得以广泛传播，并出现了模拟式的音像与电子出版物。

一般认为，工业社会具有以下特征：（1）以大机器的使用和无生命能源的消耗为核心的专业化社会大生产占据了社会经济的主导地位。（2）科学技术高度发达，生产效率全面提高。（3）社会分化剧烈，社会分工精细。（4）社会流动性增强，业缘关系取代了血缘和地缘关系而成为人们社会关系的主要形式，个人发

① 周蔚华：《从出版发展历程看出版功能转化》，《出版发行研究》2006年第9期。

展的机会增多,和自主程度增强。(5)法治取代人治成为政治系统运行的基本方式,社会的民主化程度提高。(6)城市数量增加、规模加大,农业人口的比重降低至半数以下。(7)交通运输工具和通讯联络手段高度发达,个人、群体、组织、区域、国家日趋开放。(8)人的思想观念充分更新,竞争意识和时间观念加强,崇尚科学、信服真理、追求变革成为人们基本的行为或价值取向。^①

如果说公元 1041 到 1048 年间,中国北京平民毕昇发明的活字印刷术在技术上进一步提高了出版传播的效率,那么 15 世纪以后,随着德国人古登堡把活字印刷变成实用的技术,印刷和出版才真正进入到一个新的发展时期。

以欧洲为例,此间宗教传播的大量需求使得活字印刷术迅速推广开来,出版行业显现出专业化的特征,出版者、印刷者、售卖者之间分工逐渐明确。市场的旺盛需求和行业的繁荣推动了出版机构的集中化。到 16 世纪,在意大利的威尼斯、米兰、佛罗伦萨,法国的巴黎,英国的伦敦,德国的莱比锡,奥地利的维也纳以及荷兰的安特卫普等地形成了若干出版中心。然而,出版行业的发展仍然受到内容的限制。此间出版物多为圣经、弥撒书和祈祷书等宗教读物,受众范围和需求的局限造成了书籍生产的局限。这种状况到了 18 世纪以后才有所改变,传播科学知识成为大学的主要任务,与科学相关的教科书以及学术著作开始涌现。

出版的真正繁荣发生在 19 世纪以后。一方面,社会结构的变化、出版功能的转向以及市场需求的扩大,使出版的真正繁荣具备了“软件”;另一方面,随着工业革命的成果在出版印刷方面的应用和推广,铅字、蒸汽机、机械植字和排版等“硬件”也都极大地促进了工艺的改进和效率的提高。在上述两方面因素的推动下,大型出版公司开始崛起,以英国的 Thomas Nelson & Son(1798)、William Blackwood & Son(1804)、William Collins & Son(1819),德国的 C. H. Beck(1763),法国的 Garbuer(1833)等为代表,其中很多公司一直延续到现在并具有世界影响。^②

这里要提及的是,19 世纪 50 年代以后,电子通讯技术成为又一个重大发明。这一技术使得电报、电话等在通讯中得到了广泛应用,但并未对出版显示出太大影响。然而到了 20 世纪 20 年代至 50 年代,电影、无线电广播、电视、录音录像技术等一系列模拟式电子传播方式相继诞生、应用和推广普及,使得人类信息的传播空间覆盖到全社会。其速度之快、范围之广、内容之丰富、复制和存贮之方便前所未有,人类进入到以模拟式电子传播为代表的大众传播阶段,并进一

① 中国大百科全书在线查询, http://www.cndbk.com.cn/show_jm?q=工业社会。

② 周蔚华:《从出版发展历程看出版功能转化》,《出版发行研究》2006 年第 9 期。

步跨越空间限制,向国际传播延伸。这一时期的传播特点是以电磁介质为载体,以声音图像传播为主体。这些传播方式影响了出版的形式,扩大了出版的外延。

综上所述,第二阶段的最显著特征在于,出版已经和现代大工业紧密结合在一起。一方面,工业革命促进了印刷技术等科学技术在出版领域的广泛应用;反过来,出版的发展促进了科学技术的迅速传播,又进一步推动了工业革命的进步。在这一阶段后期,尤其是二战之后,出版业的快速成长吸引了大批投资者和冒险资本家。随着现代企业制度的兴起和发展,在出版领域也形成了一些和大工业公司规模相当的大出版公司。西方很多大传媒公司甚至可以左右整个社会的舆论格局。出版功能由此发生变化,从原来的信息传播逐渐泛化,成为现代经济的有机组成部分,从而具备了产业的功能。近几十年来,西方发达国家一直把出版作为一个独立的产业来发展。

