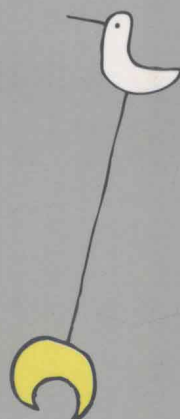




台灣 傳播學的想像

翁秀琪主編〈上〉



台灣傳播學 的想像(上)

翁秀琪 主編

 巨流圖書公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣傳播學的想像／翁秀琪主編．--一版．--
臺北市：巨流，2004[民93]
面；公分

ISBN 957-732-190-9(全套：平裝)

ISBN 957-732-191-7(上冊：平裝)

1. 傳播

541.83

92013538

台灣傳播學的想像(上冊)

出版者：巨流圖書有限公司

創辦人：熊嶺

總編輯：陳巨擘

主編：翁秀琪

封面設計：林宏銘

編輯部：106 台北市大安區溫州街48巷5號1F

電話：(02)23695250・23695680

傳真：(02)83691393

劃撥帳號：01002323

E-mail: chuliu@ms13.hinet.net

<http://www.liwen.com.tw>

總經銷：麗文文化事業機構

地址：802 高雄市苓雅區泉州街5號

電話：(07)2261273

傳真：(07)2264697

出版登記證：局版台業字第1045號

ISBN 957-732-191-7

2005年8月初版二刷

定價：500元

版權所有，請勿翻印

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換。

作者群簡介

按作者姓名筆畫順序

方念萱

最高學歷：美國紐約州立大學水牛城分校傳播研究所博士

現職：政治大學新聞學系專任副教授

石世豪

最高學歷：德國漢堡大學法學博士

現職：東華大學財經法律研究所專任教授

李秀珠

最高學歷：美國愛荷華大學傳播博士

現職：交通大學傳播研究所專任教授

吳翠珍

最高學歷：美國哥倫比亞大學教育傳播博士

現職：政治大學廣播電視學系專任副教授

林元輝

最高學歷：美國威斯康辛大學麥迪遜校區哲學博士

現職：政治大學新聞學系專任副教授

林靜伶

最高學歷：美國俄亥俄州立大學傳播博士

現職：輔仁大學新聞傳播學系專任教授

林麗雲

最高學歷：英國西敏斯特大學大眾傳播博士

現職：輔仁大學新聞傳播學系專任副教授

林鶴玲

最高學歷：美國加州大學戴維斯分校社會學博士

現職：台灣大學社會學系暨研究所專任教授

翁秀琪

最高學歷：德國曼茵茲大學傳播博士

現職：政治大學新聞學系專任教授

徐美苓

最高學歷：美國密西根大學傳播博士

現職：政治大學新聞學系專任教授

張卿卿

最高學歷：美國威斯康辛大學傳播學博士

現職：政治大學廣告學系專任教授

黃懿慧

最高學歷：美國馬里蘭大學傳播學博士

現職：政治大學廣告學系專任教授

陳世敏

最高學歷：美國明尼蘇達大學傳播學博士

現職：政治大學新聞學系退休教授

陳文玲

最高學歷：美國德州大學奧斯汀校區廣告博士

現職：政治大學廣告學系專任副教授

陳炳宏

最高學歷：美國賓州州立大學大眾傳播博士

現職：台灣師範大學大眾傳播研究所專任副教授

陳雪雲

最高學歷：政治大學新聞研究所博士、英國史特靈大學哲學博士

現職：台灣師範大學社會教育學系專任副教授

陳儒修

最高學歷：美國南加州大學電影理論博士

現職：台灣藝術大學電影學系專任副教授

馮建三