但是,也应看到,在工业社会,知识和信息还未成为生产的一个环节,人们还只是通过知识的中介功能在生产中发挥作用,知识和信息还外在于生产过程,知识的生产、传播只是以消费品的形式进入经济活动。

3. 信息社会:全球化、网络化、数字化的出版

从20世纪80年代末开始,随着电子技术尤其是网络技术在出版中的广泛运用,人类出版进入到第三阶段,即与信息社会相适应的新的现代网络出版阶段。在出版领域,数字网络出版技术打破了传统的时空界限,出版也进入了以全球化、网络化、数字化为标志的新阶段。

在信息社会中,信息成为比物质和能源更为重要的资源,以开发和利用信息资源为目的信息经济活动迅速增加,逐渐取代工业生产活动而成为国民经济活动的主要内容。信息技术从根本上改变了人们的生活方式、行为方式和价值观念,具体到出版业,也呈现出功能转变和产业化提升两大特点。

首先,除了将网络出版纳入出版的范畴中来,出版在功能上发生了巨大的变化——如果说工业社会是人的肢体的延伸,那么信息社会则是人的大脑的延伸。在技术更新提速、社会多元发展趋势不断增强的背景之下,全行业呈现出以大众传播为主体,传播方式趋向个性化与多样化的特点。传播模式改变、媒介融合增强、传统的出版边界渐趋模糊。出版业的责任也从意识形态和宣传扩大到信息服务领域中来,承担起知识的传播、积累和开发的任务。

其次,从产业角度来看,与信息相关的一切行业都被纳入了知识经济的产业范畴。在知识经济中,知识作为信息本身就是经济过程中的要素。这就使作为

知识和信息载体提供者的出版本身也成为了一种产业。由此,信息时代的出版也就从原先的文化范畴进一步扩大,成为兼具社会属性、文化属性和经济属性的重要产业。

二、人类出版介质的更迭

上文将出版行业置于社会生产力发展的宏观视野中进行梳理,三个社会时期分别对应了出版史上三个重要的历史阶段。在几大关键技术的推动下,出版行业与之产生有效互动。而在行业内部,出版介质作为外化的重要因素,也被众多学者进一步细化,并试图从量化的时间和质化的特征向度上来寻求社会发展过程中技术进步和出版发展的互动规律。

根据介质的不同,可以将人类出版史的演进过程归纳如下:

表 1-1 出版介质的演变历史^①

介质	发明时间	从发明到普及间隔	介质特点
简策	商朝	近 1000 年	少数知识精英使用
纸张	东汉	约 300 年	大众媒体,图文阅读
唱片	19 世纪后半叶	约 30 年	可以实现音频输出
磁带	20 世纪 30 年代	约 20 年	录像带的出现包容了单纯的音频介质(第一次出现一种介质包容另一种介质功能的情况)
光盘	20 世纪 70 年代	约 10 年	第一次出现了多媒体出版物,集音视频、数据库、软件为一体;第一次出现了数字化产品
互联网	20 世纪 90 年代初	约 5—6 年	不仅集成了电子出版物的功能,还通过在线实时播放的流媒体,集成了广播、电视、电影的功能
手机	发明于 20 世纪 70 年代,90 年代末开始从通讯工具向出版介质转变	从 2004 年首张手机报《中国妇女报·彩信版》至今,全国已经有 30 多个省市推出手机报;约 2 年	集浏览、通话、便携于一体
电子纸	已研制出样品,正在改进和推广中	是否有一天会部分或完全取代传统纸张尚不可知(目前,纸张已退出北京公交地铁月票、全国机票系统)	

^① 郝振省主编:《2005—2006 中国数字出版产业年度报告》,北京:中国书籍出版社 2007 年版,第 10 页。

三、互动的根本原因——社会生产力发展和需求提升

综上所述,语言的产生为人类提供了最基本的沟通工具,使人类从动物中独立出来;文字的产生保障了信息传递的准确性和延续性;印刷术和造纸术的发明提高了印刷效率,并为信息传递提供了低廉便捷的载体;电在通讯中的应用和推广在一定程度上克服了传播在时空上的障碍;现代信息技术所引起的交往方式的变革,完全打破了时空界限,人类的生产方式、生活方式、消费方式、文化艺术活动方式以及受教育方式发生改变,社会有了一种全新的运行方式。