最高學歷：英國李斯特大學大眾傳播博士

現職：政治大學新聞學系專任教授

趙雅麗

最高學歷：美國俄亥俄州立大學傳播學博士

現職：淡江大學大眾傳播學系專任教授

鍾蔚文

最高學歷：美國史丹福大學傳播博士

現職：政治大學新聞學系專任教授

關尚仁

最高學歷：美國東德州州立大學教育傳播博士

現職：政治大學廣播電視學系專任副教授

蘇銓

最高學歷：政治大學新聞研究所博士

現職：政治大學新聞學系專任教授

王序

長期以來，我一直認為人文社會科學的發展要同時走兩條路，一條是爭取國際學術前沿的地位；一條是善用本土的材料與特色，而且與本地的社會發展作某種程度的照應。

在擔任國科會人文及社會科學發展處處長之初，我曾與各學門召集人商量，希望他們分別提出一個重點項目，這個項目或為改善整體學門的環境，或者是可以加強、鞏固學門的優勢，幾乎所有的學門都有所回應，提出一些重點項目，社會與傳播學門所提出的，便是撰寫一部三卷本的書。我非常興奮的接受了這一項提議，原因很簡單，社會及傳播的研究與本地社會關係相當密切。

我們在西方理論的導引下對本土社會做了幾十年的研究，是到了化專題論文之成果為通論性專書的時候了。應該趁這個機會作一番沉澱的工夫，通觀整體發展的強與弱，然後從這個基礎再出發，推進學術卓越。

此外，作為一個人文學者，我也相當憂心一個現象：願意寫書的人越來越少了。近年來，已不只一次有人向我抱怨學術研究的「片段化」及無「書」可讀，以致於想對某一學術領域求取一個比較通盤了解的人，只好選擇翻譯本或大陸書籍，這終將造成學術文化的嚴重傾斜，值得警惕。

最後，我除了要在這裡向參與撰寫這套書的所有朋友致謝外，也希望這一套書的出版，能對人文社會科學界起一個積極性的作用。

王汎森 敬識

二〇〇二·七·九

ii 台灣傳播學的想像（上）

編者序*

行政院國家科學委員會對於「傳播學門」的歸屬曾經幾度更改：在1984年以前，傳播學門附屬於社會學門；1995年傳播學門從社會學門獨立出來；到了2000年，傳播學門又被歸併回社會學門中。目前國科會人文與社會科學處之下的「社會學門」，除「傳播學門」外，尚包括以下數個次領域：社會福利與社會工作、公共衛生學、文化研究和性別研究等。

不過，無論代表國家最高學術行政單位的國科會把「傳播學門」劃歸到那裡，學門中的學術工作者依然要提問，且無可迴避的嚴肅問題是：什麼是「傳播學」？「傳播學」的範疇與界限何在？台灣「傳播學」研究的傳統和基礎是什麼？台灣「傳播學」研究歷經哪些典範變遷？作了哪些研究？哪些研究又未曾受到重視？台灣「傳播學」研究在過去是否形成什麼特色？如果有，那是什麼？如果沒有，那又是為什麼？

爲了要回答上述嚴肅的問題，我們認為台灣的傳播學門已經走到了一個必須作階段性回顧與檢討的關鍵性階段。這樣的急迫性，可以從幾件事情看出端倪。

首先，從1993年開始，陸續有傳播學者針對傳播學的研究進行回顧與整理（例如：臧國仁、汪琪，1993；羅文輝，1995；汪琪、臧國仁，1996；須文蔚、陳世敏，1996；程宗明，1998），到了2000年更是一口氣有五篇學術論文（于心如、湯允一，2000；林東泰等，2000；陳世敏，2000；翁秀琪、景崇剛，2000；陳百齡，2000）和一篇碩士論文（許峻彬，2000）誕生。2002年，由台灣最重要的傳播學術社群「中華傳播學會」所發行的學術期刊《中華傳播學刊》創刊號中更以「傳播學的眾聲喧嘩」爲創刊號的專題，意味著學門內對於現況瞭解的急迫性已有共識。

其次，從1998年1月開始，在國科會人文處的資助下，由國立政治大學新聞系教授鄭瑞城主持，政大傳播學院新聞、廣電、廣告三系，以及資管系共七位老師（翁秀琪、馮建三、孫秀蕙、陳百齡、張卿卿、湛家蘭、盧非易）及政大傳播學院圖書編審程麟雅的參與下，共進行爲期三年的「建構傳播資料庫之研究」。目前，該網站已初步建構完成，包括以下資料：傳播文獻（下含期刊論文、研討會論文、書籍參考書、政府出版品、傳播研究相關機構及人力資料等）、傳播產業（下含產業統計資料來源索引、國內外相關網站連結等），以及傳播法規（下含現行法規條文、主要法規增修過程等）。此一計畫並於2001年續獲國科會資助，目前正進行第三期的介面改版及使用者研究，預期於2003年年底第四期計畫完成後，可以成爲亞洲地區功能最完整的中文傳播資料庫（有

* 本序文改寫自國科會委託「台灣傳播學門之回顧與展望」專題研究（計畫編號NSC89-2420-H-004-008）之結案報告。

興趣的讀者可以到<http://commdb.nccu.edu.tw> 參閱、使用）。

再者，傳播學領域的人在1996年6月16日成立「中華傳播學會」，目前會員約二百餘人，是台灣最大的傳播學術社群。學會專屬網站<http://ccs.nccu.edu.tw> 上更提供各種學術研究資訊及網站資源。

以上這些工作在傳播學門的完成，從某種角度看來，是使得本書的規劃與執行有了堅實的物質及經驗資料基礎。

本書的撰寫歷經三大過程，第一步是獲得國科會的資助，進行為期一年的研究計畫「台灣傳播學門之回顧與展望」（國科會專題研究報告 NSC-89-2420-H-004-008），計畫執行期間，二十一位參與計畫的研究人員先針對「傳播學門」的重要概念進行釐清，並就相關核心概念在台灣的研究狀況進行地毯式的資料搜尋。負責研究、撰寫的協同研究人員並針對資料進行分析與評估，透過反省與批判，進而對於台灣傳播學的展望描繪出想像的藍圖。

第二階段是於2001年12月8、9兩日在國立政治大學傳播學院舉辦「二十一世紀台灣傳播學門回顧與展望」研討會，參與計畫的二十一位研究者將各自負責的部分寫成論文發表。透過研討會發表的機會，研究者得以和學門內的教師、學生及傳播從業人員等進行對話，以作為進一步調整內容時的參考。

第三階段是站在第一、二階段的研究成果上，將研究所得撰寫成傳播學門的基礎教科書。這期間，本書編者曾以匿名方式將各章內容交與研究團隊進行交叉評審，使各章撰寫者除了研討會期間評論人給予的批評外，尚能得到另一位匿名審查者的專業意見。

《台灣傳播學的想像》一書將目標讀者設定為大學傳播科系三、四年級及研究所學生。本書適用於「傳播理論」、「批判傳播理論」、「傳播學概論」、「新聞學」、「大眾媒介與社會」、「大眾傳播概論」、「媒介素養」……等傳播科系相關課程。本書的寫作目標是使讀者認識什麼是傳播學，傳播學包括哪些重要的概念，這些重要概念的緣起、流變、在台灣的研究狀況，及未來可能的發展。

本書各章寫作也以統一的格式進行，每章均包括：本章主旨、主要內容呈現、本土研究成果之彙整或個案分析。各章亦附有課堂活動設計，提供教師使用本教科書時規劃課堂活動之參考。

另值得一提的是，從一開始我們就希望寫一本「不一樣」的教科書，因此，在整個過程中，我們對於什麼才是一本「好」的教科書，進行多次討論，並在上述研討會中特地安排了一場「如何編寫教科書」的論壇，把「編寫教科書」當做一個嚴肅的學術話題來討論。這樣做，除了希望能引發進一步討論外，更重要的，是要藉此表達本書二十一位作者共同的心願：確實透過一本好的教科書的編寫，對國內傳播教育做出貢獻。