表 1-2 人类文明不同阶段的特点^①

		农业社会	工业社会	信息社会
生 产 力 结 构	生产力的方式	土地生产力 物质生产率	动力生产力 蒸汽机物质生产率	信息生产力 知识生产率
	生产力的特点	自然现象的有效 再生产 增加生物再生产	自然现象的和扩大 的有效变革替代和 扩大体力劳动	各种自然功能和社会 功能系统化替代脑力 劳动
	产品方式	增加农产品和手 工业再生产	工业品、交通运输 和能源	信息功能和信息系统
社 会 结 构	人和生产的关系	人在土地上 强制劳动	人在劳动场所 雇佣劳动	人在社会系统中合同 劳动
	社会方式特点	闭关自守的农村 社会家长式社会	集中的城市化社 会、社会福利支配 的社会	分散的网络社会、多 功能社会
评 价 标 准	价值标准	自然法则维持生 命	实用主义为主	创造知识,社会需求 多元化
	思维标准	宗教	自然科学	自然科学与社会科学
	伦理标准	上帝的意志	自由民主 基本人权和所有权	促进公开、公平和自 律

上表揭示了人类文明的几个阶段所呈现的不同特点:

从传播技术革命与社会进步的互动关系来看,前者对后者具有巨大的推动作用:每一次传播革命的发生,都为人类的生存与发展带来新的机遇,开拓了新的空间;人类传播革命与社会文明进步不仅互相促进而且步调一致,在步幅和步

^① 《信息社会与农业社会、工业社会的比较》, <http://hi.baidu.com/vhion/blog/item/cf-bd3397470e516d54fb9605.html>。

频上基本成正比;传播上的优势地位必然会导致文化上的优势地位。^①

反之,出版行业的发展同样得益于社会生产力的提高。出版活动是适应人类纵向(时间)与横向(空间)传递信息、知识和其他精神产品的需要而产生的。从美索不达米亚的泥版书、古埃及尼罗河畔的莎草纸卷,直到1890—1920年间的报纸、期刊,出版经历的是一个萌芽,成熟(形成行业),分蘖(报纸、期刊出现)的上升过程。这一时期的出版是相对自足的。其后,与电影、无线电收音机、电视等媒体之间既竞争又互补的关系使出版得以在一个更大的社会系统及传播系统中发展。数字传播技术打通各种媒介的可能性则使一个更加庞大的内容产业渐渐浮出水面。这无疑为出版提供了更为广阔的想象空间和表演舞台。有学者曾以德、法、英、美、日等几个出版大国为例,通过案例研究将出版兴盛的条件归结为五个重要因素,即科学研究的发展、社会的经济发展、技术革新、出版机制和阅读环境的改善。其中,社会的经济发展与技术革新占据了更重要的位置,而技术革新归根结底,同样有赖于社会生产力的提升和社会环境的认可。^②

对比产业革命发生的规律,也可以得出这样的初步结论。

产业革命最明显的表现之一,就是技术创新的规模化和集中化。但是,突破性的创新技术组群只是引发一场产业革命的必要条件,而非充分条件。纵观工业革命以来的技术发展进程可以明显看出,突破性的创新技术组群是否能演化为一场新的产业革命,关键在于这群创新技术能否坚实地“嵌入”现实经济生活的市场运行系统之中,能否被市场肌体吸纳,并被市场机制融合。也就是说,技术创新能否演化为产业革命,取决于创新技术自身的市场吸融力。

第二节 出版业:从多层次变化看科技与出版的互动

技术进步与出版发展两者不存在谁决定谁的问题,而是互相作用、螺旋上升的关系,其共同作用的根本原因在于社会因素。技术进步根源于社会需求的形成;而出版发展同样有赖于各种社会条件的成熟。因此,讨论两者的关系,必须将技术与出版行业两者置于社会的宏观背景中。

前文的史料梳理大致展现出技术进步与出版发展两者互动的基本原因,即社会生产力的发展和社会需求的提升。而两者互动所带来的现实影响,最明显

^① 邵培仁:《论人类传播史上的五次革命》,《中国广播电视学刊》1996年第7期。

^② [日]箕轮成男:《从西方出版史看出版兴盛的条件》,杨贵山译,《出版发行研究》1992年第4期。

地外化为出版业的格局变化,其中既包括出版概念的转变、传播方式的更替,也包括出版流程的革新等等。这里将从出版业的宏观、中观和微观三个层面描述这种外在表征,从而对两者互动产生的影响(主要是行业影响)作出梳理。

从出版发展史的角度来看,行业格局的变化主要是围绕出版物的形态、载体、阅读方式、交易方式、生产者与消费者的互动方式的变革展开,也有学者将其归纳为技术基础的变化、工作流程的变化、产业结构的变化。^①尤其是进入到信息社会即第三阶段以后,这种变革更为强烈,在具体环节上表现为产品数字化、流通无纸化、交易电子化和出版交互性等方面。