在規劃、撰寫、編輯這本書的過程裡，我們不只是對傳播學門在台灣發展的歷史作整理而已，

我們也的確發現了學門發展中的許多問題，各章的作者也都針對台灣傳播學門各次領域中所發現到的問題作了反思與批判。

另外，我們特別要感謝陳世敏教授慨允將其在「二十一世紀台灣傳播學門回顧與展望」研討會最後一場「如何編寫教科書」的回應，改寫為本書的跋。對於本書醞釀過程中先後協助我們的兩位助理宋丁儀和景崇剛，我們也要大聲地說聲「謝謝」。

這本書只是台灣的傳播社群對於學門發展反思過程中的起點，一個「台灣傳播學想像」的開始。

翁秀琪

2003.03.01

目錄

上冊

王序／王汎森 i

編者序／翁秀琪 iii

第一篇 總論

第一章 導論：台灣傳播學的想像	003	翁秀琪等
壹、前言	005	
貳、有關「總論」	007	
參、有關「人類傳播與語言再現」	009	
肆、有關「傳播分論」	012	
伍、有關「傳播媒介：科技、政策與產業」	016	
陸、有關「傳播的批判性關懷」	019	
柒、台灣傳播學如何想像	023	
第二章 傳播研究史：主要的途徑與圖像	025	林麗雲
壹、前言：傳播研究史的意義與目的	027	
貳、大師巨擘的途徑	028	
參、里程碑式的途徑	033	
肆、內容分析的途徑	038	
伍、政經結構的途徑	042	
陸、典範轉型的分析	045	
柒、結語	050	
第三章 本土學術史的「新聞」概念流變	055	林元輝
壹、鏡子	057	
貳、神諭之一	058	
參、神諭又一	066	

肆、哈哈鏡	069
伍、權力的傳聲筒	071
陸、層層疊疊的篩子	073
柒、說客的面具	076
捌、仿土雞	077
玖、讀者	079
拾、結語	081

第四章 台灣傳播教育的回顧與願景	085	翁秀琪
壹、從全球傳播學研究趨勢看傳播教育的侷限與契機	087	
貳、如何研究傳播教育——一個方法學上的問題	090	
參、範疇一：台灣的傳播教育文獻	091	
肆、範疇二：台灣傳播教育梗概	096	
伍、回顧與展望——以「本土思維、全球實踐」的問題意識構築台灣傳播學的想像	106	

第二篇 人類傳播與語言再現

第五章 台灣口語傳播學門發展之綜論	115	趙雅麗
壹、口語傳播：一個企待耕耘的新興領域	117	
貳、口語傳播領域的演變與歷史	118	
參、口語傳播的研習範疇與目標	121	
肆、本地口語傳播學門的發展	133	
伍、對口語傳播學門發展的期待	152	
第六章 語藝學：西方發展與在台灣之現況	165	林靜伶
壹、語藝學的起源與發展	167	
貳、語藝在台灣的發展現況與展望	181	
參、結語	191	
第七章 想像語言：從Saussure到台灣經驗	199	鍾蔚文
壹、尋找對語言的想像：反省對語言的常識	201	
貳、語言的轉向	202	

參、從語言轉向到言說分析	228
肆、在地經驗中對於語言和社會的想像	236
伍、回顧和前瞻	251

第八章 組織傳播：源起、發展與在台灣之現況 265

李秀珠

壹、緒論	267
貳、組織傳播之發展與現況	268
參、台灣之組織傳播現況	286
肆、結論	294

第三篇 傳播分論

第九章 媒介與我：閱聽人研究回顧與展望 305

陳雪雲

壹、前言	307
貳、人文心理與閱聽人研究	307
參、詮釋批判與閱聽人研究	313
肆、全球／媒介與閱聽人研究	324
伍、結語	337

第十章 台灣政治傳播研究之回顧：美國傳統 vs. 台灣研究 347

張卿卿

壹、政治傳播的定義與範疇	349
貳、過去政治傳播研究之梗概——以美國為例	350
參、台灣政治傳播研究的樣貌	370
肆、討論與展望	383
伍、結語	387

第十一章 台灣廣告學面貌之初探 397

陳文玲

壹、問題的開端	399
貳、美國廣告學的回顧與現況	400
參、台灣廣告學的回顧與現況	404
肆、將來會怎樣？	429

第三篇 傳播分論

第十二章 台灣公共關係學與研究的探討：1960-2000	441	黃懿慧
壹、前言	443	
貳、定義公共關係	443	
參、台灣公共關係學門與課程	444	
肆、台灣公共關係之研究及論文	454	
伍、結論	470	
第十三章 健康傳播研究的回顧與展望：從國外到台灣	479	徐美苓
壹、前言	481	
貳、源起與發展	481	
參、台灣的研究概況與演變	497	
肆、回顧與展望	523	
第十四章 電影研究在台灣	543	陳儒修
壹、電影研究：回歸 $S \rightarrow M \rightarrow R$ 傳播基本模式	545	
貳、電影研究在台灣	549	
參、預知電影研究紀事	555	

第四篇 傳播媒介：科技、政策與產業

第十五章 傳播法規與政策	567	石世豪
壹、前言	569	
貳、國內傳播法規與政策的教學概況	569	
參、應用目的導向的傳播法規研究	571	
肆、以公共政策為主的傳播政策研究	578	
伍、傳播法規與政策的緊密互動關係	580	
陸、傳播法規與政策研究的重要內涵	582	
柒、釋義學方法與比較法學	587	
捌、傳播法規研究的新挑戰	589	

第十六章 媒介產業經濟分析：理論發展與研究現況	593	陳炳宏
壹、前言	595	
貳、產業經濟理論	595	
參、產業經濟理論的修正	602	
肆、傳播媒介產業經濟分析	608	
伍、台灣媒介產業經濟議題研究概況	613	
陸、結語	617	
第十七章 媒介管理：過去、現況與未來	629	關尚仁
壹、概述	631	
貳、媒介管理在台灣之奠基	637	
參、媒介管理在台灣的發展	642	
肆、結語	654	
第五篇 傳播的批判性關懷		
第十八章 傳播政治經濟學在台灣的發展	665	馮建三
壹、前言	667	
貳、批判的傳播政治經濟學	668	
參、批判的傳播政治經濟學在台灣	674	
肆、批判的傳播政治經濟學之運用	682	
伍、結語	692	
第十九章 傳播全球化研究在台灣	703	蘇蘅
壹、前言	705	
貳、全球化意涵：概念的拓展與轉變	707	
參、全球化的三種思考取向	710	
肆、從文化與傳播到文化全球化	713	
伍、文化全球化的六種力量	721	
陸、文化全球化研究的主要議題	724	
柒、台灣傳播領域的文化全球化研究：現況與發展	735	
捌、全球化傳播研究在台灣的反思	742	

第二十章 本地歷來傳播研究中性別研究分析	751	方念萱、林鶴玲
壹、前言	753	
貳、性別與知識：女性主義立論	754	
參、傳播是什麼？概念與範疇	759	
肆、不同女性主義流派與立論的傳播研究	762	
伍、性別傳播研究的社群發展	769	
陸、國外傳播與性別相關研究的回顧	770	
柒、台灣婦女運動／性別運動與性別論述的關係	778	
捌、本地傳播研究中性別研究回顧	783	
玖、結語	799	
第二十一章 媒體素養與媒體教育的流變與思辨	811	吳翠珍
壹、前言	813	
貳、素養的意義	814	
參、媒體教育發展的流變	822	
肆、新世紀媒體教育內涵的思辨	829	
伍、台灣媒體教育論述分析	833	
陸、未竟之工	836	
跋／陳世敏	843	