一、宏观层面

在行业的宏观层面,出版业的变革表现为出版概念的扩大与出版导向的变化。从概念来看,传播手段和生活方式的创新使得出版活动逾越了生产印刷物的狭窄范畴,成为一种在多媒体层面上的内容生产、加工和营销活动。从出版导向来看,由于技术发展和人们主体地位的上升,出版越来越趋向于成为一种需求导向型的活动。

1. 外延扩大:“大出版”与产业化的形成

出版是一个古老而历久弥新的行业。从农业社会至今,它由一个独立的行业不断地被纳入更庞大的产业之中并得到新的发展。出版业的发展历史,遵循了“出版业——传播业——内容产业”的三级演进模式。^②农业社会到工业社会时期的出版是一个自组织系统,它通过本身的发展和进化来满足人类不断变化的传播需要;音频、视频技术的出现使出版业必须在传播业这一产业框架内考虑问题,但传播业内部各子系统之间差异性较大,各自分别演进,形成了不同的文化、技术和渠道;网络时代,数字传播技术打通了各种媒介的隔阂,并且实现了双向互动交流的功能。原来各自为政的媒体企业从载体的束缚中解放出来,看到了彼此之间更多的共同点:以内容为主要资产,以比特(bit)为共同手段,以注意力为追逐对象。

基于上述变化,出版行业的外延不断扩大,尤其是数字出版,随着产业链的逐渐形成,其所带来的行业变化已从简单的介质革命转变为出版流程乃至整个出版业的革命。传统意义上互相分离的作者、出版者、销售者、读者融为一体,出

① 黄先蓉等:《出版学研究进展》,湖北:武汉大学出版社2006年版,第310页。

② 徐丽芳:《产业背景变迁与网络出版的必要性》,《电子出版》2003年第4期。

版的概念也由此发生根本变化,进入了“大出版”的时代。

“大出版”的概念是21世纪出版产业形态的核心概念,它揭示了21世纪出版产业的两个重要特征:一是出版产业的组织形态和经营规模不断扩大;一是传统出版业与其他知识传播业日益融合,其外延不断扩大。^①

首先,随着出版技术形态的变化,出版逐渐变单纯传播知识为工业社会的发展动力之一,并上升为一个独立的产业部门即出版产业,其组织形态和经营规模日益壮大。根据不同学者对出版产业的概念界定,有人明确了“出版产业”的三个要点:(1)以知识、信息为核心内容,具有文化产业和信息产业的双重属性,是国民经济的重要组成部分;(2)以市场为纽带,具有较强的经济性和广泛的传播性;(3)以现代化为显著特征。出版产业依托电子计算机技术而逐步发展,互联网技术、多媒体技术、按需印刷将成为其支撑技术;同时要求出版企业建立现代化的企业制度。^②

从无形到有形的竞争,使得整个出版产业的集中度不断提升。尤其是数字出版产业,在某些方面已经大大领先于传统的出版社。四大电子书技术平台商(北大方正、书生、超星、中文在线)占据了全国电子书市场90%以上的份额,拥有上百万种图书资源,具有极强的消费主导性;四大互联网期刊技术平台商(清华同方知网、万方数据、维普资讯、龙源期刊)占据了全国互联网期刊市场90%以上的份额。尤其是中国知网,在10年左右的时间里,基本将学术期刊的整体资源,甚至从创刊号开始至今的全部期刊整合到平台中。在资产规模上,平均一家涉及互联网业务的网站总市值是一家出版社的几十倍;在生产方式上,数字出版企业掌握技术进步的主动权;在股权结构上,相比传统出版清一色的国有股构成,数字出版企业大多拥有海外及香港等地的资金背景,融资手段也更多样。技术、资金、机制方面的优势使得许多新兴的互联网企业开始对传统出版业进行整合,特别是新兴的数字媒体提供商(数字内容平台提供商),在占有技术和平台优势的同时,正迅速向内容提供商转型。

其次,媒介的更迭不仅导致互相之间的融合,而且在这种高速转型过程中,原有的行业分工正在被打破,全社会正在向着一种高度融合又高度个性化、高度交互化的方向发展。从产业角度来看,信息、媒介和通信等相关产业也趋向融合。随着产业间的关系越来越紧密,其产品之间的传统界限也逐渐被打破。因

① 刘拥军:《21世纪出版产业形态——再论大出版概念》,《出版广角》2002年第1期。

② 黄先蓉等:《出版学研究进展》,湖北:武汉大学出版社2006年版,第16页。